

Kemeriahan “SEMARAK AKHIR TAHUN” Persembahan Artotel Wanderlust Hadir di de Braga by Artotel

Category: LifeStyle
28 November 2025



Kemeriahan “SEMARAK AKHIR TAHUN” Persembahan Artotel Wanderlust Hadir di de Braga by Artotel

BANDUNG, Prolite – Dalam rangka memeriahkan akhir tahun 2025, Artotel Wanderlust hadir dengan program tahun baru **Semarak Akhir Tahun** dengan serangkaian program menarik yang mengangkat keanekaragaman budaya Indonesia namun tetap *fun, playful, edgy* dan artistik.

Rangkaian kemeriahan tersebut dapat dinikmati di de Braga by ARTOTEL yang memiliki 4 rangkaian program, antara lain *Snooze*

& Stay yang berupa paket menginap eksklusif, *Festive Feast* yang merupakan program F&B dengan konsep unik, *Wanderer Years Ahead* berupa acara perayaan tahun baru dengan penuh warna dan pengisi acara yang seru, serta *Perks & Perks* yaitu pilihan merchandise Artotel Goods yang berkolaborasi dengan seniman kontemporer ternama Indonesia, Eddie Hara. Adapun program tersebut hadir di de Braga by ARTOTEL dengan detail sebagai berikut:



dok de Braga by Artotel

▪ **Snooze & Stay**

Program ***Snooze & Stay*** merupakan paket menginap eksklusif selama **3 hari 2 malam** dengan harga mulai dari **dua jutaan**, dirancang khusus bagi para tamu yang ingin menikmati perayaan akhir tahun dengan pengalaman yang nyaman, artistik, dan penuh sentuhan lokal. Menginap di de Braga by ARTOTEL berarti berada tepat di jantung kawasan Braga—area ikonik yang memadukan nuansa *heritage*, seni kontemporer, serta energi urban yang hidup hingga malam hari. Paket ini sudah termasuk **sarapan eksklusif untuk dua orang**, serta ***New Year's Dinner*** spesial dengan rangkaian menu lengkap: mulai dari *barbeque*, *teppanyaki*, hingga kreasi kuliner khas *chef* yang disajikan hangat-hangat untuk menemani malam pergantian tahun. Setiap hidangan dirancang untuk menghadirkan cita rasa yang menggugah, sekaligus menciptakan momen kuliner yang berkesan.

Tamu juga berkesempatan menikmati keindahan Kota Bandung melalui **pilihan wisata kota** serta **tiket Bandros** yang membawa mereka berkeliling melihat pesona arsitektur, seni mural, dan keramaian Kota Kembang yang penuh warna. Pengalaman ini semakin lengkap dengan **diskon 20% untuk Food & Beverage termasuk Room Service**, fasilitas **minibar**, serta **harga spesial untuk layanan laundry sebanyak 5 potong pakaian**, sehingga tamu dapat menikmati kenyamanan penuh tanpa perlu repot memikirkan kebutuhan sehari-hari selama menginap. Dengan rangkaian

fasilitas lengkap, lokasi strategis, serta suasana Braga yang eksotis dan penuh inspirasi, **Snooze & Stay menjadi pilihan ideal bagi tamu yang ingin memulai tahun baru dengan pengalaman menginap yang bernilai, hangat, dan penuh gaya.**

▪ **Festive Feast**

Menghadirkan pengalaman bersantap yang penuh rasa, kehangatan, dan kreativitas khas de Braga by ARTOTEL. Sepanjang periode akhir tahun, tamu dapat menikmati rangkaian menu spesial yang disajikan melalui konsep ***all-day dining***, menu tematik yang terinspirasi dari kekayaan kuliner Nusantara, hingga ***signature drinks*** yang diracik secara artistik oleh bartender B10 City Terrace Bar. Dalam program ini, de Braga by ARTOTEL menonjolkan hidangan ikonik Indonesia dengan sentuhan modern, tanpa meninggalkan cita rasa autentik. Tamu dapat menikmati **berbagai olahan buntut**—mulai dari **buntut kuah hangat dan gurih, buntut bakar beraroma *smokey*, hingga buntut goreng renyah** yang berpadu dengan sambal dan bumbu khas. Hadir pula **Itiak Lado Mudo** khas Sumatera Barat dengan pedas segar yang menggugah selera, serta **bebek rempah** dengan aroma Nusantara yang meresap hingga ke dalam dagingnya.

Untuk melengkapi pengalaman bersantap, tamu dapat menikmati **minuman segar racikan bartender**—mulai dari mocktails beraroma tropis hingga cocktails dengan sentuhan artistik—yang dapat dinikmati langsung sambil meresapi suasana eksotis Jalan Braga. Kombinasi makanan hangat, minuman yang menyegarkan, dan atmosfer heritage-modern Bandung menjadikan Festive Feast sebagai pengalaman kuliner yang tak hanya memanjakan lidah, tetapi juga menghadirkan impresi mendalam bagi para tamu.

▪ **Wanderer Years Ahead**

Sebuah perayaan malam Tahun Baru yang meriah, penuh warna, dan dikemas dengan konsep yang *fun*, urban, dan artistik khas de Braga by ARTOTEL. Sepanjang malam, tamu akan dimanjakan dengan rangkaian hiburan yang dirancang untuk menciptakan pengalaman

pergantian tahun yang berkesan dan penuh energi. Tamu akan disuguhkan *live music*, *DJ performance*, dan *countdown party* yang menghidupkan suasana. Tahun ini, de Braga by ARTOTEL secara khusus menghadirkan *special performance* dari The Summer—membawa nuansa segar ala British Pop era dengan aransemen penuh *groove* dan warna ceria. Vibrasi musik yang nostalgik namun tetap modern ini menjadi *highlight* yang semakin memperkuat karakter acara sebagai perayaan urban yang *stylish*.

Acara juga akan dipandu oleh MC kondang asal Bandung yang siap membawa suasana semakin hidup dengan interaksi spontan, humor cerdas, serta kemampuan membangun hype sepanjang malam. Selain itu, tamu berkesempatan mendapatkan beragam hadiah menarik, termasuk voucher menginap di de Braga by ARTOTEL, menjadikan malam Tahun Baru tidak hanya meriah, tetapi juga penuh kejutan. Di tengah dekorasi bernuansa artistik dan atmosfer eksotis khas kawasan Braga, Wanderer Years Ahead menjadi destinasi ideal bagi para wanderer untuk menyambut tahun baru dengan semangat baru, optimisme, dan kenangan yang akan terus hidup dalam ingatan.

▪ Perks & Perks

Program pilihan merchandise eksklusif dari Artotel Goods yang berkolaborasi dengan salah satu seniman kontemporer ternama Indonesia, Eddie Hara. Para tamu dapat membawa pulang karya seni dalam bentuk produk fungsional dan kolektibel, mulai dari apparel, totebag, hingga item edisi terbatas lainnya. Perpaduan desain unik dan karakter visual yang kuat menjadikan koleksi ini sebagai suvenir artistik penuh makna untuk menutup tahun dengan penuh inspirasi.

“Melalui program Semarak Akhir Tahun, kami ingin menghadirkan pengalaman bagi tamu kami yang tidak hanya merayakan pisah sambut tahun 2025 – 2026 namun dibalut dengan ragam budaya Indonesia di daerah setiap hotel kami berada. Kami berharap para tamu kami dapat mengakhiri tahun 2025 dengan suka cita

dan penuh inspirasi untuk menyambut tahun yang baru. Lebih dari sekedar perayaan, rangkaian kegiatan ini juga merupakan bentuk apresiasi kami kepada tamu yang telah menjadi bagian penting dari perjalanan Artotel Wanderlust sepanjang tahun”, ujar **Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group**.

Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota Artotel Wanderlust. Dengan mengunduh aplikasi Artotel Wanderlust di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member Artotel Wanderlust secara gratis. Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta *Birthday Reward* untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya, seperti gratis *room upgrade*, gratis *late check-out*, *VIP treatment*.

de Braga by ARTOTEL Ikut Semarakkan Program Akhir Tahun ARTOTEL WANDERLUST Bertajuk “Serenata Akhir Tahun”

Category: LifeStyle
28 November 2025

Serenata Akhir Tahun



Mulai Dari
IDR 2.750.000 NET

Termasuk Sarapan & Makan Malam 2 Orang (31 Desember 2024)

*Pertunjukan Musik • Pesta Kostum
Selebrasi Akhir Tahun*

*Periode Menginap :
30 Desember 2024 - 01 Januari 2025*

RSVP +62 813 2143 5943

artotelwanderlust.com

de Braga by ARTOTEL Ikut Semarakan Program Akhir Tahun ARTOTEL WANDERLUST Bertajuk “Serenata Akhir Tahun”

BANDUNG, Prolite – Menuju penghujung tahun 2024, Artotel

Wanderlust kembali mempersembahkan program akhir tahun bertajuk Serenata Akhir Tahun yang berfokus kepada keanekaragaman budaya Indonesia khusus era dekade 80 an hingga 90 an.

De Braga by ARTOTEL pun ikut berpartisipasi dalam program ini dengan menghadirkan serangkain acara berkonsep unik dan menarik yang dibagi menjadi tiga bagian, yaitu Wisata Lokal, Rasa Lokal dan Swara Lokal.

Wisata Lokal, menghadirkan *room package* dimana para tamu bisa langsung mendapatkan tiket menaiki Bandros berkeliling sekitar jalan Braga yang artistik sambil menikmati nuansa sejuk khas Bandung di bulan Desember, untuk Rasa Lokal, berbagai masakan khas Bandung dihadirkan seperti Soto Bandung yang legendaris, Bebek Rempah yang otentik, Sop Iga yang segar, Nasi Tutug Oncom yang menghipnotis lidah.



dok de Braga

Kenikmatan ini dilengkapi dengan kesegaran minuman seperti Es Timun Serut, Es Kunyit Asam, dan Es Markisa. Adapun untuk Swara Lokal akan menghadirkan hiburan bertema dekade 90 diantaranya karaoke sukaria dengan *lead* oleh DJ Daffa, disko gembira oleh Barakatak, dan pertunjukan musik dengan penampilan dari Brownstone yang membawakan musik legendaris.



dok de Braga

Semua keseruan ini dibalut dan dimeriahkan oleh pesta kostum yang mempesona. Para tamu bisa merasakan semua kemeriahan Serenata Akhir Tahun dengan paket Pesona Sukaria menginap 3 hari 2 malam seharga Rp. ,- nett termasuk dinner Rasa Lokal dan menu *Buffet*. Tamu yang tidak menginap bisa ikut merasakan kemeriahan dengan paket dinner dan hiburan dengan harga Rp. ,- nett.

Melengkapi keseluruhan program *Serenata Akhir Tahun*, terdapat juga program Artotel Goods Gaya Nusantara yang berupa *merchandise* eksklusif bernuansa Nusantara hasil kolaborasi dengan seniman lokal, Mohammad Taufiq atau yang dikenal dengan Emte. Beberapa item yang tersedia antara lain *t-shirts* dan *eco friendly notebook* dengan hiasan gambar unik merepresentasikan Nusantara itu sendiri. Khusus di program akhir tahun, Artotel Goods memberikan spesial potongan harga sebesar 15% untuk pembelian merchandise melalui aplikasi Artotel Wanderlust.

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group mengatakan “seluruh rancangan program *Serenata Akhir Tahun* ini kami kemas sedemikian rupa dengan bernuansa lokal agar bisa menyasar ke seluruh target market hotel-hotel kami se-Indonesia dan mengajak tamu kami untuk ikut merasa bangga dengan budaya Indonesia. Kami yakin, dengan dikemas secara unik dan menarik maka para tamu akan bisa menikmati seluruh rangkaian program akhir tahun dari kami.”

Reza Farhan selaku GM de Braga by ARTOTEL menjelaskan, “sebagai bagian dari perjalanan kami untuk menutup dan merayakan akhir tahun yang istimewa, *Serenata Akhir Tahun* menjadi tema yang syarat dengan nuansa pesona sukaria dan nostalgia namun tetap mengusung konsep hotel lifestyle yang modern dan kekinian. Di dalam setiap elemen acara yang kami hadirkan, kami berharap para tamu dapat menikmati pengalaman penuh inspirasi dari segi nilai emosional bernostalgia. Kami yakin bahwa *Serenata Akhir Tahun* akan menjadi momen selebrasi yang tak terlupakan bagi setiap tamu kami.”

Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota Artotel Wanderlust. Dengan mengunduh aplikasi Artotel Wanderlust di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member Artotel Wanderlust secara gratis.

Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta *Birthday Reward* untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya, seperti gratis *room upgrade*, gratis *late check-out*, *VIP treatment*, dll.