

Prolite - Pengen Buat Poster Digital yang Efektif? Yuk, Pelajari Triknya!

Membuat poster digital itu bukan cuma soal desain yang keren, tapi juga bagaimana caranya menyampaikan pesan dengan jelas dan efektif.

Mau itu buat promosi acara, produk, atau sekadar ajakan seru, teknik komposisi jadi kunci penting biar postermu gak cuma dilihat sekilas, tapi juga *diingat*.

Nah, kali ini kita bakal bahas teknik komposisi sederhana tapi powerful yang bisa bikin poster digitalmu lebih eye-catching. Siap untuk jadi desainer pro? Yuk, simak ulasannya!

Baca Juga: [Mengenal Fear Zone : Ketika Keinginan dan Ketakutan Bertemu di Persimpangan](#)

1. Pentingnya Hierarki Visual: Biar Pesan Utama Gak Kalah Saing

5 Teknik Komposisi untuk Membuat Poster Digital yang Efektif dan Eye-Catching



Hierarki visual adalah kunci biar mata audiens langsung fokus ke pesan utama. Bayangin kalau semua elemen di poster punya ukuran atau warna yang sama; audiens bakal bingung, mana sih yang harus dilihat dulu?

- Tips praktis:

- Buat headline atau teks utama lebih besar dan tebal.
- Gunakan warna yang kontras untuk elemen penting.
- Tempatkan elemen utama di bagian tengah atau area yang paling mudah dilihat.

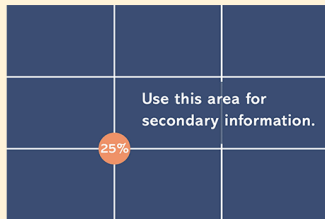
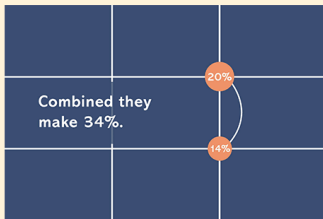
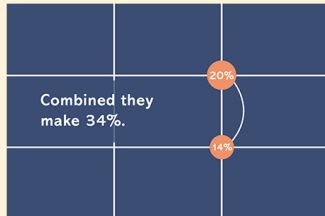
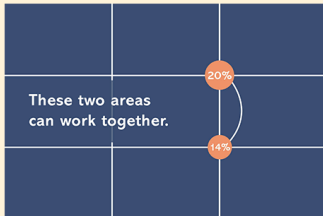
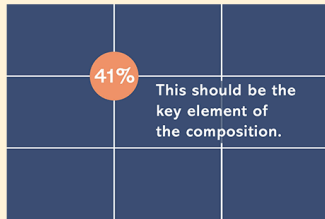
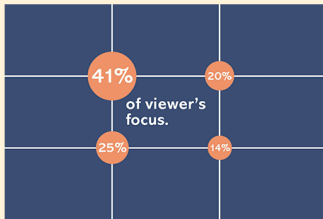
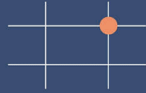
Contohnya, kalau kamu bikin poster diskon, angka besar “50% OFF” harus langsung terlihat. Jangan kalah sama detail kecil kayak syarat dan ketentuan di bawahnya.

Baca Juga: Resident Evil Requiem Meledak di 2026: Switch 2 Jadi Gerbang Baru Masuk ke Dunia Horor Capcom?

2. Teknik Rule of Thirds: Tata Letak yang Simetris dan Menarik

5 Teknik Komposisi untuk Membuat Poster Digital yang Efektif dan Eye-Catching

How to apply the Rule Of Thirds.



Example of Rule of Thirds

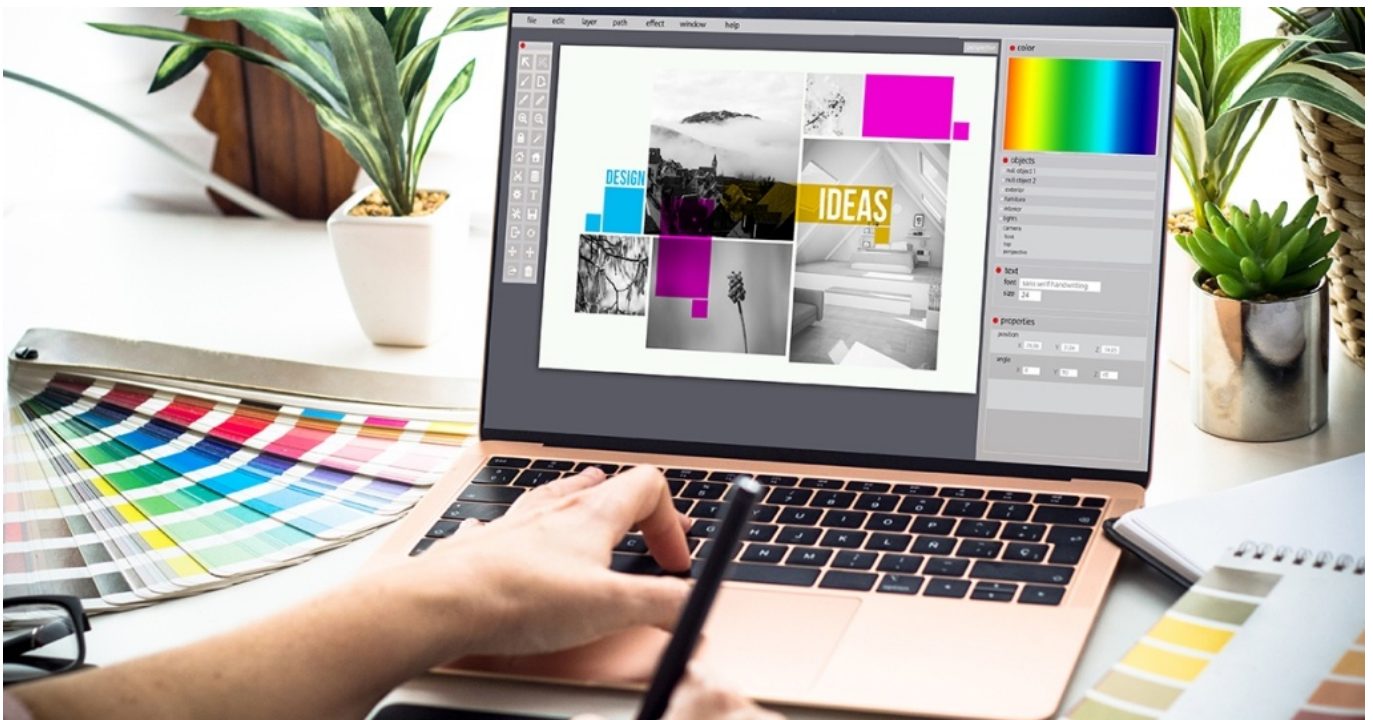


Pernah dengar istilah rule of thirds? Teknik ini membagi kanvas menjadi sembilan bagian dengan dua garis horizontal dan dua garis vertikal. Elemen penting sebaiknya ditempatkan di persilangan garis-garis ini biar terlihat lebih menarik secara visual.

- Cara pakai:
 - Saat menempatkan foto atau teks, coba letakkan di salah satu titik persilangan.
 - Jangan takut untuk membiarkan sedikit ruang kosong (negative space) agar postermu gak terlihat penuh sesak.

Teknik ini bikin poster kelihatan lebih profesional dan enak dipandang. Cocok banget buat desain dengan banyak elemen!

3. Tonjolkan Elemen Penting dengan Ukuran, Warna, atau Efek



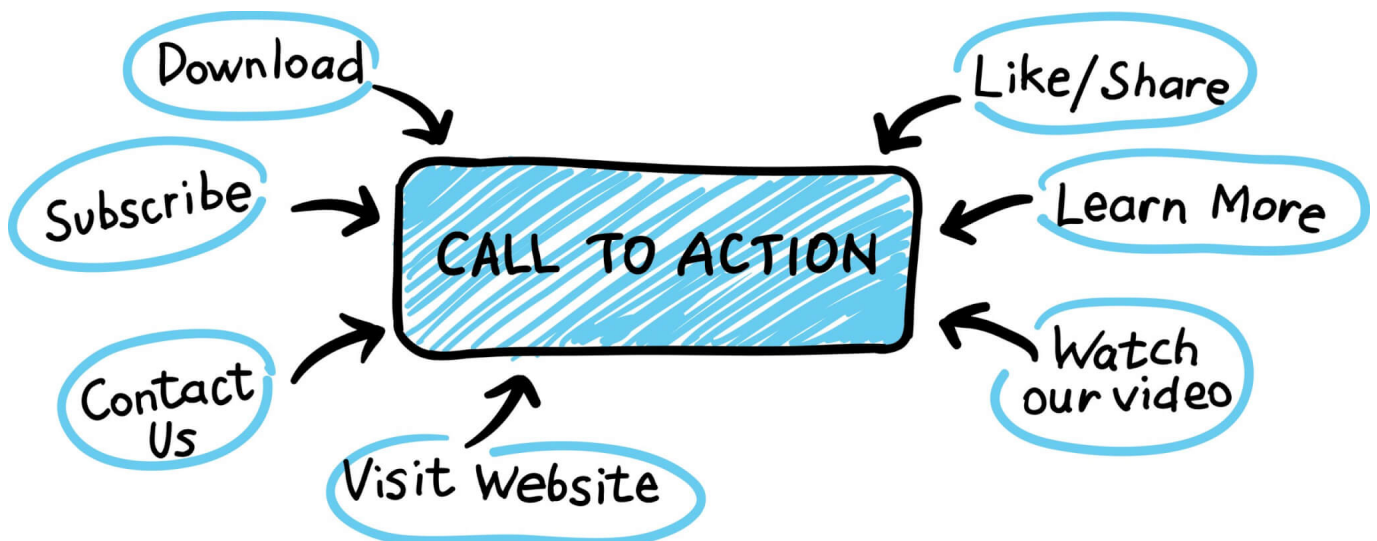
Kalau semua elemen terlihat sama, gak ada yang bakal mencuri perhatian. Makanya, penting

banget untuk memberi *highlight* pada elemen yang kamu anggap paling penting, seperti CTA (Call-To-Action) atau informasi utama.

- Cara menonjolkan elemen penting:
 - Gunakan ukuran besar untuk elemen yang ingin ditekankan.
 - Pilih warna cerah yang kontras dengan latar belakang.
 - Tambahkan efek bayangan (shadow) atau kilau (glow) untuk menarik perhatian.

Misalnya, tombol “Beli Sekarang” bisa diberi warna merah terang dengan font besar. Efek ini bikin audiens otomatis tahu harus ngapain setelah melihat postermu.

4. Buat Call-To-Action (CTA) yang Menarik Perhatian



CALL TO ACTION STRATEGY

CTA adalah elemen vital dalam poster digital. Ini adalah ajakan untuk bertindak, seperti “Klik di Sini,” “Beli Sekarang,” atau “Daftar Gratis.” CTA yang kuat bisa meningkatkan respons audiens terhadap pesanmu.

- Tips membuat CTA yang efektif:
 - Gunakan kata kerja aktif yang spesifik.
 - Letakkan di posisi strategis, seperti di tengah bawah poster.
 - Kombinasikan dengan elemen visual yang mendukung, seperti panah atau ikon.

Ingat, CTA itu harus terlihat menarik, tapi jangan sampai terlalu mencolok hingga menenggelamkan elemen lain di poster.

5. Kombinasi Warna dan Tipografi yang Harmonis



Walaupun ini bagian tambahan, pemilihan warna dan tipografi gak boleh dianggap remeh. Kombinasi warna yang pas bikin poster lebih estetik, sementara tipografi yang jelas bikin pesan mudah dibaca.

- Pilih kombinasi warna:

5 Teknik Komposisi untuk Membuat Poster Digital yang Efektif dan Eye-Catching

- Gunakan palet warna yang serasi, misalnya kombinasi warna monokrom atau triadik.
- Hindari terlalu banyak warna yang bikin poster terlihat “berantakan.”
- Gunakan tipografi yang tepat:
 - Pilih font yang mudah dibaca, terutama untuk teks utama.
 - Jangan pakai lebih dari dua jenis font dalam satu desain.

Poster Digital yang Eye-Catching Itu Gampang, Asal Pakai Teknik yang Tepat!

Sekarang kamu udah tahu kan, gimana caranya bikin poster digital yang gak cuma cantik tapi juga efektif? Ingat, hierarki visual, rule of thirds, elemen mencolok, dan CTA adalah kombinasi sempurna untuk desain yang menarik perhatian.

Jadi, tunggu apa lagi? Yuk, mulai desain poster digitalmu sekarang dan bikin orang jatuh cinta pada pandangan pertama! Jangan lupa bagikan hasil desainmu di media sosial. Siapa tahu, poster karyamu bisa menginspirasi banyak orang! ☐



Baca Selanjutnya
Ditunjuk Sebagai Humas SMSI, Direktur PSPI Ini Pengalaman di Dunia Pers