

# ARTOTEL Wanderlust Luncurkan Program " Gempita Nusantara " untuk Meriahkan Hari Kemerdekaan Indonesia di de Braga by ARTOTEL

Category: LifeStyle  
1 September 2024



## ARTOTEL Wanderlust Luncurkan Program " Gempita Nusantara " untuk Meriahkan Hari Kemerdekaan Indonesia di de Braga by ARTOTEL

**Bandung, Prolite** – Dalam semarak menyambut kemerdekaan Indonesia kali ini, Artotel Wanderlust hadirkan serangkaian program promo spesial bertajuk **"Gempita Nusantara"** yang meliputi **Jelajah Nusantara (stay)**, **Rasa Nusantara (dine)**, **Suara Nusantara (play)**, dan **Gaya Nusantara (shop)** yang berlangsung di sepanjang bulan Agustus 2024 di De Braga by ARTOTEL.

**Jelajah Nusantara** merupakan penawaran menginap spesial khusus

bagi member Artotel Wanderlust, yaitu berupa diskon menginap sebesar 17% di seluruh hotel naungan Artotel Group dan mendapatkan keuntungan tambahan berupa perolehan *double points* untuk setiap transaksi program **Jelajah Nusantara** yang dilakukan melalui aplikasi Artotel Wanderlust.

Selain itu, terdapat juga **Rasa Nusantara** yang merupakan program F&B dimana para tamu dapat menikmati serangkaian menu-menu khas Nusantara sesuai dengan area dimana hotel berada. Untuk di De Braga by ARTOTEL, berikut beberapa sajian yang dapat dinikmati:



dok De Braga

- Menu Makanan :
- **Bebek Rempah**, dilengkapi dengan nasi, sayuran dan sambal dengan harga Rp
- **Ramesan**, hidangan ayam dengan bumbu khas Indonesia Rp.
- **Ayam Betutu**, hidangan ayam dengan kombinasi bumbu ayam yang melimpah dan sambal yang segar Rp
- **Chicken Karage Sambal Matah**, kombinasi ayam yang renyah dengan sentuhan sambal matah khas bali yang segar Rp
- **Salmon Sambal Bongkot**, hidangan salmon segar dengan kombinasi nasi dan sambal yang khas dengan harga Rp
- **Iga Garang Asam**, olahan Iga spesial dengan cita rasa menyegarkan khas pulau jawa Rp
- Dilengkapi racikan minuman kombinasi tradisional dan modern seperti :
  - **Bandrek** Rp
  - **Ginger Beer** Rp
  - **Strawberry Tonic** Rp
  - **Avocado Coffee** Rp
  - **Taro Coffee** Rp
  - **Red Velvet Coffee** Rp



dok De Braga

Kesemarakkan juga semakin terasa dengan program **Suara Nusantara**, yaitu kegiatan menarik yang dihadirkan berupa penampilan musisi lokal; band atau DJ, yang dilaksanakan tepat pada tanggal 17 Agustus 2024. Dalam program **Suara Nusantara** ini, De Braga by ARTOTEL akan menghadirkan *Mixture*. Sebuah band lokal dari Bandung yang akan membawakan musik bernuansa disko khas Indonesia. Dihari yang sama, kemeriahan ini para tamu akan disambut dengan pesta kostum bertema “Batik Kontemporer Indonesia”.

Melengkapi keseluruhan program **Gempita Nusantara**, terdapat juga program **Gaya Nusantara** berupa *merchandise* eksklusif bernuansa Nusantara hasil kolaborasi dengan seniman lokal, Mohammad Taufiq atau yang dikenal dengan Emte. Beberapa item yang tersedia antara lain *t-shirts* dan *eco friendly notebook* dengan hiasan gambar unik merepresentasikan Nusantara itu sendiri. Dengan harga mulai dari Rp , -net, *merchandise* eksklusif ini dapat dibeli secara *offline* di *merchandise corner* De Braga by ARTOTEL, melalui aplikasi Artotel Wanderlust, maupun di beberapa *platform e-commerce*, seperti Tokopedia dan Shopee.

**Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group** memberikan keterangan “tentunya sebagai perusahaan manajemen operator asli dari Indonesia yang mengusung konsep *lifestyle*, kami dengan bangga menyajikan berbagai program menarik untuk memeriahkan hari Kemerdekaan Indonesia dan turut andil mempromosikan keragaman budaya Nusantara dengan menghadirkan program **Gempita Nusantara** ini. Program ini kami rancang sedemikian rupa agar para tamu kami yang menginap di hotel bisa memiliki pengalaman yang lengkap, tidak hanya sekedar menginap dan makan, namun mereka juga bisa mengikuti berbagai kegiatan menarik dan juga membeli beberapa item *merchandise* kami sebagai buah tangan. Kedepannya, program-program seperti ini akan kami lakukan secara berkelanjutan yang dikemas dengan tema-tema menarik lainnya.”

**Reza Farhan selaku General Manager de Braga by ARTOTEL** menjelaskan “Sambil kita menghormati semangat kemerdekaan, selebrasi kali ini menjadi momentum yang tepat untuk kita ikut menyatukan keberagaman Indonesia melalui rangkaian acara **Gempita Nusantara** di De Braga by ARTOTEL. Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota Artotel Wanderlust. Dengan mengunduh aplikasi Artotel Wanderlust di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member Artotel Wanderlust secara gratis. Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta *Birthday Reward* untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya, seperti gratis *room upgrade*, gratis *late check-out*, *VIP treatment*, dll.

---

## **DE BRAGA BY ARTOTEL MENGHADIRKAN JELAJAH KULINER JAWA TENGAH & TIMUR DENGAN TEMA “SEMESTA DAHARAN”**

Category: LifeStyle  
1 September 2024



## **DE BRAGA BY ARTOTEL MENGHADIRKAN JELAJAH KULINER JAWA TENGAH & TIMUR DENGAN TEMA “SEMESTA DAHARAN”**

**BANDUNG, Prolite** – Pada bulan Mei 2024 ini, Artotel Group kembali menghadirkan rangkaian menu pilihan yang mengangkat tema kuliner Indonesia. Sesuai dengan program Artotel Group “Jelajah Nusantara” Artotel Group bersama dengan de Braga by Artotel memiliki tujuan untuk meningkatkan kecintaan kembali kepada kuliner eksotik Indonesia.

Artotel Wanderlust mengusung tema kuliner Indonesia berkonsep “Semesta Daharan” yang mengangkat kembali kuliner Jawa Tengah & Timur sebagai bagian kegiatan jelajah nusantara.

Dimana Artotel Wanderlust akan memberikan penawaran khusus untuk seluruh hotelnya di Indonesia untuk memperkenalkan maupun sekedar bernostalgia kepada masakan Jawa Tengah & Timur yang memiliki cita rasa yang unik, yang dapat dinikmati oleh para tamu di semua hotel, seperti yang tersedia di B 10 City



Terrace Café yang terletak di lantai dasar de Braga by ARTOTEL dengan beberapa pilihan menu:



dok de Baraga

- Udang Bakar, dilengkapi dengan nasi dan sayuran dengan harga Rp. ,-net



dok de Baraga

- Tumisan Sari Laut, tumisan makanan laut seperti kerang bambu, kerang simping, cumi-cumi dan udang segar dengan harga ,-net
- Rawon Iga hidangan khas Jawa Timur yang dikombinasikan dengan Iga Bakar yang lembut Rp. ,-net
- Salmon Bumbu Rujak hidangan salmon yang dikombinasikan dengan sambal rujak yang segar Rp. ,-net
- Wedang Teh Wasgithel, teh dengan jargon manis legit kentel dengan harga Rp. ,- net
- Adon-adon coro, Minuman unik Khas Jepara dengan harga Rp. ,-net

Diharapkan selanjutnya menu-menu ini tidak hanya dicintai oleh seluruh tamu dan masyarakat pada umumnya namun juga sebagai usaha pelestarian terhadap budaya Indonesia agar terus hadir dalam kehidupan sehari-hari kita. Menu ini dapat di request secara langsung untuk di nikmati ditempat maupun sebagai oleh-oleh dirumah.

Reza Farhan, General Manager de Braga by ARTOTEL menjelaskan “makanan dan minuman dengan cita rasa asli Indonesia itu bukan hanya nikmat untuk disantap namun bisa menjadi wadah bercerita mengenai sejarah budaya Indonesia. Dan bisa juga mengobati kerinduan para pendatang khususnya yang berasal dari Jawa Tengah maupun Jawa Timur”

---

# De Braga by ARTOTEL Ikut Meriahkan Program “Jelajah Nusantara” dari ARTOTEL Wanderlust Sepanjang Tahun

Category: LifeStyle  
1 September 2024



De Braga by ARTOTEL Ikut Meriahkan Program “Jelajah Nusantara” dari ARTOTEL Wanderlust Sepanjang Tahun

**BANDUNG, Prolite** – Pada tahun ini 2024, Artotel Grup

menghadirkan serangkaian program menarik seperti “Jelajah Nusantara”. Program menarik yang dipilih untuk tahun ini melalui program Artotel Wanderlust yang merupakan *loyalty program* Artotel Group.

Dipilih untuk merepresentasikan konsep “Jelajah Nusantara” dari Artotel Wanderlust yang ingin mengajak masyarakat Indonesia menjelajahi berbagai daerah di Indonesia, khususnya di daerah tempat jaringan hotel-hotel Artotel Group berada, mulai dari Aceh hingga Papua, dengan melakukan pemesanan kamar yang sangat mudah hanya melalui satu digital apps, Artotel Wanderlust.

Artotel Wanderlust akan memberikan jaminan harga kamar yang lebih baik (murah) dari platform pemesanan kamar online lainnya, serta mendapatkan keuntungan berupa point 2x yang dapat dikumpulkan untuk ditukarkan kembali dengan berbagai voucher-voucher menginap di jaringan hotel Artotel Group. Selain itu, setiap bulannya Artotel Wanderlust juga memberikan berbagai penawaran menarik lainnya dengan tema tema tertentu, seperti promo khusus pada saat gaji (pay day sales), promo double point, dll.



#### Rasa Nusantara Food

Pada bulan Februari, Artotel Wanderlust mengusung konsep “Jelajah Nusantara” Kampung Sumatera sebagai bagian kegiatan jelajah nusantara, dimana Artotel Wanderlust akan memberikan penawaran khusus untuk hotel-hotel yang berada di pulau Sumatera. Untuk F&B, Artotel Wanderlust mengangkat hidangan lokal khas Sumatera dengan tema “Rasa Nusantara – Kampoeng Soematra”, yang dapat dinikmati oleh para tamu di semua hotel, seperti yang tersedia di B 10 City Terrace Café yang terletak di lantai dasar de Braga by ARTOTEL dengan beberapa pilihan menu:





## Rasa Nusantara Drinks

Itiak Lado Mudo, Bebek Renyah dengan sambal hijau khas Sumatra dengan harga Rp. ,-net

Ayam Bakar Padang, Ayam Bakar dengan bumbu rempah khas Padang dengan harga ,-net

Es Tebak, Minuman segar khas Pariaman dengan harga Rp. ,- net

Es Aloe Roco, Minuman unik dimana teh dikombinasikan di mentimun dengan harga Rp. ,-net

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group menjelaskan “sebagai operator manajemen asli lokal Indonesia, kami bangga bisa membawa tema bernuansa Indonesia sebagai tema program di tahun 2024 ini, baik untuk menginsip maupun sajian hidangan makanan dan minuman dengan mengangkat cita rasa asli Indonesia. Kami berharap program ini dapat dinikmati oleh masyarakat Indonesia yang sedang berada di manapun di Indonesia, sesuai dengan tagline Artotel Wanderlust, *Anytime Anywhere.*”

Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota Artotel Wanderlust.

Dengan mengunduh aplikasi Artotel Wanderlust di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member Artotel Wanderlust secara gratis.

Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginsip, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta *Birthday Reward* untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginsip.

Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi

dari tier sebelumnya, seperti gratis *room upgrade*, gratis *late check-out*, *VIP treatment*, dll.