

PCX160 Roadsync Jadi Primadona di GIIAS 2025, Disusul Honda Stylo 160 dan Vario Series

Category: Otomotif

8 Agustus 2025



PCX160 Roadsync Jadi Primadona di GIIAS 2025, Disusul Honda Stylo 160 dan Vario Series

JAKARTA, Prolite – Skutik Honda menjadi sepeda motor pilihan utama masyarakat di ajang Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) 2025. Honda PCX160 Roadsync, Honda Stylo 160, serta Honda Vario series telah membukukan penjualan tertinggi sepanjang pameran yang digelar di ICE, BSD, Tangerang, 24 Juli – 3 Agustus.

PT Astra Honda Motor (AHM) mencatat pencapaian positif pada GIIAS 2025 dengan torehan penjualan sebanyak unit sepeda motor. Selain tiga primadona yang secara konsisten menarik perhatian berkat desain, performa, dan fitur unggulannya, model-model lain juga menjadi pilihan konsumen untuk menyesuaikan dengan kebutuhan dan preferensi.

Honda PCX160 Roadsync menjadi salah satu model terlaris dengan penjualan 167 unit. Menghadirkan pengalaman berkendara yang lebih personal dan modern, skutik besar premium ini menggabungkan desain mewah dan kenyamanan berkendara, didukung fitur Honda RoadSync yang memungkinkan pengendara menghubungkan smartphone ke panel meter untuk akses pesan, panggilan, dan navigasi.



dok Honda

Tak kalah mencuri perhatian, Honda Stylo 160 membukukan penjualan total 260 unit. Mengusung gaya retro-modern, Stylo 160 menawarkan perpaduan desain stylish dan mesin 160cc berperforma tinggi, menjadikannya pilihan utama bagi konsumen muda dan urban yang ingin tampil beda.

Sementara itu, Honda Vario 125 juga menunjukkan performa gemilang dengan total penjualan 176 unit. Skutik serbaguna ini tetap menjadi andalan masyarakat berkat efisiensi bahan bakar, performa stabil, serta desain sporty yang cocok untuk mobilitas harian.

Model lain yang juga mencatat kontribusi penjualan antara lain Honda Scoopy series, serta kehadiran Honda BeAT Series dengan penyegaran warna dan grafis terbaru yang juga sukses menarik perhatian pengunjung pada GIIAS 2025. Sepeda motor listrik Honda juga tak kalah menarik dengan penjualan EM1 e:, ICON e:, dan CUV e:, menandakan meningkatnya ketertarikan masyarakat terhadap kendaraan ramah lingkungan.

"Capaian ini menjadi sinyal positif bahwa inovasi produk dan

layanan Honda selalu relevan dan diminati, meski pasar otomotif tengah menghadapi berbagai tantangan. Keunggulan teknologi seperti konektivitas di PCX160 Roadsync, serta gaya dan performa dari Stylo 160, terbukti mampu menarik minat konsumen," ujar General Manager Sales Division AHM Paulus Dani.

Tak hanya skutik, segmen big bike Honda juga menunjukkan respon positif, dengan New Honda Rebel Series yang terjual 9 unit selama pameran. Tampil dengan ragam ubahan terbaru dari sisi desain dan fitur untuk berkendara yang nyaman membuat Rebel series semakin diminati, terutama oleh para pecinta motor cruiser yang tak lekang oleh waktu. Daya tarik big bike Honda semakin diperkuat dengan penghargaan "Favorite Motorcycle Big Bike" yang diraih oleh Honda Rebel 1100. Di segmen elektrifikasi, Honda CUV e: dinobatkan sebagai "Favorite Electric Motorcycle" GIIAS 2025. Ini membuktikan komitmen AHM dalam menghadirkan teknologi ramah lingkungan tanpa mengesampingkan gaya dan performa.

Dalam gelaran GIIAS 2025, AHM menghadirkan lini produk lengkap dari berbagai segmen skutik, sport, big bike hingga motor listrik, serta menghadirkan area test ride dan berbagai aktivitas interaktif bagi pengunjung. Partisipasi ini mencerminkan komitmen AHM dalam menghadirkan inovasi berkelanjutan bagi mobilitas masyarakat Indonesia.

Pebalap Muda Didikan Astra Honda Siap Melaju Kencang di

IATC Malaysia

Category: Otomotif

8 Agustus 2025



Pebalap Muda Didikan Astra Honda Siap Melaju Kencang di IATC Malaysia

JAKARTA, Prolite – Sebanyak empat bibit pebalap muda binaan PT Astra Honda Motor (AHM) melalui program Astra Honda Racing School (AHRS) akan bertarung pada lanjutan gelaran Idemitsu Asia Talent Cup (IATC) seri Sepang International Circuit Malaysia (3/8). Berbagai persiapan dilakukan secara intensif oleh Alvaro Hetta Mahendra, Davino Britani, M Badly Ayatullah Massorong dan Nelson Cairoli Ardheniansyah untuk mendapatkan performa optimal saat menjalani dua race dalam satu hari.

Jeda balap yang cukup panjang, menjadi waktu bagi para pebalap mempersiapkan diri menghadapi 17 pebalap di lintasan sepanjang 5,543 Kilometer. Berbagai jadwal dan monitoring latihan yang diberikan AHM, menjadi salah satu langkah pebalap untuk

mempersiapkan fisik guna mendapatkan stamina yang mendukung saat balapan. Selain latihan fisik, para pebalap binaan AHM juga telah mempersiapkan berbagai strategi untuk dapat tampil dominan dan bersaing di grup depan dalam perebutan podium tertinggi gelaran IATC seri ketiga.

Meskipun di musim pertamanya, Nelson dan Badly dapat beradaptasi dengan baik dalam dua seri sebelumnya dan mampu menempati peringkat 10 besar klasemen sementara. Catatan hasil perkembangan yang positif juga menjadi bekal mental bagi para pebalap untuk memberikan prestasi terbaik bagi bangsa Indonesia.

“Seri ketiga ini menjadi seri yang penting bagi saya, karena di dua seri sebelumnya saya selalu bertarung di top group namun belum bisa menghasilkan podium. Persiapan yang lebih matang, fisik yang lebih kuat, dan tentunya pengalaman balapan yang saya miliki menjadi modal kuat untuk mendapatkan podium di seri Malaysia ini,” Ujar Badly.

“Saya telah mempelajari dan mengevaluasi hasil seri sebelumnya. Saya berlatih fisik untuk menghadapi seri yang cukup menguras tenaga dan berlatih kemampuan balap bersama pelatih di fasilitas AHM. Walaupun ini balapan pertama saya di sirkuit Sepang, saya akan fokus untuk meraih hasil yang maksimal,” ujar Nelson.

IATC seri Sepang, Malaysia akan diselenggarakan pada hari Minggu (3/8), dimana start berlangsung pada pukul 08:00 WIB untuk race pertama dan race kedua pada pukul 12:00 WIB. Para pecinta balap yang ingin mendukung perjuangan empat pebalap muda Indonesia ini dapat menyaksikan balapan secara live, pada channel Youtube Asia Talent Cup.

Aksi Nyata SC Squad AHM Dukung Wisata Hijau di Pesisir Karawang

Category: Otomotif

8 Agustus 2025



Aksi Nyata SC Squad AHM Dukung Wisata Hijau di Pesisir Karawang

KARAWANG, Prolite – Mengusung semangat memperingati Hari Mangrove Sedunia yang jatuh pada 26 Juli 2025, puluhan karyawan PT Astra Honda Motor (AHM) yang tergabung dalam Synergy Creator Squad (SC Squad) bersama masyarakat sekitar melakukan penanaman puluhan ribu pohon mangrove di Kawasan Ekowisata Mangrove Tambaksari, Desa Tambaksari Kabupaten Karawang, Jawa Barat (29/07). Aksi nyata dari komunitas karyawan peduli lingkungan ini menjadi upaya mitigasi dalam menghadapi perubahan iklim dan menjaga kelestarian lingkungan.

Mengusung tema “Satu Hati Hijaukan Bumi”, SC Squad AHM menanam pohon mangrove bakau berjenis mangrove *Rhizophora* sp. (bakau) dan *Avicennia* sp. (api-api). Jenis pohon ini dikenal tangguh dalam menahan abrasi dan mendukung keanekaragaman hayati laut. Untuk menguatkan perputaran ekonomi wilayah sekitar, AHM juga menambahkan fasilitas sarana prasarana bagi pengunjung wisata seperti seperti papan edukasi, petunjuk arah, hingga jaket pelampung.



dok Honda

Kegiatan puluhan karyawan AHM lintas fungsi ini disambut antusias pemerintah dan masyarakat sekitar yang turut berpartisipasi dalam upaya menghijaukan pesisir Karawang. Aksi tanam pohon tersebut dihadiri langsung oleh Cabang Dinas Kehutanan Wilayah II Purwakarta Provinsi Jawa Barat, Badan Perencanaan Pembangunan Daerah (Bapedda) Kabupaten Karawang, Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kabupaten Karawang, Dinas Perikanan, Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Karawang, dan Kecamatan Tirtajaya

“Saya senang sekali bisa menjadi bagian dari langkah nyata untuk bumi yang kita cintai ini. Bersama-sama dengan karyawan SC Squad AHM lainnya, kami ingin dapat terus mendukung upaya pelestarian lingkungan untuk masa depan Indonesia yang lebih hijau,” ujar Jessie Kensuni, karyawan AHM dari bagian Logistic Planning Department.

Aksi tanam pohon yang bersinergi dengan pemerintah dan masyarakat ini melengkapi beragam upaya AHM dalam membangun ekosistem keragaman hayati di berbagai wilayah seperti Jakarta, Banten, Jawa Barat, Jawa Tengah hingga Yogyakarta. Beragam program penghijauan AHM di berbagai wilayah telah mencapai pohon.

General Manager Corporate Communication AHM Ahmad Muhibbuddin menekankan pentingnya penanaman mangrove sebagai solusi

alamiah yang kuat dalam menghadapi tantangan perubahan iklim.

“Melalui program ini kami berharap dapat memberi manfaat jangka panjang, tidak hanya bagi lingkungan tetapi juga bagi masyarakat pesisir. Inisiasi ini lahir dari semangat Sinergi Bagi Negeri dalam mendukung tercapainya Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs)”, ujar Muhib.

Tanaman Mangrove memiliki berbagai manfaat seperti menahan abrasi, daunnya menyerap karbon, dan pertumbuhannya menyelamatkan garis pantai dari ancaman perubahan dan krisis iklim. Selain itu, area penanaman mangrove juga dapat menjadi ekowisata bagi masyarakat yang ingin berlibur di alam.

Kegiatan ini didukung oleh PT Suryaraya Rubberindo Industries, PT Astemo Bekasi Manufacturing, PT Yutaka Manufacturing Indonesia, dan PT Musashi Auto Parts Indonesia.

Dukung Netralitas Karbon

Selain melakukan penanaman pohon Mangrove, beragam program dan investasi jangka panjang terkait lingkungan dilakukan AHM melalui beragam inisiatif, seperti upaya penyerapan emisi CO₂ melalui penanaman ratusan pohon, instalasi solar panel di area pabrik, hingga meluncurkan tiga sepeda motor listrik Honda EM1 e:, Honda CUV e: dan Honda ICON e:.

Double Podium, Arsenio dan CRF250R Melesat Kencang di Kejurnas Motocross Magelang

Category: Otomotif
8 Agustus 2025



Double Podium, Arsenio dan CRF250R Melesat Kencang di Kejurnas Motocross Magelang

MAGELANG, Prolite – Crosser muda Astra Honda Racing Team (AHRT), Arsenio Algifari, kembali menunjukkan performa gemilang dengan dua kali naik podium pada seri ketiga Kejurnas Motocross Indonesia 2025 kelas MX2 yang digelar di Sirkuit Akmil, Magelang, Jawa Tengah, pada 26–27 Juli 2025.

Pada race pertama, Minggu (27/7), Arsenio tampil kompetitif sejak awal balapan. Karakter lintasan Sirkuit Akmil yang dipenuhi bumpy pada bagian exit tikungan, membuat banyak crosser mengalami kesulitan menjaga traksi. Namun, berkat kerjasama dan kehandalan tim mekanik, CRF250R milik Arsenio mendapatkan settingan optimal, ia pun mampu menjaga stabilitas dan ritme balap hingga akhirnya mengamankan posisi kedua.



dok Honda

Pada race kedua, Arsenio sempat mengalami insiden solo crash yang membuatnya harus turun ke posisi ketujuh. Namun, perlaha ia bangkit menyalip satu per satu crosser di depannya dan mengamankan posisi ketiga. Arsenio kembali berdiri di panggung podium Kejurnas Motocross.

“Crash di awal race kedua jadi tantangan tersendiri, tapi saya tetap fokus dan berusaha terus maju. Senang rasanya bisa kembali naik podium dua kali akhir pekan ini. Ini jadi motivasi besar untuk seri-seri selanjutnya,” ujar Arsenio.

General Manager Marketing Planning & Analysis PT Astra Honda Motor (AHM), Andy Wijaya, memberikan apresiasi atas capaian Arsenio di Magelang.

“Semangat juang Arsenio yang terus menunjukkan progres positif di setiap putaran. Performa di Magelang, menunjukkan mental juara yang kami harapkan dari pebalap muda binaan AHM,” ujar Andy.

Atas hasil di Magelang ini, Arsenio menempati posisi ketiga klasemen sementara Kejurnas MX2 dengan total 120 poin, hanya terpaut 1 poin dari posisi kedua. Hasil positif Arsenio dalam tiga putaran awal menjadi modal penting untuk terus menjaga konsistensinya dalam perebutan gelar juara nasional musim ini.

Skutik Terlaris Honda BeAT dan Honda BeAT Street Tampil

dengan Warna dan Striping Terbaru

Category: Otomotif

8 Agustus 2025



JAKARTA, Prolite – Skutik Terlaris Honda BeAT dan Honda BeAT Street Tampil dengan Warna dan Striping Terbaru

PT Astra Honda Motor (AHM) menghadirkan penyegaran pada skutik terlaris pilihan jutaan konsumen di Indonesia melalui kehadiran warna dan striping terbaru pada New Honda BeAT Series.

Desain baru yang sporty dan compact ini semakin mendukung tampilan raja skutik, dengan paket lengkap bagi pengendara yang menginginkan motor modern yang gesit, irit, dan ramping dengan tampilan yang kekinian.

Hadir dengan paket lengkap menyeluruh, New Honda BeAT menjadi pilihan terbaik dengan kelir dan striping baru pada tipe Deluxe Smart Key, yaitu Deluxe Matte Brown yang bernuansa cokelat doff. Pembaruan ini memberikan kesan mewah sekaligus sporty dengan desain bodi yang compact. Warna baru ini melengkapi pilihan yang sudah ada sebelumnya, yaitu Deluxe Matte Blue dan Deluxe Matte Black.



Untuk tipe Deluxe, pilihan warna Deluxe Black dan Deluxe Matte Green tetap tersedia bagi mereka yang ingin tampil aman namun tetap menarik. Pada tipe CBS, penyegaran dihadirkan melalui desain striping baru yang lebih sporty.

Pilihan warna glossy seperti Hard Rock Black, Funk Red Black, dan Jazz White Black menawarkan kombinasi warna yang menarik, dipadukan dengan desain ramping serta fitur canggih untuk pengalaman berkendara yang gesit, irit, aman, dan menyenangkan.

Sementara itu, pada New Honda BeAT Street, AHM menambahkan pilihan terbaru Street White dengan warna putih mengkilap yang memberikan kesan cerah, modern, dan menarik perhatian. Warna baru ini melengkapi pilihan sebelumnya, yaitu Street Black dan Street Brown, sehingga memperkuat karakter anak muda yang ingin tampil lebih ekspresif dengan desain berbeda yang keren dan kekinian.



Direktur Marketing AHM Octavianus Dwi Putro mengatakan penyegaran ini diharapkan dapat semakin memperkuat peran New Honda BeAT series sebagai teman berkendara sekaligus bagian

dari gaya hidup anak muda yang enerjik, seru, dan inspiratif.

"Kami berkomitmen untuk selalu menghadirkan produk yang terus mengikuti perkembangan kebutuhan dan gaya hidup anak muda yang dinamis. Penyegaran ini merupakan bentuk apresiasi kami terhadap kepercayaan masyarakat dan berharap Honda BeAT mampu menjadi pilihan utama untuk mobilitas harian," ujar Octavianus.

Warna terbaru pada Honda BeAT Series kian melengkapi ragam fitur canggih yang telah menjadi keunggulan model ini di kelasnya. Untuk sistem pencahayaan, New Honda BeAT telah dilengkapi lampu depan berteknologi LED yang menambah kesan modern sekaligus memberikan penerangan optimal untuk kenyamanan berkendara di malam hari.

Panel meter menggunakan Combined Digital Panel Meter dengan tampilan layar berwarna biru yang modern, menyajikan berbagai informasi seperti penunjuk kecepatan, odometer, bahan bakar, serta indikator ECO sebagai panduan berkendara yang lebih efisien.

Dari sisi keamanan, New Honda BeAT Deluxe, CBS dan Honda BeAT Street dilengkapi fitur Secure Key Shutter dengan tombol pembuka jok untuk memudahkan akses.

Selain itu ada fitur anti-theft alarm system dengan kunci mekanik yang berfungsi untuk memberikan peringatan saat ada potensi gangguan atau pencurian, mendukung keamanan ekstra bagi penggunanya.

Teknologi terkini Smart Key juga dipasangkan pada New Honda BeAT Deluxe, yang memberikan kemudahan pengendara menyalakan motor tanpa anak kunci.

Sistem penggereman mengadopsi fitur Combi Brake System (CBS) yang memberikan penggereman lebih seimbang, didukung Side Stand Switch dan Parking Brake Lock untuk menambah kenyamanan dan keamanan pengendara.

Kepraktisan berkendara juga ditunjang oleh Power Charger serta Battery Indicator yang memberikan kenyamanan dan kemudahan bagi penggunanya.

New Honda BeAT juga dibekali teknologi ACG Starter yang menghadirkan suara halus saat mesin dihidupkan. Pada tipe Deluxe, tersedia fitur Idling Stop System (ISS) yang mematikan mesin secara otomatis saat berhenti dan menyala kembali saat tuas gas diputar, membantu efisiensi bahan bakar dan mendukung upaya ramah lingkungan.

Pada sisi performa, New Honda BeAT hadir dengan mesin 110cc SOHC berteknologi injeksi PGM-FI yang tergabung dalam rangkaian eSP (enhanced Smart Power). Mesin ini memberikan akselerasi responsif pada putaran awal hingga menengah, menghasilkan tenaga 6,6 kW @ rpm dengan torsi puncak 9,2 Nm @ rpm, namun tetap irit bahan bakar.

New Honda BeAT tipe CBS dipasarkan dengan harga Rp (On The Road Jakarta), tipe Deluxe Standard seharga Rp dan tipe Deluxe Smart Key yang menjadi varian tertinggi ditawarkan dengan harga Rp . Sementara itu, New Honda BeAT Street dipasarkan dengan harga Rp (On The Road Jakarta).

Rebel Series Tampil Ekspresif dengan Ragam Ubahan Baru

Category: News
8 Agustus 2025



Rebel Series Tampil Ekspresif dengan Ragam Ubahan Baru

JAKARTA, Prolite – PT Astra Honda Motor (AHM) menghadirkan penyegaran terbaru pada dua big bike andalannya, Rebel 500 dan Rebel 1100. Big bike Honda berkonsep “Urban Cruiser” dengan pilihan kapasitas mesin 500cc dan ini mengekspresikan gaya hidup pengendara yang tak lekang oleh waktu, sekaligus menambah kenyamanan dan kesenangan berkendara.

Rebel 1100 kini hadir membawa sejumlah ubahan untuk menghadirkan pengalaman berkendara yang lebih nyaman terutama saat turing jarak jauh. Posisi berkendara disempurnakan dengan ubahan pada posisi stang kemudi dan pijakan kaki, dipadukan dengan jok yang lebih tebal untuk kenyamanan pengendara. Model ini juga dibekali dengan pengaturan mesin terbaru yang menghasilkan torsi lebih besar pada putaran bawah dan menengah, dengan performa mesin yang lebih bertenaga. Selain itu, penyempurnaan pada sistem transmisi Dual Clutch

Transmission (DCT) juga membuat perpindahan gigi semakin halus, terutama di kecepatan rendah, menambah kepercayaan diri saat bermanuver di berbagai kondisi jalan.



dok Honda

Kenyamanan berkendara Rebel 1100 juga ditunjang dengan kehadiran panel meter TFT berukuran 5 inci yang kini dilengkapi fitur konektivitas Honda RoadSync. Fitur ini memudahkan pengendara dalam mengakses berbagai informasi maupun hiburan saat berkendara, sekaligus memperkuat kesan modern pada motor ini.

Rebel 1100 menyajikan pilihan warna terbaru yakni Pearl Hawkseye Blue dan Matte Ballistic Black Metallic. Sementara itu, Rebel 500 kini hadir dengan dua pilihan warna terbaru, yakni Matte Dim Grey Metallic dan Matte Gunpowder Black Metallic. Ciri khas keduanya sebagai motor urban cruiser semakin kuat dengan hadirnya warna baru yang memberikan kebebasan lebih bagi pengendaranya untuk mengekspresikan gaya hidup.

Direktur Marketing AHM Octavianus Dwi Putro mengatakan, beragam pembaruan pada Rebel series merupakan bentuk apresiasi AHM atas antusiasme tinggi masyarakat terhadap model big bike Honda di Indonesia.

“Dengan hadirnya penyegaran ini, kami ingin memberikan pilihan yang lebih beragam kepada para pecinta big bike di Indonesia. Warna baru pada Rebel 500 diharapkan mampu mendukung ekspresi pengendara yang ingin tampil beda, sedangkan ubahan pada Rebel 1100 kami hadirkan untuk meningkatkan pengalaman berkendara yang menyenangkan dan nyaman, sesuai dengan karakter masing-masing pengendaranya,” ujar Octavianus.

Rebel 1100 dilengkapi mesin berkapasitas cc 4 stroke SOHC dengan konfigurasi parallel twin-cylinder berpendingin cairan, konfigurasi mesin teranyarnya dapat menghasilkan tenaga

maksimal 65 kW/7250 rpm dan torsi puncak 98 Nm @4750 rpm. Bore dan stroke sebesar 92mm x dengan rasio kompresi meningkat menjadi 10,5: 1, mampu menghadirkan karakter punchy yang sangat kuat pada putaran bawah hingga menengah.

Fitur-fitur canggih pada model ini mendukung pengendara dalam melakukan touring jarak jauh. Tersematnya fitur cruise control pada model ini turut memberikan rasa nyaman bagi pengendara saat menikmati perjalanan. Dual Clutch Transmission (DCT) dengan pengaturan terbaru membuat perpindahan gigi menjadi lebih halus. Kenyamanan berkendara semakin bertambah dengan adanya sistem akselerasi Throttle by wire dan pilihan riding mode.

Pengendara Rebel 1100 akan gagah melaju di atas ban lebar yang rendah dan siluet 'bobber' yang ramping, dilengkapi dengan fitur terkini yang memberikan pengalaman menjelajah yang menyenangkan. Dengan setang kemudi lebar, pengendara dapat duduk dengan sempurna di atas motor. Dari semua sudut, model ini dapat menggambarkan karakter individu yang membawa semangat berkendara yang penuh sensasi. Pada sisi pencahayaan, model ini telah dilengkapi All LED Lighting System, dengan penyematan warna dark navy titanium oxide pada bagian suspensi depan.

Dilengkapi panel meter TFT berukuran 5 inci dengan Honda RoadSync yang menampilkan informasi lengkap seperti riding mode, rotation meter, shift position, speedometer, temperatur udara, kecepatan mesin ketika dalam mode cruise control, karakteristik DCT, kondisi suhu, koneksi gadget pengendara dan banyak informasi lainnya yang dapat diatur dengan mudah. Model ini juga dilengkapi USB charger di bawah jok sehingga memberikan rasa nyaman ketika menikmati perjalanan.

Pilihan 500cc

Selain pilihan Rebel berkapasitas mesin , AHM juga memberikan

pilihan Rebel yang dibekali mesin 471,03 cc 4 stroke, DOHC Parallel Twin Cylinder dengan tenaga optimal. AHM tetap mempertahankan kenyamanan dan keamanan Rebel 500 melalui fitur assist/slipper clutch yang mempermudah dan memperhalus perpindahan gigi. Bore dan stroke dibuat pada 67mm x dengan rasio kompresi 10,7: 1.

Motor ini memiliki bak oli berkapasitas 2,5L. Gear box enam-kecepatannya dirancang agar mudah untuk dinaikkan dan diturunkan, terutama di perkotaan. Untuk mendukung tampilan low-rider, rangka tubular Rebel 500 yang menopang mesin pada tiga titik dirancang seramping mungkin di area kaki pengendara. Panjang trail diset pada 110mm dikombinasikan dengan jarak sumbu roda 1490mm, menghasilkan ketinggian jok 690mm dan pijakan kaki tengah, untuk keseimbangan kemudi. Rangka termasuk loop belakang inovatif yang memisahkan jok dari spatbor logam bertekstur; aluminium cor subframe bolt-on memberikan ruang lingkup lebih lanjut untuk kustomisasi.

Rebel 500 dipasarkan dengan harga OTR (On The Road) DKI Jakarta dan Rebel 1100 dipasarkan dengan harga . Kedua model ini dipasarkan secara eksklusif di 11 Big Wing yang tersebar di 9 kota di Indonesia.

Kembangkan Budaya Keselamatan Berkendara di Safety Riding Camp 2025 Bersama Yayasan AHM

Category: Otomotif
8 Agustus 2025



Kembangkan Budaya Keselamatan Berkendara di Safety Riding Camp 2025 Bersama Yayasan AHM

JAKARTA, Prolite – Sebanyak 40 duta keselamatan berkendara Astra Honda mengikuti kalibrasi kemampuan dalam mengampanyekan keselamatan berkendara di AHM Safety Riding & Training Center, Deltamas, Cikarang. Para peserta yang terdiri dari duta Safety Riding Lab (SRL) dan figur guru PAUD hadir dalam gelaran Safety Riding Camp 2025 (SRC) Yayasan Astra Honda Motor (Yayasan AHM).

SRC 2025 yang digelar pada 8–10 Juli 2025 hadir melalui tema “Sejuta Inspirasi, Generasi #Cari_aman”. Peserta dipilih melalui proses seleksi regional yang diikuti oleh 144 peserta. Sebelum melaju ke tingkat nasional, ratusan peserta tersebut beradu keterampilan dalam mengampanyekan keselamatan berkendara melalui saluran komunikasi media sosial. Para duta SRL dan figur Safety Riding terpilih di tingkat nasional mendapatkan pelatihan dan kalibrasi kompetensi mengajar serta adu kampanye kompetisi keselamatan berkendara.



dok Honda

Pada SRC 2025 tingkat nasional, sebanyak 33 duta SRL dan 7 figur guru PAUD mendapatkan pelatihan safety riding dengan berbagai metode, seperti melalui simulasi Honda Riding Trainer (HRT) dan praktik langsung di test course. Seluruh pelatihan dan kalibrasi langsung diberikan oleh para Instruktur Safety Riding Camp 2025 Astra Honda yang telah tersertifikasi Astra Honda License Instructor (AHLI). Selain kemampuan dan memberikan pelatihan berkendara, para peserta juga dilatih dan ditantang dalam kreativitas mengkampanyekan keselamatan berkendaraan di media sosial.

Untuk memperkuat kompetensi, para peserta SCR 2025 mendapatkan pelatihan public speaking sebagai bekal dalam mengedukasi kampanye keselamatan berkendara. Mereka juga mendapatkan pelatihan tingkat lanjut dalam berkomunikasi di media sosial, pembuatan vlog kreatif, video reels, konten edukatif, hingga membuat lagu pembelajaran untuk anak bertema keselamatan berkendara.

Setelah mendapatkan berbagai pembekalan, para peserta unjuk kemampuan dalam mengampanyekan keselamatan berkendara dan terpilih enam terbaik untuk duta SRL bagi siswa dan guru serta tiga terbaik untuk figur guru PAUD. Karya terbaik dipilih berdasarkan kreativitas, kekuatan pesan, jangkauan dampak yang dihasilkan dari masing-masing karya, serta kinerja kampanye keselamatan berkendara selama periode tahun 2024-2025.

“Saya bersyukur mendapat pengalaman luar biasa ini. Saya belajar banyak, mulai dari teknik berkendara yang aman hingga cara menyampaikan pesan keselamatan dengan cara yang menyenangkan. Saya siap menjadi generasi #Cari_aman yang menginspirasi ke sekolah dan lingkungan saya,” Gede Esa Jaya Nugraha, pemenang SRC 2025 sekaligus duta SRL sekolah SMAN Bali Mandara.

Senada dengan itu, Danti Ita Arsanti peraih juara Figur Guru PAUD terbaik menyampaikan, “Kegiatan ini memberi banyak inspirasi baru. Saya kini lebih percaya diri menyampaikan

edukasi budaya dan etika berlalu lintas kepada anak didik usia dini melalui pendekatan kreatif yang menyenangkan.”

Para peserta merupakan perwakilan terbaik dari 6 SRL binaan Yayasan AHM yaitu SMK Mitra Industri MM2100 Bekasi Jawa Barat, SMK Teknik Panca Abdi Bangsa Binjai Sumatera Utara, SMK Muhammadiyah 1 Kepanjen Malang Jawa Timur, SMAN Bali Mandara, SMKN 1 Bulakamba Brebes Jawa Tengah, dan SMKN 4 Tasikmalaya Jawa Barat. Sementara itu, para guru PAUD berasal dari wilayah DI Yogyakarta, Sumatera Utara, dan Karawang Jawa Barat.

Ketua Yayasan AHM Ahmad Muhibbuddin mengatakan Safety Riding Camp bukan sekadar kompetisi namun investasi jangka panjang untuk masa depan Indonesia, terutama dalam memberikan pengalaman berkendara yang aman dan menyenangkan untuk masyarakat.

“Kami meyakini bahwa menjalankan budaya keselamatan berkendara butuh sinergi yang kuat. Kami berkolaborasi dengan duta dan figur keselamatan berkendara dari berbagai kalangan untuk mengembangkan budaya keselamatan berkendara dengan cara yang menarik dan mudah dipahami oleh para pengguna jalan raya di Indonesia,” ujar Muhib.

Merujuk data Yayasan AHM, SRC yang diselenggarakan pertama kali pada 2017 telah mengedukasi sekitar penerima manfaat dari berbagai kalangan seperti pelajar, mahasiswa, instansi pemerintah maupun swasta. Para figur etika keselamatan berkendara di TLLA juga telah berbagi ilmu dalam mengedukasi sekitar usia 4 – 9 tahun terkait dasar-dasar keselamatan berlalu lintas melalui rambu-rambu lalu lintas, media praktik berupa sepeda push bike dan edukasi melalui permainan ular tangga.

SRC 2025 turut didukung oleh PT Suryaraya Rubberindo Industries, PT Astemo Bekasi Manufacturing, PT Yutaka Manufacturing Indonesia, dan PT Musashi Auto Parts Indonesia. Yayasan AHM akan terus mendorong para alumni program untuk

menyebarkan nilai-nilai keselamatan berkendara di komunitas masing-masing, serta memperkuat gerakan #Cari_aman di seluruh Indonesia.

Kembali Cetak Sejarah, Pebalap Binaan Astra Honda Juara di ETC Prancis

Category: Otomotif
8 Agustus 2025



Kembali Cetak Sejarah, Pebalap Binaan Astra Honda Juara di ETC Prancis

JAKARTA, Prolite – Pebalap binaan PT Astra Honda Motor (AHM) kembali cetak sejarah untuk Indonesia. Setelah sebelumnya Veda Ega Pratama menang di RedBull Rookies Cup (RBRC) Italia, saat ini giliran M. Kiandra Ramadhipa yang tampil memukau dalam gelaran FIM JuniorGP World Championship yang berlangsung di sirkuit Magny-Cours, Prancis pada 5-6 Juli 2025. M. Kiandra Ramadhipa berhasil melaju kencang dan mencetak sejarah dengan meraih podium tertinggi dalam race pertama balap European Talent Cup (ETC). Raihan Ramadhipa sekaligus menjadi prestasi

pertama pebalap Indonesia di balapan bergengsi benua Eropa ini.

Pada balapan pertama ETC yang berlangsung Minggu, 6 Juli 2025 Ramadhipa yang turun bersama Honda Asia Dream Racing Junior Team tampil luar biasa. Kondisi track yang hujan, membuat jadwal start ditunda sebanyak dua kali. Lintasan basah menjadi tantangan untuk Ramadhipa yang baru pertama kali turun di lintasan arena balap ini. Balapan pun dikurangi menjadi sembilan lap atas penundaan jadwal start. Pemuda asal Sleman, Yogyakarta ini mampu melakukan start dengan baik dari posisi 2. Persaingan di grup depan sangat rapat dengan diisi pebalap yang cukup banyak. Beberapa pebalap melakukan slipstream terhadap Ramadhipa dalam beberapa kesempatan, hingga membuatnya sempat tergeser ke posisi ke-8. Namun, dia bisa bangkit dan berada di posisi empat besar pada lap kedua terakhir. Memulai lap terakhir dengan berada di posisi kedua, Ramadhipa turun ke posisi ketiga di sektor pertama. Tetapi, dia berhasil melewati dua pebalap di depan, lalu memimpin balapan dan bertahan hingga akhir. Lagu Indonesia Raya pun berkumandang di Magny Cours dan menjadi capaian bersejarah pertama kali dari pebalap Indonesia di sirkuit ini.



dok Honda

Balapan kedua juga masih berlangsung di lintasan basah. Ramadhipa melakukan start dengan bagus dan bertahan di posisi kedua. Namun, dia dilewati dua pebalap dan berada di posisi keempat grup terdepan. Ramadhipa mencoba bertahan dengan tiga pebalap di depan, tetapi tidak mudah, sehingga ia tertinggal. Bersaing sendiri di posisi keempat, Ramadhipa semakin terpisah dari tiga pebalap di depan sekaligus para pebalap di belakangnya, ditambah hujan yang mempengaruhi lintasan. Dia hampir melakukan kesalahan di lap ketujuh yang membuatnya bergoyang hebat di atas motor, tetapi ia bisa melakukan penyelamatan dan bertahan. Tak berselang lama, pebalap di urutan kelima mengalami high side, dan akhirnya balapan

dihentikan setelah bendera merah keluar. Ramadhipa finish di posisi empat dan meraih 13 poin penting dengan total 73 poin. Kini ia berada di peringkat keempat klasemen.

“Kondisi hari ini sulit, tetapi sangat berbeda antara kedua balapan. Saya bisa bertahan di grup depan hingga lap-lap akhir. Akhirnya, saya berusaha memimpin balapan dan berhasil. Saya sangat senang dengan kemenangan pertama kami di ajang ini. Saya ingin mendedikasikan kemenangan ini untuk Borja Gomez (mantan pebalap Moto2 yang meninggal di Magny Cours) dan seluruh warga Indonesia. Pada race kedua, kondisinya lebih buruk dan target saya adalah bisa finish. Saya mengendalikan diri dan mencoba untuk tidak buru-buru, hingga bisa mengamankan 13 poin penting untuk klasemen. Saya hampir terjatuh, tetapi yang terpenting adalah hasil akhir. Saya sangat senang dengan apa yang kami capai di Magny-Cours,” ujar Ramadhipa.

Poin Perdana

Balapan JuniorGP berlangsung di lintasan basah karena hujan yang belum pernah dihadapi Veda sebelumnya. Jumlah lap pun dikurangi menjadi 10, saat lap pertama berjalan, tiga pebalap sudah terjatuh. Veda yang memulai jalannya balapan dari posisi ke-12 melakukan start dengan aman. Pebalap Astra Honda Racing Team tersebut berada di belakang rekan satu timnya Zen Mitani, dengan konsisten. Memasuki lap ke-8, bendera merah berkibar setelah ada pebalap terjatuh di tikungan 13. Balapan akhirnya dihentikan lebih awal. Atas hasil finis di posisi ke-12, Veda berhak meraih empat poin dan saat ini berada di posisi ke-19 klasemen sementara.

“Balapan hari ini sulit karena kondisi basah yang membuat lintasan jadi sangat licin. Saya mencatat peningkatan lap demi lap dan saya sudah melakukan yang terbaik. Inilah hasil yang kami dapatkan di Magny-Cours, tetapi paling tidak kami meraih poin perdana musim ini di JuniorGP. Kami akan berjuang lagi di MotorLand agar bisa meraih hasil lebih baik sebelum jeda musim

panas," ujar Veda.

General manager Marketing Planning and Analysis AHM, Andy Wijaya mengatakan capaian bersejarah dan poin penting yang diraih oleh pebalap binaan Honda merupakan wujud kerja keras serta kemampuan adaptasi yang mereka miliki.

"Meskipun baru pertama kali balapan di Prancis, kedua pebalap binaan kami mampu beradaptasi cepat, kompetitif, bahkan mencetak prestasi yang membanggakan bagi Indonesia. Semoga semangat Satu Hati yang mereka tunjukan bisa menginspirasi generasi muda dalam memperjuangkan mimpi mereka," ujar Andy.

Putaran FIM JuniorGP berikutnya akan berlangsung pada 24-27 Juli 2025 di MotorLand Aragon, sirkuit yang sudah dikenal oleh kedua pebalap tersebut. Namun, sebelum berangkat ke Spanyol, Veda dan juga Ramadhipa akan turun pada putaran kelima Red Bull Rookies Cup di Sirkuit Sachsenring, Jerman, 12-13 Juli mendatang.

AHM Gandeng Puluhan Sekolah Jaga Warisan Budaya Indonesia

Category: Otomotif
8 Agustus 2025



AHM Gandeng Puluhan Sekolah Jaga Warisan Budaya Indonesia

BANDUNG, Prolite – PT Astra Honda Motor (AHM) mengajak 42 pelajar dan guru untuk menjaga warisan budaya musik angklung melalui gelaran School Camp 2025 di pusat budaya Saung Angklung Udjo (SAU) (20-21/6). Para peserta yang tergabung dalam binaan Sekolah Satu Hati (SSH) dari wilayah Jakarta dan Jawa Barat, diajak untuk menjaga dan mempopulerkan budaya angklung ke masyarakat dalam negeri hingga mancanegara.

School Camp 2025 diadakan dengan tajuk “Generasi Muda Beraksi, Angklung Sekolah Satu Hati Menginspirasi.” Program ini diharapkan dapat mengembangkan kemampuan generasi muda dalam menyelami budaya dan seni angklung dengan dipandu langsung oleh para penggiat dan pengrajin alat musik angklung.



dok Honda

Para peserta School Camp memperdalam pengetahuannya dengan

menyaksikan awal pembuatan angklung. Proses ini dimulai dari cara pemilihan dan penyimpanan bambu hingga proses pengikatan rotan yang membentuk suara bambu menjadi angklung dengan jenis tangga nada diatonis dan pentatonis. Diatonis merupakan angklung dengan 7 tangga nada diatonic chromatic 1 oktaf seperti angklung yang dimiliki oleh Sekolah Satu hati, sementara Pentatonis adalah angklung etnik kedaerahan Sunda dengan 5 tangga nada yang masih dilestarikan dan ditampilkan di Saung Angklung Udjo.

Kegiatan berikutnya, para peserta diajak untuk mendalami teknis dan cara bermain angklung. Peserta School Camp 2025 juga dibekali public speaking sebagai keterampilan dasar duta budaya sekolah yang akan mempromosikan, mengekspresikan dan mengkomunikasikan angklung di ruang publik.



dok Honda

General Manager Corporate Communication AHM Ahmad Muhibbuddin mengatakan perusahaan ingin dapat terus mendorong siswa dan guru yang tergabung dalam Sekolah Satu Hati terlibat aktif dalam pelestarian budaya. Angklung dipilih karena nilai historis dan budayanya yang tinggi. Upaya ini telah dilakukan perusahaan sejak tahun 2014.

Pengembangan kompetensi bagi guru dan siswa ini dilakukan dengan terus menyempurnakan metode pembelajaran sesuai dengan perkembangan literasi digital dan beberapa tahun terakhir memanfaatkan sosial media di sekolah untuk mengajak masyarakat mengenal dan melestarikan seni musik angklung.

“Keseriusan kami menjaga warisan Indonesia disambut dengan antusias oleh para pelajar dan guru sekolah setingkat SD hingga SMA di DKI Jakarta dan Jawa Barat. Dengan semangat Sinergi Bagi Negeri, kami pun berkolaborasi secara berkelanjutan untuk mempopulerkan seni musik angklung sebagai warisan budaya ke masyarakat luas,” ujar Muhib.

Dalam pengembangan kompetensi, AHM menggandeng penggiat budaya SAU yang menjadi pusat pelestarian budaya angklung di Jawa Barat yang telah mempromosikan angklung hingga mancanegara. AHM berkomitmen untuk terus mengembangkan talenta bermusik angklung sekaligus menjaga eksistensi angklung yang telah diakui oleh UNESCO pada 2010.

Para peserta School Camp merupakan para pelajar dan guru dari sekolah SSH di DKI Jakarta yakni SDN Sunter Agung 13 Pagi, SMAN 13, SMAN 80, SMAN 110, SMK Hang Tuah 1, SMP Hang Tuah 3. Dari Jawa Barat yakni para pelajar dan guru dari SMP Nassa, SMK Telekomunikasi Telesandi, SMK Mitra Industri MM2100, SMK Ananda Mitra Industri Deltamas, SMK Gema Nusantara dan juga SMAN 2 Cikampek.

AHM Best Student 2025 Resmi Dibuka, DAM Ajak Pelajar Jawa Barat Berinovasi untuk Negeri

Category: Otomotif
8 Agustus 2025



AHM Best Student 2025 Resmi Dibuka, DAM Ajak Pelajar Jawa Barat Berinovasi untuk Negeri

BANDUNG, Prolite – PT Daya Adicipta Motora (DAM), Main Dealer sepeda motor Honda di Jawa Barat, kembali mengajak pelajar tingkat SMA/SMK/sederajat di wilayah Jawa Barat untuk ikut ambil bagian dalam ajang bergengsi Astra Honda Motor Best Student (AHM Best Student 2025). Program tahunan yang digagas oleh PT Astra Honda Motor (AHM) ini resmi dibuka pada 27 Mei dan akan berlangsung hingga 29 Agustus 2025, sebagai wadah untuk menyalurkan ide dan kreativitas generasi muda dalam memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat.

Bertajuk “Gen-Z Do Small Steps, Big Impact！”, AHM Best Student 2025 menanti kreativitas Gen Z yang mampu memberikan dampak positif pada masyarakat dan peduli terhadap isu yang berkembang di sekitarnya sejalan dengan Sustainable Development Goals (SDGs). Tahun ini para peserta dapat memilih

4 kategori lomba yakni bidang Pendidikan, Kesehatan, Lingkungan, dan Ekonomi. Tahapan seleksi dan penilaian regional hingga nasional dilakukan dengan menggandeng juri dari pemerintah, praktisi, akademisi dan profesional yang kompeten di bidangnya.



dok Honda

General Manager Motorcycle Sales, Marketing & Logistic DAM, Handi, mengungkapkan bahwa DAM berkomitmen untuk terus mendukung pengembangan karakter dan potensi generasi muda di Jawa Barat melalui berbagai program edukatif dan inspiratif. Menurutnya, AHM Best Student menjadi ruang aktualisasi yang tepat bagi pelajar yang tidak hanya unggul dalam prestasi, tetapi juga peduli terhadap kemajuan sosial di lingkungannya.

“Melalui AHM Best Student, kami ingin menumbuhkan semangat inovasi dan kepedulian sosial di kalangan pelajar Jawa Barat. Kami percaya bahwa langkah kecil dari mereka hari ini bisa memberi dampak besar bagi masa depan bangsa. Karena itu, kami mengajak para siswa untuk memanfaatkan kesempatan ini dan menunjukkan potensi terbaiknya,” ujar Handi.

Selain lomba karya tulis inovatif, tahun ini AHM juga membuka kategori Content Creator Challenge, yang mendorong pelajar untuk menyampaikan pesan sosial melalui video kreatif dan menarik. Kategori ini menjadi jawaban bagi generasi digital yang ingin menyuarakan gagasan dengan cara yang lebih segar, visual, dan relevan di media sosial.

Seleksi peserta AHM Best Student dilakukan secara berjenjang, dimulai dari tahapan seleksi regional di masing-masing jaringan sepeda motor Honda di Indonesia, termasuk di Jawa Barat yang dinaungi oleh DAM. Peserta wajib melampirkan nilai rapor dengan rata-rata minimal 70, serta surat persetujuan dari pihak sekolah sebagai syarat administratif.

Panduan lomba secara lengkap dapat diakses di Bagi pelajar di

wilayah Jawa Barat yang ingin mendaftar, seluruh berkas dan karya dapat diunggah melalui tautan resmi berikut, Selanjutnya, karya yang masuk akan diseleksi secara regional pada 4–14 September 2025. Peserta terpilih akan melaju ke tahapan seleksi nasional berupa penilaian makalah dan presentasi secara daring pada 1–14 Oktober 2025. Puncak dari seluruh rangkaian kegiatan akan digelar pada 21–24 Oktober 2025 di Jakarta, melalui sesi final nasional yang dikemas dalam berbagai program inspiratif.

Sebagai bentuk apresiasi, AHM menyiapkan total hadiah senilai ratusan juta rupiah, termasuk 1 unit sepeda motor Honda BeAT, beasiswa pendidikan, serta hadiah menarik lainnya. Tidak hanya bagi peserta, ajang ini juga memberikan dana apresiasi untuk tiga guru pendamping terbaik sebagai wujud penghormatan atas peran mereka dalam mendampingi dan membimbing siswa.