

GEAR ULTIMA Andalan Baru Yamaha Dibandrol Rp19 Jutaan Aja

Category: Otomotif

7 Maret 2025



GEAR ULTIMA Motor Kuat, Hebat, No Debat

BANDUNG, Prolite – Di kuartal pertama tahun 2025 ini, Yamaha Motor Indonesia meluncurkan salah satu andalannya GEAR Ultima 125 Hybrid. Diluncurkan pada Jumat (7/3) di Summarecon Mall Bandung, Skutik 125 cc dengan konsep “Multi Purpose Scooter” ini hadir untuk menjawab berbagai kebutuhan mobilitas masyarakat yang semakin beragam dan kompleks khususnya para keluarga muda aktif bermobilitas.

Nilai tersebut ditunjukkan melalui berbagai upgrade yang telah disematkan pada GEAR ULTIMA, mulai dari sektor dapur pacunya yang sudah menggunakan teknologi canggih Blue Core Hybrid, berbagai fitur fungsional yang membuat berkendara menjadi

lebih praktis, hingga sentuhan desain yang lebih tangguh dan compact.



Peluncuran GEAR Ultima Hybrid 125 di Summarecon Mall Bandung, Jumat (7/3). (foto:sidongdang)

“Seperti yang teman-teman tahu bahwa dari pertengahan tahun lalu, kita punya rangkaian peluncuran produk baru, mulai dari NMAX “TURBO” TECH MAX, lalu dari kategori Classy ada FAZZIO HYBRID, dan dalam waktu yang berdekatan kita luncurkan AEROX ALPHA. Walaupun semua orang bilang demand motor turun, tapi ternyata ada satu exhibition yang luar biasa karena penjualannya ternyata meningkat sampai 50%, artinya sepeda motor punya minat yang sangat tinggi. Pada hari ini, kita melihat bahwa golongan menengah begitu peduli akan sepeda motor, sehingga kami perlu menghadirkan motor hebat luar biasa, kuat, irit dan berkualitas tinggi. Dan motor ini totally change, mulai dari mesin baru, yaitu menggunakan teknologi Blue Core Hybrid hingga appearance baru serta semua sudah dilengkapi dengan LED tapi tetap memiliki harga yang terjangkau. Jadi dont worry, ini adalah produk ULTIMATE, yaitu GEAR ULTIMA” ujar Dyonisius Beti, President Director & CEO, PT Yamaha Indonesia Motor Mfg., saat memberikan kata sambutan di acara peluncuran produk.



Kualitas No Debat

GEAR ULTIMA menggunakan frame terbaru yang kokoh dan solid. Rangka bertipe turbular ini sudah dikenal dengan durabilitasnya yang tinggi, handlingnya yang stabil, dan tingkat getarannya yang rendah, sehingga membuat motor semakin tangguh dan nyaman untuk diajak berkendara harian maupun jarak jauh saat weekend. Untuk lebih meyakinkan para konsumen akan kualitas yang diberikan, Yamaha memberikan garansi selama 5 tahun atau Km untuk DiASil Cylinder & Forged Piston, Komponen

FI, dan bagian Rangka/Framenya.

Untuk menjaga kualitas dan performa GEAR ULTIMA dalam kondisi optimal, Yamaha juga akan memberikan Gratis Perawatan motor selama 3 TAHUN atau Km. Program ini berlaku bagi setiap pelanggan yang melakukan pembelian di bulan Maret hingga bulan September 2025. Dan melalui program ini, para pelanggan bukan hanya mendapatkan bebas biaya jasa servis tapi juga gratis Oli Mesin, Oli Transmisi, Filter Udara, dan Busi.



Irit No Debat

Yamaha GEAR ULTIMA hadir menggunakan mesin baru berteknologi Blue Core Hybrid yang sudah dikenal masyarakat dengan efisiensi konsumsi bahan bakarnya. Karena motor ini memiliki Hybrid Power Assist yang membantu akselerasi awal di 3 detik pertama*. Efisiensi bahan bakar semakin optimal berkat adanya teknologi Smart Motor Generator (SMG) yang membuat starter motor menjadi lebih halus dan minim getaran, dan fitur Start & Stop System untuk mengurangi konsumsi bahan bakar yang tidak perlu saat motor berhenti. Daya tempuh GEAR ULTIMA juga semakin meningkat berkat kapasitas tangki bensin yang besar yaitu mencapai 5,1 liter.



Praktis No Debat

Julukan “Si Serba Bisa” untuk motor ini semakin kuat karena berbagai fitur praktis yang dimiliki oleh GEAR ULTIMA seperti kapasitas bagasinya yang mencapai 18,6 liter dan terdapat ruang tambahan di samping bagian dalam bagasi yang dapat dijadikan sebagai ruang penyimpanan barang-barang kecil. Ruang kaki yang didesain lebih lega dan dilengkapi dengan gantungan ganda memberikan keleluasaan kepada para pengendara untuk membawa barang bawaan.

Motor ini semakin bisa diandalkan oleh para penggunanya karena

GEAR ULTIMA memiliki jok yang lebih luas dan lega sehingga nyaman untuk berboncengan dan membawa barang. Untuk mendukung kebutuhan keluarga muda yang aktif melakukan mobilitas, skutik ini juga menyediakan pijakan kaki untuk anak. Selain daya angkut yang besar, GEAR ULTIMA juga memiliki fitur praktis baru, yaitu handle belakang multiguna yang rata dan kokoh sehingga semakin praktis untuk membawa barang, termasuk jika ingin memasang box atau tas tambahan.

Keren No Debat

GEAR ULTIMA juga hadir dengan berbagai upgrade yang membuat motor ini lebih modern dan atraktif. Seperti, tampilan speedometer digital* dan terkoneksi dengan Smartphone* melalui aplikasi Y-Connect, sehingga mampu memberikan informasi secara lengkap mengenai data berkendara dan kondisi sepeda motor. Lalu, motor ini juga didukung fitur Answer Back System* yang memudahkan pengguna mencari sepeda motor saat parkir. Untuk mendukung pengisian daya smartphone saat berkendara, GEAR ULTIMA juga telah dilengkapi dengan Electric Power Socket.

Berkendara menggunakan GEAR ULTIMA menjadi lebih percaya diri dan bangga karena desainnya yang tangguh serta compact, layakna mengendarai skutik premium. Selain itu, skutik ini juga sudah dilengkapi lampu depan LED yang lebih terang dan awet dengan tambahan fitur Hazard*. Kesan gagah motor ini juga dipertegas dengan ban tubeless ring 12" bertapak lebar yang mampu memberikan rasa berkendara lebih stabil.

Yamaha GEAR ULTIMA hadir dalam dua varian, yaitu tipe S dan tipe Standard. Untuk tipe S punya 2 pilihan warna, yaitu Tough Grey dan Prime Silver yang ditawarkan seharga Rp 21,500,000 (harga rekomendasi OTR Jakarta). Sementara tipe Standard punya 4 pilihan warna menarik yang meliputi Active Blue, Adventure Brown, Trending Red, dan Dynamic Black dan dipasarkan dengan harga Rp 19,900,000 (harga rekomendasi OTR Jakarta).

Bagi konsumen yang tertarik untuk membeli produk GEAR ULTIMA dapat melakukan 3 cara sebagai berikut:

1. Mengisi laman konsultasi pembelian di website resmi Yamaha secara lengkap.
2. Datang langsung ke Dealer atau berbagai aktivitas Yamaha.
3. Order online via e-commerce yang akan dibuka sejak pukul pada hari launching (7/3) dan dapatkan promo menarik.

Untuk informasi lebih lanjut terkait produk, silahkan kunjungi website resmi Yamaha Indonesia pada

Luncurkan AEROX ALPHA, We Are Aerox Society Jadi Simbol Gaya Hidup dan Semangat Berkendara Anak Muda

Category: Otomotif
7 Maret 2025



Event Perdana We Are Aerox Society di Bandung Peluncuran AEROX ALPHA

BANDUNG, Prolite – Pasca diluncurkan pada Desember tahun lalu, kehadiran AEROX ALPHA sukses mendapatkan respon positif di kalangan anak muda pecinta Sport Scooter tanah air. Karena selain punya banyak sentuhan pembaruan yang menysar bagian desain, fitur dan mesin secara signifikan, kehadiran AEROX generasi ketiga ini juga dinilai semakin mampu merefleksikan semangat dan gaya hidup berkendara para Gen Z serta Millennial yang aktif dalam bermobilitas.

Lantas tidak heran jika kemeriahan produk baru di jajaran skutik MAXi Yamaha itu, terus digaungkan dengan berbagai kegiatan yang mendekatkan AEROX ALPHA dengan hobi anak-anak muda Indonesia. Salah satunya dengan menggelar kembali event bertajuk We Are AEROX Society di 11 kota besar di Indonesia yang meliputi Jakarta, Bandung, Yogyakarta, Surabaya, Malang, NTB, Medan, Palembang, Lampung, Makassar dan Pontianak selama periode Januari – Februari 2025.

Bandung dipilih sebagai kota pertama yang akan melaksanakan

event tersebut secara besar-besaran, karena dinilai mempunyai budaya street ride yang kuat dan para biker AEROX disana, juga sangat aktif dalam menunjukkan eksistensi diri serta mempopulerkan event We Are Aerox Society di berbagai platform media sosial.



“Upaya Yamaha untuk mendekatkan AEROX ALPHA kepada para konsumen muda Indonesia terus kami lakukan sejak produk anyar ini diluncurkan pada akhir tahun 2024 lalu. Setelah menggelar kegiatan Track Day yang memfasilitasi rekan-rekan media untuk mengeksplorasi berbagai upgrade yang ada pada motor, kali ini kami pun melanjutkannya dengan menggelar event We Are Aerox Society di 11 kota besar di Indonesia. Melalui aktivitas ini Yamaha ingin menunjukkan gaya hidup dan semangat berkendara konsumen muda AEROX melalui berbagai kegiatan yang kental akan budaya street ride. Karena seperti yang kita tahu, sebagai Super Sport Scooter yang sangat populer, AEROX berhasil menciptakan tren berkendara dan gaya hidup baru di kalangan muda saat ini,” ungkap Rifki Maulana, Manager Public Relation, YRA & Community, PT Yamaha Indonesia Motor Mfg.

Event Perdana We Are AEROX Society di kota Bandung dilaksanakan pada Sabtu (25/1) di Teras Ciampelas Walk yang berkolaborasi dengan Street Wear Brand kenamaan, yaitu Pro Street. Pada event ini, berbagai kegiatan street lifestyle dihadirkan untuk meramaikan jalannya acara. Dimulai dari aktivitas rolling city menuju lokasi acara yang diikuti oleh lebih dari 300 bikers AEROX Jawa Barat yang mengambil titik keberangkatan dari dua tempat, Flagship Shop Yamaha Bandung dan juga Monumen Perjuangan Jawa Barat.

Lalu ada kompetisi street art yang meliputi beat box, mural atau grafiti, kontes modifikasi, E-Sport, fotografi, hingga dyno test. Semakin meriah, pada momen yang sama Yamaha area Jawa Barat juga turut mengadakan local launching untuk produk AEROX ALPHA dan Podcast dari Yamaha Jabar yang diberi nama

OTW, sekaligus menginformasikan berbagai pembaruan yang ada pada motor tersebut kepada peserta dan pengunjung dengan gaya talk show interaktif.

Apresiasi atas terselenggaranya event We Are Aerox Society Perdana di kota Bandung ini pun banyak datang dari para peserta yang mayoritas merupakan anak-anak muda. Pasalnya, selain menjadi kegiatan menarik untuk menghabiskan waktu di akhir pekan Bersama rekan-rekan komunitas, gelaran ini juga dinilai mampu mewadahi para insan-insan kreatif pegiat street art culture untuk menyalurkan hobi dan bakat mereka. Hal ini seperti yang diungkapkan oleh Rezki Syailendra (24), salah satu peserta yang hadir di acara.

“Acara We Are AEROX Society di Bandung ini pecah banget. Dan menurutku jika dibandingkan dengan beberapa tahun sebelumnya yang hanya fokus ke aktivitas kontes foto digital, tahun ini lebih seru karena ada aktivitas on ground nya, bahkan ada sesi city ride yang diikuti lebih 300 biker AEROX. Ini lebih menarik sih karena bisa jadi momen kumpul bareng komunitas AEROX dan banyak games juga yang bisa diikuti. Saya sendiri tadi ikut di kompetisi E-sport mobile legend dan Dyno Test challenge,” ungkapnya.



DI Kota Bandung AEROX ALPHA ditawarkan dalam 4 varian, yaitu sebagai berikut :

Aerox alpha Rp , -

Aerox alpha cybercity Rp , -

Aerox alpha turbo Rp , -

Aerox alpha turbo ultimate Rp , -

Fabio Quartararo : Saya Percaya Pada Yamaha

Category: News,Otomotif,Sport

7 Maret 2025



Prolite – Pada peluncuran tim Yamaha di Jakarta, Fabio Quartararo memberikan update terkait cedera pergelangan tangannya di Jakarta dan merumuskan target yang jelas untuk musim MotoGP 2023 dengan balapan sprint baru.

Fabio Quartararo, Juara Dunia MotoGP 2021 dan runner-up 2022 , juga melakukan debutnya dengan sponsor helm barunya HJC pada pembukaan tampilan kamufase baru tim pabrikan Yamaha pada hari Selasa di Jakarta .

Pemenang MotoGP yang sekarang sebelas kali tidak merahasiakan klaimnya: «Saya akan mempersingkatnya – saya ingin berjuang untuk kejuaraan dunia lagi. Saya percaya pada tim saya dan

Yamaha dan saya ingin membawa gelar itu kembali ke pabrikan.”

Setelah gagal mempertahankan gelar tahun lalu, itulah motivasi besarnya. “Tentu saja 2021 lebih baik dari 2022, tapi kami belajar banyak dari tahun lalu. Saya pikir itu bisa membantu kami jika kami mencoba menjadi satu tempat lagi tahun ini, »kata pria Prancis berusia 23 tahun itu. “Kami mengambil langkah demi langkah. Tapi saya pikir saya sudah siap – Yamaha dan tim telah bekerja sangat keras.”

Cedera pergelangan tangan yang diderita saat latihan motorcross di bulan Desember seharusnya tidak menjadi kendala: “Sekarang sudah sebulan lebih. Saya merasa jauh lebih baik dan akan memulai pelatihan sepeda motor lagi minggu depan. Saya melewatkannya dan sangat menantikannya; beberapa minggu terakhir sangat intens.”

“Biasanya di musim dingin kami benar-benar bisa berlatih dengan sepeda, tapi dalam kasus saya tahun ini lebih banyak latihan kardio. Tapi saya bekerja tanpa henti agar 100 persen fit,” kata Quartararo. “Saya juga sangat penasaran untuk menguji M1 baru di Sepang pada bulan Februari.”

Bintang Yamaha itu mengatakan tentang format baru MotoGP dengan balapan sprint pada hari Sabtu: “Di atas segalanya, kami harus konstan. Saat Anda cedera, Anda tidak hanya melewatkan satu balapan, Anda melewatkan satu setengah balapan di akhir pekan. Jadi, Anda harus benar-benar konsisten dan berusaha mendapatkan hasil sebaik mungkin. Secara mental dan fisik akan berada pada level yang berbeda dibandingkan tahun lalu,” tambah “El Diablo”.

“Ini akan menjadi perubahan yang cukup besar, terutama berkaitan dengan hari Minggu. Karena biasanya kami menjalani sesi dengan FP4 pada Sabtu sore, di mana pada dasarnya kami mempersiapkan balapan. Tapi sekarang kami ada balapan sprint jam 3 sore, jadi akan sulit untuk mempersiapkan balapan ‘nyata’ di hari Minggu. Pada Jumat sore kami juga harus lolos

langsung ke Q2, tapi di saat yang sama kami harus memikirkan balapan. Ini akan menjadi akhir pekan yang sangat intens, tetapi tugas kami untuk tampil – dan kami akan melakukannya,” janji Quartararo, yang memulai debutnya di kelas utama pada 2019, melakukan perjalanan untuk Petronas-Yamaha selama dua tahun pertama dan di tahun pertama. langsung memenangkan gelar sebagai pengemudi karya pada tahun 2021.

Sumber : Speedweek

Artikel ini sudah tayang di

Launching Tim MotoGP, Yamaha Ungkap Livery 2023

Category: News,Otomotif,Sport
7 Maret 2025



Prolite – Tim Monster Energy Yamaha MotoGP telah menjadi penantang pertama kejuaraan 2023 yang mengungkapkan livery yang akan dijalankan di musim mendatang.

Pembungkusannya terungkap pada upacara mewah di Indonesia, selama Pertemuan Dealer S3 Yamaha yang diklaim sebagai pertemuan terbesar dari jenisnya di mana pun di dunia. Bergabung dengan Fabio Quartararo dan Franco Morbidelli pada peluncuran tersebut adalah bos tim Yamaha MotoGP Lin Jarvis, Presiden Yamaha Yoshihiro Hidaka, dan direktur tim Yamaha MotoGP Massimo Meregalli.

Setelah tahun yang berat di tahun 2022, yang membuat Quartararo kehilangan gelarnya dari Pecco Bagnaia dari Ducati, Yamaha mengambil kesempatan untuk sedikit memperbarui livery biru, hitam dan hijau yang khas, dengan fairing dan kerucut hidung dari motor baru yang menampilkan daya tarik yang khas . desain cat kamuflase . Seluruh livery telah dirancang untuk tahun 2023 oleh desainer helm legendaris Aldo Drudi.

Jarvis juga mengungkapkan bahwa tampilan dan nuansa baru dari Tim Monster Energy resmi akan melihat efek yang sama diterapkan pada kelas balap lainnya. “Anda juga akan melihat akhir minggu ini desain [livery] serupa di Supercross dan Motocross.” Dia berkata, “Jadi ini adalah tampilan dan nuansa baru Monster Yamaha”.

Desain kamuflase baru yang tampak muda juga tidak salah, dengan Jarvis menjelaskan pilihannya dengan sedikit lebih detail.

“Saya selalu merasa motor kami sebelumnya adalah yang paling indah dan bersih di dunia balap, tapi sekarang Anda akan melihat ini sedikit lebih agresif. Sedikit lebih muda... Anda bisa melihat nuansa kamuflase dan ini bukan kebetulan. [livery] telah dirancang oleh salah satu desainer top di dunia kita, Aldo Drudi di Italia, dan idenya adalah untuk menjadi agresif: Kita akan bertempur! Kita akan berperang! Kita akan menantang!”

Sementara livery sekarang sudah diketahui, tampilan dan desain teknis sebenarnya untuk 2023 tidak, dengan tim MotoGP umumnya

menyimpan pembaruan teknis mereka untuk musim yang akan datang hingga tes pertama musim ini – berlangsung di Sepang bulan depan. (* / red)

Sumber: otobandung