

Decluttering, Cara AHM dan Gen-Z Jaga Lingkungan

Category: Otomotif

28 Desember 2025



Decluttering, Cara AHM dan Gen-Z Jaga Lingkungan

JAKARTA, Prolite – PT Astra Honda Motor (AHM) bersama Main Dealer sepeda motor Honda seluruh Indonesia mengajak anak muda dari seluruh Indonesia untuk menerapkan gaya hidup berkelanjutan melalui decluttering atau memilah dan mengelola barang yang tidak diperlukan. Praktek decluttering ini dilakukan secara serentak dalam rangkaian gelaran Berpacu Dalam Sinergi untuk menciptakan lingkungan yang lebih bersih, nyaman, dan mengurangi jumlah sampah di tempat pembuangan akhir.

Melalui kegiatan decluttering, para peserta didorong untuk semakin bijak dalam mengelola barangnya, mengelompokkan barang berdasarkan kategori, menentukan mana yang masih perlu dipakai, hingga bagaimana menyalurkan barang tidak terpakai

dengan cara yang bertanggung jawab agar dapat memperpanjang siklus pakai barang. Selain mengurangi volume sampah, kegiatan decluttering juga dapat mendorong ekonomi sirkular dengan langkah yang lebih hijau, seperti reuse, repair, atau bahkan upcycle untuk menambah nilai fungsi barang yang lebih bermanfaat.

Edukasi decluttering dilakukan secara langsung di 9 Sekolah Menengah Atas dan 11 Universitas seluruh Indonesia sejak Agustus hingga penghujung tahun ini. Kegiatan edukasi diberikan oleh para komunitas penggiat lingkungan secara teori maupun praktik. Berbagai manfaat serta metode untuk melakukan aktivitas decluttering disampaikan kepada peserta dengan gaya yang santai dan mudah dicerna, lengkap dengan praktik langsung dan tips melakukannya.

Pada rangkaian gelaran Berpacu Dalam Sinergi, para anak muda ini juga merasakan pengalaman berbeda gerakan satu hari menjalankan gaya hidup Sustainable Living. Para peserta diajak untuk menggunakan tumbler non-plastik yang bisa digunakan dalam jangka waktu lama dan aman untuk kesehatan. Selain itu, tote bag dari bahan ramah lingkungan juga menemani para peserta selama kegiatan.

General Manager Corporate Communication AHM Ahmad Muhibbuddin mengatakan tren decluttering di kalangan anak muda menunjukkan kepedulian dan kesadaran bahwa langkah kecil di rumah bisa menjadi bagian dari perubahan besar, terutama bagi lingkungan yang lebih asri, bersih, dan berkelanjutan.



Dok Honda

“Semangat Sinergi Bagi Negeri kami tularkan kepada generasi muda untuk dapat melakukan aksi nyata sekecil apapun di lingkungan mereka melalui tren gaya hidup yang mendorong konsumsi bijak dan pengelolaan barang secara bertanggung jawab. Kami berharap gerakan bersama ini dapat menjadi inspirasi bagi semakin banyak orang, sehingga secara kolektif

kita dapat menghadirkan lingkungan yang lebih bersih, bermanfaat, dan secara tidak langsung turut serta membangun negeri melalui ekonomi sirkular yang berkelanjutan," ujar Muhib.

Dalam menjalani rangkaian program Berpacu Dalam Sinergi, para peserta ditemani performa dan kualitas terbaik dari Honda Scoopy dalam beraktivitas. Kebanggaan menjadi trendsetter gaya hidup anak muda terkini pun semakin kuat ditemani desain skutik Honda Scoopy yang fashionable.

Inisiatif Hijau AHM

Komitmen AHM dalam pelestarian lingkungan terus diwujudkan melalui berbagai upaya. Selain mengajak anak muda menerapkan gaya hidup decluttering, AHM juga berkolaborasi dengan banyak pihak dalam program penghijauan di berbagai wilayah yang hingga kini telah mencapai pohon sejak tahun 2012.

Tak hanya melalui aktivitas pelestarian lingkungan, komitmen hijau juga diimplementasikan dalam membangun fasilitas pabrik produksi sepeda motor Honda. Saat ini, aktivitas operasional produksi sepeda motor Honda juga didukung penggunaan solar panel. AHM telah menggunakan Solar Panel sebagai sumber energi alternatif terbarukan sejak 2014 dalam mendukung proses produksi sepeda motor Honda di Indonesia yang berkualitas. Pemasangan solar panel telah dilakukan di atap gedung pabrik plant Karawang, plant Cikarang, Safety Riding & Training Center Deltamas, Part Centre serta yang terbaru di pabrik plant Deltamas.

Berbagai program yang dilakukan AHM hadir dengan tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs) pemerintah Indonesia dalam aksi penanganan perubahan iklim, serta melindungi, memulihkan, dan mendukung ekosistem daratan.

Rayakan Anniversary ke-16, Komunitas Honda Motor Bogor Gelar Camping Paguyuban

Category: Otomotif

28 Desember 2025



Rayakan Anniversary ke-16, Komunitas Honda Motor Bogor Gelar Camping Paguyuban

Prolite – Keluarga Besar Komunitas Honda Motor Bogor (Khombo), paguyuban klub dan komunitas sepeda motor Honda di wilayah Bogor, menggelar kegiatan camping bertajuk "AnniCampsary" dalam rangka memperingati hari jadi ke-16. Kegiatan yang diikuti ratusan peserta ini berlangsung pada Sabtu, 20 Desember 2025, bertempat di Sari Camp Citeko, Cisarua, Kabupaten Bogor, Jawa Barat.

Mengusung tema "Road to Nature, Nagriung Paguyuban",

AnniCampsary menjadi momentum untuk mensyukuri kebersamaan yang telah terjalin selama 16 tahun. Melalui camping bersama di alam terbuka dengan suasana sejuk pegunungan, para bikers menikmati berbagai kegiatan seru yang dirancang untuk mempererat kebersamaan. Diharapkan, kegiatan ini semakin memperkuat tali silaturahmi dan persaudaraan antaranggota, sekaligus menumbuhkan semangat baru dalam menyambut tahun yang akan datang.

Kegiatan ini diikuti sekitar 200 peserta yang merupakan perwakilan dari 18 klub dan komunitas Honda yang berada di bawah naungan paguyuban Khombo di wilayah Bogor Raya.



dok Honda

Rangkaian acara diawali dengan doa bersama, dilanjutkan sambutan dari Ketua Umum paguyuban, founder Khombo, serta para ketua klub dan komunitas. Sebagai simbol perayaan, dilakukan prosesi pemotongan kue ulang tahun ke-16 Khombo, kemudian ditutup dengan acara makan bersama dan kegiatan bakar ikan yang menambah keakraban seluruh peserta.

Ketua Umum Khombo, Bro Apid, menyampaikan, "Mendirikan sebuah paguyuban mungkin tidak terlalu sulit, namun menjaga kebersamaan, keguyuban, dan keharmonisan hingga 16 tahun tentu bukan hal yang mudah. Terima kasih kepada seluruh keluarga besar Khombo yang telah hadir dan mendukung anniversary ke-16 ini.

Semoga Khombo semakin kompak dan terus berjaya. Khombo, bisa bisa!"

Komunitas Honda Motor Bogor (Khombo) didirikan bertepatan dengan pelaksanaan Honda Bikers Day (HBD) pertama di Pantai Katapang Doyong, Pangandaran, 16 tahun silam. Hingga kini, Khombo aktif berkolaborasi dengan Main Dealer Honda Jawa Barat serta konsisten mengampanyekan keselamatan berkendara melalui semangat #Cari_Aman. Sampai tahun 2025, paguyuban Khombo

menaungi ratusan bikers dari 18 klub dan komunitas Honda di wilayah Bogor Raya.

Honda Daya Jayadi Racing Team Tuntaskan Kejurda Road Race IMI Jabar 2025 di Subang

Category: Otomotif

28 Desember 2025



Honda Daya Jayadi Racing Team Tuntaskan Kejurda Road Race IMI Jabar 2025 di Subang

SUBANG, Prolite – Honda Daya Jayadi Racing Team, tim balap binaan PT Daya Adicipta Motora, tampil pada ajang Kejurda Road

Race IMI Jawa Barat Seri 3 atau seri terakhir yang digelar pada 20–21 Desember 2025 di Sirkuit Gery Mang Subang. Pada seri ini, dua pebalap muda DAM, Dafa SK dan Agam Abdillah Pratama, tampil membawa semangat kompetitif meski harus menghadapi tantangan lintasan basah akibat hujan.

Mengandalkan performa Honda Supra GTR 150, Dafa SK turun di kelas Bebek 4T 150cc Rookie, sementara Agam Abdillah Pratama memperkuat tim di kelas Bebek 4T 150cc Beginner. Pada sesi kualifikasi, Dafa SK berhasil mengamankan posisi start kedua di kelas MP3 Rookie, sedangkan Agam Abdillah memulai balapan dari grid ketujuh di kelas MP3 Rookie dan grid kedua di kelas MP4 Beginner.

Race 1 berlangsung dalam kondisi lintasan basah. Di kelas Rookie yang menempuh 12 lap, Dafa SK sempat berada di posisi ketiga pada awal balapan, sementara Agam Abdillah sempat naik ke posisi lima di pertengahan lomba. Namun, Dafa SK harus mengakhiri balapan lebih awal akibat terjatuh dan tidak bisa melanjutkan balapan, sedangkan Agam Abdillah menyelesaikan balapan di posisi keenam.

Sementara itu di kelas Beginner yang menempuh total 10 lap, Agam Abdillah tampil impresif dengan langsung memimpin balapan hingga lap keempat. Sayangnya, insiden terjatuh membuatnya sempat merosot ke posisi ke-11. Meski demikian, Agam menunjukkan determinasi tinggi dengan kembali melanjutkan balapan dan berhasil finis di posisi ketujuh.

Memasuki Race 2 yang kembali digelar dalam kondisi lintasan basah, Dafa SK tampil lebih konsisten di kelas Rookie dan berhasil finis di posisi keempat. Di sisi lain, Agam Abdillah harus kembali mengalami insiden terjatuh di kelas Rookie sehingga gagal menyelesaikan balapan. Namun, Agam Abdillah berhasil menutup akhir pekan dengan hasil positif di kelas Beginner. Pada Race 2, ia tampil kompetitif dan sukses mengamankan posisi kedua hingga garis finis di sirkuit sepanjang 1,2 kilometer tersebut.

General Manager Motorcycle Sales, Marketing & Logistic DAM, Handi, menyampaikan apresiasinya atas perjuangan para pebalap. "Balapan ini menjadi bagian penting dari proses pembinaan. Meski menghadapi kondisi lintasan yang sulit, para pebalap tetap menunjukkan semangat juang dan mental kompetitif. Hasil yang diraih menjadi bekal evaluasi untuk meningkatkan performa di musim depan," ujarnya.

Honda PCX Club Indonesia Bandung Chapter Gelar Musda ke-6

Category: Otomotif
28 Desember 2025



Honda PCX Club Indonesia Bandung Chapter Gelar Musda ke-6

Prolite – Honda PCX Club Indonesia (HPCI) Bandung Chapter menggelar Musyawarah Daerah (Musda) ke-6 sebagai ajang silaturahmi sekaligus momentum memperkuat solidaritas antar anggota. Kegiatan ini berlangsung di Safety Riding Center PT Daya Adicipta Motora pada Minggu, 14 Desember 2025, dan dihadiri ratusan bikers HPCI Bandung Chapter.

Mengusung tema “The Sixth Spirit”, Musda ke-6 merupakan agenda rutin chapter yang dilaksanakan sebagai bagian dari amanat AD/ART keluarga besar Honda PCX Club Indonesia. Selain menjadi wadah konsolidasi organisasi, kegiatan ini juga menjadi ajang pemilihan Ketua HPCI Bandung Chapter untuk periode 2025–2028.

Sebanyak 125 anggota Honda PCX Club Indonesia Bandung Chapter turut ambil bagian dalam Musda kali ini. Acara juga dihadiri oleh Bro Agus selaku Ketua Umum HPCI Pusat beserta jajaran pengurus, Bro Iponk selaku PIC Community PT Daya Adicipta Motora, Bro Goyz selaku Ketua Umum Ikatan Motor Honda Jawa Barat (IMHJB), serta perwakilan HPCI chapter wilayah Jawa Barat dan Banten.



dok Honda

Rangkaian kegiatan diawali dengan city rolling dari Stadion Sidolig menuju Safety Riding Center DAM. Setibanya di lokasi, acara dibuka dengan penyampaian Laporan Pertanggungjawaban oleh Om Toy selaku Ketua HPCI Bandung Chapter bersama jajaran pengurus periode 2023–2025.

Agenda kemudian dilanjutkan dengan pemilihan Ketua Chapter yang dipimpin oleh Bro Zen selaku Ketua Sidang/Presidium. Melalui proses musyawarah, Heryadi Wijaya resmi ditetapkan sebagai Ketua HPCI Bandung Chapter terpilih untuk periode 2025–2028.

“Saya mengucapkan terima kasih atas dukungan dan kepercayaan seluruh anggota. Harapannya, HPCI Bandung Chapter dapat menjadi lebih baik, semakin solid, dan mampu menjadi barometer bagi chapter HPCI lainnya di Indonesia,” ungkap Heryadi Wijaya yang akrab disapa Bro Yadi usai ditetapkan sebagai ketua chapter.

Pada kesempatan yang sama, Bro Agus selaku perwakilan Ketua Umum HPCI Pusat menyampaikan apresiasi, “Selamat kepada ketua chapter yang baru terpilih. Semoga dapat mengemban amanah dan menjalankan tugas dengan baik sebagai Ketua HPCI Bandung Chapter.”

Sementara itu, Bro Goyz selaku Ketua Umum IMHJB turut memberikan ucapan selamat. “Selamat atas terpilihnya Bro Yadi sebagai Ketua HPCI Bandung Chapter yang baru. Semoga dapat terus mendukung dan bersinergi dalam setiap kegiatan komunitas bersama main dealer Honda di Jawa Barat,” ujarnya.

Selain agenda organisasi, Musda ke-6 HPCI Bandung Chapter juga diisi dengan kegiatan sosial melalui penyerahan donasi kepada keluarga Almh. Ibu Nolis dan Alm. Bro Dadan, member Honda PCX Club Indonesia Bandung Chapter yang telah berpulang satu bulan lalu. Acara semakin semarak dengan berbagai games dan doorprize menarik dari sejumlah sponsor, di antaranya Respiro, Eiger Riding, Mudbeast, Percetakan Wijaya, CV Putra Jawa Sentosa, dan Omen428.

Laki Code 2025 Hadirkan Ruang Ekspresi Otomotif dan Gaya

Hidup Anak Muda di Bandung

Category: Bisnis
28 Desember 2025



Laki Code 2025 Hadirkan Ruang Ekspresi Otomotif dan Gaya Hidup Anak Muda di Bandung

BANDUNG, Prolite – Antusiasme dan semangat khas anak muda mewarnai gelaran Laki Code 2025 yang diselenggarakan pada 20 Desember 2025 di Summarecon Mall Bandung. Acara ini mendapat dukungan dari PT Daya Adicipta Motora (DAM) sebagai bagian dari komitmen dalam mendukung ruang ekspresi yang memadukan dunia otomotif, kreativitas, dan gaya hidup anak muda dalam satu rangkaian experience yang fun, interaktif, dan penuh energi.

Laki Code 2025 menghadirkan konsep zona tematik berbasis “Code” yang memperkuat karakter acara. Melalui Code Modif, pengunjung menikmati ruang apresiasi karya modifikasi motor dengan gaya clean, street, dan relatable sebagai bentuk

ekspresi identitas yang dekat dengan keseharian. Code Photo hadir sebagai zona visual dengan konsep photobooth estetik dan instagramable yang mendukung kebutuhan konten kreatif.

Interaksi komunitas terasa kuat di Code Market, area transaksi dan interaksi yang dikemas layaknya street market modern dengan suasana hidup dan penuh vibe. Keseruan berlanjut di Code Fun yang menghadirkan musik, awarding, serta beragam games interaktif, menciptakan atmosfer hiburan yang fun sekaligus kompetitif. Seluruh rangkaian tersebut dilengkapi dengan Code Hangout, sebuah spot santai untuk ngobrol, berinteraksi, dan membangun circle baru antar pengunjung dan komunitas.



dok Honda

Pengalaman Laki Code semakin lengkap melalui aktivitas riding bersama dari Kota Bandung menuju lokasi acara, dilanjutkan dengan night ride city rolling bersama komunitas Honda yang memperkuat rasa kebersamaan sekaligus menghadirkan pengalaman eksplorasi kota dalam suasana malam.

General Manager Motorcycle Sales, Marketing, & Logistic PT Daya Adicipta Motora, Handi, mengungkapkan bahwa Laki Code merupakan ruang kolaborasi yang relevan dengan gaya hidup generasi muda sekaligus menjadi wadah ekspresi positif bagi komunitas. Melalui konsep zona yang beragam, Laki Code dirancang untuk menghadirkan pengalaman yang fun, inspiratif, serta memperkuat interaksi dan kebersamaan antar komunitas.

“Acara Laki Code menjadi salah satu wujud dukungan Honda dalam memperkuat ekosistem komunitas serta mendorong gaya hidup berkendara yang aman. Kami berharap Laki Code dapat terus menjadi ruang inspiratif bagi generasi muda dan komunitas motor di Jawa Barat untuk berkembang, berkreasi, serta menikmati pengalaman berkendara yang menyenangkan,” ujar Handi.

Dengan rangkaian aktivitas penuh energi dan kolaborasi lintas komunitas, Laki Code 2025 menghadirkan atmosfer yang kompetitif sekaligus inspiratif. Ajang ini membuka ruang baru bagi generasi muda dan komunitas motor di Jawa Barat untuk terus berkarya, berinteraksi, dan tumbuh dalam semangat positif.

DAM Hadirkan Promo Spesial Sepeda Motor Honda Selama Desember 2025

Category: Otomotif

28 Desember 2025



DAM Hadirkan Promo Spesial Sepeda Motor Honda Selama Desember 2025

Prolite – PT Daya Adicipta Motora (DAM) bersama seluruh jaringan sepeda motor Honda di wilayah Jawa Barat menghadirkan promo penjualan spesial sepanjang Desember 2025. Program ini dirancang untuk memberikan kemudahan dan keuntungan lebih bagi masyarakat yang ingin memiliki sepeda motor Honda dengan beragam pilihan model favorit.

Dalam promo ini, konsumen dapat menikmati berbagai penawaran menarik berupa potongan harga untuk beberapa tipe sepeda motor Honda. Seperti Honda PCX 160 mendapatkan diskon sebesar Rp , Honda BeAT Street Rp , Honda BeAT Sporty Rp , serta Honda Genio dengan diskon Rp .

Selain itu, Honda New Vario 160 turut mendapatkan potongan harga sebesar Rp , sementara Honda New Scoopy ditawarkan dengan diskon Rp . Bagi pecinta skutik adventure, Honda ADV 160 hadir dengan diskon terbesar senilai Rp .

Tidak hanya potongan harga, DAM juga menghadirkan program spesial untuk pembelian New Honda ADV 160 berupa Free AHM Oil, sebagai bentuk nilai tambah bagi konsumen dalam merawat sepeda motor kesayangannya sejak awal kepemilikan.

Program pembelian sepeda motor Honda ini berlaku selama periode Desember 2025 dan dapat dinikmati di seluruh jaringan dealer sepeda motor Honda di wilayah Jawa Barat. Seluruh penawaran tersebut berlaku dengan syarat dan ketentuan yang telah ditetapkan.

General Manager Motorcycle Sales, Marketing, & Logistic DAM, Handi, menyampaikan bahwa program ini dihadirkan sebagai bentuk apresiasi kepada konsumen setia Honda.

“Melalui program penjualan di bulan ini, kami ingin memberikan kesempatan lebih luas kepada masyarakat Jawa Barat untuk memiliki sepeda motor Honda dengan penawaran yang lebih menguntungkan, sekaligus mendukung kebutuhan mobilitas harian yang aman dan nyaman,” ujarnya.

Melalui program ini, DAM berharap dapat memberikan pengalaman membeli sepeda motor Honda yang lebih menguntungkan, sekaligus memenuhi kebutuhan mobilitas masyarakat Jawa Barat dengan produk yang berkualitas, aman, dan nyaman digunakan dalam aktivitas sehari-hari.

ADV 160 Jelajah Misteri, Serunya Eksplorasi Bersama Para Bikers Honda

Category: Otomotif

28 Desember 2025



ADV 160 Jelajah Misteri, Serunya Eksplorasi Bersama Para Bikers Honda

Prolite – PT Daya Adicipta Motora (DAM) bersama komunitas Ikatan Motor Honda Jawa Barat (IMHJB) menggelar aktivitas bertajuk ADV 160 Jelajah Misteri pada 6–7 Desember 2025. Kegiatan ini mengambil lokasi utama di Natural Hill, Cisarua, yang dikenal memiliki suasana alam eksotis serta menyimpan berbagai kisah unik yang menjadi daya tarik tersendiri bagi para peserta.

Acara ini diinisiasi sebagai bentuk dukungan terhadap komunitas Honda ADV di Jawa Barat untuk terus mempererat persaudaraan serta menghadirkan pengalaman berkendara yang seru dan aman. Selain itu, kegiatan ini juga menjadi ruang edukasi bagi bikers mengenai keselamatan berkendara melalui kampanye #Cari_Aman yang menjadi komitmen Honda.

Rangkaian kegiatan dimulai dengan city rolling dari Bandung menuju Cisarua, sebelum para peserta melanjutkan aktivitas bikers camp di area perkemahan Natural Hill. Berbagai acara menarik telah disiapkan, mulai dari games komunitas, sosialisasi keselamatan berkendara, hingga product knowledge mengenai Honda ADV 160. Semuanya dikemas dengan fun dan interaktif agar para peserta dapat terlibat secara aktif dan merasakan kebersamaan.

Puncak dari rangkaian kegiatan ini adalah sesi Jelajah Misteri, di mana seluruh peserta diajak menjelajahi lokasi yang dikenal sebagai rumah angker di sekitaran kota Bandung. Momen ini menjadi daya tarik tersendiri karena memberikan sensasi petualangan yang berbeda dan memacu adrenalin peserta, namun tetap dijalankan dengan mengedepankan unsur keamanan.

Promotion Department Head DAM, Demmy Firmansyah menyampaikan bahwa kegiatan ini merupakan wujud nyata dukungan perusahaan kepada komunitas Honda di Jawa Barat.

“Melalui ADV 160 Jelajah Misteri, kami ingin memberikan

pengalaman baru yang penuh petualangan bagi para bikers, sekaligus mengajak mereka untuk terus mengedepankan keselamatan berkendara dalam setiap perjalanan. Komunitas adalah bagian penting dalam ekosistem Honda, dan kami akan terus hadir mendampingi mereka dengan aktivitas yang positif dan bermanfaat," ujar Demmy.

Kegiatan ini diikuti oleh 30 peserta yang berasal dari Bandung Owner ADV dan HAI Chapter Cimahi. Antusiasme tinggi terlihat dari partisipasi aktif seluruh bikers selama dua hari penyelenggaraan. Suasana persaudaraan begitu kuat saat mereka bersama-sama menikmati alam, bertualang, dan saling berbagi cerita.

259 Tim Mahasiswa Bergerak, Astra Honda SDGs Future Leaders 2025 Nyalakan Aksi Sosial Berkelanjutan

Category: Otomotif

28 Desember 2025



259 Tim Mahasiswa Bergerak, Astra Honda SDGs Future Leaders 2025 Nyalakan Aksi Sosial Berkelanjutan

JAKARTA, Prolite – Yayasan Astra Honda Motor (Yayasan AHM) menegaskan komitmennya terhadap pembangunan berkelanjutan dengan menggandeng generasi muda melalui program Astra Honda SDGs Future Leaders 2025 (SFL). Mengusung tema “Synergy for Sustainability”, program Astra Honda SDGs Future Leaders 2025 diikuti secara antusias oleh 259 tim mahasiswa dari 116 perguruan tinggi di 29 provinsi melalui ide kontribusi sosial yang berdampak bagi masyarakat di masing-masing wilayah.

Rangkaian program Astra Honda SDGs Future Leaders yang digelar pada periode Juli – November 2025 memilih 3 tim terbaik berdasarkan kreativitas, kebermanfaatan program, dan potensi keberlanjutan. Implementasi ide ketiga tim pemenang ini didukung Yayasan AHM dengan total pendanaan program senilai

Rp126 juta. Program Pemberdayaan Petani Madu di Dusun Maron Madiun mengantarkan tim Pemuda Berkarya dari Universitas PGRI Madiun sebagai yang terbaik dalam Astra Honda SDGs Future Leaders 2025. Program kerja dari para peserta ini dapat memberikan manfaat ke puluhan petani madu.

Dalam karya terbaik Astra Honda SDGs Future Leaders 2025, tim Pemuda Berkarya hadir memberikan solusi yang dibutuhkan masyarakat setempat. Hal ini tercermin dari sambutan positif Kelompok Tani Dusun Maron Madiun terhadap implementasi program yang diusung. Tim asal Jawa Timur ini merancang sumber pakan lebah melalui penanaman berbagai jenis pohon bunga. Pembuatan alat pemanen madu modern yang didukung penerapan Internet of Things (IoT) untuk penyiraman pohon bunga sebagai sumber pakan lebah sangat membantu para petani dalam menjalankan budidaya Lebah Klanceng sebagai penghasil madu lokal. Sebagai bentuk keberlanjutan, inisiasi wisata edukasi tentang pemberdayaan lebah menjadi alternatif pendapatan baru bagi para petani, selain hasil panen madu.

“Kami ucapkan terima kasih atas apresiasi dan dukungan yang diberikan oleh Yayasan AHM untuk generasi muda. Sebagai mahasiswa, kami diberikan ruang untuk hadir dan langsung terjun di masyarakat dalam menjawab isu sosial terkait ekonomi dan pemberdayaan masyarakat,” ujar Yoga Ferry Pradana, Ketua Tim Pemuda Berkarya.

Tidak kalah menarik, tim Gehu besutan Universitas Diponegoro pun mendapatkan pendanaan dengan mengusung program Mengubah Limbah Tahu Menjadi Pupuk Cair Biofertilizer di Desa Gogik Semarang yang dapat memberikan manfaat bagi puluhan petani. Tim Arunika Berdaya dari Universitas Gadjah Mada juga berkesempatan mendapatkan pendanaan program melalui program Aksi Konservasi Demi Keberlanjutan Energi dan Air di Pesisir Pantai Kayu Arum Gunungkidul Yogyakarta yang mampu memberikan manfaat bagi ratusan pengunjung setiap bulannya. Selain pendanaan program bagi seluruh tim terbaik, para peserta juga mendapatkan pendampingan secara intensif dari mentor

profesional selama masa implementasi.

Astra Honda SDGs Future Leaders 2025 merupakan kompetisi adu gagasan yang diimplementasikan langsung saat melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) untuk memberikan kontribusi sosial dari para pelajar tingkat Perguruan Tinggi. Pada ajang ini mendorong mahasiswa dapat merancang solusi kreatif dan inovatif terhadap berbagai isu sosial berbasis SDGs di bidang pendidikan, lingkungan, kesehatan, dan pemberdayaan ekonomi masyarakat. Program ini bertujuan menumbuhkan kepedulian sosial sekaligus menyiapkan pemimpin generasi muda yang unggul dan berdaya saing global.

Ketua Yayasan AHM Ahmad Muhibbuddin menyampaikan Astra Honda SDGs Future Leaders menjadi wadah penting bagi mahasiswa untuk menumbuhkan kapasitas kepemimpinan sosial generasi muda Indonesia. Ajang ini menjadi wadah mahasiswa untuk menjadi katalisator perubahan sosial sekaligus mendorong percepatan pencapaian SDGs di berbagai daerah di Indonesia.

"Program Astra Honda SDGs Future Leaders 2025 kami rancang untuk mendorong lahirnya pemimpin masa depan yang mampu menjawab tantangan sosial masyarakat. Kami ingin mengajak mahasiswa memiliki kepekaan sosial dengan turut andil menciptakan solusi berkelanjutan, berdampak dan memberikan value bagi generasi muda," ujar Muhib.

Selain mendapatkan pendanaan program, ketiga tim terbaik yang telah berhasil menyelesaikan implementasi project juga mendapatkan apresiasi berupa beasiswa pendidikan berdasarkan evaluasi penilaian akhir yang dilakukan secara komprehensif. Tim Pemuda Berkarya dari Universitas PGRI Madiun berhasil menjadi Terbaik 1 dan berhak mendapatkan beasiswa pendidikan senilai Rp10 juta. Terbaik 2 diraih oleh Tim Gehu dari Universitas Diponegoro yang membawa pulang beasiswa pendidikan senilai Rp 7,5 juta. Raihan beasiswa pendidikan senilai Rp6 juta disabet oleh Tim Arunika Berdaya dari Universitas Gadjah Mada yang menduduki Terbaik 3.

Pada ajang Astra Honda SDGs Future Leaders, para peserta ditantang untuk menjawab keresahan sosial yang terjadi di masyarakat untuk dinilai oleh para juri yang kompeten. Pada rangkaian kegiatan, para peserta mengikuti proses seleksi, penilaian proposal project, presentasi, hingga penilaian lapangan dampak implementasi di masyarakat. Keseluruhan tahapan tersebut guna memastikan setiap inisiatif berjalan secara terukur, kolaboratif, dan berdampak jangka panjang.

DAM Hadirkan Pelatihan Safety Riding dan Layanan Servis Gratis bagi Komunitas Disabilitas

Category: Otomotif

28 Desember 2025



DAM Hadirkan Pelatihan Safety Riding dan Layanan Servis Gratis bagi Komunitas Disabilitas

BANDUNG, Prolite – Sebagai bentuk nyata dari nilai Compassion yang tertanam dalam Triputra DNA, PT Daya Adicipta Motora (DAM) kembali menunjukkan kepeduliannya terhadap masyarakat, khususnya penyandang disabilitas. Dalam rangka memperingati Hari Disabilitas Nasional yang diperingati setiap tanggal 3 Desember, DAM melaksanakan kegiatan edukasi keselamatan berkendara bertajuk “Mengemudi dengan Aman, Mewujudkan Transportasi Ramah Disabilitas.”

Kegiatan ini merupakan wujud komitmen perusahaan dalam mendukung aksesibilitas, keselamatan, serta kesetaraan bagi penyandang disabilitas di bidang transportasi. Melalui program ini, DAM berupaya memberikan kontribusi positif dengan meningkatkan pemahaman peserta mengenai teknik berkendara yang aman dan nyaman.



dok Honda

Acara diselenggarakan pada Jumat, 12 Desember 2025, bertempat di Safety Riding Center DAM, dan diikuti oleh 20 peserta penyandang disabilitas dari Komunitas Rebel Forces Motor Club (RFMC).

Rangkaian kegiatan diawali dengan pemaparan materi keselamatan berkendara yang dirancang khusus agar relevan dengan kebutuhan pengendara disabilitas. Peserta mendapatkan edukasi tentang pentingnya mematuhi aturan lalu lintas, teknik mengemudi yang aman, penggunaan perlengkapan berkendara yang sesuai, serta penerapan prinsip #Cari_Aman dalam setiap aktivitas berkendara.

Sebagai bentuk dukungan nyata terhadap mobilitas yang lebih aman dan efisien, DAM juga menyediakan layanan servis gratis dan ganti oli bagi seluruh peserta. Layanan ini diharapkan dapat membantu peserta menjaga kondisi sepeda motor tetap prima sehingga aktivitas sehari-hari dapat dilakukan dengan lebih nyaman.

“Kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen kami untuk terus mendukung kesetaraan dan aksesibilitas bagi seluruh lapisan masyarakat, termasuk penyandang disabilitas. Kami berharap edukasi ini dapat meningkatkan rasa percaya diri peserta dalam berkendara dan mendorong terciptanya transportasi yang lebih inklusif,” ujar Dwi Herdiamansyah, Human Resource Operational Department Head DAM.

Perkuat Pendidikan Vokasi di Karawang Melalui Program

Astra Honda Berbagi Ilmu

Category: Otomotif

28 Desember 2025



Perkuat Pendidikan Vokasi di Karawang Melalui Program Astra Honda Berbagi Ilmu

KARAWANG, Prolite – PT Astra Honda Motor (AHM) bersama PT Daya Adicipta Motora (DAM) kembali tunjukan komitmennya dalam mendukung kualitas pendidikan vokasi di Jawa Barat melalui program Astra Honda Berbagi Ilmu (AHBI). Dalam dua hari pelaksanaannya, AHBI hadir di dua sekolah binaan Honda, yakni SMK TI Muhammadiyah Cikampek (9 Desember) dan SMK Lentera Bangsa (10 Desember), dengan total 364 siswa dari berbagai jurusan mengikuti kegiatan inspiratif ini.

Program AHBI digagas sebagai upaya nyata untuk menjembatani kesenjangan antara kurikulum sekolah dan kebutuhan kompetensi di dunia kerja. Melalui pembekalan ilmu, teknologi terkini

sepeda motor Honda, serta motivasi dari para praktisi industri, para siswa mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif tentang dunia otomotif modern dan standar profesional yang diterapkan di industri.

Para peserta tidak hanya mempelajari perkembangan teknologi sepeda motor Honda dan fitur-fitur unggulannya, tetapi juga mendapatkan edukasi mengenai budaya kerja, etos profesional, serta pentingnya soft skill untuk mendukung kompetensi teknis. Sesi inspirasi dan tanya jawab interaktif membuat para siswa lebih percaya diri dalam merancang masa depan mereka setelah lulus nanti.



dok Honda

Technical Development Department Head DAM, Yudi Heriyadi, menyampaikan bahwa kegiatan ini adalah wujud konsistensi Honda dalam memperkuat pendidikan vokasi di Jawa Barat.

“Program Astra Honda Berbagi Ilmu merupakan komitmen kami untuk memperluas akses pembelajaran berkualitas di sekolah-sekolah binaan Honda. AHBI kami hadirkan agar siswa dapat memahami perkembangan teknologi dan dunia kerja secara lebih nyata,” ujar Yudi.

AHBI juga berperan sebagai sarana untuk menyampaikan teknologi terbaru Honda kepada SMK yang telah menerapkan Kurikulum Teknik dan Bisnis Sepeda Motor (TBSM) Astra Honda. Dalam program ini, siswa mendapatkan pembekalan berupa pengetahuan mengenai produk terbaru Honda, penjelasan fitur-fitur unggulan, serta tips perawatan sepeda motor yang relevan dengan perkembangan industri. Kegiatan ini turut didukung oleh beberapa Affco AHM yang berkontribusi langsung dalam penyampaian materi dan pendampingan kepada para peserta.

Saat ini terdapat 135 SMK binaan Honda di Jawa Barat yang menjadi bagian dari kolaborasi berkelanjutan antara AHM dan DAM. Kerja sama ini tidak hanya mencakup penerapan kurikulum

TBSM, tetapi juga pelaksanaan pelatihan guru, seminar teknologi, hingga uji kompetensi. Khusus SMK bersertifikat A+ atau berstatus TUK, sekolah sudah mampu melaksanakan uji kompetensi secara mandiri.

Melalui program edukatif seperti AHBI, Honda berharap dapat terus memberikan kontribusi berkelanjutan bagi generasi muda Indonesia dalam mempersiapkan mereka memasuki dunia industri yang kompetitif.