Ditunjuk Sebagai Humas SMSI, Direktur PSPI Ini Pengalaman di Dunia Pers

Category: News
19 November 2024

Prolite – Direktur Pusat Siaran Pers Indonesia (PSPI) Eko Suprihatmoko menjadi anggota Divisi Humas Serikat Media Siber Indonesia (SMSI).

Hal itu berdasarkan Surat Keputusan : 019/ KPTS/ SMSI-Pusat/ XI/ 2024 tentang pengangkatan anggota Divisi Humas.

Surat keputusan itu ditandatangani oleh Ketua Umum SMSI Firdaus dan Sekjen Makali Kumar di Jakarta pada 6 November 2024.

Eko Suprihatmko menyambut baik keputusan organisasi perusahaan pers tersebut dan akan menunaikan tugas dengan sebaik-ϐaiknya.

“Mohon dukungan semua pihak dan doa restu semua perusahaan per agar bisa berkontribusi optimal untuk kemajuan SMSI,” kata Eko, Selasa (19/11/2024).

Sementara itu Pendiri PSPI Budi Purnomo Karjodiharjo bersyukur dengan penunjukkan Eko Suprihatmoko sebagai tim Divisi Humas SMSI.

“Dengan demikian jaringan Pusat Siaran Pers Indonesia (PSPI) ssmakin luas ke semua jaringan media online atau portal berita di seluruh Indonesia,” kata Budi.

SMSI Memiliki Anggota 2000+ Perusahaan Penerbitan Pers Seluruh Indonesia

Dikutip dari laman resmi SMSI, organisasi perusahaan pers tersebut didirikan di Banten pada tanggal 7 Maret 2017.
Pada saat ini SMS memiliki anggota 2000 lebih perusahaan pers yang bergabung dari seluruh provinsi di Indonesia.
Sedangkan PSPI didirikan pada 11 September 2015, pada saat ini mengelola sejumlah situs, antara lain:

1. , portal berita seputar dunia pers, media massa, dan press release.
2. , platform digital yang menawarkan jasa publikasi press release di berbagai media.
3. Sapulangit Media Center (SMC/), kelompok meðia online yang memiliki 150+ jaringan portal berita.

Berpengalaman Luas di Media Massa, Ini Profil Eko Suprihatmoko

Eko Suprihatmoko memiliki kompetensi di bidang sales dan marketing penerbitan pers, baik media cetak maupun media online.

Eko mengawali karirnya sebagai insan maketing pada tahun 1989 di PT Sankyu Asahimas Indonesia lalu PT Tripoyta Indonesia.

Setelah itu, Eko bergabung dengan Jawa Pos Group, sebagai Manager Iklan Surat Kabar Radar Cirebon, juga Surat Kabar Radar Tegal.

Dalam perkembangannya, Eko kemudian ditunjuk menjadi Wakil Direktur Surat Kabar Rakyat Cirebon.

Setelah itu Eko tercatat sebagai direktur di berbagai perusahaan pers di lingkungan kelompok usaha itu.

Antara lain Surat Kabar Bandung Ekspres, Surat Kabar Cianjur Ekspres, dan Komisaris Surat Kabar Jabar Ekspres.

Kini Eko juga ikut mengelola bisnis media di 150an portal berita Sapulangit Media Center (SMC).