Yayasan AHM Tantang Anak Muda Adu Kreativitas Konten Keselamatan Berkendara

DEPOK, Prolite – Yayasan Astra Honda Motor (Yayasan AHM) mengajak para pelajar, mahasiswa, dan masyarakat bersinergi mengampanyekan budaya keselamatan berkendara dalam ajang bergengsi Safety Riding Short Movie Contest (SMC) 2025. Unjuk kreativitas melalui video pendek yang inspiratif dan kekinian di sosial media ini diharapkan mempercepat dan memperluas penyebaran pesan keselamatan berkendara.

Bekerjasama dengan Universitas Indonesia (UI) dengan mengusung tema “Safe Ride With Pride”, gelaran ini menghadirkan kampanye budaya keselamatan berkendara yang aman dan nyaman di Indonesia dengan gaya anak muda yang penuh warna, semangat, dan inspiratif. Sebagai wujud kolaborasi, Yayasan AHM dan Universitas Indonesia mengukuhkan 30 agen safety riding sebagai pelopor keselamatan berkendara di lingkungan kampus. Program ini menjadi bagian dari komitmen Road Safety Campaign Yayasan AHM yang dilaksanakan secara rutin.

Baca Selanjutnya
Sleep Hygiene & AI Sleep-Tracking: Kombinasi Tepat Agar Tubuh Fresh Setiap Hari!