Tembus 1 Juta Penonton, Yayasan AHM Gaungkan Keselamatan Berkendara di SMC 2026

JAKARTA, Prolite – Pesan keselamatan berkendara terus menemukan cara baru untuk menjangkau generasi muda. Melalui 340 karya video cerita keselamatan berkendara pada ajang Safety Riding Short Movie Contest (SMC) 2026, pesan tersebut berhasil menjangkau lebih dari 1,7 juta penonton. Beragam cerita inspiratif hadir untuk mengajak masyarakat mengutamakan keselamatan saat berkendara di jalan raya sekaligus menciptakan perjalanan yang aman dan nyaman.

Sebanyak 340 karya dari 985 peserta di seluruh Indonesia menjadi bagian dari SMC 2026 yang digelar oleh Yayasan Astra Honda Motor (Yayasan AHM). Mengusung tema “Stay Alive for the Next Chapter”, antusiasme peserta meningkat hingga 72,5% dari jumlah keikutsertaan peserta dan 69% dari jumlah karya yang dihasilkan dibandingkan tahun lalu. Peningkatan tersebut menjadi bukti bahwa peran masyarakat semakin kuat dalam menyuarakan pentingnya keselamatan berkendara melalui cerita, visual, dan kreativitas digital dengan gaya khas Gen Z yang kreatif dan kekinian.



Baca Selanjutnya
Pocari Run Digelar Dua Hari, 15 Ribu Pelari Bakal Kepung Jalanan Bandung