

Ramadan at the Castle, Berbuka Puasa Nuansa Eropa di G.H. Universal Hotel Bandung

Category: LifeStyle

12 Februari 2026



Ramadan at the Castle, Berbuka Puasa Nuansa Eropa di G.H. Universal Hotel Bandung

Prolite – Bulan Ramadan merupakan bulan yang di nantikan oleh umat muslim diseluruh dunia, salah satu momen yang di rindukan adalah momen berbuka puasa, G. H. Universal Hotel Bandung menawarkan paket buka puasa bersama dengan tema ***“Ramadan at the castle”***, mulai dari tanggal 18/19 February – 18 Maret 2026, dengan hidangan pilihan menu spesial mulai dari barbeque corner, middle east corner, dan beberapa menu asia dan eropa tersedia juga suguhan berbagai macam menu khas Ramadan yaitu

aneka takjil, yang akan disuguhkan mulai dari pukul hingga WIB.



Rizki Oktaviani Prolitenews

Semua paket iftar tersebut bisa nikmati dengan harga Rp nett per-orang, dan dapatkan juga promo early bird dan **Buy 5 Get 1** dengan syarat dan ketentuan berlaku tamu juga berkesempatan memenangkan **Grand Prizes UMRAH GRATIS**.

Konsep Bangunan Eropa khas G.H Universal Hotel Bandung menjadikan para tamu memanfaatkan untuk mengabadikan moment kebersamaan tersebut untuk berfoto di beberapa sudut Hotel sambil menunggu waktu berbuka.

Menjelang bulan puasa juga berikan promo menarik yaitu promo check in 24 Jam dimana tamu bisa melakukan check in kapan saja namun periode stay tetap dihitung 24 jam. Promo ini berlaku dari tanggal 18 February – 16 March 2026.



Rizki Oktaviani Prolitenews

Selain paket khusus di bulan Ramadan kami juga menawarkan **Paket Lebaran Gift Idea** persembahkan dari **GH Delivery** dengan beberapa item favorit yaitu *aneka Cake dan berbagai macam olahan khas lebaran seperti* Ketupat Lebaran dan aneka jenis cake anda pastry, untuk tahun ini kita ada menu baru yaitu mochi dengan ukuran besar dengan rasa Bubur ketan hitam & mochi colenak mulai dari nett.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai berbagai macam promo bisa di akses melalui *official website* G.H Universal Hotel : , Direct call : +62 22 2010 388, Whats app : 0899 2221 888, Anda juga dapat follow akun twitter official @GHUnivesalHtl dan akun instagram dan juga tiktok @ghuniversalhotel

Sambut Ramadhan 2025, Vue Palace, ARTOTEL Curated Bandung Hadirkan Iftar Showcase “Waktunya Indonesia Berbuka”

Category: LifeStyle
12 Februari 2026



Sambut Ramadhan 2025, Vue Palace, ARTOTEL Curated

Bandung Hadirkan Iftar Showcase “Waktunya Indonesia Berbuka”

BANDUNG, Prolite – Dalam rangka menyambut bulan suci Ramadhan, Vue Palace, ARTOTEL Curated menghadirkan Iftar Showcase & paket iftar spesial dengan nama “Waktunya Indonesia Berbuka”. Menawarkan pengalaman berbuka puasa yang kaya akan rasa Lokal sebagaimana program loyalitas dari Artotel Wanderlust di tahun 2025.

“Waktunya Indonesia Berbuka” menawarkan lebih dari 100 pilihan menu yang menggugah selera, mencakup sajian dari berbagai makanan lokal yang dekat dengan sekitar, mulai dari menu hingga dekorasi dengan sentuhan cita rasa lokal. Setiap hari, para tamu dapat menikmati hidangan baru dalam tujuh siklus yang berbeda, memastikan bahwa setiap iftar adalah pengalaman yang unik dan penuh berbagai cita rasa.



Rizki Oktaviani / Prolitenews

Terlebih, ada hal yang menarik dari Iftar Showcase tersebut, yaitu sentuhan Kain mulai dari dekorasi sampai dengan baju yang dikenakan oleh semua staff di Vue Palace, Artotel Curated, yang nantinya semua akan di display pada bulan suci Ramadhan.

“Ya tahun 2025 ini Vue Palace Artotel Curated Bandung ingin memberikan warna yang berbeda dalam memeriahkan bulan suci Ramadhan dengan menghadirkan tema, ‘Like A Local”, kata **General Manager Vue Palace Artotel Curated, Arief Pratama**, di sela-sela Iftar Showcase bertajuk, ‘Waktunya Indonesia Berbuka”



Rizki Oktaviani / Prolitenews

“Menampilkan hal yang baru terutama baju yang saya kenakan ini yaitu dress dengan kain jumputan sebagai statement bahwa

Waktunya Indonesia Berbuka sangat kental dengan budaya Lokal” ujar **Director Of Sales Marketing Vue Palace Artotel Curated, Riski Rinjani**, menambahkan poin penting dalam Iftar Showcase tersebut,

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group menjelaskan “sebagai operator manajemen asli lokal Indonesia, kami bangga bisa membawa tema bernuansa Indonesia sebagai tema program di tahun 2024 ini, baik untuk menginap maupun sajian hidangan makanan dan minuman dengan mengangkat cita rasa asli Indonesia. Kami berharap program ini dapat dinikmati oleh masyarakat Indonesia yang sedang berada di manapun di Indonesia, sesuai dengan tagline Artotel Wanderlust, ***Anytime Anywhere.***”



Rizki Oktaviani / Prolitenews

Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota **Artotel Wanderlust**. Dengan mengunduh aplikasi **Artotel Wanderlust** di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member **Artotel Wanderlust** secara gratis. Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta ***Birthday Reward*** untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya, seperti gratis *room upgrade*, gratis *late check-out*, *VIP treatment*, dll.