

# Hangatnya Kebersamaan Komunitas Scoopy di Scoopy Velocreativity Cianjur

Category: News  
22 Juli 2025



## Hangatnya Kebersamaan Komunitas Scoopy di Scoopy Velocreativity Cianjur

**CIANJUR, Prolite** – Suasana akrab dan penuh semangat kebersamaan terasa dalam gelaran Scoopy Velocreativity yang berlangsung di Nexo Café, Cianjur, pada Sabtu, 19 Juli 2025. Acara ini diselenggarakan oleh PT Daya Adicipta Motora (DAM) berkolaborasi dengan Honda Scoopy Community Cianjur sebagai bentuk dukungan terhadap aktivitas positif komunitas pengguna

Honda Scoopy.

Dengan konsep sederhana namun bermakna, kegiatan diawali dengan city rolling santai mengelilingi kota Cianjur. Mengusung semangat kampanye #Cari\_Aman, para peserta melintasi rute yang telah ditentukan secara tertib dan kompak, memperlihatkan budaya berkendara yang disiplin dan saling menghargai di jalan.

Setibanya di lokasi acara, para peserta mengikuti berbagai sesi menarik seperti diskusi seputar modifikasi motor, pengalaman riding harian, hingga cerita perjalanan komunitas. Suasana semakin meriah dengan adanya hiburan, games, dan doorprize yang menambah keseruan acara.



dok Honda

“Kami ingin komunitas Scoopy memiliki ruang untuk berkembang, berbagi pengalaman, sekaligus mempererat hubungan antaranggota. Lewat Scoopy Velocreativity, kami juga terus mengajak anak muda untuk tetap mengedepankan keselamatan saat berkendara,” ujar Demmy Firmansyah, Promotion Department Head DAM.

Scoopy Velocreativity bukan sekedar ajang kumpul, tetapi juga menjadi wadah untuk membangun solidaritas dan semangat kreatif komunitas. DAM berharap kegiatan ini bisa terus hadir di berbagai kota lainnya, menginspirasi lebih banyak pengguna Scoopy untuk aktif, positif, dan bertanggung jawab dalam berkendara.

---

# Satir Coffee Tasik Jadi Saksi Keakraban Komunitas Scoopy se-Priangan Timur

Category: Otomotif

22 Juli 2025



**Tasikmalaya, Prolite** – Semangat kreatif dan solidaritas khas anak muda pecinta Honda Scoopy kembali bergelora dalam gelaran Scoopy Velocreativity yang kali ini berlangsung meriah di kota Tasikmalaya.

Bertempat di Satir Coffee Shop pada Sabtu, 6 Juli 2025, acara ini sukses menghadirkan 100 bikers yang berasal dari komunitas Scoopy Club Tasikmalaya.

Sebagai bagian dari rangkaian kegiatan komunitas yang bertujuan menginspirasi gaya hidup berkendara yang stylish dan bertanggung jawab, Scoopy Velocreativity menjadi wadah bagi para anggota komunitas untuk berekspresi, berbagi ide,

sekaligus mempererat silaturahmi dalam suasana santai dan penuh keakraban.

Diawali dengan city rolling keliling kota Tasikmalaya, para peserta diajak menikmati sensasi berkendara skutik fashionable Honda Scoopy dengan rute yang dikemas ringan namun menyenangkan.

Mengusung semangat keselamatan berkendara melalui kampanye #Cari\_Aman, konvoi berlangsung tertib, memperlihatkan sikap disiplin dan solidaritas komunitas yang kuat di jalanan.



*Ilustrasi pebalap muda Agam Abdillah dari tim Honda Daya Jayadi Racing Team saat meraih juara kedua di Kejurnas Motoprix 2025 Region B di Surabaya.*

Setibanya di lokasi utama acara, peserta disambut dengan suasana hangat Satir Coffee yang telah disulap menjadi ruang interaksi kreatif. Acara dilanjutkan dengan sesi talkshow komunitas yang membahas pengalaman modifikasi, perjalanan komunitas, hingga tips seputar riding harian.

Tak hanya itu, beragam aktivitas interaktif dan hiburan turut mewarnai suasana, menjadikan momen ini semakin berkesan bagi seluruh peserta.

“Scoopy Velocreativity hadir sebagai ruang yang mendorong gaya hidup positif di kalangan anak muda, lewat kegiatan kreatif dan riding yang tetap mengedepankan keselamatan. Kehadiran 100 bikers dari Scoopy Club Tasik menunjukkan bahwa komunitas Scoopy di Jawa Barat sangat aktif dan solid,” ujar Demmy Firmansyah, Promotion Department Head PT Daya Adicipta Motora (DAM).

Lebih dari sekedar ajang kumpul komunitas, Scoopy Velocreativity menjadi simbol bagaimana produk otomotif bisa menjadi jembatan untuk membangun jejaring sosial, menumbuhkan

kreativitas, dan menciptakan pengaruh positif di tengah masyarakat.

Dengan suksesnya kegiatan ini, DAM berharap Scoopy Velocreativity dapat terus menyapa komunitas di kota-kota lainnya, memperkuat peran komunitas Scoopy sebagai pelopor gaya hidup berkendara modern yang bertanggung jawab.

---

# **Usai Bandung, Bogor Jadi Saksi Keseruan Komunitas Scoopy di Acara Velocreativity**

Category: Otomotif  
22 Juli 2025



## Usai Bandung, Bogor Jadi Saksi Keceruan Komunitas Scoopy di Acara Velocreativity

**PUNCAK, Prolite** – Nuansa sejuk dan megahnya lanskap alam di kawasan Puncak menjadi latar keceruan acara Scoopy Velocreativity yang digelar pada Sabtu, 6 Juli 2025 di Rest Area Gunung Mas, Puncak. Acara ini diselenggarakan oleh komunitas Octopus (Automotive Community Scoopy Kaskus) sebagai ruang ekspresi kreatif sekaligus ajang silaturahmi bagi para pengguna Honda Scoopy dari berbagai daerah.

Dengan mengusung semangat berkendara penuh gaya, Scoopy Velocreativity dirancang untuk memberikan pengalaman produk secara langsung kepada konsumen potensial melalui kegiatan interaktif yang menyenangkan. Selain itu, acara ini juga menjadi bentuk nyata semangat komunitas Scoopy yang aktif berjejaring dan berkreasi.



dok Honda

Kegiatan dimulai dengan sesi rolling santai di jalur berkelok khas Puncak, yang memberikan sensasi berkendara berbeda di tengah udara pegunungan yang sejuk. Dengan tetap mengutamakan keselamatan sesuai kampanye #Cari\_Aman, konvoi ini berlangsung tertib dan penuh semangat, menambah keakraban di antara para peserta.

Setelah perjalanan, acara dilanjutkan dengan sesi sharing dan bincang komunitas yang membahas inspirasi modifikasi serta pengalaman unik selama menjadi bagian dari komunitas Scoopy. Sebanyak lebih dari 350 bikers anggota Octopus turut hadir dan aktif berkontribusi dalam diskusi, mempererat solidaritas serta mendorong semangat kolaborasi antaranggota.

“Scoopy Velocreativity bukan sekedar kumpul-kumpul, tetapi ruang untuk menginspirasi gaya hidup kreatif dan berkendara aman di kalangan anak muda. Kami sangat mengapresiasi semangat komunitas Octopus yang konsisten menjaga kebersamaan dan terus mempromosikan nilai positif di jalan raya,” ujar Demmy Firmansyah, Promotion Department Head DAM.

Acara ini menjadi bukti bahwa komunitas otomotif bukan hanya tentang kendaraan, tetapi juga tentang kebersamaan, inovasi, dan kontribusi sosial. Harapannya, kegiatan seperti ini dapat terus digelar di berbagai kota untuk memperkuat ekosistem pengguna Honda Scoopy di Indonesia.

---

## **Bandung Jadi Saksi Keseruan Komunitas Scoopy di Acara**

# Velocreativity

Category: Otomotif

22 Juli 2025



## Bandung Jadi Saksi Kesenangan Komunitas Scoopy di Acara Velocreativity

**BANDUNG, Prolite** – Nuansa malam kota Bandung yang terang dan penuh warna menjadi saksi keseruan acara Scoopy Velocreativity yang digelar pada Jumat, 27 Juni 2025 di Otilie Coffee & Kitchen. Acara yang diselenggarakan oleh PT Daya Adicipta Motora (DAM) bersama komunitas Hanya Scoopy ini hadir sebagai ruang ekspresi sekaligus ajang silaturahmi bagi para pengguna Honda Scoopy di Bandung dan sekitarnya.

Dengan mengusung semangat berkendara penuh gaya, Scoopy Velocreativity bertujuan memberikan pengalaman produk secara langsung kepada konsumen potensial melalui kegiatan interaktif

dan menyenangkan. Selain itu, acara ini juga menjadi langkah nyata untuk terus menumbuhkan semangat komunitas Scoopy yang selama ini aktif di berbagai sudut kota Bandung.

Acara diawali dengan sesi night ride atau rolling city, di mana peserta diajak menjelajahi malam Bandung dalam konvoi tertib yang melewati ikon-ikon kota bercahaya. Dengan tetap mengutamakan keselamatan berkendara sesuai kampanye #Cari\_Aman, konvoi berlangsung rapi dan tertib. Sorotan lampu kendaraan yang menyatu dengan gemerlap city light memberikan kesan estetis yang tak terlupakan bagi seluruh peserta. Momen ini menjadi salah satu highlight yang paling berkesan dalam acara.

Setelah perjalanan malam yang seru, peserta berkumpul kembali untuk mengikuti sharing session yang membahas inspirasi modifikasi dan cerita unik seputar aktivitas komunitas. Sebanyak 30 orang anggota komunitas Hanya Scoopy Bandung turut hadir dan antusias berbagi pengalaman, memperkuat koneksi antar anggota dan menumbuhkan kembali semangat kolaborasi di antara mereka.

“Melalui Scoopy Velocreativity, kami ingin menghadirkan pengalaman menyenangkan sekaligus mempererat hubungan dengan komunitas dan pengguna Honda Scoopy di Bandung. Semangat gaya hidup dan kreativitas anak muda menjadi inspirasi utama kami, tentu dengan tetap mengedepankan kampanye keselamatan berkendara #Cari\_Aman,” ujar Demmy Firmansyah, Promotion Department Head DAM.

Acara ini membuktikan bahwa komunitas bukan hanya sekadar wadah berkumpul, tetapi juga motor penggerak kreativitas dan solidaritas. DAM berharap kegiatan serupa dapat terus digelar secara konsisten untuk menjaga semangat kebersamaan sekaligus memperkuat ekosistem pengguna Honda Scoopy di Jawa Barat.