

Teajus Cocok Untuk Semua Kalangan

BANDUNG, Prolite – Teajus. Berbuka puasa dengan yang manis biasanya dengan teh manis hangat atau es teh manis, namun ingat jangan berlebihan pemanis karena dapat mengakibatkan diabetes.

Untuk menghindari kelebihan pemanis, Wings Group menghadirkan minuman teh manis yang bisa diseduh dingin ataupun panas berbagai varian rasanya dengan tiga cara mudah sobek, tuang, dan goyang.

Marketing manager powdered drink category Wings Group Budi Santoso mengatakan, berdasarkan survei sebuah lembaga independen bahwa masyarakat Indonesia khususnya kalangan anak muda sangat menggemari minuman teh manis.

Baca Juga: Buka Puasa Gratis Sepanjang Ramadan 2025! Alfamart dan WINGS Group Gandeng Warteg UMKM di 36 Kota Bantu Kaum Duafa

“Ya ini salah satu sasaran kita untuk mendekati diri dengan konsumen, produk Teajus ini memang cocok untuk semua kalangan. Makanya hadir jelajah rasa ini, selain memperkenalkan diri kepada konsumen khususnya di bulan ramadan, kami juga ingin para penjual makanan dan minuman mengkreasikan produknya dengan teajus ini,” ujar Budi di acara Jelajah Rasa Teajus di Tegallega, Sabtu 14 Febuari 2026.

Kata Budi, minuman aroma teh dan rasa yang terjaga itu cukup mudah dibuat baik oleh penjual ataupun konsumen. Cukup tiga langkah saja sobek, tuang, dan goyang. Tidak perlu dicelup-celup, saring-saring, dan juga tidak perlu menambah gula.

Karena membuat teh manis ini menjadi mudah, Budi pun mengajak pelaku UMKM terutama warung nasi dan warung Tegal untuk menjualnya. Pasalnya selain mendekati UMKM dengan konsumen, hal itu juga akan menjadi nilai lebih bagi UMKM karena biasanya konsumen mau membeli makanan yang di bundling dengan minuman.

“Jadi kalau beli makanan dengan minuman kan senang, nah kita ingin UMKM termotivasi bisa membuat makanan mereka lebih bagus dengan kreasi teajus yang gak cuma sebagai es teh manis tapi bisa dipadupadankan dengan yang lainnya. Kita sudah terapkan di warteg atau warnas, yang ada di lima kota Serang, Balaraja, Tangerang, Bekasi, dan Bandung. Kita fasilitasi warteg dan warnas ini buat branding mulai dari kemasan lebih bagus, spanduk, dan nama toko serta ada produk teajus nya. Sehingga secara bersaing produk itu lebih bagus karena menggunakan produk teh yang terjangkau, konsumen tidak perlu membayar mahal dan para pemilik warteg tidak kesusahan membuat teh manisnya. Acara hari ini juga mengapresiasi UMKM supaya lebih berkreasi lagi, memberikan yang terbaik buat konsumen,” imbuhnya.

Budi pun memastikan bahwa minuman ini aman dikonsumsi, karena sudah tersertifikasi oleh Lembaga BPOM dan juga mendapatkan sertifikat halal sehingga kandungan didalamnya dipastikan bisa dikonsumsi semua kalangan.

Ditambahkan expert Chef kreasi Teajus Reza Ramdani bahwa dengan lima varian rasanya, dia bisa mengkreasi minuman itu ke berbagai makanan dan minuman.

“Bikin jelly teajus campuran kacang-kacangan, bikin minuman hangat atau wedang dicampur jahe dan kunyit asem dan teajus rasa madu. Bikin teajus soda lemon, bikin milk tea pakai varian yang gula batu, atau bikin dessert sus pla teajus rasa melati. Itu semua cocok untuk buka puasa dan usaha jualan, dengan teajus kita tidak perlu tambahan gula, karena sudah kerasa teh dan dominan manisnya, jadi tidak banyak bahan,” terangnya.



Baca Selanjutnya

Vaksin Gratis Hewan Peliharaan di Expo “Bangsawan”