The All-Electric ID. Buzz, MPV Electric dengan Nuansa Retro

Category: Otomotif
17 September 2024

The All-Electric ID. Buzz, MPV Electric dengan Nuansa Retro

BANDUNG, Prolite – MPV premium listrik berbasis baterai atau BEV ikonik The All-Electric ID. Buzz hadir di 23 Paskal Shopping Center yang berlangsung dari tanggal 17 hingga 22 September 2024 dalam sebuah acara bertema “The BUZZ Festival”.

Setelah mendapat sambutan yang baik di GIIAS 2024 oleh pecinta otomotif, Volkswagen Indonesia dengan bangga mengumumkan penampilan perdana The All-Electric ID. Buzz di Bandung.

Pameran unik ini memadu inovasi Volkswagen terkini dengan warisan sejarah yang sangat mengental di tengah masyarakat Indonesia sejak enam dekade yang lalu. “Mengusung tema festival musim panas di era tahun 1960an, acara ini akan membawa pengunjung ke dalam suasana yang semarak dan hangat, mencerminkan warisan kaya Volkswagen sekaligus memamerkan masa depan mobilitas yang juga akan dirasakan oleh masyarakat Bandung,” ujar Badawi Marhasan, Head of Sales Volkswagen Indonesia.

Desain dan teknologi The All-Electric ID. Buzz terinspirasi dari Volkswagen T1, yang hadir pertama kalinya di tanah air pada akhir tahun 50an dan selanjutnya melegenda dengan sebutan VW Kombi Dakota. The All-Electric ID. Buzz memadukan daya tarik retro dengan inovasi teknologi tinggi, memberikan pengalaman berkendara yang nostalgik namun futuristik.

Sebagai kendaraan listrik berbasis baterai (BEV) pertama Volkswagen di Indonesia, The All-Electric ID. Buzz merupakan tonggak sejarah penting dalam perjalanan merek asal Jerman ini menuju keberlanjutan. Dengan jangkauan 430 km dan kemampuan pengisian daya cepat hingga 80% hanya dalam 30 menit, The All-Electric ID. Buzz memberikan kenyamanan dan ketenangan di perjalanan dalam kota maupun perjalanan jarak jauh. Torsi maksimal sebesar 560 Nm juga membuatnya sangat cocok untuk menaklukkan medan perbukitan di sekitar Bandung. “Kami yakin,The All-Electric ID. Buzz merupakan MPV Premium pilihan keluarga masyarakat Bandung yang ideal untuk memenuhi berbagai kebutuhan yang terus berkembang, baik untuk perjalanan dalam kota maupun liburan ke berbagai destinasi wisata di Jawa Barat,” tambah Badawi.

Peluncuran dan rencana produksi ID. Buzz di dalam negeri juga sekaligus menandakan komitmen Volkswagen Indonesia dalam merespons tren pasar serta mendukung program pemerintah untuk transisi menuju elektrifikasi kendaraan di Indonesia.

Untuk ketenangan pelanggan ketika memiliki The All-Electric ID. Buzz, kami juga menyediakan servis gratis selama 5 tahun atau 100,000 km dan garansi kendaraan selama 4 tahun atau 100,000 km, tergantung mana yang lebih dulu serta garansi baterai selama 8 tahun atau 160,000 km, free wallcharging 11 Kw.

“The BUZZ Festival dipastikan akan menjadi acara otomotif yang paling ditunggu dan akan memberikan gambaran visi Volkswagen mengenai mobilitas masa depan dengan nuansa retro tahun 60-an. Kami mengajak masyarakat Bandung untuk menikmati acara yang penuh warna, mudah diakses, dan menyenangkan ini, yang memadukan warisan ikonik Volkswagen dengan teknologi canggih,” tutup Badawi