

Indonesia AirAsia Berkontribusi pada Peningkatan Kunjungan Wisman dengan Promo Free Seat dan Terbang Hemat

Category: Bisnis
19 Februari 2024



Prolite – Bayangkan betapa serunya perjalanan tanpa batas ke destinasi impianmu! Indonesia AirAsia, yang dikenal sebagai maskapai penerbangan berbiaya hemat terbaik di dunia versi skytrax, sekarang siap memenuhi keinginanmu!

Dengan penuh semangat, Indonesia AirAsia kembali menghadirkan Free Seat dan Terbang Hemat untuk rute internasional!

Ini adalah ungkapan terima kasih kepada para penumpang setia seperti kamu, yang membuat AirAsia Group mempersesembahkan

kesempatan tak terduga ini.

“Kami sangat berterima kasih kepada seluruh penumpang setia AirAsia atas kepercayaannya memilih kami sebagai pilihan penerbangan,” ujar Direktur Utama Indonesia AirAsia, Veranita Yosephine.



Pesawat AirAsia –

Dengan langkah ini, AirAsia tidak hanya menawarkan perjalanan yang tak terlupakan, tetapi juga berkomitmen untuk mendukung kebangkitan sektor pariwisata Indonesia.

Veranita juga menegaskan bahwa komitmen AirAsia sejalan dengan target yang dicanangkan oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif untuk meningkatkan kunjungan wisatawan mancanegara ke Indonesia pada tahun 2024.

“Kesempatan ini tidak hanya akan meningkatkan jumlah wisatawan mancanegara yang berkunjung ke destinasi unggulan di Indonesia seperti Jakarta, Bali, Medan, Surabaya, dan Kertajati yang baru diresmikan tahun lalu, tetapi juga akan memberikan kemudahan bagi penumpang dari Indonesia untuk terbang ke berbagai destinasi internasional seperti Perth, Singapura, Kuala Lumpur, Penang, Bangkok, dan destinasi menarik lainnya,” tambahnya.

Periode Pemesana Tiket Indonesia AirAsia



Promo Khusus dari AirAsia –

Yuk, siap-siap buat nikmati Free Seat dan Terbang Hemat ke destinasi internasional favorit kamu bareng AirAsia!

Booking tiketnya mulai dari 19 hingga 25 Februari 2024, dan kamu bisa terbang mulai 1 September 2024 sampai 18 Juni 2025.

Gak cuma dari Jakarta, tapi juga dari Bali, Medan, Surabaya, Yogyakarta, Pekanbaru, Padang, dan Kertajati, dengan destinasi ke Perth, Singapura, Kuala Lumpur, Penang, Bangkok, dan masih banyak lagi!

Eh, buat yang suka bawa banyak barang, nih, AirAsia tambahin diskon 20% OFF buat Xtra Carry On, jadi kamu bisa bawa 2 bagasi kabin ke dalam pesawat dengan total berat 14 kg. Jadi, makin seru deh perjalanan kamu bareng AirAsia!

Berikut cara mudah untuk mendapatkan kursi gratis dan terbang hemat bersama AirAsia:

1. Buka situs web atau unduh aplikasi AirAsia MOVE (sebelumnya dikenal sebagai AirAsia Superapp).
2. Pilih rute internasional yang kamu inginkan sesuai dengan periode penerbangan yang tersedia.
3. Jika kamu tidak membutuhkan bagasi check-in, kamu bisa menghapusnya untuk menghemat lebih banyak lagi.
4. Promo ini berlaku untuk semua kursi dan penerbangan internasional yang ditawarkan, jadi kamu punya banyak pilihan destinasi menarik!
5. Pastikan untuk memeriksa syarat dan ketentuan promo serta mengatur jadwal penerbangan yang sesuai. Jangan lupa, lakukan transaksi hingga selesai sebelum tanggal 25 Februari 2024 agar kamu bisa menikmati kesempatan ini.

- Dalam menjalani perjalanan udara bersama Indonesia AirAsia, patuhi ya persyaratan perjalanan yang telah ditetapkan oleh pemerintah.

Ingat, tiba di pintu keberangkatan paling lambat 1 jam sebelum waktu yang tertera pada boarding pass untuk memastikan perjalananmu berjalan lancar.

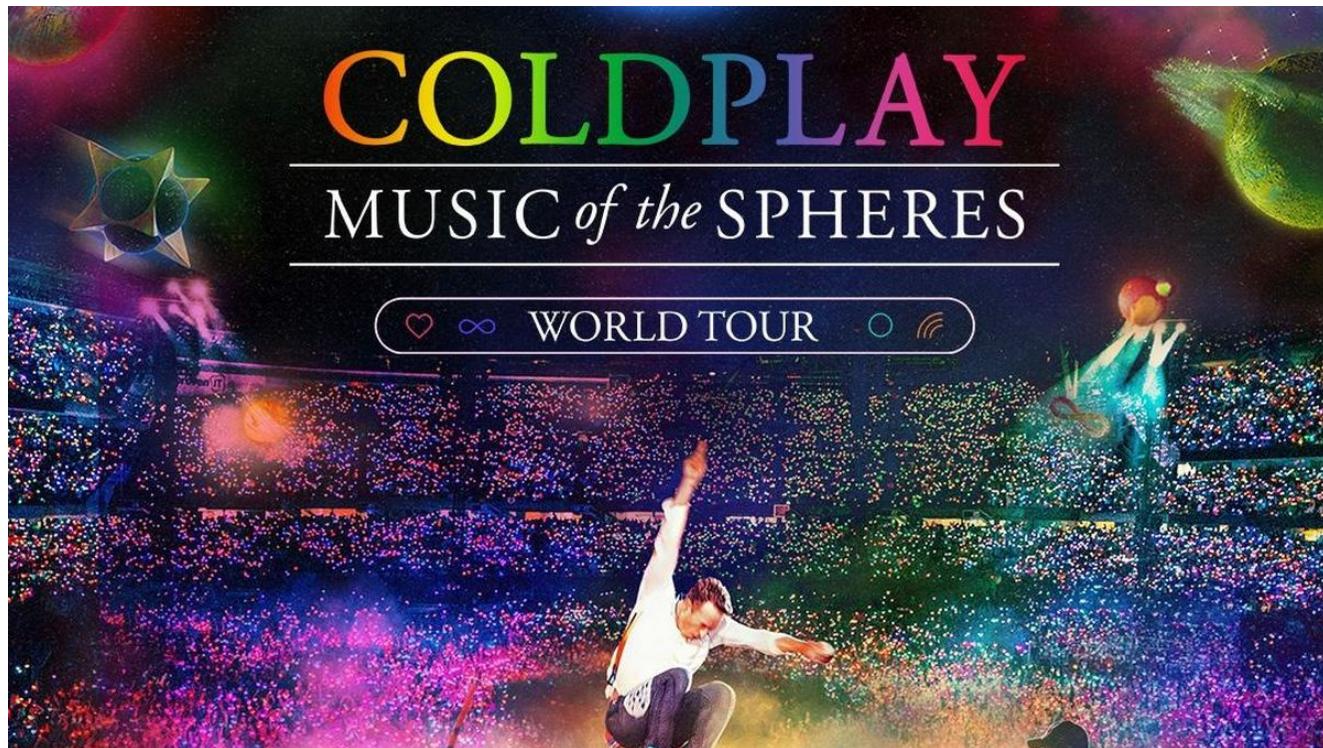
Untuk pemesanan tiket rombongan dengan jumlah 10 orang atau lebih, jangan lupa untuk menghubungi layanan Group Desk AirAsia melalui email di groupbooking_id@.

Selain itu, promo khusus untuk rute internasional belum termasuk biaya pajak bandara, biaya tambahan bahan bakar, dan biaya lainnya, serta syarat dan ketentuan berlaku.

Yuk, segera siapkan agenda liburanmu dan dapatkan kesempatan terbaik ini sebelum terlambat. Siapkan paspor kamu dan bersiaplah untuk petualangan baru dengan Indonesia AirAsia! ☺

Dampak Besar Konser Coldplay Pada 2 Sektor di Indonesia

Category: Seleb
19 Februari 2024



Prolite – Siapa sangka kalau konser Coldplay bisa memengaruhi dampak dari sektor-sektor pariwisata juga ekonomi yang ada di Indonesia?! Penasaran? Yuk simak penjelasannya sampai habis!

Masyarakat Indonesia lagi heboh banget dengan ‘perang’ nyari tiket band Coldplay yang bakal ngadain konser di Jakarta tanggal 15 November nanti. Dalam hitungan menit aja, tiket periode pertamanya udah abis diborong sama para fans. Terus, pas periode kedua juga gak kalah heboh, tiketnya langsung ludes diburu sama fans dari seluruh Indonesia, loh!



Band asal Inggris ini emang punya fans dari berbagai generasi, soalnya mereka udah terbentuk dari tahun 1997. Enggak cuma ngejar konser di Indonesia aja, konser-konser mereka di luar negeri juga diincar abis sama para fans.

Bahkan sekarang, fans-fansnya berharap konser musik Coldplay ini bisa digelar dua hari di Indonesia biar semua keinginan para fans yang mau nonton konser musik bertema Music of the Spheres ini bisa terpenuhi. Wah, seru banget deh!

Diliat dari situs resminya, ada yang menarik nih tentang Coldplay!



Mereka bener-bener komit banget sama keberlanjutan lingkungan, bahkan sampe diterapin di setiap konser mereka. Di situs resminya ada menu khusus tentang keberlanjutan gitu, yang ngebahas konsep ‘bersih dan hijau’ dari konser musik Coldplay.

Ada tiga prinsip utama yang dijadiin fokus sama Coldplay buat konser kali ini. Pertama, mereka tuh mau banget nyokotin emisi karbon, sampe 50 persen!

Kedua, mereka dukung banget teknologi terbarukan sama penggunaan energi yang ramah lingkungan gitu.

Ketiga, mereka ngebet banget buat ngurangin emisi karbon biar jadi rendah. Nah, selain itu, mereka juga niat banget buat konser musik ini bermanfaat buat lingkungan dengan ngasih dana buat proyek berdasarkan alam dan teknologi. Keren banget, kan?

Dari sisi pariwisata, pasti konser Coldplay ini bakal ngasih dampak positif banget buat ekonomi di sekitar tempat konsernya berlangsung. Apalagi, dengan konsep keberlanjutan yang mereka usung, acara ini juga berusaha banget buat ngasih dampak positif ke lingkungan.

Sementara dari segi ekonomi, pasti ada banyak peluang yang bisa dimanfaatkan sama masyarakat di sekitar tempat industri yang lagi berkembang. Tapi kadang-kadang, dampak sosial sama lingkungan baru dipikirin setelah masalah udah muncul ke permukaan.

Tapi kalo kita liat dari konser Coldplay, ternyata ketiga unsur ini bisa saling kuat dengan adanya komitmen dari musisinya sendiri. Ya, meskipun mereka harus ngeluarin usaha ekstra buat pikirin cara biar dampak negatifnya diminimalisir,

Coldplay udah ngerangkul beberapa orang supaya bisa memastikan konser mereka tetap ‘hijau’.

Nah, pengalaman yang bakal dirasain sama penonton yang dateng ke konsernya juga pasti bakal berkesan abis, soalnya acaranya tuh benar-benar mikirin ketiga aspek keberlanjutan itu.

Makin penasaran kan gimana serunya nanti? Apa kamu ikut war tiketnya dan berhasil dapet? Kalau iya, selamat ya!

Jangan lupa buat selalu ambil sisi positifnya dari konser ini dan buang jauh-jauh hal negatif yang mungkin ada nantinya. Tetep tertib dan patuhi protokol yang ada ya, guys!

Selamat menunggu *d-day concert* sambil menjalani hari-hari yang bahagia! ☺