

# ARTOTEL WANDERLUST SAMBUT KEMERIAHAN HARI KEMERDEKAAN INDONESIA DENGAN MELUNCURKAN KAMPANYE “WAKTU INDONESIA SEMARAK”

Category: LifeStyle  
26 Agustus 2025



## ARTOTEL WANDERLUST SAMBUT KEMERIAHAN HARI KEMERDEKAAN INDONESIA DENGAN MELUNCURKAN KAMPANYE “WAKTU INDONESIA SEMARAK”

**BANDUNG, Prolite** – Dalam rangka merayakan hari kemerdekaan Indonesia, di bulan Agustus Artotel Group melalui program loyalitas Artotel Wanderlust menghadirkan kampanye program “Waktu Indonesia Semarak” yang mengajak para tamu hotel untuk

bisa merasakan kemeriahan kemerdekaan Indonesia di setiap destinasi hotel dengan brand **ARTOTEL**, **DAFAM**, **MAXONE**, dan **ROOMS INC.**

Kampanye “**Waktu Indonesia Semarak**” ini menghadirkan pengalaman lengkap dan seru untuk para tamu mulai dari menginap, bersantap, berbelanja, hingga mengikuti kegiatan khas perayaan kemerdekaan Indonesia di hotel. Tentunya, setiap kegiatan disesuaikan kembali dengan kebudayaan dari masing-masing destinasi dimana hotel tersebut berada agar tamu bisa merasakan kearifan budaya lokal dari kegiatan yang diselenggarakan dari masing-masing hotel.



dok Vue Palace

Melalui kampanye ini, member Artotel Wanderlust dapat menikmati berbagai keuntungan eksklusif dan menarik, antara lain:

- **Semarak Tamasya**, merupakan penawaran menginap dengan diskon 20% ditambah dengan tambahan keuntungan double points yang berlaku di sepanjang bulan Agustus.
- **Semarak Santap**, merupakan program F&B yang terinspirasi dari menu makanan dan minuman kesukaan dari bapak proklamator Indonesia yang juga sebagai presiden pertama Republik Indonesia, Ir. Soekarno.
- **Semarak Acara**, merupakan kegiatan acara seru dan menarik khas Kemerdekaan Indonesia, mulai dari musik, olahraga, lomba permainan tradisional, dan lain-lain yang dapat diikuti para tamu hotel.
- **Semarak Belanja**, merupakan program merchandise Artotel Goods yang berkolaborasi dengan seniman Indonesia, Emte untuk menghadirkan ragam *wearable arts* bertema Gaya Nusantara, seperti kaos, notes book, dll.

Untuk Vue Palace, ARTOTEL Curated sendiri, dengan lokasi yang strategis di pusat kota Bandung, memudahkan para pengunjung

untuk bisa bersantai dan tidak disulitkan dengan jarak antara destinasi wisata di sekelilingnya.

Jika turun dari Stasiun Bandung, hanya menghabiskan waktu kurang dari 5 menit sudah bisa menikmati **Gepuk Pemersatu Bangsa** yang teksturnya sangat lembut dengan sambal khas yang pedas, serta ditutup dengan minuman perpaduan Kunyit dengan Jahe Merah yakni **Kure**. Setiap suapan bukan sekadar rasa, tapi perjalanan waktu menuju kenangan kuliner kesukaan Bung Karno.

Program ini semakin semarak dengan berbagai acara yang akan digelar, **lomba khas 17an** jadi awal dari semarak acara disini, yang pasti balap karung dan tangkap belut ga mungkin dilupakan. Hingga kolaborasi dengan Luar Biasa Kreatif yang mengadakan **workshop mem-batik** dengan teman teman dari disabilitas yang punya semangat juang yang hebat.

Ditutup dengan Puncak Acara dengan berolahraga bersama merayakan akhir dari bulan Agustus yaitu kolaborasi dengan komunitas lokal mengadakan **fun run**. Dengan menyajikan alunan lagu nusantara dari set dj serta sajian makanan dan minuman untuk melengkapi minggu yang cerah ini.

**Arief Pratama, General Manager Vue Palace, ARTOTEL Curated** mengutip “melalui kampanye ‘Waktu Indonesia Semarak’, kami ingin mengajak masyarakat untuk merayakan Hari Kemerdekaan dengan penuh kebanggaan dan sukacita, sembari menikmati pengalaman khas ARTOTEL yang selalu menghadirkan kreativitas”

**Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group** memberikan keterangan, “melalui program Waktu Indonesia Semarak, kami ingin mengajak para tamu untuk turut merayakan hari Kemerdekaan Indonesia dengan meriah di jaringan hotel Artotel Group. , Dengan Waktu Indonesia Semarak, Kami ingin memberikan 360° experience kepada para tamu kami sejalan dengan pilar bisnis Artotel Group, yaitu *Stay, Dine, Play, and Shop*. Selain ingin memberikan pengalaman menginap lebih berkesan rangkaian acara Waktu Indonesia Semarak ini menjadi

bukti bahwa Artotel Group akan terus berkontribusi untuk mengangkat kultur dan budaya Indonesia di setiap jaringan hotelnya."

---

# TIADA BATAS UNTUK BERLIBUR, VUE PALACE ARTOTEL CURATED HADIRKAN PROMO "CHECKOUT ANYTIME U LIKE"

Category: LifeStyle

26 Agustus 2025



## **TIADA BATAS UNTUK BERLIBUR, VUE PALACE ARTOTEL CURATED HADIRKAN PROMO “CHECKOUT ANYTIME U LIKE”**

**BANDUNG, Prolite** – Di bulan April ini, Vue Palace, ARTOTEL Curated kembali mempersembahkan promo menarik bagi para tamu yang ingin memiliki momen dan waktu lebih lama saat staycation. Promo ini bertajuk Checkout Anytime U Like yang berfokus kepada kenyamanan tamu ketika menginap dan lebih leluasa untuk menikmati kota Bandung lebih lama.

Promo menginap bertajuk Checkout Anytime U Like di Vue Palace, ARTOTEL Curated dapat dinikmati mulai dengan harga RP. , -net untuk satu malam menginap di Studio 25, yang termasuk dengan checkout maksimal di jam malam, sarapan untuk dua orang dan berbagai komplimen seperti produk F&B yaitu Coffee C2G, Kaya Toast dan Minibar Snack.



dok Vue Palace

Tidak hanya satu tipe room, melainkan terdapat satu tipe room eksklusif lainnya yaitu Studio 55 New dengan harga RP. , -net yang termasuk dengan checkout maksimal di jam malam, sarapan untuk dua orang dan tambahan komplimen yaitu TWG Tea series atau Soju dengan cemilan Kaya toast atau Snack attack. Adapun keuntungan lainnya yaitu mendapatkan gratis 1 jam bermain Billiard dan diskon F&B sebesar 10%.

Dengan adanya promo menginap Checkout Anytime U Like, Vue Palace, ARTOTEL Curated akan memaksimalkan momentum untuk menjadikan salah satu hotel di Kota Bandung yang ramah dan fleksibel terutama dari segi waktu. Memudahkan tamu yang memiliki banyaknya kegiatan untuk bisa lebih santai.

Arief Pratama General Manager Vue Palace ARTOTEL Curated – Bandung mengatakan “Kami memberikan keleluasaan para tamu hotel untuk bisa stay lebih lama dari biasanya, salah satu pengalaman yang sangat menarik terutama untuk keluarga yang memiliki banyak check list destinasi. Vue Palace, ARTOTEL

Group siap menjadikan opsi terbaik bagi mereka" ujarnya.

---

# Sambut Ramadhan 2025, Vue Palace, ARTOTEL Curated Bandung Hadirkan Iftar Showcase "Waktunya Indonesia Berbuka"

Category: LifeStyle

26 Agustus 2025



# **Sambut Ramadhan 2025, Vue Palace, ARTOTEL Curated Bandung Hadirkan Iftar Showcase “Waktunya Indonesia Berbuka”**

**BANDUNG, Prolite** – Dalam rangka menyambut bulan suci Ramadhan, Vue Palace, ARTOTEL Curated menghadirkan Iftar Showcase & paket iftar spesial dengan nama “Waktunya Indonesia Berbuka”. Menawarkan pengalaman berbuka puasa yang kaya akan rasa Lokal sebagaimana program loyalitas dari Artotel Wanderlust di tahun 2025.

“Waktunya Indonesia Berbuka” menawarkan lebih dari 100 pilihan menu yang menggugah selera, mencakup sajian dari berbagai makanan lokal yang dekat dengan sekitar, mulai dari menu hingga dekorasi dengan sentuhan cita rasa lokal. Setiap hari, para tamu dapat menikmati hidangan baru dalam tujuh siklus yang berbeda, memastikan bahwa setiap iftar adalah pengalaman yang unik dan penuh berbagai cita rasa.



Rizki Oktaviani / Prolikenews

Terlebih, ada hal yang menarik dari Iftar Showcase tersebut, yaitu sentuhan Kain mulai dari dekorasi sampai dengan baju yang dikenakan oleh semua staff di Vue Palace, Artotel Curated, yang nantinya semua akan di display pada bulan suci Ramadhan.

“Ya tahun 2025 ini Vue Palace Artotel Curated Bandung ingin memberikan warna yang berbeda dalam memeriahkan bulan suci Ramadhan dengan menghadirkan tema, ‘Like A Local”, kata **General Manager Vue Palace Artotel Curated, Arief Pratama**, di sela-sela Iftar Showcase bertajuk, ‘Waktunya Indonesia Berbuka”



Rizki Oktaviani / Prolikenews

“Menampilkan hal yang baru terutama baju yang saya kenakan ini

yaitu dress dengan kain jumputan sebagai statement bahwa Waktunya Indonesia Berbuka sangat kental dengan budaya Lokal” ujar **Director Of Sales Marketing Vue Palace Artotel Curated, Riski Rinjani**, menambahkan poin penting dalam Iftar Showcase tersebut,

**Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group** menjelaskan “sebagai operator manajemen asli lokal Indonesia, kami bangga bisa membawa tema bernuansa Indonesia sebagai tema program di tahun 2024 ini, baik untuk menginap maupun sajian hidangan makanan dan minuman dengan mengangkat cita rasa asli Indonesia. Kami berharap program ini dapat dinikmati oleh masyarakat Indonesia yang sedang berada di manapun di Indonesia, sesuai dengan tagline Artotel Wanderlust, ***Anytime Anywhere.***”



Rizki Oktaviani / Prolitenews

**Artotel Wanderlust** merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota **Artotel Wanderlust**. Dengan mengunduh aplikasi **Artotel Wanderlust** di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member **Artotel Wanderlust** secara gratis. Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta **Birthday Reward** untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya, seperti gratis *room upgrade*, gratis *late check-out*, *VIP treatment*, dll.

# **BANGGA DENGAN KEARIFAN LOKAL, VUE PALACE MENDUKUNG KAMPANYE “LIKE A LOCAL” DARI ARTOTEL GROUP UNTUK TAHUN 2025**

Category: LifeStyle

26 Agustus 2025

# THE NEIGHBORHOOD PLATES

Discover local taste in an inspired flavorful local culinary scene!



DINE



**Doclang Pakuan**  
IDR 30.000 NETT

Available  
from:  
**January - February**

Secure your  
table:  
**+62 821-2955-5423**

# BANGGA DENGAN KEARIFAN LOKAL, VUE PALACE MENDUKUNG KAMPANYE “LIKE A LOCAL” DARI ARTOTEL GROUP UNTUK TAHUN 2025

**BANDUNG, Prolite** – Vue Palace mendukung kampanye “**Like A Local**” yang diusung Artotel Group, yang menjadi bagian dari program loyalitas **Artotel Wanderlust** di tahun 2025. Kampanye ini bertujuan untuk memberikan pengalaman menginap yang lebih autentik dan mendalam bagi para tamu, dengan mengangkat kekayaan kearifan lokal dan budaya khas setiap destinasi, khususnya untuk kota Bandung itu sendiri.

Dengan bergabung dengan kampanye “Like A Local” Vue Palace, ARTOTEL Curated memberikan berbagai keuntungan eksklusif, antara lain:



dok Vue Palace

- **Pengalaman Budaya Lokal:** Akses eksklusif ke acara seni, pameran, tur budaya, dan workshop yang diselenggarakan di setiap destinasi hotel.
- **Kuliner Khas Daerah:** Diskon dan penawaran spesial di restoran hotel, yang menyajikan menu-menu khas daerah dengan sentuhan lokal.
- **Desain Kamar dengan Nuansa Lokal:** Setiap hotel menampilkan desain interior yang menggambarkan budaya lokal, memberikan pengalaman menginap yang lebih mendalam.
- **Kegiatan Komunitas dan Event Khusus:** Akses ke event komunitas, festival lokal, dan kesempatan untuk bertemu dengan pengrajin, seniman, serta tokoh lokal.
- **Poin Loyalitas:** Anggota dapat mengumpulkan poin yang bisa ditukarkan dengan berbagai hadiah eksklusif, termasuk pengalaman menginap atau voucher untuk kegiatan lokal yang menarik.

**Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel**

**Group** menjelaskan “”Melalui kampanye ‘Like a Local’, kami ingin memberikan tamu lebih dari sekadar tempat menginap. Kami ingin mereka merasakan kota melalui kacamata orang lokal—dengan menikmati budaya, kuliner, seni, dan tradisi yang khas dari setiap destinasi jaringan hotel Artotel Group.”

**Arief Pratama General Manager Vue Palace ARTOTEL Curated – Bandung** “Kampanye **“Like a Local”** ini juga membuka peluang bagi tamu untuk lebih terhubung dengan masyarakat setempat, mendalami kehidupan sehari-hari, dan berkontribusi pada pelestarian serta pengembangan budaya lokal di setiap kota”,

**Artotel Wanderlust** merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota **Artotel Wanderlust**. Dengan mengunduh aplikasi **Artotel Wanderlust** di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member **Artotel Wanderlust** secara gratis. Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta **Birthday Reward** untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya.

---

## **Vue Palace, ARTOTEL CURATED – Bandung Ikut Semarakkan**

# Program Akhir Tahun ARTOTEL WANDERLUST Bertajuk “Serenata Akhir Tahun”

Category: LifeStyle

26 Agustus 2025



## Vue Palace, ARTOTEL CURATED – Bandung Ikut Semarakkan Program Akhir Tahun ARTOTEL WANDERLUST Bertajuk “Serenata Akhir Tahun”

**BANDUNG, Prolite** – Menuju penghujung tahun 2024, Vue Palace, ARTOTEL CURATED – Bandung bersama Artotel Wanderlust kembali mempersembahkan program akhir tahun bertajuk Serenata Akhir Tahun yang berfokus kepada keanekaragaman budaya Indonesia khusus era dekade 80 an hingga 90 an.

Vue Palace, ARTOTEL Curated – Bandung pun ikut berpartisipasi dalam program ini dengan menghadirkan serangkaian acara berkonsep unik dan menarik yang dibagi menjadi tiga bagian, yaitu Wisata Lokal, Rasa Lokal dan Swara Lokal. Wisata Lokal.

- **Wisata Lokal:** Paket menginap mulai dari Rp nett, termasuk sarapan untuk 2 orang, dengan periode menginap pada 1–24 Desember 2024.
- **Rasa Lokal:** Menyajikan kuliner Nusantara terbaik, antara lain:

## **Nasi Cikur Parahyangan Rp nett**

Hidangan nasi yang harum dan penuh rasa, diolah dengan cikur (kencur) khas Jawa, dipadukan dengan daging yang lembut dan sajian spesial kami, jukut goreng. Perpaduan sempurna antara gurih dan aromatik, menghadirkan cita rasa otentik Parahyangan.

## **Soup Buntut Nusantara Rp nett**

Nikmati kelezatan kuliner klasik Indonesia, Soup Buntut – sup buntut yang kaya rasa dan gurih, dimasak perlahan hingga sempurna. Buntut yang empuk direbus selama berjam-jam dengan campuran rempah-rempah aromatik, menciptakan kuah yang mendalam, lezat, dan memuaskan.

## **Soup Garang Asem Ikan Rp nett**

Sup ikan yang segar dan asam, dibuat dengan asam jawa dan rempah-rempah, menciptakan keseimbangan unik antara rasa asam, pedas, dan gurih. Ringan namun penuh karakter, hidangan ini wajib dicoba bagi para pecinta masakan tradisional Indonesia.

**Swara Lokal:** Tiket early bird dapat dipesan dengan harga Rp nett/pax hingga 30 November 2024, sementara tiket on the spot tersedia seharga Rp nett/pax. Selain itu, tersedia pula paket spesial menginap mulai dari Rp ++ untuk 2 hari 1 malam atau Rp ++ untuk 3 hari 2 malam. Paket ini sudah mencakup sarapan untuk dua orang, makan malam untuk dua orang, minibar snack, serta tiket acara Tahun Baru untuk dua orang. Akan ada hadiah untuk dua orang pemenang yang beruntung, yaitu tiket perjalanan ke Labuan Bajo.

Melengkapi keseluruhan program Serenata Akhir Tahun, terdapat juga program Artotel Goods Gaya Nusantara yang berupa *merchandise* eksklusif bernuansa Nusantara hasil kolaborasi dengan seniman lokal, Mohammad Taufiq atau yang dikenal dengan Emte. Beberapa item yang tersedia antara lain *t-shirts* dan *eco friendly notebook* dengan hiasan gambar unik merepresentasikan

Nusantara itu sendiri. Khusus di program akhir tahun, Artotel Goods memberikan spesial potongan harga sebesar 15% untuk pembelian merchandise melalui aplikasi Artotel Wanderlust.

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group mengatakan “seluruh rancangan program Serenata Akhir Tahun ini kami kemas sedemikian rupa dengan bernuansa lokal agar bisa menasarkan ke seluruh target market hotel-hotel kami se-Indonesia dan mengajak tamu kami untuk ikut merasa bangga dengan budaya Indonesia. Kami yakin, dengan dikemas secara unik dan menarik maka para tamu akan bisa menikmati seluruh rangkaian program akhir tahun dari kami.”

Arief Pratama General Manager Vue Palace ARTOTEL Curated – Bandung mengatakan “Tahun Baru adalah momen yang spesial, dan kami berkomitmen untuk memberikan pengalaman menginap yang istimewa bagi setiap tamu kami. Kami berharap dapat menciptakan kenangan indah yang akan selalu diingat sebagai bagian dari pengalaman mereka bersama kami.”

Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota Artotel Wanderlust. Dengan mengunduh aplikasi Artotel Wanderlust di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member Artotel Wanderlust secara gratis.

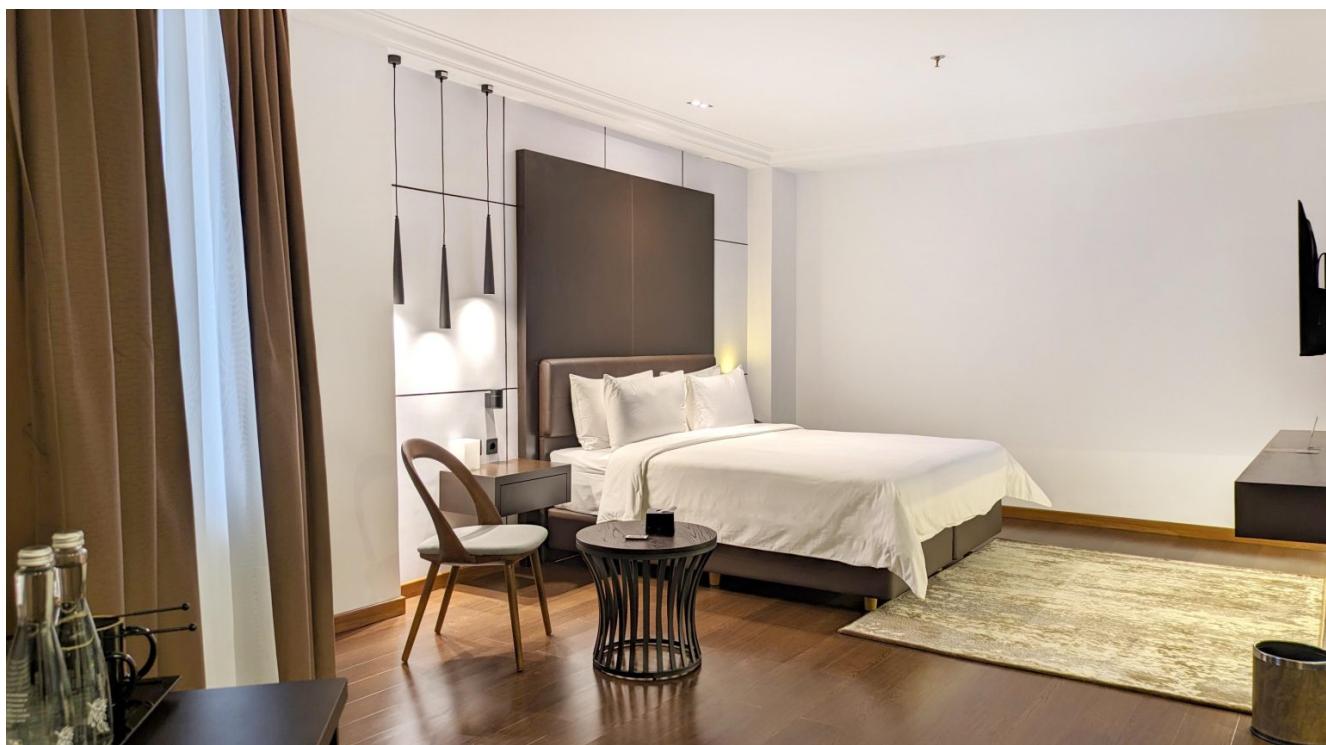
Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta *Birthday Reward* untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya, seperti gratis *room upgrade*, gratis *late check-out*, *VIP treatment*, dll.

---

# VUE PALACE, ARTOTEL CURATED – BANDUNG HADIRKAN PROMO MENGINAP 24 JAM

Category: LifeStyle

26 Agustus 2025



## VUE PALACE, ARTOTEL CURATED – BANDUNG HADIRKAN PROMO MENGINAP 24 JAM

**BANDUNG, Prolite** – Vue Palace, ARTOTEL Curated hadirkan promo kamar spesial yang eksklusif untuk para tamu mulai dari Bulan September hingga Bulan Desember 2024. Promo ini dirancang untuk memberikan pengalaman menginap yang tak terlupakan dengan harga istimewa.

Vue Palace, ARTOTEL Curated mempersembahkan promo kamar spesial eksklusif bagi para tamu, tersedia mulai September hingga Desember 2024. Dirancang khusus untuk memberikan

pengalaman menginap tak terlupakan dengan harga istimewa, jadikan momen menginap Anda lebih berkesan bersama kami!



#### dokumentasi

Promo menginap 24 jam ini mulai dari Rp nett per malam, para tamu dapat menikmati fasilitas kamar selama 24 jam penuh sejak check-in, dilengkapi sarapanlezat untuk dua orang. Promo ini berlaku mulai dari Bulan September hingga Bulan Desember 2024.

Promo ini dirancang untuk memberikan pengalaman menginap yang fleksibel dan nyaman, cocok bagi tamu yang sedang berlibur, bekerja, atau sekadar ingin bersantai. Tidak perlu lagi terburu-buru check-out, tamu dapat memaksimalkan waktu menginap sesuai kebutuhan, sambil menikmati berbagai fasilitas unggulan yang ditawarkan oleh Vue Palace, ARTOTEL Curated.

Vue Palace, ARTOTEL Curated memiliki fasilitas seperti *Pool, Billiard, Gym, Spa & Massage, The Palace Space, dan The Palace Restaurant*. Sehingga para tamu tidak perlu khawatir untuk menghabiskan waktu di Vue Palace, ARTOTEL Curated. Selain itu, hotel kami juga menyediakan merchandise corner yang cocok menjadi buah tangan para tamu.

Arief Pratama General Manager Vue Palace ARTOTEL Curated – Bandung mengatakan “Promo 24 Hours Escape ini kita memberikan keleluasaan kepada para tamu untuk menikmati fasilitas yang ada tanpa harus diburu-buru oleh waktu. Sesuai dengan nama promonya yaitu 24 Hours Escape, tamu yang menginap nantinya tidak harus check out pada pukul siang tetapi tamu dapat melakukan proses check out di jam tamu datang saat check in.”

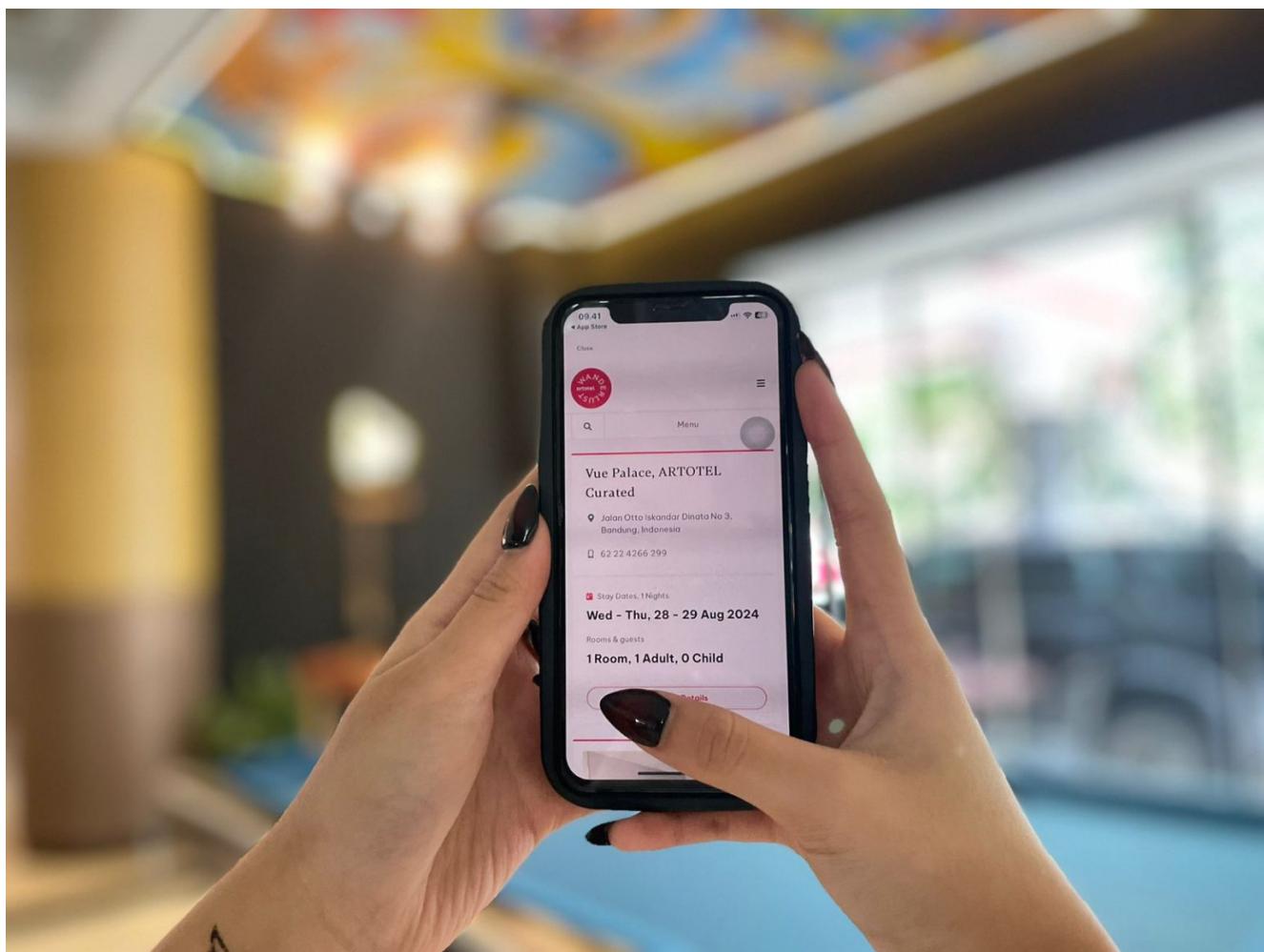
Untuk informasi lebih lanjut dan reservasi promo kamar ini, dapat menghubungi 022 – 4266299 atau mengunjungi situs resmi di

---

# **ARTOTEL Wanderlust Luncurkan Program " Gempita Nusantara " untuk Meriahkan Hari Kemerdekaan Indonesia**

Category: LifeStyle

26 Agustus 2025



**ARTOTEL Wanderlust Luncurkan Program " Gempita Nusantara " untuk Meriahkan Hari Kemerdekaan Indonesia**

**BANDUNG, Prolite** – Dalam rangka menyambut hari kemerdekaan

Indonesia yang jatuh setiap tanggal 17 Agustus, Artotel Wanderlust hadirkan serangkaian program promo special bertajuk “Gempita Nusantara” yang meliputi Jelajah Nusantara (stay), Rasa Nusantara (dine), Suara Nusantara (play), dan Gaya Nusantara (shop) yang berlangsung di sepanjang bulan Agustus 2024.

Jelajah Nusantara merupakan penawaran menginap spesial khusus bagi member Artotel Wanderlust, yaitu berupa diskon menginap sebesar 17% di seluruh hotel naungan Artotel Group dan mendapatkan keuntungan tambahan berupa perolehan double points untuk setiap transaksi program Jelajah Nusantara yang dilakukan melalui aplikasi Artotel Wanderlust.

Selain itu, terdapat juga Rasa Nusantara yang merupakan program F&B dimana para tamu dapat menikmati serangkaian menu-menu khas Nusantara sesuai dengan area dimana hotel berada. Untuk di Vue Palace, ARTOTEL Curated – Bandung, berikut beberapa sajian yang dapat dinikmati:

- Salmon Sambal Bongkot, hidangan khas Bali yang menyeimbangkan tekstur lembut salmon yang dipadukan dengan rasa dan aroma kuat dari sambal bongkot. Rasa pedas dan asam dari sambal bongkot menambah dimensi pada rasa gurih salmon, membuat hidangan ini menarik dan menggugah selera. IDR nett
- Ikan Asam Padeh, hidangan khas Minangkabau yang memiliki rasa yang kompleks dengan dominasi rasa pedas dan asam yang berpadu dengan rasa gurih dari rempah-rempah. IDR nett
- Iga Soup Konro, hidangan khas Makassar yang menggugah selera dengan perpaduan rasa gurih, kaya rempah, dan daging yang empuk. IDR nett
- Bebek Goreng Sambel Kecombrang, hidangan khas Bali dan Jawa yang menggugah selera dengan tekstur renyah dari bebek goreng dan rasa segar serta pedas dari sambal kecombrang. IDR nett
- Ayam Bakar Maranggi, hidangan khas Purwakarta yang

memiliki cita rasa yang kaya dan kompleks, dengan perpaduan antara manis, gurih, sedikit pedas, dan asam. IDR nett

- Aloe Roco, hidangan khas Riau yang menyegarkan dengan dominasi rasa manis dan tekstur kenyal dari lidah buaya, dipadukan dengan aroma harum dari pandan atau vanili. IDR nett
- Es Kuwut Bali, hidangan khas Bali yang menyegarkan dengan perpaduan rasa manis dan asam, serta aroma harum dari rempah-rempah atau daun yang digunakan. IDR nett
- Es Tebak, hidangan khas Betawi yang menyegarkan dengan kombinasi rasa manis dan buah yang segar. IDR nett
- Sparkling Pandan, hidangan khas Jakarta yang menyegarkan dengan kombinasi rasa manis dan berkarbonasi. IDR nett
- Mango Selasih, minuman yang menyegarkan dengan perpaduan rasa manis dari manga dan tekstur kenyal dari selasih. IDR nett

Kemeriahannya juga semakin terasa dengan program Suara Nusantara, yaitu kegiatan menarik yang dihadirkan berupa penampilan musisi lokal; band atau DJ, hingga beragam kegiatan creative workshop dan olahraga yang dilaksanakan pada tanggal 3 – 30 Agustus 2024. Dalam program Suara Nusantara ini, Vue Palace, ARTOTEL Curated – Bandung akan menghadirkan Joggy Jokes Fun Run, Zen Harmony Yoga Class, Workshop perfume & knitting, Alunan Nuansa Lokal, dan acara besar Tiba – Tiba Datang. Untuk berpartisipasi ke dalam kegiatan-kegiatan tersebut, peserta dapat membeli voucher/tiket keikutsertaan melalui aplikasi Artotel Wanderlust.

Melengkapi keseluruhan program Gempita Nusantara, terdapat juga program Gaya Nusantara berupa merchandise eksklusif bernuansa Nusantara hasil kolaborasi dengan seniman lokal, Mohammad Taufiq atau yang dikenal dengan Emte. Beberapa item yang tersedia antara lain t-shirts dan eco friendly notebook dengan hiasan gambar unik merepresentasikan Nusantara itu sendiri. Dengan harga mulai dari Rp , -net, merchandise

ekslusif ini dapat dibeli secara offline di merchandise corner Vue Palace, ARTOTEL Curated – Bandung, melalui aplikasi Artotel Wanderlust, maupun di beberapa platform e-commerce, seperti Tokopedia dan Shopee.

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group memberikan keterangan “tentunya sebagai perusahaan manajemen operator asli dari Indonesia yang mengusung konsep lifestyle, kami dengan bangga menyajikan berbagai program menarik untuk memeriahkan hari Kemerdekaan Indonesia dan turut andil mempromosikan keragaman budaya Nusantara dengan menghadirkan program Gempita Nusantara ini. Program ini kami rancang sedemikian rupa agar para tamu kami yang menginap di hotel bisa memiliki pengalaman yang lengkap, tidak hanya sekedar menginap dan makan, namun mereka juga bisa mengikuti berbagai kegiatan menarik dan juga membeli beberapa item merchandise kami sebagai buah tangan. Kedepannya, program-program seperti ini akan kami lakukan secara berkelanjutan yang dikemas dengan tema-tema menarik lainnya.”

Arief Pratama General Manager Vue Palace ARTOTEL Curated – Bandung mengatakan “Saya sangat antusias dengan inisiatif ini yang tidak hanya akan memberikan pengalaman unik bagi para tamu kami tetapi juga mendukung pelestarian budaya lokal. Dalam semangat kemerdekaan, “Gempita Nusantara” akan menghadirkan berbagai kegiatan seperti lari, yoga, workshop perfume & knitting, Alunan Nuansa Lokal, dan acara besar Tiba – Tiba Datang yang berkolaborasi dengan UMKM di Kota Bandung. Saya mengajak semua pihak untuk berpartisipasi dan menikmati berbagai acara yang telah kami siapkan. Saya yakin program ini akan menjadi momen yang tak terlupakan bagi semua orang yang hadir.”

Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota Artotel Wanderlust. Dengan mengunduh aplikasi Artotel Wanderlust di Google Store (Android) atau Play Store (IOS),

para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member Artotel Wanderlust secara gratis. Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta Birthday Reward untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya, seperti gratis room upgrade, gratis late check-out, VIP treatment, dll.

---

## **Vue Palace, Artotel Curated – Bandung Menghadirkan Beragam Promo Kamar Spesial**

Category: LifeStyle  
26 Agustus 2025



## **Vue Palace, Artotel Curated – Bandung Menghadirkan Beragam Promo Kamar Spesial**

**BANDUNG, Prolite** – Vue Palace, ARTOTEL Curated – Bandung dengan bangga menghadirkan beragam promo kamar special, yang dirancang untuk memberikan pengalaman menginap yang istimewa bagi para tamu.

Promo yang berlaku dari 1 Juli hingga 31 Agustus 2024 ini dirancang untuk memberikan pengalaman menginap yang tak terlupakan dengan harga istimewa.

Promo kamar yang dihadirkan oleh Vue Palace, ARTOTEL Curated – Bandung cukup beragam, mulai dari promo Among The Flowers, yaitu promo paket menginap *honeymoon*.

Paket *honeymoon* ini didapatkan dengan harga Rp nett per malam, tamu sudah bisa mendapatkan sarapan pagi untuk 2 orang, *honeymoon setup*, dan *romantic dinner* untuk 2 orang.



dok Vue Palace

Lalu ada promo kamar Stay & Play dengan Rp nett per malam, sudah termasuk *minibar, drawing kit, gelato, laundry 2 pcs,* dan sarapan pagi untuk 2 orang.

Serta yang terakhir terdapat promo Renewal Retreat dengan harga Rp nett per malam, sudah termasuk pijat selama 60 menit, sarapan pagi untuk 2 orang, minuman teh bandrek dan teh jahe untuk 1 orang.

Promo-promo tersebut berlaku pada hari Minggu – Kamis, tidak berlaku untuk hari libur dan tanggal merah.



dok Vue Palace

Hassanudin General Manager Vue Palace ARTOTEL Curated – Bandung mengatakan “Kami sangat antusias untuk mempersembahkan promo kamar spesial ini kepada para tamu. Dengan adanya promo kamar spesial dari kami berharap para tamu mendapatkan pengalaman menginap yang sempurna untuk bersantai dan menikmati momen-momen berharga bersama orang-orang terdekat.”

Untuk informasi lebih lanjut dan reservasi promo kamar ini, dapat menghubungi 022 – 4266299 atau mengunjungi situs resmi di

---

**VUE PALACE, ARTOTEL CURATED –  
BANDUNG DUKUNG UMKM KOTA**

# **BANDUNG DENGAN TIBA TIBA DATANG**

Category: LifeStyle

26 Agustus 2025



**VUE PALACE, ARTOTEL CURATED – BANDUNG DUKUNG UMKM**

## KOTA BANDUNG DENGAN TIBA TIBA DATANG

**BANDUNG, Prolite** – Salah satu hotel berbintang 4 (empat) Vue Palace, ARTOTEL Curated – Bandung yang dikelola oleh ARTOTEL Group bekerjasama dengan UMKM Kota Bandung dengan mengadakan acara Tiba Tiba Datang.

Acara yang berlangsung di loby hotel menjadi perhatian para tamu yang datang ke hotel ini.

Pada momen acara Tiba Tiba Datang ini terdiri dari fashion, aksesoris, kuliner, hingga art yang merupakan produk dari para UMKM.

Harga yang ditawarkannya cukup terjangkau mulai dari Rp aja kamu sudah bisa jajan enak.



dok Vue Palace

Selain itu juga, ada live performing seperti live musik, pada acara tersebut akan ada aktifitas olahraga yang dibantu oleh Fitness20 dan penutupannya akan diisi oleh nobar (nonton bareng) Persib untuk mendukung acara ini.

Tiba Tiba Datang diadakan pada hari Kamis dan Jumat tanggal 30 – 31 Mei 2024 pada pukul – WIB dan akan diadakan per tiga bulan.

Hassanudin, General Manager Vue Palace, ARTOTEL Curated – Bandung mengatakan “Kami harap tamu dapat memiliki pengalaman menginap di Vue Palace, ARTOTEL Curated – Bandung dengan cara yang berbeda. Kegiatan ini juga bertujuan untuk turut membantu pelaku usaha UMKM yang ada di Kota Bandung, khususnya yang bergerak di bidang kuliner, cendera mata, dan keahlian khusus”.

Untuk informasi lebih lanjut terkait event ini, dapat menghubungi 022 – 4266299 atau mengunjungi Instagram resmi di

---

# Ramadan 2024, Vue Palace Artotel Curated Bertabur Promo

Category: Bisnis  
26 Agustus 2025



## Ramadan 2024, Vue Palace Artotel Curated Bertabur Promo

**BANDUNG, Prolite** – Puasa ramadan tinggal menghitung waktu, sejumlah tempat usaha, berlomba menggelar acara buka puasa yang unik dan menarik.

Seperti Vue Palace, Artotel Curated sebulan ramadan nanti menghadirkan “Rempah Noesantara” dimana ada 100 menu pilihan hidangan spesial yang akan memanjakan lidah para tamu, mulai dari sajian takjil hingga sajian penutup.

Untuk menikmati hidangan sepuasnya itu anda cukup merogoh kocek Rp nett/orang harga normal dan Rp nett/orang untuk harga early bird. Ada juga promo menarik untuk di minggu pertama, beli 5 gratis 1, dan minggu ke dua hingga akhir beli 10 gratis 1.



“Menu yang dihidangkan tiap hari berbeda, mulai dari menu Jawa, NTT, Bali, Kalimantan, Sulawesi, Sumatra, Bali, dan Sunda. Ada juga live music dan doorprize untuk memeriahkan acara buka puasa,” ujar General Manager Vue Palace Artotel Curated.

Masih kata dia, hotel berdekatan dengan rumah dinas Gubernur atau Pakuan ini memiliki promo sahur mulai Rp nett untuk 4 orang, sudah bisa menikmati appetizer, soup, main course, dessert, gratis iced tea dan gratis ongkos kirim radius 5 km.

Promo takjil mulai Rp nett/orang sudah bisa menikmati minuman signature refresher dari The Palace Restaurant atau es buah dan kolak, es campur dan kolak, es doger dan kolak, es teler dan kolak termasuk gratis kurma.

Bukan itu saja Vue Palace, Artotel Curated pun menghadirkan paket hari raya spesial promo beli 5 gratis 1 dan paket halal bihalal hanya dengan Rp nett/orang sudah termasuk buffet rempah noesantara, untuk periode 11 April hingga 20 April 2024.

Sedang spesial promo untuk paket menginap mulai dari Rp sudah termasuk sahur dan sarapan atau dengan Rp sudah termasuk sahur atau sarapan dan buka puasa untuk 2 orang.

“Dengan semangat ramadan tahun ini, kamu memanggil para keluarga dan kolega untuk berkumpul bersama sambil menikmati semua makanan spesial dari kami ditambah doorprize menarik,” pungkasnya lagi.