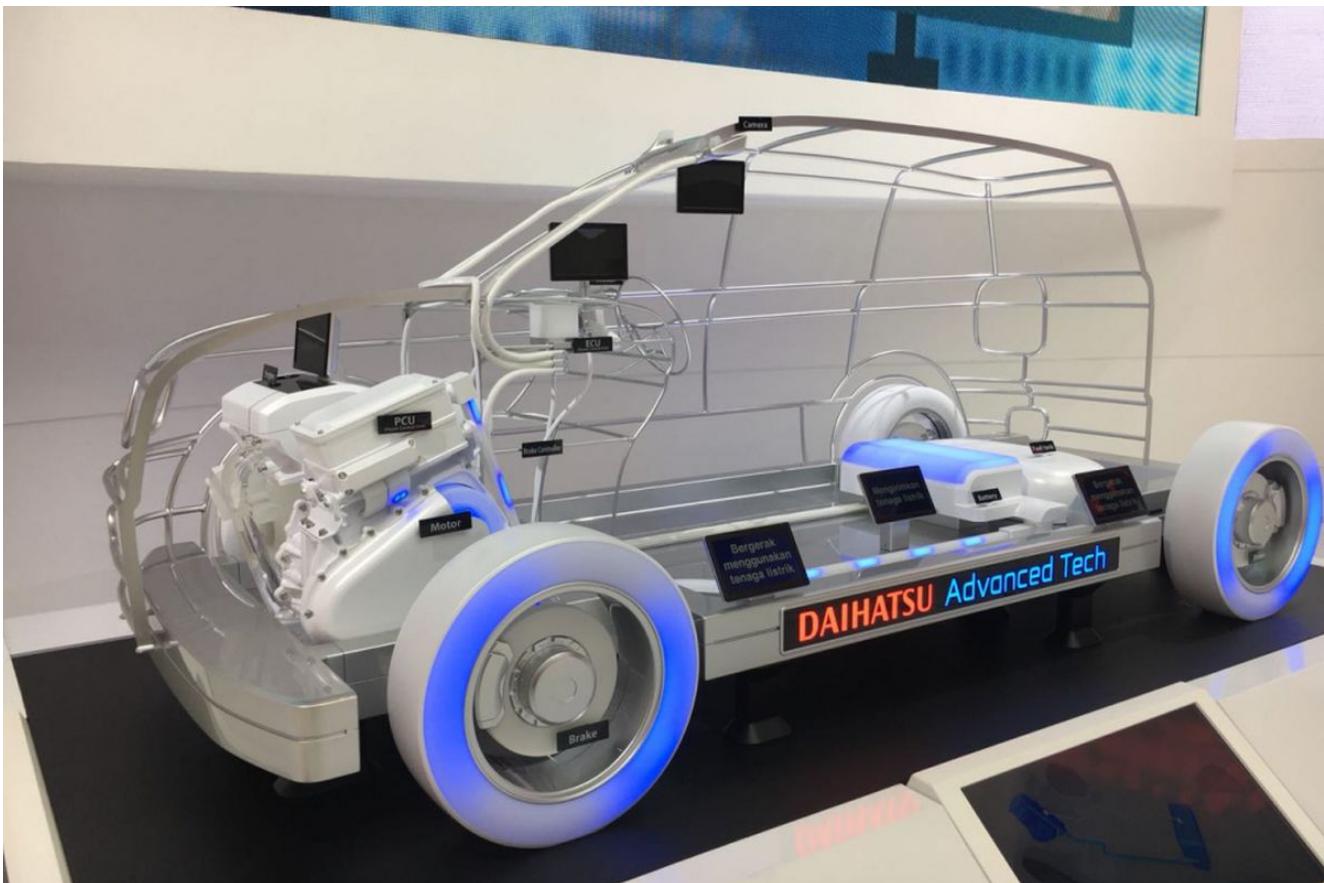


Daihatsu Siap Gebrak Pasar Indonesia dengan Mobil Ramah Lingkungan Mulai Tahun 2024

Category: Otomotif

20 November 2023



Prolite – Edward P. Napitupulu, Kepala Divisi Perencanaan Korporat dan Komunikasi Astra Daihatsu Motor (ADM), memberikan pengumuman yang menarik tentang langkah strategis perusahaan.

Dalam penjelasannya, ia menegaskan bahwa Daihatsu siap terjun ke dunia mobil ramah lingkungan dengan memproduksi mobil listrik dan mobil hybrid di Indonesia. Rencananya, pabrik produksi ini dijadwalkan akan beroperasi pada tahun 2024.

Edward menyatakan bahwa langkah ini merupakan bagian dari dukungan terhadap target zero emission yang diharapkan dapat dicapai pada tahun 2060 di Indonesia.



Daihatsu menampilkan mobil listrik konsep Daihatsu VIZION-F di ajang GIIAS 2023 – Istimewa/jawapos

“Kami bahkan sudah memulai pembangunan pabrik yang nantinya dapat menghasilkan mobil listrik atau hybrid. Pabrik ini diharapkan akan mulai beroperasi pada tahun 2024,” ungkap Edward P. Napitupulu dalam sebuah workshop di Jakarta.

Edward menyatakan bahwa saat ini belum dapat diungkapkan secara pasti kapan perusahaan akan meluncurkan mobil listrik dan mobil hybrid hasil produksi mereka di Indonesia.

Meskipun begitu, Advanced Design Mobility (ADM) dalam beberapa kesempatan telah memamerkan konsep mobil listrik, seperti Ayla EV pada tahun lalu, dan Vizion-F di ajang Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) tahun ini.



Mobil Konsep Daihatsu Hy-Fun – Ray

Mereka saat ini menegaskan fokusnya pada segmen pasar yang telah berhasil dikuasainya, termasuk pembeli pertama, LCGC (kendaraan hemat energi dengan harga terjangkau), MPV, dan kendaraan niaga.

Perusahaan menyatakan bahwa mereka belum dapat memberikan informasi rinci tentang kapan tepatnya peluncuran mobil listrik dan mobil hybrid akan dilakukan.

Mereka berkomitmen untuk terus fokus pada segmen pasar yang telah menjadi kekuatan Daihatsu, seperti pembeli pertama, LCGC, MPV, dan kendaraan niaga.

Riset akan Menentukan: Apakah Daihatsu Ayla Bisa Punya Varian Baru?

Category: Otomotif

20 November 2023



Prolite – Astra Daihatsu Motor (ADM) sedang melakukan studi untuk mengevaluasi potensi penambahan varian baru untuk mobil Daihatsu Ayla.

Salah satu hasil dari riset ini adalah All New Daihatsu Ayla Sport, sebuah mobil konsep yang diperkenalkan dalam acara Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) 2023.

Keputusan Bergantung Pada Hasil Riset



Ilustrasi salah satu gedung PT Astra Daihatsu Motor – Cr.

Meskipun demikian, Daihatsu belum memutuskan apakah All New Daihatsu Ayla Sport akan menjadi varian resmi atau tidak.

Keputusan ini akan bergantung pada tingkat minat dan respons dari konsumen serta potensi pasar yang teridentifikasi melalui riset.

Chief Designer PT Astra Daihatsu Motor (ADM), Mark Widjaja, menjelaskan bahwa perusahaan akan terus melakukan riset untuk menilai apakah varian seperti Ayla Sport memiliki potensi untuk diluncurkan.

Selain itu, All New Daihatsu Ayla Sport juga dihadirkan sebagai inspirasi dan upaya untuk mengubah persepsi terhadap Daihatsu Ayla sebagai *hatchback city car* biasa.

Dengan memperkenalkan konsep Ayla Sport, Daihatsu berharap dapat menarik perhatian dan menggugah minat konsumen serta memperluas citra Ayla sebagai mobil yang lebih *sporty* dan menarik.

Ini juga menjadi bagian dari strategi Daihatsu untuk terus berinovasi dan menjaga daya tarik produk mereka di pasar otomotif yang kompetitif.

Daihatsu Ayla Generasi Terbaru 2023



All New Daihatsu Ayla Sport – Cr. detikOto

Daihatsu Ayla generasi terbaru telah diperkenalkan di

Indonesia pada bulan Maret 2023.

Generasi kedua ini menawarkan sembilan tipe yang berbeda, dengan kisaran harga *on the road* (OTR) Jakarta antara Rp134 juta hingga Rp189,9 juta per Agustus.

Upaya studi tentang potensi varian baru Ayla dilakukan dengan mempertimbangkan keberhasilan Ayla dalam menarik konsumen dari segmen yang mencari mobil kedua atau sebagai mobil tambahan.

Ini menjadi pencapaian yang penting mengingat Ayla berada dalam segmen *low cost green car*.

Sri Agung Handayani, Marketing and Corporate Planning Director ADM, menjelaskan bahwa terdapat tren pergeseran di pasar, di mana jumlah pembeli mobil pertama (*first car buyer*) telah berkurang dari 78 persen menjadi 48 persen dalam rentang waktu dari Maret hingga Juli.

Hasil riset internal yang dilakukan di berbagai kota seperti Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi, Bandung, Surabaya, dan Medan menjadi dasar untuk mempertimbangkan peluang pengembangan varian baru Ayla.

Perubahan pada alasan konsumen dalam membeli Daihatsu Ayla generasi terbaru tampaknya menjadi faktor utama yang perlu dipertimbangkan dalam riset mengenai potensi varian baru.

Alasan Utama yang Menjadi Pertimbangan



Astra Daihatsu Motor (ADM) saat menampilkan All New Daihatsu Ayla Sport – Cr.

Tiga alasan utama yang kini menjadi pertimbangan pembelian adalah desain eksterior, efisiensi bahan bakar, serta harga yang terjangkau.

Pentingnya desain eksterior, efisiensi bahan bakar, dan harga yang terjangkau sebagai faktor utama pembelian Ayla versi terbaru berbeda dengan model sebelumnya.

Sebelumnya, faktor harga terjangkau dan suku cadang yang murah merupakan alasan dominan dalam membeli Ayla.

Sri Agung Handayani juga mengakui bahwa perhatian pasar terhadap varian Daihatsu Ayla Sport akan terus diawasi dan dipantau oleh Daihatsu.

Namun, untuk membuat keputusan yang tepat, perusahaan akan melakukan survei dan penelitian lebih lanjut untuk memastikan adanya minat yang cukup besar dari konsumen terhadap varian baru tersebut.

Hal ini menunjukkan bahwa Daihatsu mengambil pendekatan hati-hati dan berdasarkan data konkret sebelum memutuskan untuk meluncurkan varian baru seperti All New Daihatsu Ayla Sport.