

Changan Automobile dan Indomobil Kerjasama Kembangkan Dan Distribusikan Kendaraan Di Indonesia

Category: Otomotif

Februari 21, 2025



Changan Automobile dan Indomobil Kerjasama Kembangkan Dan Distribusikan Kendaraan Di Indonesia

Prolite – Changan Automobile, salah satu produsen otomotif terkemuka di China, secara resmi menandatangani kerja sama strategis dengan Indomobil Group melalui Distributor Agreement untuk mendistribusikan kendaraan Changan di Indonesia.

Kesepakatan yang ditandatangani oleh Andrew Nasuri, Direktur, PT Indomobil Sukses Internasional Tbk. dan Chou Qing, Vice President of Changan Auto Southeast Asia Co. Ltd.

diselenggarakan di Indomobil Tower, Jakarta pada tanggal 21 Februari 2025.

Changan Automobile, melalui anak perusahaannya yang sepenuhnya dimiliki, Mobitech Co., Ltd., yang bergerak di bidang perdagangan impor dan ekspor internasional serta operasi pasar luar negeri, menjalin kerja sama ini dengan Indomobil Group. Sementara itu, Indomobil Group, melalui anak perusahaannya PT IMG Sejahtera Langgeng, akan bertanggung jawab atas distribusi dan penjualan kendaraan Changan di Indonesia.

Kolaborasi ini bertujuan untuk menghadirkan solusi mobilitas yang inovatif dengan kendaraan berkualitas tinggi, efisien, dan modern bagi masyarakat Indonesia.

“Indomobil dengan bangga mengumumkan kemitraan strategis dengan Changan Automobile untuk membawa kendaraan berkualitas tinggi ke pasar Indonesia. Dengan pengalaman luas kami dalam industri otomotif dan jaringan distribusi yang kuat, kami berkomitmen dalam menyediakan kendaraan yang berkualitas dan andal bagi masyarakat Indonesia,” ujar Andrew Nasuri, Direktur Indomobil Group.



Changan Automobile dan Potensi Pasar Kendaraan di Indonesia

Changan Automobile merupakan salah satu produsen otomotif terbesar di China dengan sejarah panjang dalam inovasi dan pengembangan teknologi kendaraan. Dengan fokus pada kendaraan berkualitas tinggi dan modern, Changan menawarkan produk yang sesuai dengan tren global dan kebutuhan pasar Indonesia.

Mr. Shen Xinhua, General Manager of Changan Southeast Asia Business Unit, menyatakan, “Indonesia adalah pasar yang sangat potensial bagi kendaraan penumpang maupun komersial. Kami sangat antusias bekerja sama dengan Indomobil, yang memiliki pengalaman luas dalam mendistribusikan kendaraan di Indonesia.

Kami yakin kemitraan ini akan membawa manfaat besar bagi konsumen Indonesia dan mendukung percepatan adopsi kendaraan.”

Strategi Indomobil – Changan : Memperkuat Inovasi dan Industri Otomotif Indonesia

Indomobil berkomitmen untuk memperkuat posisinya di industri otomotif Indonesia dengan menjalin kemitraan strategis bersama Changan, salah satu merek otomotif terkemuka dari Tiongkok. Kolaborasi ini sejalan dengan visi Indomobil dalam menghadirkan kendaraan inovatif dan berkualitas tinggi bagi pasar Indonesia.

Dengan infrastruktur yang kuat, termasuk pabrik sendiri, jaringan aftersales yang luas, serta tenaga kerja yang berpengalaman, Indomobil siap memastikan keberhasilan Changan di Indonesia. Kemitraan ini akan menghadirkan berbagai pilihan kendaraan yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan konsumen Indonesia, dengan fokus pada teknologi canggih, desain modern, dan solusi transportasi yang inovatif.

Sebagai bagian dari Salim Group, Indomobil memiliki keunggulan dalam ekosistem bisnis yang solid untuk mendukung pertumbuhan yang berkelanjutan. Dengan memanfaatkan keunggulan ini, Indomobil dan Changan akan bekerja sama dalam menghadirkan produk yang melengkapi pasar otomotif yang ada, sekaligus berkontribusi pada perkembangan kendaraan penumpang maupun komersial di Indonesia. Kemitraan ini menjadi langkah penting menuju industri otomotif yang lebih inovatif dan kompetitif di Tanah Air.

Masa Depan Kemitraan Changan dan Indomobil

Kerja sama ini menandai langkah awal dalam memperkenalkan kendaraan Changan kepada konsumen Indonesia, dengan potensi ekspansi lebih lanjut di masa mendatang. Indomobil dan Changan akan terus bekerja sama dalam mengembangkan strategi pemasaran, meningkatkan penetrasi pasar kendaraan, serta menjajaki kemungkinan perakitan lokal di Indonesia untuk

mendukung industri otomotif nasional yang berkelanjutan.

Dengan kerja sama ini, Indomobil dan Changan optimis dapat memberikan kontribusi positif bagi perkembangan industri kendaraan penumpang maupun komersil di Indonesia.

Hadir Kembali, Citroen Hadirkan C3, C5, dan AmiBuggy: Berasa Naik Karpet Terbang!

Category: Otomotif
Februari 21, 2025



Citroen Pamerkan C3, C5, dan Ami Buggy di Trans Mall Studio Bandung

BANDUNG, Prolite – Berkiprah 104 tahun di dunia otomotif, mobil brand Citroen pabrikan asal Prancis kini hadir dengan produk barunya lebih unik, mengikuti jaman dan sesuai kebutuhan masyarakat.

Dimana suspensinya lebih nyaman mampu serap guncangan dan getaran dalam medan apapun serta kedap bising.

“Oktober tahun lalu merk Citroen menghadirkan model dengan inovasi mobilitas lebih nyaman, seperti mengendarai karpet terbang, kebisingan kedap, dan kabin luas. Kita menghadirkan C3, C5 Air Cross, dan kendaraan listrik AmiBuggy,” ujar Advisory Broad Citroen Indonesia, Tan Kim Piau di sela pameran Citroen di Autrium Trans Studio Mall, Senin (10/6/2023).

Mobil C 3 dibandrol 235 juta hingga 240 juta dengan keunikan kombinasi warna, dan C5 air cross 905, standar keluarga ini berbeda dengan mobil sekelasnya. Begitupun untuk mobil jenis Amibuggy kendaraan listrik ini berbeda dengan kendaraan listrik lain.

Menurut Tan, mobil ini masih diproduksi di negaranya namun sudah ada pembicaraan ke depan akan diproduksi di dalam negeri. Pasalnya dilakukan secara bertahap, begitupun model baru dihadirkan sebagian.



Disinggung kompetisi otomotif yang banyak hadir produksi dari Jepang, Tan mengaku tak gentar. Pasalnya masyarakat Indonesia saat ini terbuka menerima dari produk negara mana pun. Terlebih mobil Citroen hadir dengan keunikan dan keunggulan yang diklaimnya lebih dari kendaraan sekelas brand lain.

“Kita akan buka 12 dealer, di Bandung, Jakarta, Surabaya, Bali, Medan, dan kota lainnya. Di Bandung atau Jabar sendiri

baru 1, bertahap seiring waktu dan produk nanti akan dikembangkan,” ujarnya seraya mengatakan suplay dan distribusi produk mulai bulan Juni dan Juli ini.



New Citroen C5 AirCross.

Masih kata Tan, tahun pertama ini pihaknya tidak menargetkan angka penjualan. Namun lebih ingin memperkenalkan kembali brand nya.

“Pertama dengan Citroen bulan Oktober, Desember launching pertama di Jakarta. Tahun pertama ini kita bukan angka penjualan, kita membangun image pembukaan outlet baru agar dikenal dan dirasakan masyarakat, kita roadshow dan sediakan test drive,” pungkasnya.

Ditambahkan Sales & Marketing Division Head PT Indomobil Wahana Trada Edi Napis bahwa mobil Citroen ini memiliki berbagai keunikan diantaranya suspensi redam berbagai medan jalan, kombinasi warna, transmisi manual, layar multimedia, smartphone frendly, hemat bahan bakar.

“Desain detail mobil Prancis ini 5 sheet, grip control, interior eksklusif, ada class roof, progressive hydraulic cushions, kursi satu orang satu kursi jadi tidak digabung dan bisa maju mundur, untuk yang SUV C5 Aircross tidak pakai kopling tapi pakai tombol,” bebernya.

Untuk kesiapan aftersale sendiri pihaknya sudah menyiapkan produk tersebut bukan hanya dari sisi sale namun juga service toll dan sparepart.

“Satu gudang sudah ready di Halim satu lagi di Cikampek, fast moving, maintenance, body part. Dan selama launching di Bandung ini ada program mendapat voucher bensin 1 juta dan e-money 1,5 juta selama pameran atau sampai tanggal 17 Juli 2023,” ujarnya.