Prolite – Pengen Buat Poster Digital yang Efektif? Yuk, Pelajari Triknya!

Membuat poster digital itu bukan cuma soal desain yang keren, tapi juga bagaimana caranya menyampaikan pesan dengan jelas dan efektif.

Mau itu buat promosi acara, produk, atau sekadar ajakan seru, teknik komposisi jadi kunci penting biar postermu gak cuma dilihat sekilas, tapi juga *diingat*.

Nah, kali ini kita bakal bahas teknik komposisi sederhana tapi powerful yang bisa bikin poster digitalmu lebih eye-catching. Siap untuk jadi desainer pro? Yuk, simak ulasannya!

Baca Juga:Primebiz Hotel Cikarang dan Tipsy Runner Hadirkan “Pace & Vibes”, Satukan Semangat Lari, Kesehatan, dan Kreativitas

1. Pentingnya Hierarki Visual: Biar Pesan Utama Gak Kalah Saing

Hierarki visual adalah kunci biar mata audiens langsung fokus ke pesan utama. Bayangin kalau semua elemen di poster punya ukuran atau warna yang sama; audiens bakal bingung, mana sih yang harus dilihat dulu?

- Tips praktis:

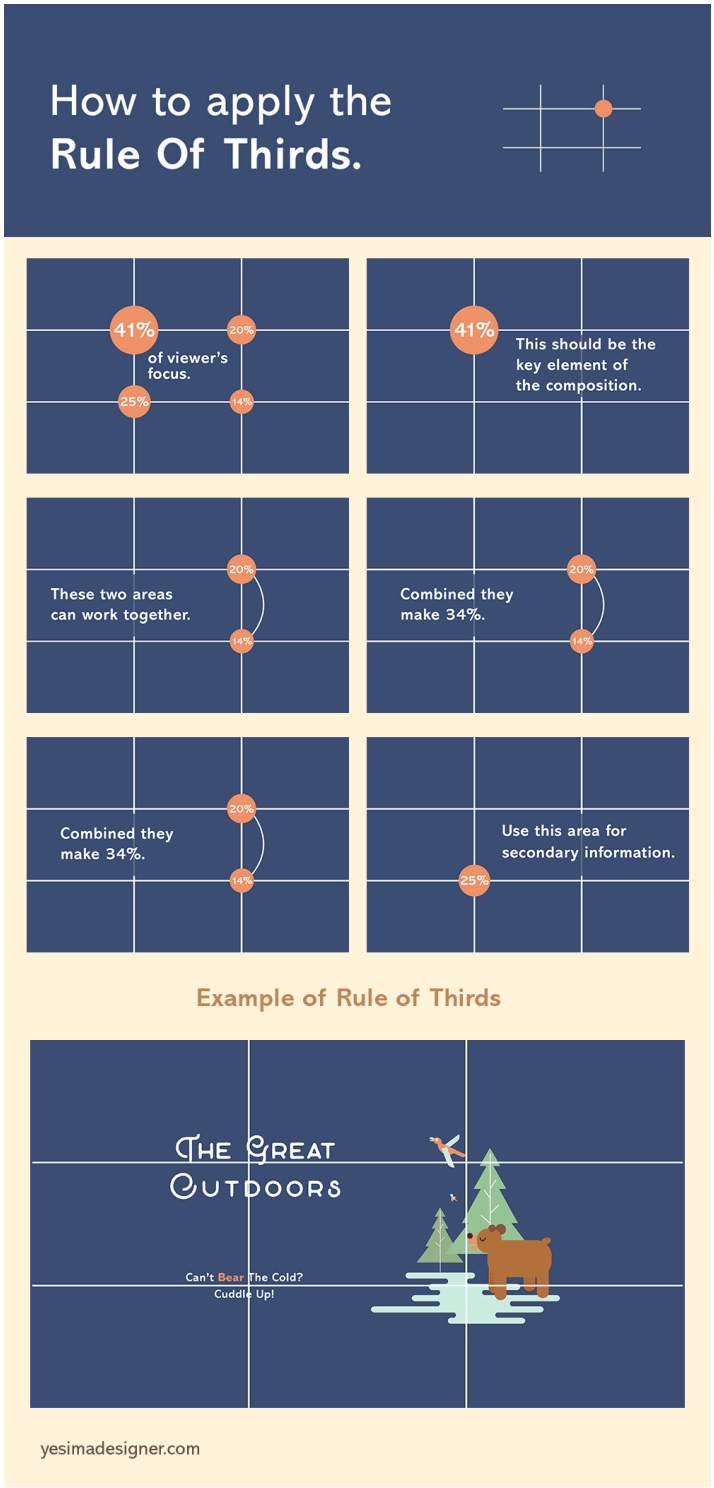
- Buat headline atau teks utama lebih besar dan tebal.
- Gunakan warna yang kontras untuk elemen penting.
- Tempatkan elemen utama di bagian tengah atau area yang paling mudah dilihat.

Contohnya, kalau kamu bikin poster diskon, angka besar “50% OFF” harus langsung terlihat. Jangan kalah sama detail kecil kayak syarat dan ketentuan di bawahnya.

Baca Juga:Jerome Bruner dan Cara Belajar yang Membuat Siswa Berpikir, Bukan Sekadar Menghafal

2. Teknik Rule of Thirds: Tata Letak yang Simetris dan Menarik

5 Teknik Komposisi untuk Membuat Poster Digital yang Efektif dan Eye-Catching



5 Teknik Komposisi untuk Membuat Poster Digital yang Efektif dan Eye-Catching

Baca Selanjutnya
Ditunjuk Sebagai Humas SMSI, Direktur PSPI Ini Pengalaman di Dunia Pers