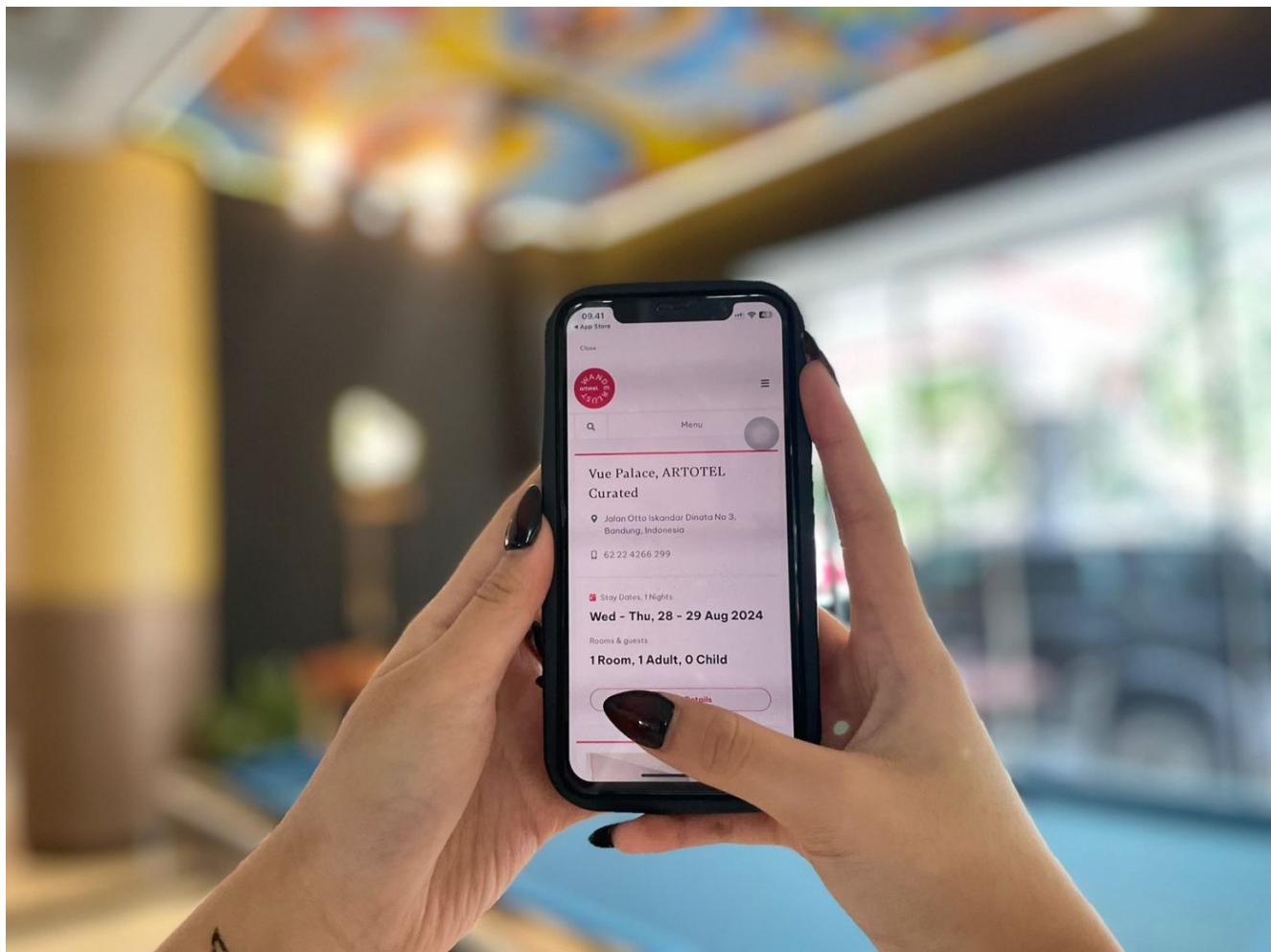


ARTOTEL Wanderlust Luncurkan Program "Gempita Nusantara" untuk Meriahkan Hari Kemerdekaan Indonesia

Category: LifeStyle

2 September 2024



ARTOTEL Wanderlust Luncurkan Program "Gempita Nusantara" untuk Meriahkan Hari Kemerdekaan Indonesia

BANDUNG, Prolite – Dalam rangka menyambut hari kemerdekaan Indonesia yang jatuh setiap tanggal 17 Agustus, Artotel Wanderlust hadirkan serangkaian program promo special bertajuk

“Gempita Nusantara” yang meliputi Jelajah Nusantara (stay), Rasa Nusantara (dine), Suara Nusantara (play), dan Gaya Nusantara (shop) yang berlangsung di sepanjang bulan Agustus 2024.

Jelajah Nusantara merupakan penawaran menginap spesial khusus bagi member Artotel Wanderlust, yaitu berupa diskon menginap sebesar 17% di seluruh hotel naungan Artotel Group dan mendapatkan keuntungan tambahan berupa perolehan double points untuk setiap transaksi program Jelajah Nusantara yang dilakukan melalui aplikasi Artotel Wanderlust.

Selain itu, terdapat juga Rasa Nusantara yang merupakan program F&B dimana para tamu dapat menikmati serangkaian menu-menu khas Nusantara sesuai dengan area dimana hotel berada. Untuk di Vue Palace, ARTOTEL Curated – Bandung, berikut beberapa sajian yang dapat dinikmati:

- Salmon Sambal Bongkot, hidangan khas Bali yang menyeimbangkan tekstur lembut salmon yang dipadukan dengan rasa dan aroma kuat dari sambal bongkot. Rasa pedas dan asam dari sambal bongkot menambah dimensi pada rasa gurih salmon, membuat hidangan ini menarik dan menggugah selera. IDR nett
- Ikan Asam Padeh, hidangan khas Minangkabau yang memiliki rasa yang kompleks dengan dominasi rasa pedas dan asam yang berpadu dengan rasa gurih dari rempah-rempah. IDR nett
- Iga Soup Konro, hidangan khas Makassar yang menggugah selera dengan perpaduan rasa gurih, kaya rempah, dan daging yang empuk. IDR nett
- Bebek Goreng Sambel Kecombrang, hidangan khas Bali dan Jawa yang menggugah selera dengan tekstur renyah dari bebek goreng dan rasa segar serta pedas dari sambal kecombrang. IDR nett
- Ayam Bakar Maranggi, hidangan khas Purwakarta yang memiliki cita rasa yang kaya dan kompleks, dengan perpaduan antara manis, gurih, sedikit pedas, dan asam.

IDR nett

- Aloe Roco, hidangan khas Riau yang menyegarkan dengan dominasi rasa manis dan tekstur kenyal dari lidah buaya, dipadukan dengan aroma harum dari pandan atau vanili.

IDR nett

- Es Kuwut Bali, hidangan khas Bali yang menyegarkan dengan perpaduan rasa manis dan asam, serta aroma harum dari rempah-rempah atau daun yang digunakan. IDR nett
- Es Tebak, hidangan khas Betawi yang menyegarkan dengan kombinasi rasa manis dan buah yang segar. IDR nett
- Sparkling Pandan, hidangan khas Jakarta yang menyegarkan dengan kombinasi rasa manis dan berkarbonasi. IDR nett
- Mango Selasih, minuman yang menyegarkan dengan perpaduan rasa manis dari manga dan tekstur kenyal dari selasih.

IDR nett

Kemeriahan juga semakin terasa dengan program Suara Nusantara, yaitu kegiatan menarik yang dihadirkan berupa penampilan musisi lokal; band atau DJ, hingga beragam kegiatan creative workshop dan olahraga yang dilaksanakan pada tanggal 3 – 30 Agustus 2024. Dalam program Suara Nusantara ini, Vue Palace, ARTOTEL Curated – Bandung akan menghadirkan Joggy Jokes Fun Run, Zen Harmony Yoga Class, Workshop perfume & knitting, Alunan Nuansa Lokal, dan acara besar Tiba – Tiba Datang. Untuk berpartisipasi ke dalam kegiatan-kegiatan tersebut, peserta dapat membeli voucher/tiket keikutsertaan melalui aplikasi Artotel Wanderlust.

Melengkapi keseluruhan program Gempita Nusantara, terdapat juga program Gaya Nusantara berupa merchandise eksklusif bernuansa Nusantara hasil kolaborasi dengan seniman lokal, Mohammad Taufiq atau yang dikenal dengan Emte. Beberapa item yang tersedia antara lain t-shirts dan eco friendly notebook dengan hiasan gambar unik merepresentasikan Nusantara itu sendiri. Dengan harga mulai dari Rp , -net, merchandise eksklusif ini dapat dibeli secara offline di merchandise corner Vue Palace, ARTOTEL Curated – Bandung, melalui aplikasi

Artotel Wanderlust, maupun di beberapa platform e-commerce, seperti Tokopedia dan Shopee.

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group memberikan keterangan “tentunya sebagai perusahaan manajemen operator asli dari Indonesia yang mengusung konsep lifestyle, kami dengan bangga menyajikan berbagai program menarik untuk memeriahkan hari Kemerdekaan Indonesia dan turut andil mempromosikan keragaman budaya Nusantara dengan menghadirkan program Gempita Nusantara ini. Program ini kami rancang sedemikian rupa agar para tamu kami yang menginap di hotel bisa memiliki pengalaman yang lengkap, tidak hanya sekedar menginap dan makan, namun mereka juga bisa mengikuti berbagai kegiatan menarik dan juga membeli beberapa item merchandise kami sebagai buah tangan. Kedepannya, program-program seperti ini akan kami lakukan secara berkelanjutan yang dikemas dengan tema-tema menarik lainnya.”

Arief Pratama General Manager Vue Palace ARTOTEL Curated – Bandung mengatakan “Saya sangat antusias dengan inisiatif ini yang tidak hanya akan memberikan pengalaman unik bagi para tamu kami tetapi juga mendukung pelestarian budaya lokal. Dalam semangat kemerdekaan, “Gempita Nusantara” akan menghadirkan berbagai kegiatan seperti lari, yoga, workshop perfume & knitting, Alunan Nuansa Lokal, dan acara besar Tiba – Tiba Datang yang berkolaborasi dengan UMKM di Kota Bandung. Saya mengajak semua pihak untuk berpartisipasi dan menikmati berbagai acara yang telah kami siapkan. Saya yakin program ini akan menjadi momen yang tak terlupakan bagi semua orang yang hadir.”

Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota Artotel Wanderlust. Dengan mengunduh aplikasi Artotel Wanderlust di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member Artotel Wanderlust secara gratis. Untuk para member, secara otomatis

akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta Birthday Reward untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya, seperti gratis room upgrade, gratis late check-out, VIP treatment, dll.