

Jelang Ramadhan, Pendaftaran Mudik dan Balik Bareng Honda Dibuka untuk Ribuan Pemudik

Category: Otomotif

14 Februari 2026



Jelang Ramadhan, Pendaftaran Mudik dan Balik Bareng Honda Dibuka untuk Ribuan Pemudik

JAKARTA, Prolite – Menyambut bulan suci Ramadhan dan perayaan Hari Raya Idul Fitri 1447 H, PT Astra Honda Motor (AHM) kembali menghadirkan program Mudik dan Balik Bareng Honda (MBBH) 2026. Program yang rutin digelar setiap tahun sejak 2008 ini dirancang untuk memfasilitasi perjalanan mudik ke kampung halaman serta arus balik, demi mendukung keselamatan dan kenyamanan konsumen setia sepeda motor Honda.

Pada arus mudik MBBH 2026, AHM siap mengantarkan pemudik

menggunakan 38 unit bus menuju Yogyakarta, dan 22 unit bus meluncur ke Semarang. Seluruh pemudik akan diberangkatkan dari Jakarta menuju gedung Wana Graha Bhakti Yasa (Yogyakarta) dan Museum Ronggowarsito (Semarang) sebagai titik akhir perjalanan mudik.

Mendukung aktivitas pemudik di kampung halaman, AHM juga menyediakan 32 truk untuk unit sepeda motor menuju dua kota yang sama. Pengangkutan sepeda motor peserta arus mudik dijadwalkan berlangsung pada 12 Maret 2026 dari Bhandha Gharu Rekso (BGR) Kelapa Gading, Jakarta Utara, sedangkan keberangkatan pemudik menggunakan bus akan dilaksanakan pada 14 Maret 2026 dari PT Astra Honda Motor, Sunter, Jakarta Utara.



dok Honda

Lepas bersilaturahmi di kampung halaman, rangkaian agenda MBBH 2026 dilanjutkan dengan program arus balik pada 28 Maret 2026 yang akan mengantar 800 pemudik kembali ke Jakarta dari Yogyakarta dan Semarang dengan total 22 bus. Di waktu yang bersamaan, 11 truk pengangkut sepeda motor juga siap menggondong 400 sepeda motor Honda hingga Ibu Kota.

Sepeda motor pemudik yang diangkut menggunakan truk diasuransikan selama proses pengangkutan hingga tiba di lokasi tujuan. Setiap peserta juga mendapatkan dua kursi bus ber-AC per sepeda motor, asuransi perjalanan, layanan kesehatan di titik keberangkatan dan tujuan, serta paket goodie bag yang berisi jaket, makanan, dan merchandise pendukung perjalanan. AHM turut menyediakan area istirahat yang nyaman, fasilitas ibadah, konsumsi selama perjalanan, serta berbagai doorprize menarik, termasuk dua unit sepeda motor dan hadiah menarik lainnya, untuk menambah kenyamanan dan kebersamaan peserta mudik dan balik Honda.

General Manager Honda Customer Care Center (HC3) AHM, Antok

Yuniarso menyampaikan program MBBH kembali dibuka sebagai bentuk kepedulian AHM terhadap keselamatan konsumen, sekaligus upaya menghadirkan pengalaman mudik yang lebih nyaman dan bebas risiko kelelahan di jalan.

"Mudik merupakan momen yang ditunggu untuk berkumpul bersama keluarga. Melalui Mudik dan Balik Bareng Honda 2026, kami ingin memberikan alternatif perjalanan yang lebih aman dan nyaman bagi konsumen sepeda motor Honda, didukung armada bus dan truk terbaik, fasilitas lengkap, serta layanan pendukung agar pemudik dapat menikmati perjalanan dan tiba di kampung halaman dengan nyaman," ujar Antok.

CARA MENDAFTAR

Masyarakat yang ingin mengikuti program ini dapat melakukan pendaftaran melalui berbagai kanal yang telah disiapkan AHM. Pendaftaran MBBH 2026 dibuka mulai 12 Februari hingga 11 Maret 2026 dengan biaya sebesar Rp dan kuota terbatas. Pemudik dapat mendaftar secara online melalui website resmi dan juga melalui aplikasi Honda, yaitu WANDA, Motorku-X, dan Daya Auto.

Pemudik yang ingin mengikuti program Mudik dan Balik Bareng Honda 2026, dapat mendaftarkan diri dengan memenuhi persyaratan yang telah ditetapkan. Peserta wajib sebagai pengguna sepeda motor Honda dan memiliki Kartu Tanda Penduduk (KTP), Surat Izin Mengemudi (SIM C), serta Surat Tanda Nomor Kendaraan (STNK) sepeda motor Honda yang digunakan.

Setiap sepeda motor dapat diikuti maksimal oleh dua orang peserta, dengan ketentuan kondisi sepeda motor harus standar dan prima, serta batas maksimal barang bawaan sebesar 20 kg per sepeda motor. Demi keselamatan bersama, peserta juga diwajibkan menggunakan perlengkapan berkendara yang sesuai standar, termasuk helm berstandar SNI, mengikuti seluruh ketentuan perjalanan yang telah ditetapkan, termasuk turun di titik tujuan akhir tanpa berhenti di tengah perjalanan.

Nenek 83 Tahun Berkompetisi di Pasanggiri Angklung AHM

Category: Otomotif

14 Februari 2026



Nenek 83 Tahun Berkompetisi di Pasanggiri Angklung AHM

JAKARTA, Prolite – Seorang nenek berusia 83 tahun bersama kelompoknya berkompetisi dengan peserta lain mengikuti Pasanggiri Angklung Satu Hati (PASH). Ajang kompetisi yang diselenggarakan oleh PT Astra Honda Motor (AHM) ini menjadi sarana kolaborasi mengekspresikan musik angklung secara

modern, sekaligus menjaga warisan budaya yang telah diakui dunia.

Berusia lebih dari sewindu, Merrywati Peruba aktif bermain angklung bersama grup Gita Pundarika NSI sejak tahun 1979. Pada ajang PASH, Merrywati tampil memukau dewan juri bersama 39 pemain angklung lain yang rata-rata berusia lebih dari setengah abad. Memainkan lagu Donau Wellen, Merry dan timnya berhasil memikat perhatian dewan juri sehingga tim angklung asal DKI Jakarta ini dinobatkan sebagai juara pertama di kategori umum.



dok Honda

“Bermain angklung menjadi salah satu cara untuk memperkuat daya ingat, memberikan kenyamanan dan perasaan bahagia. Dari angklung kita belajar pentingnya kerjasama guna menghasilkan melodi yang indah dan harmonis. Ajang PASH bagi kami adalah ruang untuk berkreasi sekaligus mengekspresikan hobi bermusik”, ujar Merrywati, pekan lalu di sela-sela kompetisi PASH.

Final PASH berlangsung pada Kamis, 5 Februari 2026. Selain menetapkan Merrywati dan tim sebagai pemenang, AHM juga memberikan apresiasi kepada para pemenang dari 3 kategori kelompok lain yaitu Sekolah Dasar (SD), Sekolah Menengah Pertama (SMP), Sekolah Menengah Atas (SMA). Para pemenang ini berhasil menyisihkan ribuan peserta lain yang berasal dari 21 kabupaten dan kota di Tanah Air.

Selain pemenang di 3 kategori, AHM juga memilih 2 tim angklung terfavorit yang berhasil mencuri perhatian netizen di media sosial. Saat kompetisi berlangsung, para peserta secara kreatif dan kompak membawakan beragam genre musik, mulai dari musik daerah lagu anak-anak hingga lagu original soundtrack film.

“Ini membuktikan angklung mampu berpadu dengan berbagai jenis

musik. Teknik permainan musik, kreativitas aransemen hingga estetika dalam penampilan menjadi poin utama penilaian,” ujar Ahmad Muhibbuddin, General Manager Corporate Communication AHM.

Muhibbuddin mengapresiasi antusiasme seluruh peserta dalam menjaga warisan budaya angklung yang telah dikukuhkan oleh UNESCO lebih dari 2 dekade. Kreativitas peserta dalam bermain musik angklung yang dipadukan pengaruh sosial media dapat menjadi alat komunikasi lintas generasi yang berdampak luas

“Angklung mampu memukau dunia bukan sekedar alat musik yang memiliki nilai sejarah bagi bangsa namun turut mengajarkan konsistensi, daya juang dan harmonisasi kerjasama tim yang kami yakini dapat menjadi dasar pembentukan generasi unggul. PASH ini sebagai wadah bagi pecinta angklung di Indonesia dalam eksplorasi kemampuan bermusik tradisional dengan cara yang kekinian dan menyenangkan,” ujar Muhib.

Selain sebagai warisan budaya dunia yang diakui UNESCO, angklung juga merepresentasikan nilai keberlanjutan karena terbuat dari bambu yang ramah lingkungan. Melalui lomba ini, AHM berharap angklung terus hidup, berkembang, dan relevan di tangan generasi muda sebagai simbol harmoni, kolaborasi, dan kebanggaan budaya Indonesia.

Digitalisasi Alat Musik Tradisional

Selain adu kreativitas, melalui PASH, AHM juga memberikan pembekalan wawasan bagi para peserta dalam bermain angklung yang diberikan langsung oleh pegiat seni yang dikemas dalam payung Astra Honda Berbagi Ilmu (AHBI). Pada sesi pembekalan, seluruh peserta mendapatkan materi secara komprehensif terkait seni ilmu angklung, teknik olah vokal, digitalisasi alat musik tradisional yang kekinian serta teknik pembuatan konten di sosial media guna menarik perhatian masyarakat.

“Saya bangga menjadi bagian dari ajang PASH, kami mendapat banyak ilmu serta bisa berjejaring dengan peserta dari daerah

lain. Melestarikan alat musik tradisional menjadi salah satu tantangan tersendiri bagi tenaga pendidik dalam meneruskan kecintaan budaya ke peserta didik,” ungkap Elsa, guru SDN Sunter Agung 13 Pagi Jakarta salah satu pemenang PASH kategori SD.

AHM Hadirkan Pengalaman Mobilitas Lengkap dan Inovatif di IIMS 2026

Category: Otomotif
14 Februari 2026



AHM Hadirkan Pengalaman Mobilitas Lengkap dan Inovatif di IIMS 2026

JAKARTA, Prolite – PT Astra Honda Motor (AHM) berpartisipasi dalam ajang Indonesia International Motor Show (IIMS) 2026 yang berlangsung pada 5–15 Februari 2026 di JIEXP0 Kemayoran. Berlokasi di Hall C1, booth AHM menghadirkan pengalaman mobilitas yang menyeluruh melalui beragam produk sepeda motor Honda yang sejalan dengan tema One HEART #SatuHATIPenuhArti.

Partisipasi AHM di IIMS 2026 merupakan wujud komitmen perusahaan dalam menghadirkan inovasi yang relevan dengan kebutuhan konsumen Indonesia. Melalui pendekatan booth yang tematik dan interaktif, pengunjung diajak untuk mengeksplorasi langsung teknologi, desain, dan gaya hidup yang dihadirkan melalui berbagai produk sepeda motor Honda. Pengunjung IIMS 2026 dapat melihat lebih dekat jajaran produk Honda mulai dari skutik urban, big scooter, motor sport, motor petualang, hingga jajaran sepeda motor listrik.

Marketing Director AHM Octavianus Dwi menyampaikan bahwa partisipasi AHM di IIMS 2026 merupakan bagian dari komitmen perusahaan dalam menghadirkan inovasi yang relevan dengan kebutuhan mobilitas masyarakat Indonesia. Keikutsertaan AHM di ajang ini tidak hanya menghadirkan beragam produk sepeda motor Honda, tetapi juga pengalaman berkendara yang aman, nyaman, dan menyenangkan bagi pengunjung.



Dok Honda

“Di IIMS 2026, kami menghadirkan berbagai pilihan model yang merepresentasikan kebutuhan dan gaya hidup konsumen yang semakin beragam. Booth Honda dirancang agar pengunjung dapat merasakan langsung karakter, teknologi, dan pengalaman berkendara dari setiap produk yang kami tampilkan,” ujar Octavianus.

Untuk memberikan pengalaman yang lebih dekat dan relevan,

booth Honda di IIMS 2026 dibagi ke dalam tujuh zona tematik, yaitu Urban, Big Scooter, Fashion, Lifestyle, Explorer, Racing, dan EV (Electric Vehicle). Setiap zona dirancang untuk merepresentasikan karakter, kebutuhan, dan gaya berkendara pengunjung yang beragam.

Di zona Urban, AHM menampilkan All New Honda Vario 125, generasi terbaru skutik Honda yang telah diperkenalkan pada awal Desember lalu. Model ini hadir dengan pembaruan menyeluruh yang mengedepankan desain lebih sporty serta fitur modern, selaras dengan kebutuhan mobilitas harian dan tren gaya hidup masa kini. All New Honda Vario 125 hadir dalam tiga tipe, yaitu CBS, CBS-ISS (Advance), dan Street, dengan karakter desain yang merepresentasikan gaya berkendara urban yang dinamis dan ekspresif.

Di booth Honda IIMS, AHM menampilkan All New Honda Vario 125 tipe Advance dan Street sebagai representasi karakter sporty dan ekspresif skutik urban masa kini, termasuk unit dengan konsep modifikasi sebagai bagian dari jajaran skutik Honda di kelas urban bersama Honda BeAT series dan Honda Vario 160. Pada zona Big Scooter, pengunjung dapat melihat lebih dekat Honda PCX 160 dan Honda ADV160, serta unit versi modifikasi. Kedua model ini merepresentasikan skutik premium Honda dengan perpaduan kenyamanan berkendara, teknologi konektivitas Honda RoadSync, serta performa yang mendukung mobilitas jarak menengah hingga jauh.

Zona Fashion dan Lifestyle menampilkan model-model yang merepresentasikan gaya hidup modern dan ekspresif, seperti Honda Scoopy, Honda Genio, dan Honda Stylo 160. Selain itu, motor-motor ikonik seperti CT125, ST125, dan C125 turut dihadirkan untuk merefleksikan karakter unik, klasik, dan timeless yang tetap relevan bagi lintas generasi. Para pecinta petualangan, dapat menyaksikan jajaran motor tangguh Honda di zona Explorer seperti CRF150L, CRF250 Rally, CB150X, hingga XL750 Transalp, yang dirancang untuk mendukung aktivitas touring dan eksplorasi di berbagai kondisi jalan.

Di zona Racing, AHM menampilkan motor-motor yang menampilkan DNA balap, termasuk CBR series, motor balap Astra Honda Racing Team (AHRT), serta RC213V dari tunggangan Joan Mir di HRC Castrol musim 2026. Zona ini merepresentasikan semangat dan dedikasi AHM di dunia balap.

Sejalan dengan semangat tersebut, AHM turut memperkenalkan skuat Astra Honda Racing Team (AHRT) musim balap 2026 dalam ajang IIMS 2026. Pada musim ini, AHM menurunkan pebalap muda Indonesia untuk berlaga di berbagai kejuaraan balap nasional hingga internasional, mulai dari FIM Moto3 Junior World Championship, Asia Road Racing Championship (ARRC), hingga ajang balap nasional. Langkah ini menegaskan komitmen AHM dalam membina talenta balap Tanah Air melalui program pembinaan berjenjang yang telah dijalankan secara berkelanjutan.

Sebagai bagian dari strategi elektrifikasi, AHM menghadirkan zona EV yang menampilkan jajaran lengkap sepeda motor listrik Honda, seperti Honda CUV e:, ICON e:, dan EM1 e: +, sebagai solusi mobilitas ramah lingkungan untuk kebutuhan harian masyarakat perkotaan. Kehadiran jajaran EV Honda di IIMS 2026 menegaskan langkah AHM dalam mendukung transisi menuju mobilitas berkelanjutan.

Tak ketinggalan, Zona #Cari_Aman & Safety Riding. Di sini pengunjung dapat merasakan pengalaman Honda Riding Trainer (HRT) untuk belajar teknik berkendara yang aman. Berbagai program edukasi keselamatan berkendara diadakan sepanjang pameran. Booth AHM di IIMS 2026 juga dilengkapi area test ride eksklusif bagi pengunjung yang ingin merasakan langsung performa sepeda motor Honda, termasuk model skutik Honda terbaru dan sepeda motor listrik.

Pengunjung juga dapat memilih beragam apparel dan aksesoris dari berbagai lini produk sepeda motor Honda untuk memperkuat karakter, fungsionalitas, dan fitur kendaraan, sekaligus memberikan ruang ekspresi yang sesuai dengan gaya hidup dan

kebutuhan pengguna sepeda motor Honda.

Melalui partisipasi di IIMS 2026, AHM mengajak masyarakat untuk lebih dekat dengan inovasi sepeda motor Honda dalam menghadirkan produk serta pengalaman berkendara yang aman, nyaman, dan menyenangkan.

Anniversary 1 Dekade Scoopy Tasikmalaya “Satu Dekade, Bersama Satu Hati”

Category: Otomotif

14 Februari 2026



Prolite – Anniversary 1 Dekade Scoopy Tasikmalaya “Satu Dekade, Bersama Satu Hati”

Perjalanan selama sepuluh tahun tentu bukan hal yang mudah bagi sebuah komunitas motor. Namun, Scoopy Tasikmalaya (SCOOTAS) berhasil membuktikan eksistensi dan solidaritasnya hingga hari ini. Tepat pada Minggu, 18 Januari 2026, bertempat di RM Jembar, Cihaurbeuti, Kabupaten Ciamis, komunitas pecinta skutik retro Honda ini merayakan hari jadinya yang ke-10 melalui acara bertajuk “Anniversary 1 Dekade Scoopy Tasikmalaya.”

Mengusung tema “Satu Dekade, Bersama Satu Hati,” kegiatan ini menjadi ajang silaturahmi yang merangkul berbagai komunitas dan klub motor, baik dari Kota Tasikmalaya maupun dari luar daerah. Momentum satu dekade ini dimanfaatkan SC00TAS untuk menegaskan komitmen dalam menjaga persaudaraan antar sesama pengguna jalan serta pecinta otomotif, tanpa dibatasi oleh wilayah.



Sekitar 100 peserta tercatat hadir dan memadati lokasi acara. Mereka berasal dari berbagai klub yang tergabung dalam keluarga besar Komunitas Honda Tasikmalaya (KHOTAK), Paguyuban Scoopy Jawa Barat (PSJB), serta sejumlah komunitas motor lainnya di wilayah Jawa Barat. Kehadiran perwakilan dari berbagai daerah ini semakin menguatkan suasana kekeluargaan yang menjadi ciri khas komunitas Honda.

Rangkaian acara diawali dengan pembukaan, kemudian dilanjutkan dengan sambutan-sambutan yang penuh motivasi dari Ketua Scoopy Tasikmalaya, Founder SC00TAS, serta perwakilan PSJB. Puncak seremoni ditandai dengan pemotongan tumpeng sebagai simbol rasa syukur atas sepuluh tahun kebersamaan yang telah dilalui.

Tak hanya menjadi ajang perayaan, kegiatan ini juga dirangkaikan dengan prosesi Serah Terima Jabatan (Sertijab) ketua periode baru. Kepemimpinan resmi beralih dari Feri Gustiawan (periode 2023–2025) kepada Hoppi H.S yang akan mengemban amanah sebagai Ketua SC00TAS untuk periode 2026–2028. Prosesi ini disaksikan langsung oleh para anggota dan saksi sejarah komunitas, sebagai simbol keberlanjutan regenerasi organisasi.



Mantan Ketua SC00TAS, Feri Gustiawan, menyampaikan rasa syukur dan kebanggaannya atas terselenggaranya acara dengan lancar.

“Alhamdulillah, Anniversary 1 Dekade SC00TAS berjalan aman,

tertib, dan lancar. Selain merayakan 10 tahun kebersamaan, kita juga melaksanakan sertijab kepada ketua yang baru. Terima kasih atas dedikasi seluruh anggota selama ini, dan selamat mengemban amanah untuk Bro Hoppi,” ujarnya.

Acara kemudian ditutup dengan hiburan musik dangdut dari SHAKANADA Project yang semakin memeriahkan suasana. Para peserta larut dalam kebersamaan, bernyanyi dan berjoget bersama sebagai ungkapan kegembiraan atas bertambahnya usia komunitas tercinta. Sepuluh tahun telah terlewati, dan dengan kepemimpinan baru, Scoopy Tasikmalaya siap melangkah menuju dekade berikutnya dengan semangat yang lebih kuat.

Dukung Pemulihan Bencana di Sumatera, AHM Hadirkan Layanan Service Motor Gratis dan Bangun Sarana Air Bersih

Category: Otomotif
14 Februari 2026



Dukung Pemulihan Bencana di Sumatera, AHM Hadirkan Layanan Service Motor Gratis dan Bangun Sarana Air Bersih

JAKARTA, Prolite – PT Astra Honda Motor (AHM) bersama jaringan main dealernya menyalurkan bantuan berupa layanan service sepeda motor gratis kepada lebih dari konsumen yang terdampak bencana alam di wilayah Aceh, Sumatera Utara, dan Sumatera Barat. Program ini dilaksanakan sejak awal Desember 2025 hingga saat ini sebagai bagian dari upaya AHM dalam menemani dan mendukung masyarakat dalam menghadapi masa pemulihan pasca bencana.

Berkolaborasi dengan jaringan sepeda motor Honda di 3 provinsi, AHM tidak hanya menghadirkan layanan service gratis bagi masyarakat di wilayah yang terdampak bencana. Beragam bantuan cepat tanggap disalurkan berupa pembangunan sarana air bersih serta dukungan kebutuhan pokok bagi masyarakat

terdampak. Berbagai inisiatif ini merupakan wujud komitmen AHM untuk terus hadir menemani masyarakat agar dapat kembali menjalani aktivitas sehari-hari.



dok Honda

Dalam program layanan service gratis, ribuan konsumen sepeda motor Honda memperoleh beragam layanan agar sepeda motor mereka dapat segera digunakan dalam beraktivitas, mulai dari perbaikan, perawatan, hingga pembersihan sepeda motor. AHM bersama jaringan sepeda motor Honda membuka puluhan pos bengkel di 11 Kecamatan dengan melibatkan 50 teknisi. Selain membuka di area khusus, AHM bersama jaringan main dealer menyediakan layanan service gratis ini secara mobile atau berpindah-pindah lokasi guna menjangkau wilayah terdampak secara lebih luas.

Selain layanan teknis kendaraan, AHM juga mendistribusikan berbagai kebutuhan pokok untuk membantu memenuhi kebutuhan dasar masyarakat selama masa pemulihan pasca bencana. Bantuan tersebut meliputi minyak goreng, mi instan, beras, serta makanan siap saji bagi anak-anak hingga orang dewasa. Sebagai bentuk bantuan berkelanjutan, AHM pun tengah menyiapkan sentra air bersih berupa delapan sumur bor di wilayah Sumatera Barat yang dapat dimanfaatkan oleh puluhan warga untuk memenuhi kebutuhan air bersih sehari-hari.

General Manager Corporate Communication AHM Ahmad Muhibbuddin menyampaikan duka cita atas bencana alam yang menimpa masyarakat di beberapa wilayah di Sumatera. Koordinasi dengan jaringan sepeda motor Honda di daerah dan masyarakat setempat terus dilakukan agar bantuan dapat menjangkau masyarakat secara optimal.

“Beragam bantuan infrastruktur air bersih maupun kebutuhan pokok merupakan bentuk kepedulian kami terhadap masyarakat yang terdampak bencana alam. Dengan semangat Sinergi Bagi

Negeri, kami berharap inisiatif ini dapat membantu mempercepat proses pemulihan masyarakat pasca bencana,” ujar Muhibbuddin.

Untuk melengkapi kebutuhan masyarakat, AHM juga membagikan berbagai perlengkapan rumah tangga, termasuk peralatan pengolahan bahan makanan dan perlengkapan ibadah. Seluruh rangkaian kegiatan ini dilaksanakan melalui kolaborasi dengan jaringan main dealer sepeda motor Honda, yakni PT Capella Dinamik Nusantara untuk wilayah Aceh, PT Indako Trading Coy untuk wilayah Sumatera Utara, serta PT Hayati Pratama Mandiri dan PT Menara Agung untuk wilayah Sumatera Barat.

Decluttering, Cara AHM dan Gen-Z Jaga Lingkungan

Category: Otomotif
14 Februari 2026



Decluttering, Cara AHM dan Gen-Z Jaga Lingkungan

JAKARTA, Prolite – PT Astra Honda Motor (AHM) bersama Main Dealer sepeda motor Honda seluruh Indonesia mengajak anak muda dari seluruh Indonesia untuk menerapkan gaya hidup berkelanjutan melalui decluttering atau memilah dan mengelola barang yang tidak diperlukan. Praktek decluttering ini dilakukan secara serentak dalam rangkaian gelaran Berpacu Dalam Sinergi untuk menciptakan lingkungan yang lebih bersih, nyaman, dan mengurangi jumlah sampah di tempat pembuangan akhir.

Melalui kegiatan decluttering, para peserta didorong untuk semakin bijak dalam mengelola barangnya, mengelompokkan barang berdasarkan kategori, menentukan mana yang masih perlu dipakai, hingga bagaimana menyalurkan barang tidak terpakai dengan cara yang bertanggung jawab agar dapat memperpanjang siklus pakai barang. Selain mengurangi volume sampah, kegiatan decluttering juga dapat mendorong ekonomi sirkular dengan langkah yang lebih hijau, seperti reuse, repair, atau bahkan upcycle untuk menambah nilai fungsi barang yang lebih bermanfaat.

Edukasi decluttering dilakukan secara langsung di 9 Sekolah Menengah Atas dan 11 Universitas seluruh Indonesia sejak Agustus hingga penghujung tahun ini. Kegiatan edukasi diberikan oleh para komunitas penggiat lingkungan secara teori maupun praktik. Berbagai manfaat serta metode untuk melakukan aktivitas decluttering disampaikan kepada peserta dengan gaya yang santai dan mudah dicerna, lengkap dengan praktik langsung dan tips melakukannya.

Pada rangkaian gelaran Berpacu Dalam Sinergi, para anak muda ini juga merasakan pengalaman berbeda gerakan satu hari menjalankan gaya hidup Sustainable Living. Para peserta diajak untuk menggunakan tumbler non-plastik yang bisa digunakan dalam jangka waktu lama dan aman untuk kesehatan. Selain itu, tote bag dari bahan ramah lingkungan juga menemani para

peserta selama kegiatan.

General Manager Corporate Communication AHM Ahmad Muhibbuddin mengatakan tren decluttering di kalangan anak muda menunjukkan kepedulian dan kesadaran bahwa langkah kecil di rumah bisa menjadi bagian dari perubahan besar, terutama bagi lingkungan yang lebih asri, bersih, dan berkelanjutan.



Dok Honda

“Semangat Sinergi Bagi Negeri kami tularkan kepada generasi muda untuk dapat melakukan aksi nyata sekecil apapun di lingkungan mereka melalui tren gaya hidup yang mendorong konsumsi bijak dan pengelolaan barang secara bertanggung jawab. Kami berharap gerakan bersama ini dapat menjadi inspirasi bagi semakin banyak orang, sehingga secara kolektif kita dapat menghadirkan lingkungan yang lebih bersih, bermanfaat, dan secara tidak langsung turut serta membangun negeri melalui ekonomi sirkular yang berkelanjutan,” ujar Muhib.

Dalam menjalani rangkaian program Berpacu Dalam Sinergi, para peserta ditemani performa dan kualitas terbaik dari Honda Scoopy dalam beraktivitas. Kebanggaan menjadi trendsetter gaya hidup anak muda terkini pun semakin kuat ditemani desain skutik Honda Scoopy yang fashionable.

Inisiatif Hijau AHM

Komitmen AHM dalam pelestarian lingkungan terus diwujudkan melalui berbagai upaya. Selain mengajak anak muda menerapkan gaya hidup decluttering, AHM juga berkolaborasi dengan banyak pihak dalam program penghijauan di berbagai wilayah yang hingga kini telah mencapai pohon sejak tahun 2012.

Tak hanya melalui aktivitas pelestarian lingkungan, komitmen hijau juga diimplementasikan dalam membangun fasilitas pabrik produksi sepeda motor Honda. Saat ini, aktivitas operasional produksi sepeda motor Honda juga didukung penggunaan solar

panel. AHM telah menggunakan Solar Panel sebagai sumber energi alternatif terbarukan sejak 2014 dalam mendukung proses produksi sepeda motor Honda di Indonesia yang berkualitas. Pemasangan solar panel telah dilakukan di atap gedung pabrik plant Karawang, plant Cikarang, Safety Riding & Training Center Deltamas, Part Centre serta yang terbaru di pabrik plant Deltamas.

Berbagai program yang dilakukan AHM hadir dengan tujuan pembangunan berkelanjutan (SDGs) pemerintah Indonesia dalam aksi penanganan perubahan iklim, serta melindungi, memulihkan, dan mendukung ekosistem daratan.

Honda Daya Jayadi Racing Team Tuntaskan Kejurda Road Race IMI Jabar 2025 di Subang

Category: Otomotif
14 Februari 2026



Honda Daya Jayadi Racing Team Tuntaskan Kejurda Road Race IMI Jabar 2025 di Subang

SUBANG, Prolite – Honda Daya Jayadi Racing Team, tim balap binaan PT Daya Adicipta Motora, tampil pada ajang Kejurda Road Race IMI Jawa Barat Seri 3 atau seri terakhir yang digelar pada 20–21 Desember 2025 di Sirkuit Gery Mang Subang. Pada seri ini, dua pebalap muda DAM, Dafa SK dan Agam Abdillah Pratama, tampil membawa semangat kompetitif meski harus menghadapi tantangan lintasan basah akibat hujan.

Mengandalkan performa Honda Supra GTR 150, Dafa SK turun di kelas Bebek 4T 150cc Rookie, sementara Agam Abdillah Pratama memperkuat tim di kelas Bebek 4T 150cc Beginner. Pada sesi kualifikasi, Dafa SK berhasil mengamankan posisi start kedua di kelas MP3 Rookie, sedangkan Agam Abdillah memulai balapan dari grid ketujuh di kelas MP3 Rookie dan grid kedua di kelas MP4 Beginner.

Race 1 berlangsung dalam kondisi lintasan basah. Di kelas Rookie yang menempuh 12 lap, Dafa SK sempat berada di posisi

ketiga pada awal balapan, sementara Agam Abdillah sempat naik ke posisi lima di pertengahan lomba. Namun, Dafa SK harus mengakhiri balapan lebih awal akibat terjatuh dan tidak bisa melanjutkan balapan, sedangkan Agam Abdillah menyelesaikan balapan di posisi keenam.

Sementara itu di kelas Beginner yang menempuh total 10 lap, Agam Abdillah tampil impresif dengan langsung memimpin balapan hingga lap keempat. Sayangnya, insiden terjatuh membuatnya sempat merosot ke posisi ke-11. Meski demikian, Agam menunjukkan determinasi tinggi dengan kembali melanjutkan balapan dan berhasil finis di posisi ketujuh.

Memasuki Race 2 yang kembali digelar dalam kondisi lintasan basah, Dafa SK tampil lebih konsisten di kelas Rookie dan berhasil finis di posisi keempat. Di sisi lain, Agam Abdillah harus kembali mengalami insiden terjatuh di kelas Rookie sehingga gagal menyelesaikan balapan. Namun, Agam Abdillah berhasil menutup akhir pekan dengan hasil positif di kelas Beginner. Pada Race 2, ia tampil kompetitif dan sukses mengamankan posisi kedua hingga garis finis di sirkuit sepanjang 1,2 kilometer tersebut.

General Manager Motorcycle Sales, Marketing & Logistic DAM, Handi, menyampaikan apresiasinya atas perjuangan para pebalap. "Balapan ini menjadi bagian penting dari proses pembinaan. Meski menghadapi kondisi lintasan yang sulit, para pebalap tetap menunjukkan semangat juang dan mental kompetitif. Hasil yang diraih menjadi bekal evaluasi untuk meningkatkan performa di musim depan," ujarnya.

DAM Hadirkan Promo Spesial Sepeda Motor Honda Selama Desember 2025

Category: Otomotif
14 Februari 2026



DAM Hadirkan Promo Spesial Sepeda Motor Honda Selama Desember 2025

Prolite – PT Daya Adicipta Motora (DAM) bersama seluruh jaringan sepeda motor Honda di wilayah Jawa Barat menghadirkan promo penjualan spesial sepanjang Desember 2025. Program ini dirancang untuk memberikan kemudahan dan keuntungan lebih bagi masyarakat yang ingin memiliki sepeda motor Honda dengan beragam pilihan model favorit.

Dalam promo ini, konsumen dapat menikmati berbagai penawaran menarik berupa potongan harga untuk beberapa tipe sepeda motor Honda. Seperti Honda PCX 160 mendapatkan diskon sebesar Rp ,

Honda BeAT Street Rp , Honda BeAT Sporty Rp , serta Honda Genio dengan diskon Rp .

Selain itu, Honda New Vario 160 turut mendapatkan potongan harga sebesar Rp , sementara Honda New Scoopy ditawarkan dengan diskon Rp . Bagi pecinta skutik adventure, Honda ADV 160 hadir dengan diskon terbesar senilai Rp .

Tidak hanya potongan harga, DAM juga menghadirkan program spesial untuk pembelian New Honda ADV 160 berupa Free AHM Oil, sebagai bentuk nilai tambah bagi konsumen dalam merawat sepeda motor kesayangannya sejak awal kepemilikan.

Program pembelian sepeda motor Honda ini berlaku selama periode Desember 2025 dan dapat dinikmati di seluruh jaringan dealer sepeda motor Honda di wilayah Jawa Barat. Seluruh penawaran tersebut berlaku dengan syarat dan ketentuan yang telah ditetapkan.

General Manager Motorcycle Sales, Marketing, & Logistic DAM, Handi, menyampaikan bahwa program ini dihadirkan sebagai bentuk apresiasi kepada konsumen setia Honda.

“Melalui program penjualan di bulan ini, kami ingin memberikan kesempatan lebih luas kepada masyarakat Jawa Barat untuk memiliki sepeda motor Honda dengan penawaran yang lebih menguntungkan, sekaligus mendukung kebutuhan mobilitas harian yang aman dan nyaman,” ujarnya.

Melalui program ini, DAM berharap dapat memberikan pengalaman membeli sepeda motor Honda yang lebih menguntungkan, sekaligus memenuhi kebutuhan mobilitas masyarakat Jawa Barat dengan produk yang berkualitas, aman, dan nyaman digunakan dalam aktivitas sehari-hari.

ADV 160 Jelajah Misteri, Serunya Eksplorasi Bersama Para Bikers Honda

Category: Otomotif

14 Februari 2026



ADV 160 Jelajah Misteri, Serunya Eksplorasi Bersama Para Bikers Honda

Prolite – PT Daya Adicipta Motora (DAM) bersama komunitas Ikatan Motor Honda Jawa Barat (IMHJB) menggelar aktivitas bertajuk ADV 160 Jelajah Misteri pada 6–7 Desember 2025. Kegiatan ini mengambil lokasi utama di Natural Hill, Cisarua, yang dikenal memiliki suasana alam eksotis serta menyimpan berbagai kisah unik yang menjadi daya tarik tersendiri bagi

para peserta.

Acara ini diinisiasi sebagai bentuk dukungan terhadap komunitas Honda ADV di Jawa Barat untuk terus mempererat persaudaraan serta menghadirkan pengalaman berkendara yang seru dan aman. Selain itu, kegiatan ini juga menjadi ruang edukasi bagi bikers mengenai keselamatan berkendara melalui kampanye #Cari_Aman yang menjadi komitmen Honda.

Rangkaian kegiatan dimulai dengan city rolling dari Bandung menuju Cisarua, sebelum para peserta melanjutkan aktivitas bikers camp di area perkemahan Natural Hill. Berbagai acara menarik telah disiapkan, mulai dari games komunitas, sosialisasi keselamatan berkendara, hingga product knowledge mengenai Honda ADV 160. Semuanya dikemas dengan fun dan interaktif agar para peserta dapat terlibat secara aktif dan merasakan kebersamaan.

Puncak dari rangkaian kegiatan ini adalah sesi Jelajah Misteri, di mana seluruh peserta diajak menjelajahi lokasi yang dikenal sebagai rumah angker di sekitaran kota Bandung. Momen ini menjadi daya tarik tersendiri karena memberikan sensasi petualangan yang berbeda dan memacu adrenalin peserta, namun tetap dijalankan dengan mengedepankan unsur keamanan.

Promotion Department Head DAM, Demmy Firmansyah menyampaikan bahwa kegiatan ini merupakan wujud nyata dukungan perusahaan kepada komunitas Honda di Jawa Barat.

“Melalui ADV 160 Jelajah Misteri, kami ingin memberikan pengalaman baru yang penuh petualangan bagi para bikers, sekaligus mengajak mereka untuk terus mengedepankan keselamatan berkendara dalam setiap perjalanan. Komunitas adalah bagian penting dalam ekosistem Honda, dan kami akan terus hadir mendampingi mereka dengan aktivitas yang positif dan bermanfaat,” ujar Demmy.

Kegiatan ini diikuti oleh 30 peserta yang berasal dari Bandung Owner ADV dan HAI Chapter Cimahi. Antusiasme tinggi terlihat

dari partisipasi aktif seluruh bikers selama dua hari penyelenggaraan. Suasana persaudaraan begitu kuat saat mereka bersama-sama menikmati alam, bertualang, dan saling berbagi cerita.

Perkuat Pendidikan Vokasi di Karawang Melalui Program Astra Honda Berbagi Ilmu

Category: Otomotif
14 Februari 2026



Perkuat Pendidikan Vokasi di Karawang Melalui Program Astra Honda Berbagi Ilmu

KARAWANG, Prolite – PT Astra Honda Motor (AHM) bersama PT Daya Adicipta Motora (DAM) kembali tunjukkan komitmennya dalam mendukung kualitas pendidikan vokasi di Jawa Barat melalui program Astra Honda Berbagi Ilmu (AHBI). Dalam dua hari pelaksanaannya, AHBI hadir di dua sekolah binaan Honda, yakni SMK TI Muhammadiyah Cikampek (9 Desember) dan SMK Lentera Bangsa (10 Desember), dengan total 364 siswa dari berbagai jurusan mengikuti kegiatan inspiratif ini.

Program AHBI digagas sebagai upaya nyata untuk menjembatani kesenjangan antara kurikulum sekolah dan kebutuhan kompetensi di dunia kerja. Melalui pembekalan ilmu, teknologi terkini sepeda motor Honda, serta motivasi dari para praktisi industri, para siswa mendapatkan pemahaman yang lebih komprehensif tentang dunia otomotif modern dan standar profesional yang diterapkan di industri.

Para peserta tidak hanya mempelajari perkembangan teknologi sepeda motor Honda dan fitur-fitur unggulannya, tetapi juga mendapatkan edukasi mengenai budaya kerja, etos profesional, serta pentingnya soft skill untuk mendukung kompetensi teknis. Sesi inspirasi dan tanya jawab interaktif membuat para siswa lebih percaya diri dalam merancang masa depan mereka setelah lulus nanti.



dok Honda

Technical Development Department Head DAM, Yudi Heriyadi, menyampaikan bahwa kegiatan ini adalah wujud konsistensi Honda dalam memperkuat pendidikan vokasi di Jawa Barat.

“Program Astra Honda Berbagi Ilmu merupakan komitmen kami untuk memperluas akses pembelajaran berkualitas di sekolah-sekolah binaan Honda. AHBI kami hadirkan agar siswa dapat memahami perkembangan teknologi dan dunia kerja secara lebih

nyata,” ujar Yudi.

AHBI juga berperan sebagai sarana untuk menyampaikan teknologi terbaru Honda kepada SMK yang telah menerapkan Kurikulum Teknik dan Bisnis Sepeda Motor (TBSM) Astra Honda. Dalam program ini, siswa mendapatkan pembekalan berupa pengetahuan mengenai produk terbaru Honda, penjelasan fitur-fitur unggulan, serta tips perawatan sepeda motor yang relevan dengan perkembangan industri. Kegiatan ini turut didukung oleh beberapa Affco AHM yang berkontribusi langsung dalam penyampaian materi dan pendampingan kepada para peserta.

Saat ini terdapat 135 SMK binaan Honda di Jawa Barat yang menjadi bagian dari kolaborasi berkelanjutan antara AHM dan DAM. Kerja sama ini tidak hanya mencakup penerapan kurikulum TBSM, tetapi juga pelaksanaan pelatihan guru, seminar teknologi, hingga uji kompetensi. Khusus SMK bersertifikat A+ atau berstatus TUK, sekolah sudah mampu melaksanakan uji kompetensi secara mandiri.

Melalui program edukatif seperti AHBI, Honda berharap dapat terus memberikan kontribusi berkelanjutan bagi generasi muda Indonesia dalam mempersiapkan mereka memasuki dunia industri yang kompetitif.