

Decluttering, Cara AHM dan Gen-Z Jaga Lingkungan

Category: Otomotif

28 Desember 2025



Decluttering, Cara AHM dan Gen-Z Jaga Lingkungan

JAKARTA, Prolite – PT Astra Honda Motor (AHM) bersama Main Dealer sepeda motor Honda seluruh Indonesia mengajak anak muda dari seluruh Indonesia untuk menerapkan gaya hidup berkelanjutan melalui decluttering atau memilah dan mengelola barang yang tidak diperlukan. Praktek decluttering ini dilakukan secara serentak dalam rangkaian gelaran Berpacu Dalam Sinergi untuk menciptakan lingkungan yang lebih bersih, nyaman, dan mengurangi jumlah sampah di tempat pembuangan akhir.

Melalui kegiatan decluttering, para peserta didorong untuk semakin bijak dalam mengelola barangnya, mengelompokkan barang berdasarkan kategori, menentukan mana yang masih perlu dipakai, hingga bagaimana menyalurkan barang tidak terpakai

dengan cara yang bertanggung jawab agar dapat memperpanjang siklus pakai barang. Selain mengurangi volume sampah, kegiatan decluttering juga dapat mendorong ekonomi sirkular dengan langkah yang lebih hijau, seperti reuse, repair, atau bahkan upcycle untuk menambah nilai fungsi barang yang lebih bermanfaat.

Edukasi decluttering dilakukan secara langsung di 9 Sekolah Menengah Atas dan 11 Universitas seluruh Indonesia sejak Agustus hingga penghujung tahun ini. Kegiatan edukasi diberikan oleh para komunitas penggiat lingkungan secara teori maupun praktik. Berbagai manfaat serta metode untuk melakukan aktivitas decluttering disampaikan kepada peserta dengan gaya yang santai dan mudah dicerna, lengkap dengan praktik langsung dan tips melakukannya.

Pada rangkaian gelaran Berpacu Dalam Sinergi, para anak muda ini juga merasakan pengalaman berbeda gerakan satu hari menjalankan gaya hidup Sustainable Living. Para peserta diajak untuk menggunakan tumbler non-plastik yang bisa digunakan dalam jangka waktu lama dan aman untuk kesehatan. Selain itu, tote bag dari bahan ramah lingkungan juga menemani para peserta selama kegiatan.

General Manager Corporate Communication AHM Ahmad Muhibbuddin mengatakan tren decluttering di kalangan anak muda menunjukkan kepedulian dan kesadaran bahwa langkah kecil di rumah bisa menjadi bagian dari perubahan besar, terutama bagi lingkungan yang lebih asri, bersih, dan berkelanjutan.



Dok Honda

“Semangat Sinergi Bagi Negeri kami tularkan kepada generasi muda untuk dapat melakukan aksi nyata sekecil apapun di lingkungan mereka melalui tren gaya hidup yang mendorong konsumsi bijak dan pengelolaan barang secara bertanggung jawab. Kami berharap gerakan bersama ini dapat menjadi inspirasi bagi semakin banyak orang, sehingga secara kolektif

kita dapat menghadirkan lingkungan yang lebih bersih, bermanfaat, dan secara tidak langsung turut serta membangun negeri melalui ekonomi sirkular yang berkelanjutan,” ujar Muhib.

Dalam menjalani rangkaian program Berpacu Dalam Sinergi, para peserta ditemani performa dan kualitas terbaik dari Honda Scoopy dalam beraktivitas. Kebanggaan menjadi trendsetter gaya hidup anak muda terkini pun semakin kuat ditemani desain skutik Honda Scoopy yang fashionable.

Inisiatif Hijau AHM

Komitmen AHM dalam pelestarian lingkungan terus diwujudkan melalui berbaya upaya. Selain mengajak anak muda menerapkan gaya hidup decluttering, AHM juga berkolaborasi dengan banyak pihak dalam program penghijauan di berbagai wilayah yang hingga kini telah mencapai pohon sejak tahun 2012.

Tak hanya melalui aktivitas pelestarian lingkungan, komitmen hijau juga diimplementasikan dalam membangun fasilitas pabrik produksi sepeda motor Honda. Saat ini, aktivitas operasional produksi sepeda motor Honda juga didukung penggunaan solar panel. AHM telah menggunakan Solar Panel sebagai sumber energi alternatif terbarukan sejak 2014 dalam mendukung proses produksi sepeda motor Honda di Indonesia yang berkualitas. Pemasangan solar panel telah dilakukan di atap gedung pabrik plant Karawang, plant Cikarang, Safety Riding & Training Center Deltamas, Part Centre serta yang terbaru di pabrik plant Deltamas.

Berbagai program yang dilakukan AHM hadir dengan tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs) pemerintah Indonesia dalam aksi penanganan perubahan iklim, serta melindungi, memulihkan, dan mendukung ekosistem daratan.

Honda PCX Club Indonesia Bandung Chapter Gelar Musda ke-6

Category: Otomotif
28 Desember 2025



Honda PCX Club Indonesia Bandung Chapter Gelar Musda ke-6

Prolite – Honda PCX Club Indonesia (HPCI) Bandung Chapter menggelar Musyawarah Daerah (Musda) ke-6 sebagai ajang silaturahmi sekaligus momentum memperkuat solidaritas antar anggota. Kegiatan ini berlangsung di Safety Riding Center PT Daya Adicipta Motora pada Minggu, 14 Desember 2025, dan dihadiri ratusan bikers HPCI Bandung Chapter.

Mengusung tema “The Sixth Spirit”, Musda ke-6 merupakan agenda rutin chapter yang dilaksanakan sebagai bagian dari amanat AD/ART keluarga besar Honda PCX Club Indonesia. Selain menjadi wadah konsolidasi organisasi, kegiatan ini juga menjadi ajang pemilihan Ketua HPCI Bandung Chapter untuk periode 2025–2028.

Sebanyak 125 anggota Honda PCX Club Indonesia Bandung Chapter turut ambil bagian dalam Musda kali ini. Acara juga dihadiri oleh Bro Agus selaku Ketua Umum HPCI Pusat beserta jajaran pengurus, Bro Iponk selaku PIC Community PT Daya Adicipta Motora, Bro Goyz selaku Ketua Umum Ikatan Motor Honda Jawa Barat (IMHJB), serta perwakilan HPCI chapter wilayah Jawa Barat dan Banten.



dok Honda

Rangkaian kegiatan diawali dengan city rolling dari Stadion Sidolig menuju Safety Riding Center DAM. Setibanya di lokasi, acara dibuka dengan penyampaian Laporan Pertanggungjawaban oleh Om Toy selaku Ketua HPCI Bandung Chapter bersama jajaran pengurus periode 2023–2025.

Agenda kemudian dilanjutkan dengan pemilihan Ketua Chapter yang dipimpin oleh Bro Zen selaku Ketua Sidang/Presidium. Melalui proses musyawarah, Heryadi Wijaya resmi ditetapkan sebagai Ketua HPCI Bandung Chapter terpilih untuk periode 2025–2028.

“Saya mengucapkan terima kasih atas dukungan dan kepercayaan seluruh anggota. Harapannya, HPCI Bandung Chapter dapat menjadi lebih baik, semakin solid, dan mampu menjadi barometer bagi chapter HPCI lainnya di Indonesia,” ungkap Heryadi Wijaya yang akrab disapa Bro Yadi usai ditetapkan sebagai ketua chapter.

Pada kesempatan yang sama, Bro Agus selaku perwakilan Ketua Umum HPCI Pusat menyampaikan apresiasi, “Selamat kepada ketua chapter yang baru terpilih. Semoga dapat mengemban amanah dan

menjalankan tugas dengan baik sebagai Ketua HPCI Bandung Chapter.”

Sementara itu, Bro Goyz selaku Ketua Umum IMHJB turut memberikan ucapan selamat. “Selamat atas terpilihnya Bro Yadi sebagai Ketua HPCI Bandung Chapter yang baru. Semoga dapat terus mendukung dan bersinergi dalam setiap kegiatan komunitas bersama main dealer Honda di Jawa Barat,” ujarnya.

Selain agenda organisasi, Musda ke-6 HPCI Bandung Chapter juga diisi dengan kegiatan sosial melalui penyerahan donasi kepada keluarga Almh. Ibu Nolis dan Alm. Bro Dadan, member Honda PCX Club Indonesia Bandung Chapter yang telah berpulang satu bulan lalu. Acara semakin semarak dengan berbagai games dan doorprize menarik dari sejumlah sponsor, di antaranya Respiro, Eiger Riding, Mudbeast, Percetakan Wijaya, CV Putra Jawa Sentosa, dan Omen428.

Laki Code 2025 Hadirkan Ruang Ekspresi Otomotif dan Gaya Hidup Anak Muda di Bandung

Category: Bisnis
28 Desember 2025



Laki Code 2025 Hadirkan Ruang Ekspresi Otomotif dan Gaya Hidup Anak Muda di Bandung

BANDUNG, Prolite – Antusiasme dan semangat khas anak muda mewarnai gelaran Laki Code 2025 yang diselenggarakan pada 20 Desember 2025 di Summarecon Mall Bandung. Acara ini mendapat dukungan dari PT Daya Adicipta Motora (DAM) sebagai bagian dari komitmen dalam mendukung ruang ekspresi yang memadukan dunia otomotif, kreativitas, dan gaya hidup anak muda dalam satu rangkaian experience yang fun, interaktif, dan penuh energi.

Laki Code 2025 menghadirkan konsep zona tematik berbasis “Code” yang memperkuat karakter acara. Melalui Code Modif, pengunjung menikmati ruang apresiasi karya modifikasi motor dengan gaya clean, street, dan relatable sebagai bentuk ekspresi identitas yang dekat dengan keseharian. Code Photo hadir sebagai zona visual dengan konsep photobooth estetik dan instagramable yang mendukung kebutuhan konten kreatif.

Interaksi komunitas terasa kuat di Code Market, area transaksi

dan interaksi yang dikemas layaknya street market modern dengan suasana hidup dan penuh vibe. Keseruan berlanjut di Code Fun yang menghadirkan musik, awarding, serta beragam games interaktif, menciptakan atmosfer hiburan yang fun sekaligus kompetitif. Seluruh rangkaian tersebut dilengkapi dengan Code Hangout, sebuah spot santai untuk ngobrol, berinteraksi, dan membangun circle baru antar pengunjung dan komunitas.



dok Honda

Pengalaman Laki Code semakin lengkap melalui aktivitas riding bersama dari Kota Bandung menuju lokasi acara, dilanjutkan dengan night ride city rolling bersama komunitas Honda yang memperkuat rasa kebersamaan sekaligus menghadirkan pengalaman eksplorasi kota dalam suasana malam.

General Manager Motorcycle Sales, Marketing, & Logistic PT Daya Adicipta Motora, Handi, mengungkapkan bahwa Laki Code merupakan ruang kolaborasi yang relevan dengan gaya hidup generasi muda sekaligus menjadi wadah ekspresi positif bagi komunitas. Melalui konsep zona yang beragam, Laki Code dirancang untuk menghadirkan pengalaman yang fun, inspiratif, serta memperkuat interaksi dan kebersamaan antar komunitas.

“Acara Laki Code menjadi salah satu wujud dukungan Honda dalam memperkuat ekosistem komunitas serta mendorong gaya hidup berkendara yang aman. Kami berharap Laki Code dapat terus menjadi ruang inspiratif bagi generasi muda dan komunitas motor di Jawa Barat untuk berkembang, berkreasi, serta menikmati pengalaman berkendara yang menyenangkan,” ujar Handi.

Dengan rangkaian aktivitas penuh energi dan kolaborasi lintas komunitas, Laki Code 2025 menghadirkan atmosfer yang kompetitif sekaligus inspiratif. Ajang ini membuka ruang baru bagi generasi muda dan komunitas motor di Jawa Barat untuk

terus berkarya, berinteraksi, dan tumbuh dalam semangat positif.

DAM Hadirkan Promo Spesial Sepeda Motor Honda Selama Desember 2025

Category: Otomotif

28 Desember 2025



DAM Hadirkan Promo Spesial Sepeda Motor Honda Selama Desember 2025

Prolite – PT Daya Adicipta Motora (DAM) bersama seluruh jaringan sepeda motor Honda di wilayah Jawa Barat menghadirkan promo penjualan spesial sepanjang Desember 2025. Program ini dirancang untuk memberikan kemudahan dan keuntungan lebih bagi

masyarakat yang ingin memiliki sepeda motor Honda dengan beragam pilihan model favorit.

Dalam promo ini, konsumen dapat menikmati berbagai penawaran menarik berupa potongan harga untuk beberapa tipe sepeda motor Honda. Seperti Honda PCX 160 mendapatkan diskon sebesar Rp , Honda BeAT Street Rp , Honda BeAT Sporty Rp , serta Honda Genio dengan diskon Rp .

Selain itu, Honda New Vario 160 turut mendapatkan potongan harga sebesar Rp , sementara Honda New Scoopy ditawarkan dengan diskon Rp . Bagi pecinta skutik adventure, Honda ADV 160 hadir dengan diskon terbesar senilai Rp .

Tidak hanya potongan harga, DAM juga menghadirkan program spesial untuk pembelian New Honda ADV 160 berupa Free AHM Oil, sebagai bentuk nilai tambah bagi konsumen dalam merawat sepeda motor kesayangannya sejak awal kepemilikan.

Program pembelian sepeda motor Honda ini berlaku selama periode Desember 2025 dan dapat dinikmati di seluruh jaringan dealer sepeda motor Honda di wilayah Jawa Barat. Seluruh penawaran tersebut berlaku dengan syarat dan ketentuan yang telah ditetapkan.

General Manager Motorcycle Sales, Marketing, & Logistic DAM, Handi, menyampaikan bahwa program ini dihadirkan sebagai bentuk apresiasi kepada konsumen setia Honda.

“Melalui program penjualan di bulan ini, kami ingin memberikan kesempatan lebih luas kepada masyarakat Jawa Barat untuk memiliki sepeda motor Honda dengan penawaran yang lebih menguntungkan, sekaligus mendukung kebutuhan mobilitas harian yang aman dan nyaman,” ujarnya.

Melalui program ini, DAM berharap dapat memberikan pengalaman membeli sepeda motor Honda yang lebih menguntungkan, sekaligus memenuhi kebutuhan mobilitas masyarakat Jawa Barat dengan produk yang berkualitas, aman, dan nyaman digunakan dalam

aktivitas sehari-hari.

ADV 160 Jelajah Misteri, Serunya Eksplorasi Bersama Para Bikers Honda

Category: Otomotif
28 Desember 2025



ADV 160 Jelajah Misteri, Serunya Eksplorasi Bersama Para Bikers Honda

Prolite – PT Daya Adicipta Motora (DAM) bersama komunitas

Ikatan Motor Honda Jawa Barat (IMHJB) menggelar aktivitas bertajuk ADV 160 Jelajah Misteri pada 6–7 Desember 2025. Kegiatan ini mengambil lokasi utama di Natural Hill, Cisarua, yang dikenal memiliki suasana alam eksotis serta menyimpan berbagai kisah unik yang menjadi daya tarik tersendiri bagi para peserta.

Acara ini diinisiasi sebagai bentuk dukungan terhadap komunitas Honda ADV di Jawa Barat untuk terus mempererat persaudaraan serta menghadirkan pengalaman berkendara yang seru dan aman. Selain itu, kegiatan ini juga menjadi ruang edukasi bagi bikers mengenai keselamatan berkendara melalui kampanye #Cari_Aman yang menjadi komitmen Honda.

Rangkaian kegiatan dimulai dengan city rolling dari Bandung menuju Cisarua, sebelum para peserta melanjutkan aktivitas bikers camp di area perkemahan Natural Hill. Berbagai acara menarik telah disiapkan, mulai dari games komunitas, sosialisasi keselamatan berkendara, hingga product knowledge mengenai Honda ADV 160. Semuanya dikemas dengan fun dan interaktif agar para peserta dapat terlibat secara aktif dan merasakan kebersamaan.

Puncak dari rangkaian kegiatan ini adalah sesi Jelajah Misteri, di mana seluruh peserta diajak menjelajahi lokasi yang dikenal sebagai rumah angker di sekitaran kota Bandung. Momen ini menjadi daya tarik tersendiri karena memberikan sensasi petualangan yang berbeda dan memacu adrenalin peserta, namun tetap dijalankan dengan mengedepankan unsur keamanan.

Promotion Department Head DAM, Demmy Firmansyah menyampaikan bahwa kegiatan ini merupakan wujud nyata dukungan perusahaan kepada komunitas Honda di Jawa Barat.

“Melalui ADV 160 Jelajah Misteri, kami ingin memberikan pengalaman baru yang penuh petualangan bagi para bikers, sekaligus mengajak mereka untuk terus mengedepankan keselamatan berkendara dalam setiap perjalanan. Komunitas

adalah bagian penting dalam ekosistem Honda, dan kami akan terus hadir mendampingi mereka dengan aktivitas yang positif dan bermanfaat,” ujar Demmy.

Kegiatan ini diikuti oleh 30 peserta yang berasal dari Bandung Owner ADV dan HAI Chapter Cimahi. Antusiasme tinggi terlihat dari partisipasi aktif seluruh bikers selama dua hari penyelenggaraan. Suasana persaudaraan begitu kuat saat mereka bersama-sama menikmati alam, bertualang, dan saling berbagi cerita.

DAM Hadirkan Pelatihan Safety Riding dan Layanan Servis Gratis bagi Komunitas Disabilitas

Category: Otomotif
28 Desember 2025



DAM Hadirkan Pelatihan Safety Riding dan Layanan Servis Gratis bagi Komunitas Disabilitas

BANDUNG, Prolite – Sebagai bentuk nyata dari nilai Compassion yang tertanam dalam Triputra DNA, PT Daya Adicipta Motora (DAM) kembali menunjukkan kepeduliannya terhadap masyarakat, khususnya penyandang disabilitas. Dalam rangka memperingati Hari Disabilitas Nasional yang diperingati setiap tanggal 3 Desember, DAM melaksanakan kegiatan edukasi keselamatan berkendara bertajuk “Mengemudi dengan Aman, Mewujudkan Transportasi Ramah Disabilitas.”

Kegiatan ini merupakan wujud komitmen perusahaan dalam mendukung aksesibilitas, keselamatan, serta kesetaraan bagi penyandang disabilitas di bidang transportasi. Melalui program ini, DAM berupaya memberikan kontribusi positif dengan meningkatkan pemahaman peserta mengenai teknik berkendara yang aman dan nyaman.



dok Honda

Acara diselenggarakan pada Jumat, 12 Desember 2025, bertempat di Safety Riding Center DAM, dan diikuti oleh 20 peserta penyandang disabilitas dari Komunitas Rebel Forces Motor Club (RFMC).

Rangkaian kegiatan diawali dengan pemaparan materi keselamatan berkendara yang dirancang khusus agar relevan dengan kebutuhan pengendara disabilitas. Peserta mendapatkan edukasi tentang pentingnya mematuhi aturan lalu lintas, teknik mengemudi yang aman, penggunaan perlengkapan berkendara yang sesuai, serta penerapan prinsip #Cari_Aman dalam setiap aktivitas berkendara.

Sebagai bentuk dukungan nyata terhadap mobilitas yang lebih aman dan efisien, DAM juga menyediakan layanan servis gratis dan ganti oli bagi seluruh peserta. Layanan ini diharapkan dapat membantu peserta menjaga kondisi sepeda motor tetap prima sehingga aktivitas sehari-hari dapat dilakukan dengan lebih nyaman.

“Kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen kami untuk terus mendukung kesetaraan dan aksesibilitas bagi seluruh lapisan masyarakat, termasuk penyandang disabilitas. Kami berharap edukasi ini dapat meningkatkan rasa percaya diri peserta dalam berkendara dan mendorong terciptanya transportasi yang lebih inklusif,” ujar Dwi Herdiamansyah, Human Resource Operational Department Head DAM.

Perkuat Pendidikan Vokasi di Karawang Melalui Program

Astra Honda Berbagi Ilmu

Category: Otomotif

28 Desember 2025



Perkuat Pendidikan Vokasi di Karawang Melalui Program Astra Honda Berbagi Ilmu

KARAWANG, Prolite – PT Astra Honda Motor (AHM) bersama PT Daya Adicipta Motora (DAM) kembali tunjukkan komitmennya dalam mendukung kualitas pendidikan vokasi di Jawa Barat melalui program Astra Honda Berbagi Ilmu (AHBI). Dalam dua hari pelaksanaannya, AHBI hadir di dua sekolah binaan Honda, yakni SMK TI Muhammadiyah Cikampek (9 Desember) dan SMK Lentera Bangsa (10 Desember), dengan total 364 siswa dari berbagai jurusan mengikuti kegiatan inspiratif ini.

Program AHBI digagas sebagai upaya nyata untuk menjembatani kesenjangan antara kurikulum sekolah dan kebutuhan kompetensi di dunia kerja. Melalui pembekalan ilmu, teknologi terkini

sepeda motor Honda, serta motivasi dari para praktisi industri, para siswa mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif tentang dunia otomotif modern dan standar profesional yang diterapkan di industri.

Para peserta tidak hanya mempelajari perkembangan teknologi sepeda motor Honda dan fitur-fitur unggulannya, tetapi juga mendapatkan edukasi mengenai budaya kerja, etos profesional, serta pentingnya soft skill untuk mendukung kompetensi teknis. Sesi inspirasi dan tanya jawab interaktif membuat para siswa lebih percaya diri dalam merancang masa depan mereka setelah lulus nanti.



dok Honda

Technical Development Department Head DAM, Yudi Heriyadi, menyampaikan bahwa kegiatan ini adalah wujud konsistensi Honda dalam memperkuat pendidikan vokasi di Jawa Barat.

“Program Astra Honda Berbagi Ilmu merupakan komitmen kami untuk memperluas akses pembelajaran berkualitas di sekolah-sekolah binaan Honda. AHBI kami hadirkan agar siswa dapat memahami perkembangan teknologi dan dunia kerja secara lebih nyata,” ujar Yudi.

AHBI juga berperan sebagai sarana untuk menyampaikan teknologi terbaru Honda kepada SMK yang telah menerapkan Kurikulum Teknik dan Bisnis Sepeda Motor (TBSM) Astra Honda. Dalam program ini, siswa mendapatkan pembekalan berupa pengetahuan mengenai produk terbaru Honda, penjelasan fitur-fitur unggulan, serta tips perawatan sepeda motor yang relevan dengan perkembangan industri. Kegiatan ini turut didukung oleh beberapa Affco AHM yang berkontribusi langsung dalam penyampaian materi dan pendampingan kepada para peserta.

Saat ini terdapat 135 SMK binaan Honda di Jawa Barat yang menjadi bagian dari kolaborasi berkelanjutan antara AHM dan DAM. Kerja sama ini tidak hanya mencakup penerapan kurikulum

TBSM, tetapi juga pelaksanaan pelatihan guru, seminar teknologi, hingga uji kompetensi. Khusus SMK bersertifikat A+ atau berstatus TUK, sekolah sudah mampu melaksanakan uji kompetensi secara mandiri.

Melalui program edukatif seperti AHBI, Honda berharap dapat terus memberikan kontribusi berkelanjutan bagi generasi muda Indonesia dalam mempersiapkan mereka memasuki dunia industri yang kompetitif.

Yayasan AHM Kolaborasi dengan Masyarakat Pekalongan Lestarkan Satwa Owa Jawa

Category: Otomotif
28 Desember 2025



Yayasan AHM Kolaborasi dengan Masyarakat Pekalongan Lestarkan Satwa Owa Jawa

PEKALONGAN, Prolite – Yayasan Astra Honda Motor (Yayasan AHM) bersinergi bersama komunitas peduli fauna primata owa meluncurkan Program Konservasi Owa Jawa di Kawasan Hutan Petungkriyono dan Lebakbarang, Kabupaten Pekalongan, Jawa Tengah. Bertema “Titian Lestari: Koridor Kehidupan untuk Owa Jawa”, aksi kepedulian satwa ini menjadi bentuk konsistensi Yayasan AHM dalam pelestarian habitat flora dan fauna asli Indonesia yang sejalan dengan pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs) Indonesia.

Dalam pelaksanaan Program Titian Lestari, Yayasan AHM menggandeng masyarakat sekitar Hutan Petungkriyono dan Lebakbarang, Pekalongan untuk turut berperan aktif dalam menjaga kelestarian satwa langka. Peluncuran program ini diselenggarakan pada Sabtu (29/11) dihadiri oleh Perum Perhutani Kesatuan Pemangkuan Hutan Pekalongan Timur, Cabang Dinas Kehutanan Wilayah IV Dinas Kehutanan Jawa Tengah dan

pimpinan daerah setempat. Program ini diharapkan menjadi kolaborasi pentahelix dalam menjaga pembangunan bangsa Indonesia yang berkelanjutan.

Kawasan Petungkriyono dan Lebakbarang dikenal sebagai rumah bagi sedikitnya lima jenis primata, termasuk Owa Jawa. Owa Jawa (*Hylobates moloch*) merupakan satwa primata endemik Pulau Jawa yang saat ini berstatus Terancam Punah (Endangered) berdasarkan daftar merah International Union for Conservation of Nature (IUCN). Kawasan ini menjadi salah satu bentang alam penting bagi keberlangsungan populasinya, meskipun wilayah ini berada di luar kawasan konservasi dan menghadapi berbagai ancaman seperti fragmentasi habitat, perambahan hutan, dan aktivitas perburuan.



dok Honda

Kegiatan Yayasan AHM ini mengintegrasikan aspek pemulihan ekosistem hutan, peningkatan kesadaran masyarakat, serta penguatan peran komunitas lokal dalam menjaga kelestarian alam. Rangkaian kegiatan Titian Lestari menghadirkan berbagai kontribusi masyarakat, seperti produksi dan penanaman bibit pohon lokal, perawatan kawasan tanam, edukasi konservasi bagi generasi muda dan pemasangan media informasi lingkungan. Selain itu, untuk penguatan ekonomi bagi masyarakat, Yayasan AHM mengembangkan produk berbasis hasil hutan bukan kayu secara berkelanjutan bersama masyarakat lokal yang tergabung dalam Kelompok Wanita Tani (KWT).

Sebagai bagian dari peringatan Hari Penanaman Pohon Indonesia yang jatuh pada 28 November, Yayasan AHM juga melakukan aksi penanaman pohon berjenis Kayu Sapi (*Pometia* spp.), Kayu Babi (*Cryptorenia* sp.), Kepayang (*Pangium edule*), dan Aren (*Arenga pinnata*) yang ditujukan untuk memperkuat habitat dan sumber pakan utama Owa Jawa. Upaya ini menjadi langkah strategis dalam memperbaiki kualitas ekosistem dan menjaga konektivitas tajuk hutan yang sangat dibutuhkan oleh satwa arboreal seperti

Owa Jawa.

Ketua Yayasan AHM Ahmad Muhibbuddin menyampaikan melalui program ini Yayasan AHM berharap dapat memberikan kontribusi nyata dalam menjaga kelestarian Owa Jawa yang terancam punah, memperkuat habitat hutan, mendorong tumbuhnya kesadaran dan partisipasi masyarakat, serta menciptakan harmonisasi antara manusia dan alam demi keberlanjutan lingkungan hidup di masa depan.

“Kami hadir mengajak masyarakat luas dalam menjaga kelestarian satwa endemik Indonesia dan keseimbangan ekosistem hutan. Konservasi tidak hanya tentang menjaga alam, tetapi juga tentang menguatkan peran masyarakat agar dapat tumbuh dan sejahtera secara berkelanjutan bersama lingkungannya,” ujar Muhib.

Program ini mendapatkan dukungan dari PT Suryaraya Rubberindo Industries, PT Astemo Bekasi Manufacturing, PT Yutaka Manufacturing Indonesia, dan PT Musashi Auto Parts Indonesia dengan tujuan utama mendukung pelestarian keanekaragaman hayati serta pembangunan berkelanjutan.

Yayasan AHM Gandeng UGM Kembangkan Desa Berkelanjutan di Merapi

Category: Bisnis
28 Desember 2025



Yayasan AHM Gandeng UGM Kembangkan Desa Berkelanjutan di Merapi

KLATEN, Prolite – Yayasan Astra Honda Motor (Yayasan AHM) menggelar program KKN Tematik Satu Hati mengajak mahasiswa untuk berkontribusi nyata bagi pembangunan desa berkelanjutan. Berkolaborasi dengan Universitas Gadjah Mada (UGM) dan masyarakat, kegiatan ini hadir sebagai bentuk sinergi pengabdian yang berdampak pada pembangunan jangka panjang.

Pada program ini, Yayasan AHM dan UGM bekerjasama dengan Desa Balerante, Kec. Kemalang, Kab. Klaten, Jawa Tengah. Dihuni jiwa, desa ini memiliki potensi ekowisata yang unik, mulai dari lanskap khas lereng Gunung Merapi hingga kekayaan budaya lokal. Program KKN Tematik Satu Hati fokus kepada pemberdayaan desa dalam pengembangan Ekowisata Kalitalang berbasis potensi alam dan budaya lokal.



dok Honda

Yayasan AHM bersama mitra strategis yang terlibat langsung dalam program KKN Tematik Satu Hati, memberikan ruang bagi

mahasiswa untuk belajar sekaligus menghadirkan dampak nyata, melalui inovasi yang relevan dengan kebutuhan masyarakat. Pada program KKN ini, para mahasiswa dan dosen pembimbing terjun langsung ke masyarakat dalam merancang strategi pengembangan destinasi wisata. Selanjutnya, mereka akan membuat rancangan pengelolaan kawasan yang memperhatikan kearifan lokal serta kelestarian lingkungan secara berkelanjutan.

Ketua Yayasan AHM Ahmad Muhibbuddin menegaskan KKN Satu hati ini bentuk kerjasama pentahelix dengan tujuan utama memperluas kontribusi sosial dan pemberdayaan komunitas yang menempatkan masyarakat desa sebagai pusat pertumbuhan.

“Semangat Sinergi Bagi Negeri mengajak berbagai pihak secara bersama-sama untuk mewujudkan kemajuan daerah yang keberlanjutan. Kolaborasi yang kuat diharapkan mampu memperkuat ekowisata, meningkatkan kesejahteraan inklusif, dan mendorong generasi muda peduli pada ketahanan lingkungan serta sosial. KKN Satu Hati diharapkan menghadirkan legacy di sini,”ungkap Muhib.

Serangkaian program KKN Tematik Satu Hati dilakukan melalui pemetaan potensi dan pengembangan paket ekowisata berbasis masyarakat, peningkatan kapasitas UMKM lokal dan ekonomi kreatif desa. Selain itu, Yayasan AHM juga menghadirkan berbagai edukasi dalam penguatan dan pendampingan promosi digital bagi masyarakat, edukasi mitigasi bencana manajemen risiko kawasan, pengelolaan lingkungan, pembangunan sarana dan prasarana hingga penguatan kelembagaan desa wisata.

Program ini sejalan dengan Sustainable Development Goals (SDGs) melalui pendidikan, penelitian, dan pengabdian masyarakat melalui lintas sektor dengan menghadirkan pendekatan yang terintegrasi. Ragam pengembangan ekowisata membuka ruang pembelajaran yang relevan bagi mahasiswa yang dapat mempercepat transformasi Desa Balerante menjadi desa wisata yang mandiri dan berkembang secara berkelanjutan.

Melalui sinergi pentahelix, Yayasan AHM menghadirkan model pengembangan desa berbasis kemitraan yang dapat menciptakan nilai sosial berkelanjutan serta meningkatkan kemandirian masyarakat di wilayah sisi tenggara lereng Gunung Merapi. Program KKN Tematik Satu Hati mendapatkan dukungan dari Balai Taman Nasional Gunung Merapi, PT Suryaraya Rubberindo Industries, PT Astemo Bekasi Manufacturing, PT Yutaka Manufacturing Indonesia, dan PT Musashi Auto Parts Indonesia.

Jawara Modifikator Pamerkan Karya di Pesta Akbar Honda Modif Contest

Category: Otomotif
28 Desember 2025



Jawara Modifikator Pamerkan Karya di Pesta Akbar Honda Modif Contest

JAKARTA, Prolite – Diikuti ribuan modifikator, puncak pesta Honda Modif Contest (HMC) 2025 ditutup dengan hamparan puluhan modifikasi sepeda motor Honda yang berkelas, berkarakter, dan siap menginspirasi. Gelaran kreativitas yang mengusung tema #Ridecreation ini telah hadir di 10 kota besar di Indonesia dan berakhir pada puncak final battle HMC yang disaksikan ribuan pecinta sepeda motor Honda di Yonif 303 SSM Cibuluh, Garut, Jawa Barat pada 15 November 2025.

Panggung pamungkas modifikator berbakat dalam final battle HMC tahun ini digelar bersamaan dengan perayaan silahturahmi akbar Honda Bikers Day 2025. Dalam ajang ini, dipamerkan 81 karya terbaik modifikator dari berbagai daerah untuk berkompetisi menjadi yang terbaik. Berdasarkan penilaian para juri profesional, predikat Juara Nasional diberikan kepada Nur Samsul Alam Hasan Basri pada kategori Matic & Cub bersama hasil modifikasi sepeda motor Honda Vario 160 bergaya MotoGP.



dok Honda

Selanjutnya, modifikator Moh. Fakhrudin As'ad berhasil meraih gelar Juara Nasional kategori Sport dengan melalui karyanya modifikasi CBR250RR. Terakhir, Wory Ransindustrianto dengan kreasinya modifikasi Honda Tiger berhasil mengantarkannya sebagai pemenang Juara Nasional dari kategori Ultimate. Para pemenang Juara Nasional HMC 2025 berhak mendapatkan hadiah berupa uang pembinaan dan berkesempatan menjadi modifikator dalam Honda Dream Ride Project yang didampingi langsung oleh mentor modifikator ulung Indonesia.



dok Honda

General Manager Marketing Planning and Analysis AHM Andy Wijaya mengatakan ajang ini menjadi salah satu wadah dalam mengekspresikan diri melalui karya modifikasi sepeda motor Honda secara konsisten hadir di tengah-tengah para pecinta sepeda motor di Indonesia.

“Komitmen AHM dalam memberikan ruang kreativitas dan ekspresi diharapkan menginspirasi lahirnya karya-karya baru yang menjadi identitas modifikasi khas Indonesia. Kami akan terus mendampingi modifikator Tanah Air dalam mengkreasikan sepeda motor Honda sesuai mimpi mereka,” ujar Andy.

Perjalanan HMC 2025, berbagai karya modifikasi terbaik ditentukan dari pelaksanaan HMC seri regional yang digelar di 9 kota besar yakni Bandung, Medan, Surabaya, Makassar, Banjarmasin, Pekanbaru, Samarinda, Solo, Denpasar dan ditutup di Kota Garut, Jawa Barat. Penentuan pemenang di seluruh rangkaian HMC melibatkan juri-juri kompeten yang berpengalaman di bidang modifikasi yakni Hendra Cahyono dari PapNMam Modified, Agus Ficdiyanto dari Alpha Sierra Custom dan Haris Fatchurahman dari Manasi Ride.

HMC 2025 membuka 9 kelas yang dilombakan dan menghadirkan

wadah baru yakni Showcase Arena bagi para pecinta modifikasi. Menariknya, Showcase Arena dapat dimanfaatkan bagi modifikator yang ingin menampilkan hasil karya modifikasinya dan mengikuti ajang HMC dalam satu hari. Kompetisi yang dilombakan pada HMC 2025 yakni All stock & Advance untuk kategori sepeda motor produksi di bawah tahun 2006, serta juga dibuka kategori Matic & Cub Stock/Bolt On, Matic & Cub Advance, Matic & Cub Community Touring, Sport Community Touring, All Sport (Naked & Fairing) dan kelas Show Off untuk kategori sepeda motor dengan produksi di atas tahun 2006.

Melengkapi 7 kelas lainnya, untuk kategori semua tahun produksi akan hadir dalam dua yakni Racing Style yang mendapatkan antusias tinggi sejak tahun lalu dan dilengkapi oleh kelas Free For All untuk semua kategori skutik, cub, dan sport Honda. Para juara terbaik dari setiap kelas akan dipertemukan dalam persaingan gelaran putaran final HMC 2025 untuk merebutkan gelar 3 modifikator terbaik untuk kategori National Champion Matic & Cub, National Champion Sport, dan National Champion Free For All. Para 3 modifikator terbaik pada gelaran HMC 2025 berkesempatan mengikuti Honda Dream Ride Project.

Selain 9 kelas utama, terdapat pula kategori special achievement di tahun ini yang mengeksplorasi Matic Honda yaitu Honda Scoopy, Honda Stylo160, Honda PCX160, Honda ADV160 dan Honda Vario 160. Melengkapi kelas-kelas special achievement, HMC 2025 hadir dengan achievement lainnya seperti Best Fun Community, Best Media Pick dan Best Regional Class.