

Aion Hadir di IIMS 2025! Bebas Angsuran & DP Ringan, Saatnya Punya Mobil Impian!

Category: Otomotif

18 Februari 2025



Prolite – Aion Beri Promo dan Program Spesial di IIMS 2025: Bebas Angsuran hingga DP Ringan!

Siapa yang nggak kepincut dengan mobil listrik canggih dan ramah lingkungan? Apalagi kalau ada promo spesial yang bikin impian punya mobil listrik jadi lebih gampang!

Nah, buat kalian yang lagi ngincer mobil listrik, Aion Indonesia hadir di Indonesia International Motor Show (IIMS) 2025 dengan berbagai promo menarik yang sayang banget buat dilewatkan.

Aion Indonesia Ramaikan IIMS 2025 dengan Promo Menggiurkan!



Aion Indonesia resmi hadir di IIMS 2025 yang berlangsung di JIExpo Kemayoran, Jakarta Pusat. Di ajang otomotif bergengsi ini, mereka nggak cuma memperkenalkan lini mobil listriknya, tapi juga memberikan berbagai promo spesial buat para pengunjung.

Salah satu highlight utama dari partisipasi Aion di IIMS 2025 adalah peluncuran harga resmi dari Aion V, yang selama ini sudah banyak dinantikan oleh pecinta otomotif tanah air.

Dan yang lebih menarik lagi, Aion nggak tanggung-tanggung dalam memberikan penawaran spesial buat kalian yang ingin segera memiliki mobil listrik impian. Mulai dari bebas angsuran hingga tiga tahun, DP ringan, hingga hadiah menarik menanti para pembeli di event ini.

Promo Spesial Aion di IIMS 2025: Bikin Punya Mobil Listrik Jadi Makin Mudah!

Buat kalian yang udah kepincut sama mobil listrik Aion, ada kabar gembira! Selama IIMS 2025, Aion Indonesia menawarkan berbagai promo spesial, seperti:

- **Bunga 0% hingga 3 tahun** – Nggak perlu pusing mikirin bunga kredit!
- **Angsuran mulai dari Rp100 ribu per hari** – Hanya sekitar Rp3 juta per bulan, lebih hemat dari biaya ngopi tiap hari!
- **DP ringan mulai dari 10%** – Jadi makin gampang buat mulai cicilan mobil listrik impian.

□ **Gratis portable charger** – Nggak perlu ribet cari tempat ngecas, karena setiap pembelian mobil Aion dapat charger portabel gratis!

□ **Lucky dip dengan hadiah jutaan rupiah** – Beli mobil listrik di IIMS 2025 bisa sekalian dapat hadiah spesial.

□ **Grand prize motor listrik setiap hari** – Setiap harinya ada kesempatan menang motor listrik buat konsumen yang beruntung.

Jadi, selain bisa dapetin mobil listrik yang kece, kalian juga berkesempatan membawa pulang berbagai hadiah menarik. Worth it banget, kan?

Lini Mobil Listrik Aion di IIMS 2025: Pilihan yang Sesuai dengan Kebutuhanmu!

Di IIMS 2025, Aion menghadirkan beberapa model mobil listrik yang bisa kalian pilih sesuai kebutuhan dan budget, di antaranya:

□ **Aion V** (Exclusive & Luxury) – Harga mulai dari Rp449 juta – Rp489 juta

□ **Aion Y-Plus** (Exclusive & Premium) – Harga mulai dari Rp419 juta – Rp479 juta

□ **Hypotec HT** (Premium & Ultra) – Harga mulai dari Rp691 juta – Rp843,5 juta

Ketiga model ini menawarkan fitur-fitur canggih yang bikin pengalaman berkendara makin nyaman dan futuristik.

Selain desain yang modern, mobil listrik Aion juga dilengkapi dengan teknologi mutakhir yang memastikan efisiensi energi dan performa maksimal.

Kenapa Harus Beli Mobil Listrik di IIMS 2025?

Selain promo-promo menarik yang udah disebutkan tadi, ada beberapa alasan kenapa IIMS 2025 adalah momen yang tepat buat beli mobil listrik Aion:

- ❑ **Potongan tenor hingga 2 kali** – Makin ringan dalam mencicil mobil idaman!
- ❑ **Cuti angsuran hingga 1 tahun** – Bisa jeda bayar cicilan kalau ada keperluan mendesak.
- ❑ **Same day approval** – Nggak perlu nunggu lama buat pengajuan kredit!

Dengan berbagai kemudahan ini, Aion menunjukkan komitmennya dalam mendukung masyarakat Indonesia beralih ke kendaraan ramah lingkungan.

Jangan Lewatkan Kesempatan Emas Ini!

IIMS 2025 bukan cuma ajang pameran otomotif biasa, tapi juga kesempatan emas buat kalian yang ingin punya mobil listrik dengan harga dan skema pembayaran yang super ringan.

Aion Indonesia benar-benar serius dalam memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk beralih ke kendaraan listrik.

Jadi, kalau kalian punya rencana buat beli mobil listrik tahun ini, jangan sampai kelewatan promo spesial dari Aion di IIMS 2025!

Siapa tahu, selain bisa membawa pulang mobil impian, kalian juga bisa dapetin hadiah kejutan dari lucky dip atau grand prize motor listrik.

Gimana menurut kalian? Udah siap beralih ke mobil listrik? Yuk, share pendapat kalian di kolom komentar! 🗨️

Hadir di IIMS 2025 JIExpo, The All New Nissan Serena e- POWER Semakin Dekat Dengan Pelanggan

Category: Otomotif
18 Februari 2025



**Selain The All New Nissan Serena e-POWER,
Nissan Juga Hadirkan Nissan Kicks e-POWER**

Prolite – Sejak diluncurkan di bulan Juli 2024, The All New Nissan Serena e-POWER semakin populer dan sukses di pasar Indonesia. Nissan kembali menegaskan posisinya sebagai pelopor dalam teknologi kendaraan listrik di Indonesia dengan menghadirkan line-up e-POWER dan model andalan Nissan lainnya

di ajang IIMS 2025 yang digelar di Jakarta International Expo, Kemayoran, tanggal 13 hingga 23 Februari 2025.

Menempati booth di Hall B1 – B2, JIExpo Kemayoran, Nissan akan menampilkan jajaran model e-POWER seperti The All New Nissan Serena e-POWER dan Nissan Kicks e-POWER serta model andalan lain, yaitu Nissan Terra dan Nissan Magnite.



The All New Nissan Serena e-POWER merupakan pilihan MPV yang sempurna untuk keluarga Indonesia yang mengutamakan kenyamanan dan kebersamaan. Dengan ruang luas dan teknologi canggih, mobil ini menghadirkan kenyamanan di setiap perjalanan, baik untuk berlibur, berkumpul, atau sekedar menjelajahi hari bersama orang tercinta.

Keunggulan efisiensinya memberikan rasa tenang bagi keluarga yang peduli terhadap penghematan dan dampak lingkungan. Dengan teknologi e-POWER, kita tidak perlu lagi khawatir soal pengisian daya, karena mesin secara otomatis mengisi baterai saat berkendara, membuat perjalanan jauh semakin mudah dan tanpa hambatan.

Fitur ini sangat ideal untuk keluarga yang sering melakukan perjalanan panjang atau melewati daerah dengan infrastruktur pengisian daya yang terbatas. The All New Nissan Serena e-POWER menemani setiap langkah perjalanan keluarga, menjadikan setiap momen lebih berarti.

The All New Nissan Serena e-POWER dibanderol dengan harga On-The-Road Jakarta:

One tone: Rp

Two tone: Rp

Dengan harga yang ditawarkan ini, The All New Nissan Serena e-POWER memberikan nilai lebih, baik dari segi teknologi, kenyamanan, maupun efisiensi, menjadikannya pilihan ideal untuk keluarga Indonesia yang menginginkan mobilitas yang

praktis, ramah lingkungan, dan ekonomis.

Sebagai wujud apresiasi terhadap pelanggannya, Nissan menghadirkan keluarga Boy Tenggara yang memiliki The All New Nissan Serena e-POWER, yang telah merasakan langsung manfaat dari teknologi e-POWER dalam acara talkshow pada pameran IIMS 2025 ini.

Acara ini merupakan salah satu upaya Nissan untuk mempererat hubungan dengan konsumen secara lebih akrab dan bermakna. Pendekatan ini mencerminkan komitmen Nissan dalam membangun hubungan emosional yang kuat dengan pelanggan, sekaligus mendengarkan secara langsung masukan dan keluhan dari pengguna.

Dengan demikian, Nissan dapat lebih memahami kebutuhan dan preferensi konsumennya. Selain berfokus pada pengembangan bisnis, kedekatan dengan pelanggan diyakini dapat memperkuat posisi merek Nissan di Indonesia serta menunjukkan kepedulian Nissan terhadap pengalaman pelanggan secara lebih mendalam.

“Nissan selalu berusaha lebih dari sekadar menawarkan kendaraan, kami berusaha membangun hubungan yang erat dengan pelanggan. Melalui keluarga yang mengendarai The All New Nissan Serena e-POWER ini, kami ingin menunjukkan, bahwa pelanggan bukan hanya sekedar konsumen, tapi bagian dari keluarga besar Nissan. Ini bukan hanya tentang transaksi jual-beli, tetapi tentang mendengarkan setiap suara, memahami setiap keluhan, dan merayakan setiap momen kebersamaan. Dengan interaksi ini, Nissan berkomitmen untuk terus tumbuh, memperkuat ikatan, dan menjaga posisi merek Nissan di hati masyarakat Indonesia,” ungkap Evensius Go, Presiden Direktur PT Nissan Motor Distributor Indonesia (NMDI).

Indonesia saat ini tengah memasuki era baru dalam dunia otomotif, dengan tren elektrifikasi yang terus meningkat dibandingkan tahun-tahun sebelumnya. Hal ini juga mencerminkan meningkatnya minat dan pemahaman masyarakat mengenai kelebihan

teknologi mobil listrik, seperti efisiensi energi dan dampak ramah lingkungan. Dalam konteks ini, Nissan hadir dengan teknologi e-POWER yang diharapkan dapat menjadi solusi elektrifikasi , ketika ketersediaan stasiun pengisian kendaraan listrik (SPKLU) masih belum merata di seluruh pelosok tanah air.

The All-Electric ID. Buzz, MPV Electric dengan Nuansa Retro

Category: Otomotif
18 Februari 2025



The All-Electric ID. Buzz, MPV Electric dengan Nuansa Retro

BANDUNG, Prolite – MPV premium listrik berbasis baterai atau BEV ikonik The All-Electric ID. Buzz hadir di 23 Paskal Shopping Center yang berlangsung dari tanggal 17 hingga 22 September 2024 dalam sebuah acara bertema “The BUZZ Festival”.

Setelah mendapat sambutan yang baik di GIIAS 2024 oleh pecinta otomotif, Volkswagen Indonesia dengan bangga mengumumkan penampilan perdana The All-Electric ID. Buzz di Bandung.

Pameran unik ini memadu inovasi Volkswagen terkini dengan warisan sejarah yang sangat mengental di tengah masyarakat Indonesia sejak enam dekade yang lalu. “Mengusung tema festival musim panas di era tahun 1960an, acara ini akan membawa pengunjung ke dalam suasana yang semarak dan hangat, mencerminkan warisan kaya Volkswagen sekaligus memamerkan masa depan mobilitas yang juga akan dirasakan oleh masyarakat Bandung,” ujar Badawi Marhasan, Head of Sales Volkswagen Indonesia.

Desain dan teknologi The All-Electric ID. Buzz terinspirasi dari Volkswagen T1, yang hadir pertama kalinya di tanah air pada akhir tahun 50an dan selanjutnya melegenda dengan sebutan VW Kombi Dakota. The All-Electric ID. Buzz memadukan daya tarik retro dengan inovasi teknologi tinggi, memberikan pengalaman berkendara yang nostalgik namun futuristik.



Sebagai kendaraan listrik berbasis baterai (BEV) pertama Volkswagen di Indonesia, The All-Electric ID. Buzz merupakan tonggak sejarah penting dalam perjalanan merek asal Jerman ini menuju keberlanjutan. Dengan jangkauan 430 km dan kemampuan pengisian daya cepat hingga 80% hanya dalam 30 menit, The All-Electric ID. Buzz memberikan kenyamanan dan ketenangan di perjalanan dalam kota maupun perjalanan jarak jauh. Torsi maksimal sebesar 560 Nm juga membuatnya sangat cocok untuk

menaklukkan medan perbukitan di sekitar Bandung. “Kami yakin, The All-Electric ID. Buzz merupakan MPV Premium pilihan keluarga masyarakat Bandung yang ideal untuk memenuhi berbagai kebutuhan yang terus berkembang, baik untuk perjalanan dalam kota maupun liburan ke berbagai destinasi wisata di Jawa Barat,” tambah Badawi.

Peluncuran dan rencana produksi ID. Buzz di dalam negeri juga sekaligus menandakan komitmen Volkswagen Indonesia dalam merespons tren pasar serta mendukung program pemerintah untuk transisi menuju elektrifikasi kendaraan di Indonesia.

Untuk ketenangan pelanggan ketika memiliki The All-Electric ID. Buzz, kami juga menyediakan servis gratis selama 5 tahun atau 100,000 km dan garansi kendaraan selama 4 tahun atau 100,000 km, tergantung mana yang lebih dulu serta garansi baterai selama 8 tahun atau 160,000 km, free wallcharging 11 Kw.

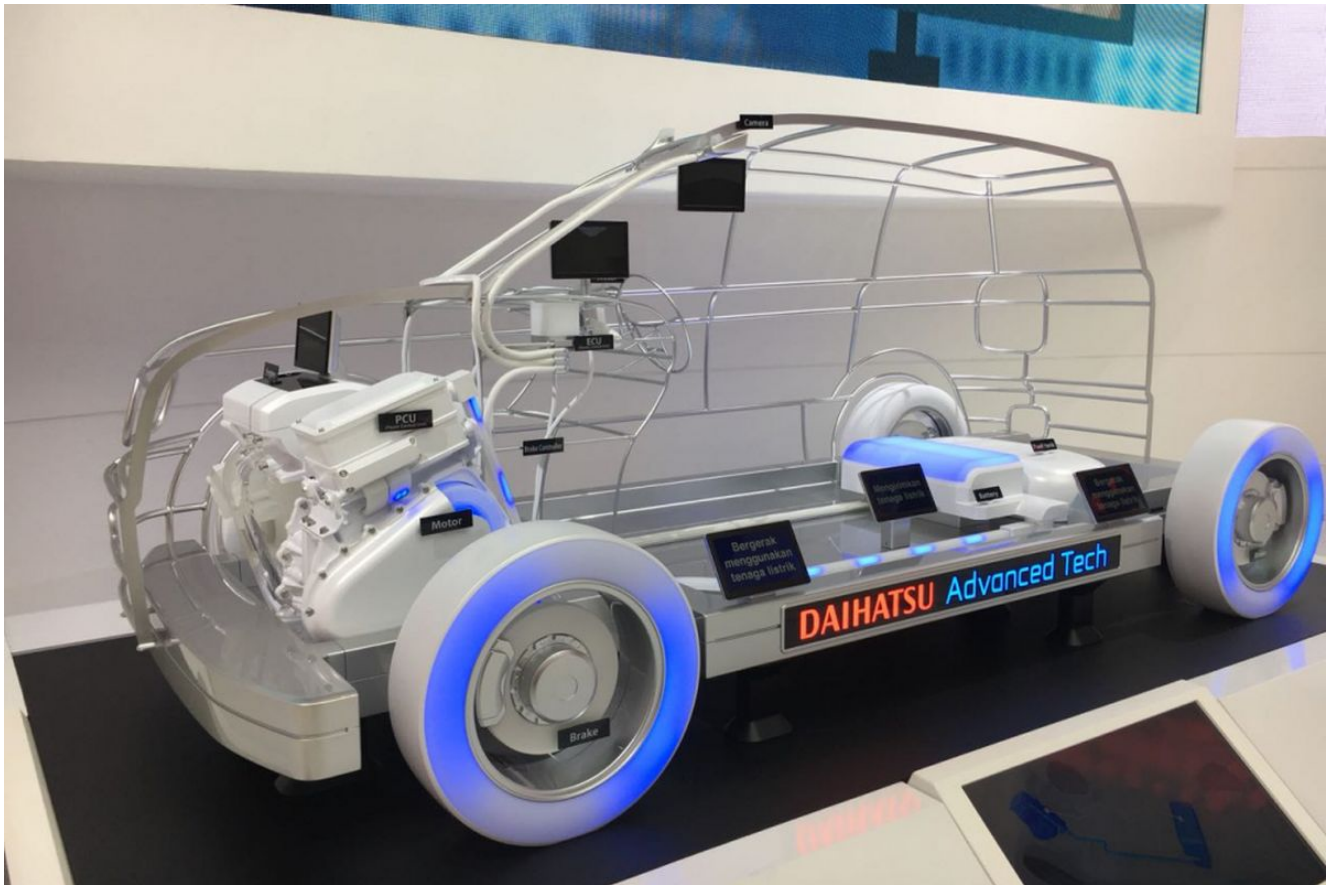
“The BUZZ Festival dipastikan akan menjadi acara otomotif yang paling ditunggu dan akan memberikan gambaran visi Volkswagen mengenai mobilitas masa depan dengan nuansa retro tahun 60-an. Kami mengajak masyarakat Bandung untuk menikmati acara yang penuh warna, mudah diakses, dan menyenangkan ini, yang memadukan warisan ikonik Volkswagen dengan teknologi canggih,” tutup Badawi

Daihatsu Siap Gebrak Pasar Indonesia dengan Mobil Ramah

Lingkungan Mulai Tahun 2024

Category: Otomotif

18 Februari 2025



Prolite – Edward P. Napitupulu, Kepala Divisi Perencanaan Korporat dan Komunikasi Astra Daihatsu Motor (ADM), memberikan pengumuman yang menarik tentang langkah strategis perusahaan.

Dalam penjelasannya, ia menegaskan bahwa Daihatsu siap terjun ke dunia mobil ramah lingkungan dengan memproduksi mobil listrik dan mobil hybrid di Indonesia. Rencananya, pabrik produksi ini dijadwalkan akan beroperasi pada tahun 2024.

Edward menyatakan bahwa langkah ini merupakan bagian dari dukungan terhadap target zero emission yang diharapkan dapat dicapai pada tahun 2060 di Indonesia.



Daihatsu menampilkan mobil listrik konsep Daihatsu VIZION-F di ajang GIIAS 2023 – Istimewa/jawapos

“Kami bahkan sudah memulai pembangunan pabrik yang nantinya dapat menghasilkan mobil listrik atau hybrid. Pabrik ini diharapkan akan mulai beroperasi pada tahun 2024,” ungkap Edward P. Napitupulu dalam sebuah workshop di Jakarta.

Edward menyatakan bahwa saat ini belum dapat diungkapkan secara pasti kapan perusahaan akan meluncurkan mobil listrik dan mobil hybrid hasil produksi mereka di Indonesia.

Meskipun begitu, Advanced Design Mobility (ADM) dalam beberapa kesempatan telah memamerkan konsep mobil listrik, seperti Ayla EV pada tahun lalu, dan Vizion-F di ajang Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) tahun ini.



Mobil Konsep Daihatsu Hy-Fun – Ray

Mereka saat ini menegaskan fokusnya pada segmen pasar yang telah berhasil dikuasainya, termasuk pembeli pertama, LCGC (kendaraan hemat energi dengan harga terjangkau), MPV, dan kendaraan niaga.

Perusahaan menyatakan bahwa mereka belum dapat memberikan informasi rinci tentang kapan tepatnya peluncuran mobil listrik dan mobil hybrid akan dilakukan.

Mereka berkomitmen untuk terus fokus pada segmen pasar yang telah menjadi kekuatan Daihatsu, seperti pembeli pertama, LCGC, MPV, dan kendaraan niaga.

Honda Melangkah ke Arena Kendaraan Listrik dan Berani Bersaing dengan Pabrikan China

Category: Otomotif

18 Februari 2025



Prolite – Presiden dan CEO Honda Motor Co., Toshihiro Mibe, telah menyatakan kesiapannya untuk bersaing dengan pabrikan otomotif China dalam pengembangan kendaraan listrik.

Dalam wawancara dengan jurnalis di Kantor Pusat Aoyama, Tokyo, Jepang, Mibe mengatakan bahwa Honda akan mengembangkan kendaraan listrik dengan nilai tambah yang baru untuk dapat bersaing dengan pabrikan otomotif China.



Toshihiro Mibe memberi penjelasan soal mobil listrik saat jumpa pers dengan jurnalis dari Indonesia – republika

Mibe mengakui bahwa perkembangan kendaraan listrik oleh pabrikan China telah semakin maju, dan dia bahkan telah

mencoba beberapa kendaraan listrik buatan China.

Ia mencatat bahwa teknologi kendaraan listrik dari China mengalami kemajuan yang signifikan. Dalam kunjungannya ke China, ia berinteraksi dengan produsen mobil China, seperti BYD, dan merasa bahwa dasar-dasar teknologi kendaraan, seperti pergerakan, manuver, dan pemberhentian, telah mencapai tingkat yang sangat canggih.

Honda Berusaha Tetap Kompetitif dalam Industri Otomotif yang Semakin Terfokus pada Kendaraan Listrik



PT AHM –

Mibe menunjukkan komitmen perusahaan ini untuk berinovasi dan bersaing di pasar kendaraan listrik yang ramah lingkungan dan semakin berkembang pesat.

Sepuluh tahun yang lalu, menurut Mibe, Honda hanya bersaing dengan produsen otomotif dari Eropa, Amerika Serikat, dan Jepang. Namun, sejak itu, terjadi pergeseran besar dalam dinamika industri otomotif global.

Menurutnya, saat ini, China telah menjadi pemain penting dalam industri otomotif dunia, terutama dalam pengembangan kendaraan listrik.

“Di era kendaraan listrik ini, sekarang kita tidak hanya bersaing dengan produsen dari negara-negara tersebut, tetapi juga harus mempertimbangkan bagaimana kita bersaing dengan produsen kendaraan listrik asal China,” kata Mibe.

Honda memiliki visi untuk menjadikan seluruh produknya menjadi

kendaraan listrik pada tahun 2040. Untuk mencapai tujuan ini, Honda telah berkomitmen untuk menghadirkan 30 model kendaraan listrik dengan total produksi 2 juta unit pada tahun 2030.

Hadir Kembali, Citroen Hadirkan C3, C5, dan AmiBuggy: Berasa Naik Karpet Terbang!

Category: Otomotif
18 Februari 2025



Citroen Pamerkan C3, C5, dan Ami Buggy di Trans Mall Studio Bandung

BANDUNG, Prolite – Berkiprah 104 tahun di dunia otomotif,

mobil brand Citroen pabrikan asal Prancis kini hadir dengan produk barunya lebih unik, mengikuti jaman dan sesuai kebutuhan masyarakat.

Dimana suspensinya lebih nyaman mampu serap guncangan dan getaran dalam medan apapun serta kedap bising.

“Oktober tahun lalu merk Citroen hadirkan model dengan inovasi mobilitas lebih nyaman, seperti mengendarai karpet terbang, kebisingan kedap, dan kabin luas. Kita hadirkan C3, C5 Air Cross, dan kendaraan listrik AmiBuggy,” ujar Advisory Broad Citroen Indonesia, Tan Kim Piau di sela pameran Citroen di Atrium Trans Studio Mall, Senin (10/6/2023).

Mobil C 3 dibandrol 235 juta hingga 240 juta dengan keunikan kombinasi warna, dan C5 air cross 905, standar keluarga ini berbeda dengan mobil sekelasnya. Begitupun untuk mobil jenis Amibuggy kendaraan listrik ini berbeda dengan kendaraan listrik lain.

Menurut Tan, mobil ini masih diproduksi di negaranya namun sudah ada pembicaraan ke depan akan diproduksi di dalam negeri. Pasalnya dilakukan secara bertahap, begitupun model baru dihadirkan sebagian.



Disinggung kompetisi otomotif yang banyak hadir produksi dari Jepang, Tan mengaku tak gentar. Pasalnya masyarakat Indonesia saat ini terbuka menerima dari produk negara mana pun. Terlebih mobil Citroen hadir dengan keunikan dan keunggulan yang diklaimnya lebih dari kendaraan sekelas brand lain.

“Kita akan buka 12 dealer, di Bandung, Jakarta, Surabaya, Bali, Medan, dan kota lainnya. Di Bandung atau Jabar sendiri baru 1, bertahap seiring waktu dan produk nanti akan dikembangkan,” ujarnya seraya mengatakan suplay dan distribusi produk mulai bulan Juni dan Juli ini.



New Citroen C5 AirCross.

Masih kata Tan, tahun pertama ini pihaknya tidak menargetkan angka penjualan. Namun lebih ingin memperkenalkan kembali brand nya.

“Pertama dengan Citroen bulan Oktober, Desember launching pertama di Jakarta. Tahun pertama ini kita bukan angka penjualan, kita membangun image pembukaan outlet baru agar dikenal dan dirasakan masyarakat, kita roadshow dan sediakan test drive,” pungkasnya.

Ditambahkan Sales & Marketing Division Head PT Indomobil Wahana Trada Edi Napis bahwa mobil Citroen ini memiliki berbagai keunikan diantaranya suspensi redam berbagai medan jalan, kombinasi warna, transmisi manual, layar multimedia, smartphone friendly, hemat bahan bakar.

“Desain detail mobil Prancis ini 5 sheet, grip control, interior eksklusif, ada class roof, progressive hydraulic cushions, kursi satu orang satu kursi jadi tidak digabung dan bisa maju mundur, untuk yang SUV C5 Aircross tidak pakai kopling tapi pakai tombol,” bebernya.

Untuk kesiapan aftersale sendiri pihaknya sudah menyiapkan produk tersebut bukan hanya dari sisi sale namun juga service toll dan sparepart.

“Satu gudang sudah ready di Halim satu lagi di Cikampek, fast moving, maintenance, body part. Dan selama launching di Bandung ini ada program mendapat voucher bensin 1 juta dan e-money 1,5 juta selama pameran atau sampai tanggal 17 Juli 2023,” ujarnya.

Subsidi BBM Dinaikkan, Mobil Bensin Dipersulit?

Category: News

18 Februari 2025



JAKARTA, Prolite – Subsidi BBM di tahun 2024 akan dinaikkan. Panitia kerja (Panja) RAPBN Badan Anggaran (Bangar) DPR RI menyepakati alokasi subsidi energi tahun 2024.

Kenaikan ini bukan hanya untuk bahan bakar minyak (BBM), minyak tanah hingga listrik pun mengalami kenaikan.

Dikutip dari , Ketua Bangar DPR Said Abdullah mengatakan bahwa kenaikan alokasi subsidi energi ini dilakukan karena adanya peningkatan permintaan dengan menguatnya ekonomi Indonesia. Selain itu dikarenakan juga adanya Pemilu di tahun 2024.

Subsidi BBM di tahun ini hanya sebesar 17,50 juta kiloliter. Untuk tahun depan dipatok senilai 18,735 sampai 19,580 juta kiloliter.

Ini berbanding terbalik dengan rencana Menteri Koordinator bidang Kemaritiman dan Investasi, Luhut Binsar Panjaitan yang

akan mempersulit pembelian kendaraan berbahan bakar minyak.

Hal ini demi mempercepat program pemerintah untuk transformasi ke kendaraan berbasis listrik.

Luhut mengatakan secara bertahap akan membatasi dan mempersulit pembelian kendaraan berbasis bahan bakar minyak demi kualitas udara yang lebih baik.

“Kami juga secara bertahap akan mulai mempersulit ya, (dalam) tanda kutip, mobil-mobil combustion sehingga dengan demikian, air quality Jakarta bisa lebih baik. Sehingga keluarga kita akan mendapat air quality seperti mungkin di negara tetangga kita,” ujarnya dikutip dari .

Namun rencana Menko bidang Kemaritiman dan Investasi untuk mempersulit kendaraan BBM dan secepatnya beralih ke kendaraan listrik tidak sejalan dengan pemerintah yang malah menaikkan subsidi BBM untuk tahun 2024.

MG4EV Klaim Sudah Dipesan 1000 Unit

Category: News,Otomotif
18 Februari 2025



BANDUNG, Prolite – Mobil listrik kini mulai dilirik masyarakat, kendati teknologi dan harganya masih terbilang mahal. Bahkan salah satu brand mobil listrik PT MG Motor Indonesia mengklaim setelah mengikuti ajang Indonesia Internasional Auto Show (IIMS) 2023 beberapa waktu lalu, produk nya MG4EV telah di pesan lebih dari unit.

Namun untuk menghindari ketiadaan unit, pada bulan Juli mendatang MG motor baru akan mengirim 100 unit kepada konsumen dan 15 unit diantaranya ditargetkan bakal hadir di Kota Bandung.

Baca Juga : Pebalap Astra Honda Optimis Tampil Dominan di Asia

Marketing and Public Relation Director MG Motor Indonesia Arief Syarifudin menyampaikan tingginya minat masyarakat karena tampilan MG4EV merupakan crossover yang sporty, modern, nyaman, desain eksterior memukau, dan bisa menjadi pengganti generator alias menyediakan tenaga listrik untuk aktivitas di luar ruangan semisal untuk charging HP, memasak air menggunakan teko listrik dan lainnya. Sehingga mobil yang dibuat di Inggris ini banyak dipesan dan di booking.

“Ini produk bagus, kami tidak ingin permintaan banyak unit tidak ada,” tegasnya ditemui pada safari ramadan di Bandung, Rabu (29/3/2023).

Baca Juga : Cari Aman Berkendara Sepeda Sepeda Motor di Bulan Ramadhan

Lanjut Arief, dari surat pemesanan kendaraan (SPK) 100 unit itu pemesan rata-rata di usia 21-41 tahun dan 37% nya atau 37 unit adalah pemesan wanita.

“Kami ingin mengedukasi masyarakat bahwa memiliki mobil listrik ini bukan karena tren atau ikut-ikutan saja namun karena memang kebutuhan,” jelasnya.

Dan untuk memperkuat infrastruktur terutama menjelang mudik lebaran pihaknya telah menyiapkan 16 outlet disebar di beberapa wilayah Indonesia.

Baca Juga : 662 Guru SMK Belajar Motor Listrik Bareng AHM

“Semua push perkuat jaringan bahkan untuk program ‘mudah mudik’ saja kita support 16 outlet yang sudah establish seperti di Jabodetabek, Bandung, Makasar, Menad, Pekanbaru, Riau dan lainnya,” tuturnya.

Sebagai informasi, mobil listrik MG4EV ini memiliki tenaga 51 kWh dengan Liquid Cooling System, memiliki tenaga maksimal 170 hp dan torsi maksimal 250 Nm, dengan jangkauan 425 kilometer berdasarkan tes NEDC, selain itu mampu mengisi 10 hingga 80% dalam waktu 35 menit dengan mode DC atau fast charging.(kai)