

# Pasar Kreatif 2023: Plh Wali Kota Bandung Banggakan Kreatifitas Produk Lokal

Category: Daerah  
1 Agustus 2023



## Pasar Kreatif 2023: Plh Wali Kota Bandung Banggakan Kreatifitas Produk Lokal

**BANDUNG, Prolite** – Mengunjungi Pasar Kreatif 2023, Plh Wali Kota Bandung Ema Sumarna mengaku bangga melihat kreatifitas warga masyarakat Kota Bandung termasuk kelompok pengusaha ini selalu meng-update sesuai dengan kebutuhan kekinian baik itu di kelompok fashion dan juga kelompok lainnya.

Ema juga melihat pakaian-pakaian, perpaduan warna, desain sudah disesuaikan dengan kebutuhan kekinian.

“Sepatu juga kan saya baru tahu sekarang ada produk dari ceker ayam dan lain sebagainya. Penyajian juga sangat baik, kemudian juga ada jam tangan bahkan itu sudah menjadi salah satu souvenir kebanggaan. Bukan hanya untuk level di Bandung tapi saya dengar itu di forum G20 juga dimanfaatkan, artinya produk

orang Bandung selalu update dengan kebutuhan pasar tentunya ini yang sangat membanggakan sehingga itu tidak mempersulit bagi mereka untuk memasarkan,” jelasnya.

Peran pemerintah sendiri kata Ema, selain di bidang regulasi juga memberikan fasilitasi.

“Kita punya agenda di 7 tempat (Pasar Kreatif 2023, red), ini yang kelima ada 2 tempat lagi yakni di Citylink dan Kings Shopping Center minggu depan. Di sini mereka gratis bisa memanfaatkan peluang ini,” tandasnya.

Untuk ekspor sendiri diakui Ema sudah dilakukan oleh para pelaku UMKM sendiri secara mandiri.

Di mal ini hanya memperkuat segmen di dalam, meningkatkan kualitas mengembangkan jejaring, dan menyasar pangsa pasar menengah ke atas.

“Kalau pendapatan murni ke mereka tapi dengan mereka mendapat keuntungan lebih, produktifitas pun meningkat itu akan menambah tenaga kerja jadi kita terbantu. Dan dengan begini jauh dikenali mereka bisa berkembang dan ekspansi bukan hanya promosi tapi transaksi keuntungan berlipat hanya mereka harus memberikan kompensasi discount,” tegasnya mengakhiri.



Sementara itu Kepala Dinas Perdagangan dan Perindustrian (Disdagin) Kota Bandung Elly Wasliah mengatakan pasar kreatif 2023 ini dilakukan di 7 pusat perbelanjaan yakni BIP, TSM, Ciwalk, PVJ, Paskal 23, The Kings, dan Festival Citylink.

“Omzet tahun lalu (Pasar Kreatif 2023, red) dari 6 mal Rp8,2 miliar, tahun ini di 7 mal, Paskal baru 3 hari jumat, sabtu minggu sudah di Rp 6,7 miliar. Harapan kita melebihi dari tahun kemarin,” harap Elly.

Lanjutnya pelaku UMKM yang ikut ada sebanyak 284 pelaku usaha

dengan komposisi belum pernah ikut sebanyak 121 orang atau 42,6 % wajah baru, pernah ikut 1 kali sebanyak 67 orang atau 23,59%, pernah ikut 2x sebanyak 52 orang atau 18,31%, dan sudah ikut 3x sebanyak 44 atau 15,44%.

“Kenapa yang 3x diajak lagi, karena mereka sudah establish punya jastip-jastip jadi membawa pelaku usaha baru, itu strategi pemasaran untuk perdagangan. Soal prediksi angka kita belum berani karena ada yang 42 wajah baru ini dan belum ikut sama sekali yang jelas harapan kita lebih 8,2 miliar,” tutupnya.

---

# Pasar Kreatif Digelar, Ini Jadwalnya!

Category: Daerah  
1 Agustus 2023



**BANDUNG, Prolite** – Pasar Kreatif Bandung 2023 akan digelar pada 30 Juni hingga 20 Agustus 2023 mendatang Kegiatan tersebut digelar di 7 mal dengan beberapa jadwal yang sudah ditentukan.

“Pasar Krearif akan dilaksanakan di 7 mal mulai akhir Juni hingga pertengahan Agustus 2023,” kata Kepala Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung, Elly Wasliah, Senin 19 Juni 2023.

Warga Bandung dan luar Kota Bandung dipersilahkan untuk berkunjung bahkan berbelanja di pasar Krearif asli produk unggulan Kota Bandung itu.

“Seperti tahun lalu, ada produk fesyen, kraf, dan beberapa produk unggulan lainnya,” kata Elly.

Untuk target omzet, Elly berharap mampu melebihi omzet tahun sebelumnya. Tahun 2022 omzet Pasar Kreatif berjumlah Rp 8,2 miliar dari sekitar 260 pelaku usaha di 6 mall.

“Target omzet kalau kemarin itu dari 6 mall selama 10 hari,



yang diikuti 260 pelaku usaha, omzet mencapai Rp8,2 miliar. Kita harap tahun ini ekonomi di Kota Bandung menggeliat diharapkan lebih dari Rp 8,2 miliar,” ujarnya.

Elly memastikan, tahun ini terdapat wajah baru para pelaku usaha yang mengikuti Pasar Kreatif.

“Kurang lebih 40-50 persen wajah baru yang mengikuti Pasar Kreatif. Ini masuk tahun ke- 4, diharapkan omzet lebih dari tahun sebelumnya,” ujar Elly.

Berikut jadwal pelaksanaan Pasar Kreatif, ;

1. Bandung Indah Plaza (30 Juni – 9 Juli 2023)
2. Trans Studio Mall (14-23 Juli 2023)
3. Cihampelas Walk (14-23 Juli 2023)
4. Paris Van Java (21-30 Juli 2023)
5. 23 Paskal Shopping Center (28 Juli – 6 Agustus 2023)
6. The Kings Shopping Center (4-13 Agustus 2023).
7. Festival Citylink (11-20 Agustus 2023).

---

# Danza Jewelry, Hobi Jadi Penghasilan

Category: Daerah,News,Pemerintahan  
1 Agustus 2023



**BANDUNG, Prolite** – Pemerintah Kota (Pemkot) Bandung terus berupaya membantu para pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) untuk berpromosi. Salah satunya yaitu melalui Pasar Kreatif, salah satu pesertanya yaitu Danza Jewelry.

Pada Pasar Kreatif yang digelar di Trans Studio Mal, Danza Jewelry yang mengkhususkan diri pada aksesoris perhiasan cincin berbatu mulia bagi wanita.

Pemilik Danza Jewelry, Sri Susiagawati mengungkapkan, usahanya berawal dari hobinya yang suka mengoleksi batu mulia. Hingga akhirnya ia berhasil mendesain cincin wanita menggunakan batu mulia tersebut.

Sri mengaku usahanya sempat tidak berjalan. Namun kemudian Dewan Kerajinan Nasional Daerah (Dekranasda) Kota Bandung memintanya untuk memproduksi sejumlah perhiasan untuk displai.

Bagi pensiunan PNS, Sri mengatakan, memasarkan batu mulia untuk perempuan itu merupakan tantangan. Karena pada umumnya kaum wanita hanya menyukai intan untuk dijadikan sebuah cincin.

Padahal jenis batu mulia lain selain intan itu sangat beragam dan memiliki warna dengan kilauan yang sangat indah.

“Jadi sebelum dijual dan dipasarkan, kita perlu ada edukasi dulu, karena memang ibu-ibu biasanya suka berlian dibanding batu mulia yang peminatnya lebih banyak bapak-bapak,” kata Sri.

Danza Jewelry menjamin, batu mulia yang dipasarkan terjamin keasliannya. Cincin didesain dalam berbagai bentuk dan model dengan menggunakan bahan emas, emas putih, maupun perak.

“Ada cincin yang two in one, kalau dibalikin blue safir dibalikin lagi nanti cincin yang lain kemudian ada juga cincin-cincin yang bisa bercerita pake huruf Sunda,” ungkapnya.

“Bahkan dulu ada cincin-cincin yang menggunakan alat musik tradisional. Ada juga pewayangan artinya konsep-konsep sunda saya buat cincinnya tapi prinsipnya semua cincin yang saya buat harus ada batunya,” imbuh Sri.

Kini produk Danza Jewelry ini pun bisa diketahui melalui Instagram @.(rls/kai)