

Prolite - Pengen Buat Poster Digital yang Efektif? Yuk, Pelajari Triknya!

Membuat poster digital itu bukan cuma soal desain yang keren, tapi juga bagaimana caranya menyampaikan pesan dengan jelas dan efektif.

Mau itu buat promosi acara, produk, atau sekadar ajakan seru, teknik komposisi jadi kunci penting biar postermu gak cuma dilihat sekilas, tapi juga *diingat*.

Nah, kali ini kita bakal bahas teknik komposisi sederhana tapi powerful yang bisa bikin poster digitalmu lebih eye-catching. Siap untuk jadi desainer pro? Yuk, simak ulasannya!

Baca Juga: Iqbaal Ramadhan Jadi Copet di Tengah Festival Musik! Fakta Menarik Film Operasi Pesta Copet yang Bikin Penasaran

1. Pentingnya Hierarki Visual: Biar Pesan Utama Gak Kalah Saing

5 Teknik Komposisi untuk Membuat Poster Digital yang Efektif dan Eye-Catching



Hierarki visual adalah kunci biar mata audiens langsung fokus ke pesan utama. Bayangin kalau semua elemen di poster punya ukuran atau warna yang sama; audiens bakal bingung, mana sih yang harus dilihat dulu?

- Tips praktis:

5 Teknik Komposisi untuk Membuat Poster Digital yang Efektif dan Eye-Catching

- Buat headline atau teks utama lebih besar dan tebal.
- Gunakan warna yang kontras untuk elemen penting.
- Tempatkan elemen utama di bagian tengah atau area yang paling mudah dilihat.

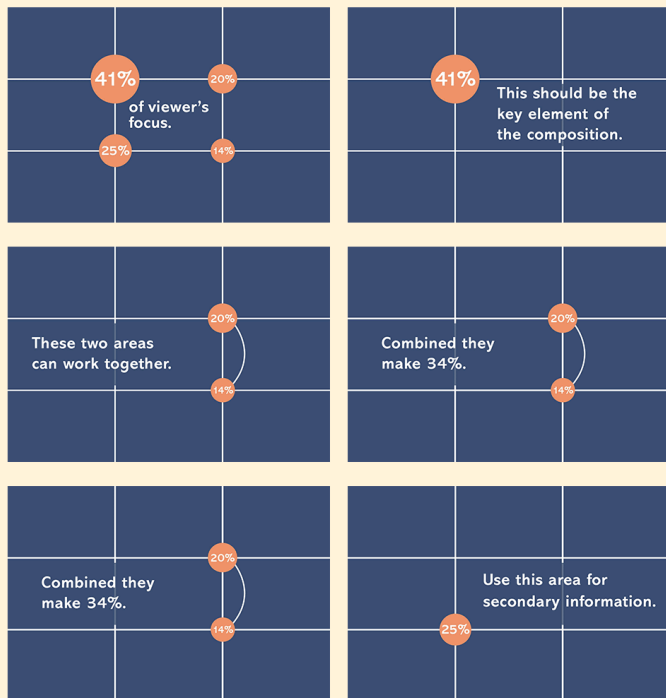
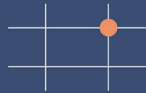
Contohnya, kalau kamu bikin poster diskon, angka besar “50% OFF” harus langsung terlihat. Jangan kalah sama detail kecil kayak syarat dan ketentuan di bawahnya.

Baca Juga: Promo Circle K Juli 2026: Pao Cokelat Cuma Rp5.700, Burrito Chicken Diskon Jadi Rp13.000!

2. Teknik Rule of Thirds: Tata Letak yang Simetris dan Menarik

5 Teknik Komposisi untuk Membuat Poster Digital yang Efektif dan Eye-Catching

How to apply the Rule Of Thirds.



Example of Rule of Thirds



5 Teknik Komposisi untuk Membuat Poster Digital yang Efektif dan Eye-Catching



Baca Selanjutnya
Ditunjuk Sebagai Humas SMSI, Direktur PSPI Ini Pengalaman di Dunia Pers