YouTube Menghadapi Tantangan Baru: Apakah Shorts Akan Mengikis Popularitas Konten Panjang?

Prolite – Menurut laporan dari Financial Times, YouTube, platform video online terbesar di dunia, tengah menghadapi kekhawatiran terkait fitur Shorts-nya yang merupakan pesaing TikTok.

Kekhawatiran ini muncul karena YouTube khawatir bahwa Shorts dapat mengganggu atau mengurangi popularitas konten panjang yang telah menjadi ciri khas dan andalan utama platform ini selama hampir dua dekade.

Laporan tersebut juga mengungkapkan bahwa pendapatan iklan YouTube, meskipun mengalami perbaikan baru-baru ini, mengalami penurunan tahunan selama tiga kuartal berturut-turut.

Baca Juga:InJourney GATF 2026 Bawa Banyak Promo, Hotel Mulai Rp400 Ribuan hingga Paket MotoGP Mandalika

Hal ini menunjukkan adanya perubahan dalam perilaku pengguna yang mungkin lebih tertarik pada format konten singkat seperti yang ditawarkan oleh TikTok dan YT Shorts.

Courtesy of YouTube

Perubahan dalam tren konten online adalah hal yang umum dalam industri media digital, dan perusahaan harus beradaptasi untuk tetap relevan dan kompetitif.

YouTube Menghadapi Tantangan Baru: Apakah Shorts Akan Mengikis Popularitas Konten Panjang?

Baca Selanjutnya
Pesulap Master Limbad dilarikan ke RSUD Akibat Mengalami Luka Bakar di Wajah