

Usai Bandung, Bogor Jadi Saksi Keseruan Komunitas Scoopy di Acara Velocreativity

Category: Otomotif
10 Juli 2025



Usai Bandung, Bogor Jadi Saksi Keseruan Komunitas Scoopy di Acara Velocreativity

PUNCAK, Prolite – Nuansa sejuk dan megahnya lanskap alam di kawasan Puncak menjadi latar keseruan acara Scoopy Velocreativity yang digelar pada Sabtu, 6 Juli 2025 di Rest Area Gunung Mas, Puncak. Acara ini diselenggarakan oleh komunitas Octopus (Automotive Community Scoopy Kaskus) sebagai ruang ekspresi kreatif sekaligus ajang silaturahmi bagi para

pengguna Honda Scoopy dari berbagai daerah.

Dengan mengusung semangat berkendara penuh gaya, Scoopy Velocreativity dirancang untuk memberikan pengalaman produk secara langsung kepada konsumen potensial melalui kegiatan interaktif yang menyenangkan. Selain itu, acara ini juga menjadi bentuk nyata semangat komunitas Scoopy yang aktif berjejaring dan berkreasi.



dok Honda

Kegiatan dimulai dengan sesi rolling santai di jalur berkelok khas Puncak, yang memberikan sensasi berkendara berbeda di tengah udara pegunungan yang sejuk. Dengan tetap mengutamakan keselamatan sesuai kampanye #Cari_Aman, konvoi ini berlangsung tertib dan penuh semangat, menambah keakraban di antara para peserta.

Setelah perjalanan, acara dilanjutkan dengan sesi sharing dan bincang komunitas yang membahas inspirasi modifikasi serta pengalaman unik selama menjadi bagian dari komunitas Scoopy. Sebanyak lebih dari 350 bikers anggota Octopus turut hadir dan aktif berkontribusi dalam diskusi, mempererat solidaritas serta mendorong semangat kolaborasi antaranggota.

“Scoopy Velocreativity bukan sekedar kumpul-kumpul, tetapi ruang untuk menginspirasi gaya hidup kreatif dan berkendara aman di kalangan anak muda. Kami sangat mengapresiasi semangat komunitas Octopus yang konsisten menjaga kebersamaan dan terus mempromosikan nilai positif di jalan raya,” ujar Demmy Firmansyah, Promotion Department Head DAM.

Acara ini menjadi bukti bahwa komunitas otomotif bukan hanya tentang kendaraan, tetapi juga tentang kebersamaan, inovasi, dan kontribusi sosial. Harapannya, kegiatan seperti ini dapat terus digelar di berbagai kota untuk memperkuat ekosistem pengguna Honda Scoopy di Indonesia.

Bandung Jadi Saksi Keseruan Komunitas Scoopy di Acara Velocreativity

Category: Otomotif

10 Juli 2025



Bandung Jadi Saksi Keseruan Komunitas Scoopy di Acara Velocreativity

BANDUNG, Prolite – Nuansa malam kota Bandung yang terang dan penuh warna menjadi saksi keseruan acara Scoopy Velocreativity yang digelar pada Jumat, 27 Juni 2025 di Otilie Coffee & Kitchen. Acara yang diselenggarakan oleh PT Daya Adicipta

Motora (DAM) bersama komunitas Hanya Scoopy ini hadir sebagai ruang ekspresi sekaligus ajang silaturahmi bagi para pengguna Honda Scoopy di Bandung dan sekitarnya.

Dengan mengusung semangat berkendara penuh gaya, Scoopy Velocreativity bertujuan memberikan pengalaman produk secara langsung kepada konsumen potensial melalui kegiatan interaktif dan menyenangkan. Selain itu, acara ini juga menjadi langkah nyata untuk terus menumbuhkan semangat komunitas Scoopy yang selama ini aktif di berbagai sudut kota Bandung.

Acara diawali dengan sesi night ride atau rolling city, di mana peserta diajak menjelajahi malam Bandung dalam konvoi tertib yang melewati ikon-ikon kota bercahaya. Dengan tetap mengutamakan keselamatan berkendara sesuai kampanye #Cari_Aman, konvoi berlangsung rapi dan tertib. Sorotan lampu kendaraan yang menyatu dengan gemerlap city light memberikan kesan estetis yang tak terlupakan bagi seluruh peserta. Momen ini menjadi salah satu highlight yang paling berkesan dalam acara.

Setelah perjalanan malam yang seru, peserta berkumpul kembali untuk mengikuti sharing session yang membahas inspirasi modifikasi dan cerita unik seputar aktivitas komunitas. Sebanyak 30 orang anggota komunitas Hanya Scoopy Bandung turut hadir dan antusias berbagi pengalaman, memperkuat koneksi antar anggota dan menumbuhkan kembali semangat kolaborasi di antara mereka.

“Melalui Scoopy Velocreativity, kami ingin menghadirkan pengalaman menyenangkan sekaligus mempererat hubungan dengan komunitas dan pengguna Honda Scoopy di Bandung. Semangat gaya hidup dan kreativitas anak muda menjadi inspirasi utama kami, tentu dengan tetap mengedepankan kampanye keselamatan berkendara #Cari_Aman,” ujar Demmy Firmansyah, Promotion Department Head DAM.

Acara ini membuktikan bahwa komunitas bukan hanya sekadar

wadah berkumpul, tetapi juga motor penggerak kreativitas dan solidaritas. DAM berharap kegiatan serupa dapat terus digelar secara konsisten untuk menjaga semangat kebersamaan sekaligus memperkuat ekosistem pengguna Honda Scoopy di Jawa Barat.