Usai Bandung, Bogor Jadi Saksi Keseruan Komunitas Scoopy di Acara Velocreativity

Category: Otomotif
10 Juli 2025

Usai Bandung, Bogor Jadi Saksi Keseruan Komunitas Scoopy di Acara Velocreativity

PUNCAK, Prolite – Nuansa sejuk dan megahnya lanskap alam di kawasan Puncak menjadi latar keseruan acara Scoopy Velocreativity yang digelar pada Sabtu, 6 Juli 2025 di Rest Area Gunung Mas, Puncak. Acara ini diselenggarakan oleh komunitas Octopus (Automotive Community Scoopy Kaskus) sebagai ruang ekspresi kreatif sekaligus ajang silaturahmi bagi para

pengguna Honda Scoopy dari berbagai daerah.

Dengan mengusung semangat berkendara penuh gaya, Scoopy Velocreativity dirancang untuk memberikan pengalaman produk secara langsung kepada konsumen potensial melalui kegiatan interaktif yang menyenangkan. Selain itu, acara ini juga menjadi bentuk nyata semangat komunitas Scoopy yang aktif berjejaring dan berkreasi.

dok Honda

Kegiatan dimulai dengan sesi rolling santai di jalur berkelok khas Puncak, yang memberikan sensasi berkendara berbeda di tengah udara pegunungan yang sejuk. Dengan tetap mengutamakan keselamatan sesuai kampanye #Cari_Aman, konvoi ini berlangsung tertib dan penuh semangat, menambah keakraban di antara para peserta.

Setelah perjalanan, acara dilanjutkan dengan sesi sharing dan bincang komunitas yang membahas inspirasi modifikasi serta pengalaman unik selama menjadi bagian dari komunitas Scoopy. Sebanyak lebih dari 350 bikers anggota Octopus turut hadir dan aktif berkontribusi dalam diskusi, mempererat solidaritas serta mendorong semangat kolaborasi antaranggota.

“Scoopy Velocreativity bukan sekedar kumpul-kumpul, tetapi ruang untuk menginspirasi gaya hidup kreatif dan berkendara aman di kalangan anak muda. Kami sangat mengapresiasi semangat komunitas Octopus yang konsisten menjaga kebersamaan dan terus mempromosikan nilai positif di jalan raya,” ujar Demmy Firmansyah, Promotion Department Head DAM.

Acara ini menjadi bukti bahwa komunitas otomotif bukan hanya tentang kendaraan, tetapi juga tentang kebersamaan, inovasi, dan kontribusi sosial. Harapannya, kegiatan seperti ini dapat terus digelar di berbagai kota untuk memperkuat ekosistem pengguna Honda Scoopy di Indonesia.