

Resmi Rilis Serial Squid Game Musim ke-3, Buruan Tonton

Category: LifeStyle

1 Juli 2025



Resmi Rilis Serial Squid Game Musim ke-3, Buruan Tonton

Prolite – Serial Squid Game resmi dirilis musim ketiganya pada hari Jumat kemarin melalui platform Netflix.

Serial populer Korea Selatan ini sangat di tunggu-tunggu oleh penonton setiap musimnya, dari mulai musim pertama hingga kini rilis musim ketiganya.

Pada serial musim ketiga ini menjadi musim penutup dari trilogi ini langsung menyita perhatian global, menghadirkan kembali ketegangan khas permainan mematikan yang penuh intrik, pengkhianatan, dan pertarungan moral.

Dalam musim ketiga yang dirilis kali ini Netflix menjadikan Seong Gi-hun (diperankan oleh Lee Jung-jae) kembali

sebagai pusat cerita, namun dengan beban psikologis lebih berat setelah kehilangan orang-orang terdekatnya di musim sebelumnya. Ia kembali ke arena permainan tidak sebagai sukarelawan, melainkan akibat konspirasi yang lebih dalam dari balik layar permainan itu sendiri.

Musim ketiga ini memperkenalkan permainan baru yang lebih brutal, sekaligus memperdalam konflik antara Gi-hun dan Front Man, Hwang In-ho (Lee Byung-hun), yang semakin kuat dalam memegang kendali permainan. Sementara itu, Jun-ho (Wi Ha-joon), yang sempat dianggap tewas, kembali muncul dan menyusup lebih dalam untuk membongkar jaringan elit di balik kompetisi mematikan tersebut. Beberapa wajah baru juga diperkenalkan, termasuk tokoh-tokoh misterius dari luar Korea, menandai kemungkinan bahwa permainan ini akan meluas ke skala global.

Episode demi episode menyajikan ketegangan yang konsisten dengan visual yang lebih sinematik dan alur cerita yang kompleks. Salah satu kejutan besar musim ini adalah kemunculan aktris Hollywood pemenang Oscar, Cate Blanchett, sebagai perekrut baru dalam adegan penutup, memberi sinyal kuat akan potensi spin-off internasional dari waralaba ini.

Squid Game musim ketiga tidak hanya menjadi penutup dari kisah Seong Gi-hun, tetapi juga membuka pintu baru tentang bagaimana permainan bisa berevolusi secara global. Dengan naskah yang lebih gelap dan emosional, musim ketiga menutup cerita utama dengan cara yang dramatis, menyisakan ruang diskusi luas di kalangan penonton dan kritikus.

Squid Game 2 Sukses dengan

Penonton Terbanyak di Awal Penayangan

Category: News

1 Juli 2025



Squid Game 2 Sukses dengan Penonton Terbanyak di Awal Penayangan

Prolite – Film serial Squid Game 2 sukses besar setelah tayang sejak tanggal 26 Desember 2024 lalu di Netflix.

Kesuksesan film ini terlihat sejak serial film di musim pertama, dalam 28 hari pertama penayangan ia mendapatkan 111 juta penonton.

Sukses besar pada musim pertama mendapatkan keuntungan 1 triliun won atau sekitar Rp16,59 triliun pemasukan ini dinilai 40 kali lipat dari biaya produksi yang dikeluarkan.

Usai sukses di musim pertama nyatanya kini Squid Game kembali sukses di musim kedua dengan pencapaian yang tidak kalah fantastis.

Serial yang memiliki judul “Squid Game Yet to Come,” konser ini diperkirakan menghasilkan pendapatan triliunan rupiah untuk Netflix.

Klaim ini disampaikan oleh K EnterTech Hub, sebuah lembaga riset asal Korea Selatan, yang mengacu pada proyeksi kesuksesan musim pertama.

Analisis mengenai pendapatan Netflix dari *SQUID GAME* 2 pertama kali dirilis oleh K EnterTech Hub, sebuah badan riset di Korea Selatan. Laporan ini memperkirakan bahwa Netflix dapat meraup hingga 1,5 triliun won atau setara dengan Rp16 triliun dari musim kedua serial tersebut.

Perhitungan ini didasarkan pada kesuksesan musim pertama *SQUID GAME*, yang menghabiskan biaya produksi sebesar 25 miliar won dan menghasilkan pendapatan 40 kali lipat dari modal awalnya. Dengan formula serupa, produksi musim kedua yang menelan biaya hingga 100 miliar won diproyeksi menghasilkan keuntungan lebih besar.

Namun hal tersebut di bantah tegas oleh Netflix estimasi

pendapatan yang dipublikasikan oleh K EnterTech Hub. Dalam pernyataan resminya, Netflix menegaskan bahwa analisis tersebut tidak mencerminkan fakta yang sebenarnya.

Meski pendapatan di bantah namun serial Squid Game 2 kembali sukses dengan pencapaian penonton terbanyak.