

# Lebih dari 21 Ribu Masyarakat Ikuti Pelatihan Safety Riding Sepanjang 2025

Category: Otomotif

23 Januari 2026



## Lebih dari 21 Ribu Masyarakat Ikuti Pelatihan Safety Riding Sepanjang 2025

**BANDUNG, Prolite** – Sepanjang Januari hingga Desember 2025, lebih dari 21 ribu masyarakat telah mendapatkan pelatihan keselamatan berkendara atau safety riding yang diselenggarakan oleh PT Daya Adicipta Motora (DAM). Program ini merupakan bagian dari komitmen perusahaan dalam menumbuhkan budaya berkendara yang aman dan bertanggung jawab di tengah masyarakat.

Pelatihan safety riding tersebut menjangkau berbagai lapisan

masyarakat, mulai dari pelajar tingkat TK, SD, SMP, dan SMA, mahasiswa, komunitas sepeda motor, karyawan perusahaan, instansi pemerintahan, hingga pengguna sepeda motor secara umum. Melalui pendekatan edukatif yang dilakukan secara berkelanjutan, DAM berupaya memberikan pemahaman menyeluruh mengenai pentingnya keselamatan saat berkendara di jalan raya.

Materi pelatihan yang diberikan mencakup pembekalan teori keselamatan berkendara, pemahaman aturan dan etika berlalu lintas, serta praktik berkendara aman yang disesuaikan dengan karakteristik dan kebutuhan masing-masing peserta. Dengan kombinasi teori dan praktik tersebut, peserta diharapkan mampu menerapkan teknik berkendara yang lebih aman dalam aktivitas sehari-hari.



dok Honda

General Manager Motorcycle Sales, Marketing, & Logistic DAM, Handi, menyampaikan bahwa edukasi keselamatan berkendara perlu terus dilakukan kepada berbagai lapisan masyarakat.

“Melalui pelatihan safety riding ini, kami ingin mengajak masyarakat untuk memahami bahwa keselamatan berkendara bukan hanya soal kemampuan mengendalikan sepeda motor, tetapi juga tentang sikap, kesadaran, dan tanggung jawab di jalan raya. Semangat #Cari\_Aman diharapkan dapat menjadi kebiasaan positif dalam berkendara sehari-hari,” ujarnya.

Penyelenggaraan pelatihan ini juga sejalan dengan upaya berkelanjutan DAM dalam mendukung kampanye keselamatan berkendara Honda, yang menekankan pentingnya kesadaran, keterampilan, dan sikap positif pengendara dalam menciptakan lalu lintas yang lebih aman.

Kegiatan pelatihan safety riding ini merupakan bagian dari kampanye #Cari\_Aman, sebuah inisiatif keselamatan berkendara dari Honda yang mengajak masyarakat untuk lebih peduli terhadap keselamatan diri sendiri dan pengguna jalan lainnya.



Melalui kampanye ini, peserta tidak hanya dibekali keterampilan teknis berkendara, tetapi juga didorong untuk membangun sikap dan kesadaran dalam berkendara, mulai dari penggunaan perlengkapan keselamatan hingga penerapan etika berlalu lintas dalam aktivitas sehari-hari.

---

# Komunitas PCX Club Bandung Ikuti Pelatihan Keselamatan Berkendara

Category: Otomotif

23 Januari 2026



## Komunitas PCX Club Bandung Ikuti Pelatihan Keselamatan Berkendara

**Prolite** – Komunitas PCX Club Bandung mengikuti Pelatihan Safety Riding yang digelar oleh PT Daya Adicipta Motora

(DAM), selaku Main Dealer Sepeda Motor dan Suku Cadang Honda di Jawa Barat. Acara ini dilaksanakan pada hari Minggu, 21 Januari 2024, di Gedung Safety Riding Center DAM, Bandung.

Komunitas PCX Club bersama 30 anggota komunitas mendapatkan pembekalan dari tim Instruktur Safety Riding DAM mengenai teknik berkendara yang baik dan benar.

Materi yang disampaikan melibatkan teori dasar berkendara dan touring, dilanjutkan dengan sesi praktek safety riding melalui simulasi berkendara di jalan raya dengan potensi bahaya yang mungkin muncul secara tiba-tiba. Tujuan utama pelatihan ini adalah menekankan etika berkendara di jalan raya, dengan harapan menjadikan komunitas motor Honda sebagai pelopor keselamatan berkendara.



dok Honda

Safety Riding Development Section Head DAM, Ludhy Kusuma mengatakan, “Pelatihan safety riding menjadi sangat penting, mulai dari memahami teknik dasar mengendalikan sepeda motor, mematuhi undang-undang lalu lintas, hingga memahami etika dalam berkendara sehari-hari. Apalagi banyak anggota komunitas-komunitas yang senang melakukan touring jarak jauh.”

“Melalui kegiatan pelatihan ini, diharapkan para anggota komunitas dapat lebih berhati-hati dalam berkendara, meningkatkan kesadaran terhadap keselamatan, dan mengurangi risiko kecelakaan,” ujar Luhdy.

Kegiatan bersama komunitas motor ini dilakukan dengan tujuan menurunkan angka kecelakaan di Indonesia, khususnya di Jawa Barat. Para anggota komunitas merupakan representatif dari pengendara sepeda motor yang menggunakan kendaraan tersebut dalam aktivitas sehari-hari.

PT Astra Honda Motor (AHM) bersama Main Dealer Sepeda Motor Honda di seluruh Indonesia juga turut memperkuat kampanye

keselamatan berkendara melalui tagline #Cari\_Aman kepada seluruh lapisan masyarakat. #Cari\_Aman merupakan kampanye keselamatan berkendara yang diusung oleh AHM, bertujuan menyajikan perspektif baru bagi generasi muda agar turut berkontribusi dalam kampanye keselamatan berkendara di Indonesia.