

Tim Cook Bahas Iklan di X-Vision Pro dan Hal Lain dalam Wawancara Baru

Prolite – CEO Apple, Tim Cook, membahas berbagai topik dalam wawancara baru dengan CBS Sunday Morning, termasuk headset mixed reality X-Vision Pro yang akan datang, iklan, dan inisiatif lingkungan perusahaan.

Tentang headset mixed reality, Cook mengatakan bahwa perangkat tersebut akan dirilis pada awal 2024. Ia juga mengatakan bahwa ia telah menggunakan headset tersebut untuk menonton musim ketiga Ted Lasso, dan ia “sangat terkesan” dengan pengalaman tersebut.



Apple

Ketika ditanya tentang iklan di X-Vision Pro, Cook mengatakan bahwa itu adalah sesuatu yang “terus-menerus dipikirkan” oleh perusahaan. Namun, ia juga menekankan bahwa Apple ingin memberikan pengguna “pengalaman pribadi dan aman”, dan bahwa iklan apa pun harus sejalan dengan nilai-nilai tersebut.

Baca Juga: Immersive Experience: Masa Depan Pelatihan, Edukasi, dan Hiburan yang Gak

Ngebosenin!

Mengenai inisiatif lingkungan, Cook mengatakan bahwa Apple berkomitmen untuk menggunakan 100% energi terbarukan dalam operasi dan rantai pasokannya pada tahun 2030. Ia juga mengatakan bahwa perusahaan sedang mengerjakan pengembangan teknologi baru untuk mengurangi dampak lingkungan dari produk-produknya.

Secara keseluruhan, wawancara tersebut memberikan beberapa wawasan menarik tentang pemikiran Tim Cook tentang berbagai topik, termasuk X-Vision Pro yang akan datang, iklan, dan inisiatif lingkungan. Akan menarik untuk melihat bagaimana topik-topik ini berkembang dalam beberapa bulan dan tahun mendatang.



Baca Selanjutnya
Bambang Tirtoyuliono Ditetapkan Sebagai Pj Wali Kota Bandung, Simak Profil dan Rekam Jejak