

Honda Bikers Motour Camp 2026 Pererat Kebersamaan Komunitas Honda Jawa Barat

Category: Otomotif
10 Februari 2026



Honda Bikers Motour Camp 2026 Pererat Kebersamaan Komunitas Honda Jawa Barat

BOGOR, Prolite – PT Daya Adicipta Motora (DAM) kembali menunjukkan komitmennya dalam mendukung aktivitas positif komunitas Honda melalui penyelenggaraan Honda Bikers Motour Camp 2026 yang digelar pada Sabtu–Minggu, 7–8 Februari 2026, di kawasan Cisarua, Bogor, Jawa Barat. Kegiatan ini mengusung tema “Kebersamaan dan Petualangan dalam Semangat One HEART”

melalui konsep touring dan camping bersama komunitas Honda.

Honda Bikers Motour Camp 2026 menjadi wadah silaturahmi antar bikers dan komunitas Honda di wilayah Jawa Barat. Kegiatan ini bertujuan untuk mempererat rasa persaudaraan, meningkatkan solidaritas komunitas, sekaligus menumbuhkan semangat berkendara yang aman, nyaman, dan bertanggung jawab sesuai kampanye Safety Riding Honda, #Cari_Aman.



Acara ini merupakan kerjasama DAM bersama KHOMBO (Komunitas Honda Motor Bogor) serta Ikatan Motor Honda Jawa Barat (IMHJB). Rangkaian kegiatan diisi dengan touring bersama menuju lokasi acara, community gathering, camping dan api unggun, outbound games, sharing session antar komunitas, hingga hiburan malam yang dikemas secara santai namun sarat makna kebersamaan.

Promotion Department Head DAM, Demmy Firmansyah, menyampaikan bahwa Honda Bikers Motour Camp 2026 tidak hanya menjadi ajang touring dan camping, tetapi juga momentum untuk memperkuat persaudaraan antar komunitas Honda. Melalui kegiatan ini, kami ingin terus mengajak para bikers untuk menikmati kebersamaan, berbagi pengalaman, serta tetap mengutamakan keselamatan berkendara dengan semangat #Cari_Aman.



Kegiatan ini dihadiri oleh perwakilan komunitas Honda dari berbagai daerah di Jawa Barat, anggota Honda Community, IMHJB, serta mendapat dukungan dari sponsor dan partner yang turut mensukseskan acara. Seluruh peserta mengikuti rangkaian kegiatan dengan antusias, tertib, dan menjunjung tinggi etika berkendara yang aman.

Suasana kebersamaan di tengah alam Cisarua menjadi salah satu momen paling berkesan dalam Honda Bikers Motour Camp 2026. Momen api unggun, keseruan outbound games, serta perjalanan touring yang penuh kekeluargaan semakin menegaskan semangat One HEART yang menjadi identitas Honda Bikers dalam setiap aktivitasnya.

MAXUS Indonesia Tegaskan Komitmen Mobilitas EV yang Relevan dan Membumi di IIMS 2026

Category: Otomotif
10 Februari 2026



MAXUS Indonesia Tegaskan Komitmen Mobilitas EV yang Relevan dan Membumi di

IIMS 2026

Jakarta, Prolite – MAXUS Indonesia, di bawah naungan PT Indomobil Energi Baru, berpartisipasi dalam Indonesia International Motor Show (IIMS) 2026 dengan membawa tema **“A Confident Way to Move Life Forward.”**

Kehadiran ini menegaskan visi MAXUS dalam menghadirkan kendaraan listrik yang tidak hanya berorientasi pada teknologi, tetapi juga pada kesiapan penggunaan, kualitas produk, dan kepemilikan jangka Panjang, sejalan dengan kondisi pasar kendaraan listrik Indonesia yang kini semakin rasional dan matang.

Melalui partisipasinya di IIMS 2026, MAXUS menegaskan pendekatannya sebagai merek kendaraan listrik yang hadir untuk melengkapi kebutuhan mobilitas Indonesia secara nyata.

Bagi MAXUS, pertumbuhan pasar kendaraan listrik bukan hanya soal adopsi teknologi, tetapi tentang bagaimana kendaraan tersebut dapat digunakan dengan nyaman, aman, dan dapat dipercaya dalam kehidupan sehari-hari.

“Pasar kendaraan listrik Indonesia telah berkembang ke fase yang lebih dewasa. Konsumen kini mencari kepastian—mulai dari kualitas kendaraan, kesiapan sistem, hingga dukungan jangka panjang. Inilah fokus utama MAXUS di Indonesia,” ujar Elisa P. Tobing, National Sales & DND Head PT Indomobil Energi Baru.

Komitmen Kualitas melalui Standar Global dan Produksi Lokal



MAXUS Indonesia

Fondasi pendekatan MAXUS dibangun melalui dukungan SAIC MAXUS, bagian dari SAIC Motor Corporation, salah satu grup otomotif

global terbesar dengan standar manufaktur dan rekayasa kelas dunia.

Seluruh kendaraan MAXUS yang dipasarkan di Indonesia dikembangkan berdasarkan standar global SAIC MAXUS, mencakup proses desain, produksi, hingga pengujian kualitas dan keselamatan.

Komitmen terhadap kualitas tersebut diperkuat melalui produksi kendaraan secara **CKD (Completely Knocked Down)** di Indonesia. Produksi lokal ini memungkinkan kontrol kualitas yang lebih ketat, kesiapan pasokan, serta integrasi layanan purna jual yang lebih menyeluruh.

Bagi MAXUS, CKD bukan sekadar langkah operasional, melainkan bagian dari strategi jangka panjang untuk memastikan kendaraan listrik yang dipasarkan benar-benar siap dimiliki dan digunakan di Indonesia.

“Melalui CKD, kami memastikan standar global MAXUS diterapkan secara konsisten di Indonesia, sekaligus didukung oleh sistem dan layanan yang siap dalam jangka panjang,” tambah Elisa.

Produk yang Dikembangkan untuk Penggunaan Nyata



MAXUS Indonesia

Pendekatan kualitas dan kesiapan tersebut tercermin pada dua model kendaraan listrik yang ditampilkan MAXUS di IIMS 2026, yakni MAXUS MIFA 7 dan MAXUS MIFA 9. Keduanya dikembangkan dengan karakter yang berbeda, namun berangkat dari filosofi yang sama: menghadirkan mobilitas listrik yang relevan dan meyakinkan untuk penggunaan sehari-hari.

MAXUS MIFA 7 dirancang sebagai MPV listrik yang mendukung

kebutuhan keluarga modern dan profesional aktif. Kendaraan ini dibekali baterai berkapasitas 90 kWh dengan jarak tempuh hingga 570 km (NEDC), memberikan fleksibilitas tinggi untuk aktivitas harian maupun perjalanan jarak menengah.

Karakter berkendara yang halus dan responsif menjadikan MIFA 7 nyaman digunakan di berbagai kondisi lalu lintas. Arsitektur lantai EV yang rata memungkinkan konfigurasi tujuh penumpang dengan ruang kabin yang lapang dan fleksibel, sekaligus memudahkan akses keluar-masuk kendaraan. Pendekatan ergonomi kabin serta fitur keselamatan aktif mendukung pengalaman berkendara yang praktis dan aman dalam rutinitas sehari-hari.

Sementara itu, MAXUS MIFA 9 hadir sebagai MPV listrik premium yang mengedepankan kenyamanan dan ketenangan berkendara. Sebagai full-size executive MPV berbasis BEV, MIFA 9 menawarkan pengalaman berkendara yang senyap dan stabil, tanpa getaran mesin maupun perpindahan gigi.

MIFA 9 dibekali baterai 90 kWh dengan jarak tempuh hingga 520 km (NEDC). Konfigurasi empat kursi luxury di baris pertama dan kedua, lengkap dengan pengaturan elektrik, fitur pendingin dan pemanas, fitur pijat, serta memory seat, menciptakan pengalaman perjalanan yang lebih personal dan eksklusif—baik untuk penggunaan pribadi maupun chauffeur-driven.

Kedua model tersebut telah meraih peringkat bintang lima Euro NCAP, menegaskan bahwa kenyamanan dan kemudahan yang ditawarkan MAXUS dibangun di atas standar keselamatan internasional yang ketat.

Membangun Kepercayaan melalui Kehadiran Jangka Panjang



MAXUS Indonesia

Untuk mendukung pengalaman kepemilikan kendaraan listrik secara berkelanjutan, MAXUS juga terus memperkuat jaringan dealer di Indonesia. Pada tahun 2026, MAXUS menargetkan kehadiran hingga 20 jaringan dealer di berbagai wilayah, guna memastikan akses layanan penjualan dan purna jual yang lebih dekat dan konsisten bagi pelanggan.

Komitmen ini ditandai dengan diresmikannya Maxus exclusive dealer yang pertama di Indonesia yang berlokasi di Indomobil Flagship Store di Pantai Indah Kapuk, Jakarta.

Melalui kehadirannya di IIMS 2026, MAXUS Indonesia menegaskan komitmennya dalam membangun ekosistem kendaraan listrik yang berfokus pada kualitas, kesiapan produk, dan kepercayaan jangka panjang—melengkapi kebutuhan mobilitas Indonesia hari ini, sekaligus relevan untuk masa depan.

DAM Perkenalkan All New Honda Vario 125 kepada Masyarakat Jawa Barat

Category: Otomotif
10 Februari 2026



BANDUNG, Prolite – DAM Perkenalkan All New Honda Vario 125 kepada Masyarakat Jawa Barat

PT Daya Adicipta Motora (DAM) selaku Main Dealer Sepeda Motor dan Suku Cadang Honda di wilayah Jawa Barat menyelenggarakan Regional Public Launching All New Honda Vario 125 yang berlangsung pada 30 Januari hingga 1 Februari 2026 di Summarecon Mall Bandung.

Kegiatan ini merupakan bagian dari upaya DAM dalam memperkenalkan All New Honda Vario 125 kepada masyarakat Jawa Barat. Melalui rangkaian acara ini, DAM menghadirkan Honda Exhibition yang menampilkan line up produk terbaru All New Honda Vario 125, serta fasilitas test ride bagi pengunjung untuk merasakan secara langsung performa, kenyamanan, dan fitur dari All New Honda Vario 125.

Sebagai bagian dari rangkaian acara, DAM juga menghadirkan berbagai aktivitas pendukung yang dikemas secara edukatif dan menghibur. Di antaranya music entertainment dari Kirribilly Music, social media activity, serta sejumlah kompetisi seperti Esport Mobile Legends Competition, Cheerleader Competition, Brew and Ride Photo Competition, dan Vario 125 Challenge.

Selain itu, kegiatan ini turut diramaikan dengan community gathering sebagai sarana mempererat kebersamaan antar komunitas sepeda motor Honda di Jawa Barat.

DAM juga menghadirkan beragam special program bagi pengunjung, termasuk penawaran khusus untuk pembelian All New Honda Vario 125, berupa potongan tenor hingga 3 kali untuk tenor 35, serta diskon hingga 25% untuk pembelian Honda Apparel dan Accessories All New Honda Vario 125, lengkap dengan hadiah menarik di setiap transaksi selama periode acara berlangsung.



Lerri Gunawan, Chief Operating Officer DAM, menyampaikan bahwa penyelenggaraan Regional Public Launching ini dikemas untuk memberikan pengalaman menyeluruh kepada konsumen, baik dalam mengenalkan produk terbaru All New Honda Vario 125 maupun menikmati berbagai aktivitas yang relevan dengan gaya hidup masa kini.

“All New Honda Vario 125 hadir dengan pembaruan menyeluruh, termasuk kehadiran tipe terbaru berkonsep street style. Sebagai salah satu skutik terlaris Honda, New Honda Vario 125 diharapkan mampu meningkatkan penampilan pengendaranya sekaligus menjawab kebutuhan mobilitas harian yang sejalan dengan tren gaya hidup masyarakat saat ini,” ujar Lerri.

Sejalan dengan konsep yang diusung, dari sisi tampilan, desain lampu depan, belakang, dan winker All New Honda Vario 125 kini sepenuhnya baru dengan desain lampu yang lebih sporti dan advance.

Lampu depan All New Honda Vario 125 yang mempertahankan bentuk V-shape sebagai identitas utama, kini menggunakan teknologi LED terbaru, menghasilkan pencahayaan yang lebih luas dan jauh untuk berkendara di malam hari.

Desain pada panel meter juga mendapat sentuhan corak baru yang fresh dan atraktif, semakin memperkuat karakter sporti dari model terbaru ini.

Tipe Street menjadi pilihan terbaru All New Honda Vario 125 yang menarik perhatian. Kehadirannya membawa konsep street-style yang menonjolkan karakter kuat, ekspresif, dan energik. Ciri khasnya terletak pada penggunaan naked handlebar serta panel meter terpisah yang dikombinasikan dengan warna velg yang atraktif, siap menjadi partner berkendara anak muda yang ingin tampil beda.

Mendukung kenyamanan dan fungsionalitas untuk penggunaan harian, All New Honda Vario 125 terbaru kini dilengkapi dengan fitur modern seperti USB Charger Type-C yang praktis digunakan untuk mengisi daya gadget saat berkendara. Konsol box depan yang lebih luas menjadikannya lebih praktis dalam membawa barang-barang bawaan esensial. Kedua fitur ini menjadi jawaban atas kebutuhan anak muda yang aktif dan menginginkan kemudahan dalam setiap perjalanan.

Responsif dan Efisien



Ditenagai mesin 125cc liquid-cooled engine dengan teknologi eSP, All New Honda Vario 125 menawarkan keseimbangan sempurna antara responsivitas dan efisiensi bahan bakar terbaik di kelasnya. Model ini mampu menghasilkan konsumsi BBM yang irit hingga 51,7 km/liter.

All New Honda Vario 125 juga memiliki kapasitas bagasi 18 liter yang memberikan ruang penyimpanan luas untuk menyimpan

helm maupun menunjang aktivitas sehari-hari. Terdapat juga hook fungsional yang memudahkan pengendara membawa berbagai kebutuhan dengan lebih aman dan fleksibel.

Panel meter full digital menampilkan beragam informasi penting seperti indikator kecepatan, jarak tempuh, bahan bakar, jam digital, indikator tegangan baterai, pengingat penggantian oli, trip meter, serta indikator ISS dan Honda Smart Key untuk tipe CBS-ISS dan Street.

Model ini juga didukung lampu LED pada semua sistem tata cahaya yang sesuai dengan kesan kecanggihannya. Dari segi kenyamanan, All New Honda Vario 125 dibekali dengan ukuran ban yang lebar, depan 90/80 dan belakang 100/80 dengan velg berdesain sporti yang lincah untuk dikendarai sehari-hari. Sistem pengereman menggunakan Wavy Disc Brake yang optimal dengan kehadiran teknologi Combi Brake System (CBS).

All New Honda Vario 125 tampil lebih keren dan sporti dengan kombinasi warna terbaru yang sesuai dengan trend terkini. Untuk tipe CBS-ISS, terdapat 3D emblem untuk tulisan Vario sekaligus velg berwarna bronze yang menjadikannya tampil lebih sporti.

Tipe ini memiliki tiga pilihan warna yakni Advance Blue, Advance Matte Red, Advance Matte Black. Untuk tipe CBS hadir dalam tiga pilihan warna yaitu Sporty Mint, Sporty Red, dan Sporty Black.

Sementara itu pada tipe Street tiga pilihan warna juga dihadirkan yaitu Street Black Coral, Street Black Purple, Street Black White. Ketiganya dikombinasikan dengan warna velg yang berbeda sehingga tampil semakin atraktif dan keren.

All New Honda Vario 125 tipe CBS dipasarkan ,- (On The Road Bandung), tipe CBS-ISS dipasarkan seharga ,- (On The Road Bandung), sedangkan tipe Street dipasarkan seharga ,- (On The Road Bandung).

Mubes IMHJB 2026 Tetapkan Ketua Umum Periode 2026–2029

Category: Otomotif

10 Februari 2026



BANDUNG, Prolite – Mubes IMHJB 2026 Tetapkan Ketua Umum Periode 2026–2029

Ikatan Motor Honda Jawa Barat (IMHJB) kembali menorehkan sejarah baru dalam perjalanan organisasinya. Melalui Musyawarah Besar (Mubes) yang digelar pada Minggu, 18 Januari 2026, bertempat di Gedung Safety Riding Center PT Daya Adicipta Motora (DAM), Bandung, Goy resmi terpilih kembali

sebagai Ketua Umum IMHJB untuk periode 2026–2029.

Terpilihnya Goy bukan sekadar melanjutkan estafet kepemimpinan, melainkan juga menjadi mandat kepercayaan dari seluruh paguyuban kota/kabupaten se-Jawa Barat terhadap kepemimpinan dan visi yang diusungnya.

Mubes Ikatan Motor Honda Jawa Barat 2026 dibuka dengan suasana khidmat dan penuh semangat persatuan. Acara diawali dengan kumandang lagu kebangsaan Indonesia Raya, yang diikuti oleh seluruh peserta dari berbagai daerah di Jawa Barat sebagai wujud kebanggaan terhadap identitas nasional dan solidaritas komunitas.



Acara kemudian dilanjutkan dengan sambutan dari PIC Community PT DAM, Bro Iponk. Dalam sambutannya, Iponk mengucapkan terima kasih atas dukungan dan sinergi yang telah terjalin selama ini antara Ikatan Motor Honda Jawa Barat dan PT DAM.

“Mubes kali ini diharapkan menjadi momentum untuk mengevaluasi diri, organisasi, dan seluruh lini agar kedepannya bisa menjadi lebih baik. Selamat menjalankan Mubes IMHJB 2026, semoga IMHJB semakin jaya,” ujarnya.

Tak ketinggalan, perwakilan Founder IMHJB, Bapak Hendri De Keizer, turut menyampaikan rasa bangganya terhadap keberlangsungan organisasi. “Saya bangga IMHJB masih bertahan dan konsisten menjalankan pesta demokrasi. Dengan pelaporan yang transparan, saya berharap IMHJB ke depan semakin baik dan mampu menentukan ketua umum terbaik,” ungkapnya.

Mubes Ikatan Motor Honda Jawa Barat 2026 diisi dengan berbagai agenda penting, salah satunya adalah penyampaian Laporan Pertanggungjawaban (LPJ) Kepengurusan IMHJB periode 2022–2025.



Dalam suasana yang kondusif, LPJ tersebut diterima dengan baik tanpa adanya interupsi maupun penolakan dari peserta Mubes. Hal ini menjadi bukti nyata bahwa kepengurusan sebelumnya telah menjalankan amanah organisasi secara profesional, transparan, dan bertanggung jawab.

Agenda kemudian dilanjutkan dengan pemaparan visi dan misi dari dua calon Ketua Umum IMHJB. Masing-masing calon diberikan kesempatan untuk menyampaikan program kerja serta strategi dalam memajukan IMHJB ke depan. Sesi ini dilengkapi dengan tanya jawab interaktif dari perwakilan paguyuban kota/kabupaten, yang menunjukkan antusiasme serta komitmen bersama dalam memilih pemimpin terbaik.

Pesta demokrasi IMHJB dimulai tepat pukul WIB dengan total 21 hak suara dari paguyuban kota/kabupaten se-Jawa Barat. Dari jumlah tersebut, 18 paguyuban hadir dan menggunakan hak pilihnya, sementara 3 paguyuban berhalangan hadir.

Setelah melalui proses penghitungan suara yang berlangsung secara adil dan transparan, hasil akhir menunjukkan Bro Goy (calon nomor urut 1) memperoleh 12 suara, unggul atas Bro Prabu (calon nomor urut 2) yang meraih 6 suara.



Dengan hasil tersebut, Goy resmi ditetapkan sebagai Ketua Umum Ikatan Motor Honda Jawa Barat periode 2026–2029. Kemenangan ini menjadi bukti kuat kepercayaan mayoritas anggota terhadap kepemimpinan, integritas, serta visi Goy dalam membawa IMHJB menghadapi tantangan ke depan.

Dalam pernyataannya usai penetapan, Goy menyampaikan pesan penuh kerendahan hati dan semangat kebersamaan. “Pencapaian ini bukanlah akhir, melainkan awal dari komitmen dan tanggung jawab yang harus dijalankan bersama untuk menghadapi tantangan ke depan. Mari bersama-sama bersinergi demi Ikatan Motor Honda Jawa Barat yang lebih baik. Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah menyukseskan Mubes IMHJB 2026. IMHJB Jawa Barat

tetap bersatu!”

Sambut Honda Bikers Day 2025, Pentingnya Disiplin Berkendara dan Keselamatan

Category: Otomotif
10 Februari 2026



Prolite – Sambut Honda Bikers Day 2025, Pentingnya Disiplin Berkendara dan Keselamatan

Honda Bikers Day bukan sekedar ajang kumpul komunitas sepeda motor, tetapi sebuah perayaan besar budaya biker Honda yang

telah tumbuh kuat di seluruh Indonesia. Di sini, para pecinta Honda dari berbagai daerah berkumpul untuk berbagi cerita, pengalaman, dan rasa kebersamaan.

Semangat ini yang menyatukan membuat kegiatan ini selalu dinantikan setiap tahun. Tidak hanya soal berkendara, tetapi juga tentang mengenang perjalanan, mempererat persaudaraan, dan merayakan gaya hidup bermotor yang positif.

Memasuki perjalanan menuju Honda Bikers Day 2025, penting bagi para bikers untuk tetap menempatkan keselamatan sebagai prioritas utama. Selain menjaga kondisi fisik dan mental tetap prima, setiap pengendara juga perlu memperhatikan aspek teknis sepeda motor serta etika berkendara di jalan.

Dengan persiapan yang tepat, perjalanan akan terasa lebih nyaman, aman, dan menyenangkan, sehingga momen kebersamaan di Honda Bikers Day dapat dinikmati sepenuhnya.

Berikut beberapa tips penting agar perjalanan tetap aman dan nyaman, antara lain:



- Tentukan rute touring dengan baik. Pilih jalur yang aman, tidak terlalu padat, dan sesuai dengan kemampuan para peserta.
- Periksa kondisi tubuh dan kendaraan sebelum berangkat. Pastikan motor dalam kondisi prima, tekanan ban sesuai, lampu berfungsi baik, serta bahan bakar cukup.
- Jangan lupa membawa surat-surat kendaraan, SIM, STNK, serta identitas diri lainnya untuk keperluan pengecekan di perjalanan.
- Gunakan riding gear lengkap seperti helm SNI, jaket pelindung, sarung tangan, sepatu yang menutup mata kaki,

dan raincoat untuk kondisi cuaca yang tidak menentu.

- Bawa barang secukupnya agar tidak membebani motor dan tetap menjaga keseimbangan saat berkendara.
- Selalu waspada terhadap pengendara lain, terutama karena akan ada banyak rombongan menuju lokasi HBD.
- Jaga jarak aman dan hindari saling salip di area sempit.
- Hormati masyarakat di sepanjang rute yang dilalui. Saat melintas di kawasan perkampungan, jaga sopan santun, kurangi kecepatan, dan biasakan “senyum, salam, sapa” agar masyarakat tetap nyaman dengan kehadiran para bikers.



Sejalan dengan semangat tersebut, Ludhy Kusuma selaku Safety Riding Development Section Head PT Daya Adicipta Motora turut menyampaikan pesan bagi seluruh bikers yang akan berangkat menuju Honda Bikers Day 2025.

“Perjalanan menuju HBD harus menjadi pengalaman yang menyenangkan, bukan tantangan yang berisiko. Mari kita siapkan kondisi fisik, pastikan motor dalam keadaan prima, lengkapi diri dengan riding gear, serta selalu menjaga etika dan menghargai pengguna jalan lainnya. Selalu #Cari_Aman di setiap perjalanan,” ujar Ludhy.

Gass ke Honda Bikers Day, Komunitas Honda Jawa Barat Mantapkan Solidaritas dan

Keselamatan Berkendara

Category: Otomotif

10 Februari 2026



BANDUNG, Prolite – Gass ke Honda Bikers Day, Komunitas Honda Jawa Barat Mantapkan Solidaritas dan Keselamatan Berkendara

PT Daya Adicipta Motora (DAM) selaku Main Dealer Sepeda Motor dan Suku Cadang Honda di Jawa Barat bersama Ikatan Motor Honda Jawa Barat (IMHJB) menyelenggarakan kegiatan Gass ke Honda Bikers Day pada 7 November di Safety Riding Center DAM.

Kegiatan ini merupakan bagian dari rangkaian persiapan menuju Honda Bikers Day (HBD), gelaran silaturahmi akbar komunitas Honda tingkat nasional yang pertama kali diadakan pada tahun 2009 dan terus menjadi agenda tahunan yang dinantikan para

bikers Honda.

Rangkaian acara yang diikuti oleh sekitar 100 peserta dari berbagai paguyuban anggota IMHJB ini meliputi pemaparan informasi seputar Honda Community ID (HCID) dan Honda Bikers Day, pelatihan Basic Life Support, serta edukasi #Cari_Aman berkendara saat touring. Para peserta mendapatkan pembekalan langsung dari tim Safety Riding dan narasumber berpengalaman dalam penanganan situasi darurat.



Promotion Department Head DAM, Demmy Firmansyah menyampaikan bahwa kegiatan ini tidak sekadar persiapan menuju Honda Bikers Day, namun juga momentum memperkuat karakter komunitas. Kami ingin memastikan bahwa nilai itu tidak hanya dirasakan di jalan, tapi juga dipraktikkan dalam keselamatan dan kepedulian saat berkendara.

Salah satu momen yang paling berkesan bagi para peserta adalah sesi simulasi penanganan kecelakaan di jalan. Banyak anggota merasa kegiatan ini membuka wawasan baru mengenai langkah awal pertolongan saat touring. Dengan pemahaman tersebut, komunitas diharapkan mampu lebih sigap dan terkoordinasi ketika menghadapi situasi darurat.



Kegiatan Gass ke Honda Bikers Day tidak hanya menambah wawasan, tetapi juga memperkuat rasa kebersamaan antar komunitas Honda di Jawa Barat. Semangat brotherhood, safety, dan solidaritas inilah yang terus menjadi karakter utama Honda Bikers Day hingga hari ini.

Kegiatan Gass ke Honda Bikers Day kali ini juga menjadi momentum penting bagi komunitas Honda di Jawa Barat, mengingat Jawa Barat akan menjadi tuan rumah Honda Bikers Day 2025.

Antusiasme yang terlihat sepanjang kegiatan menjadi modal

positif dalam mempersiapkan penyelenggaraan HBD mendatang, dengan semangat kebersamaan, kekompakan, dan brotherhood yang semakin kuat.

Tentang Ikatan Motor Honda Jawa Barat



Ikatan Motor Honda Jawa Barat (IMHJB) diresmikan pada 19 Desember 2009 bertepatan dengan gelaran Honda Bikers Day pertama di Pantai Katapang Doyong, Pangandaran.

IMHJB merupakan paguyuban yang menaungi berbagai komunitas dan klub sepeda motor Honda di wilayah Jawa Barat.

Selain aktif menggelar touring dan kopdar, IMHJB konsisten mengkampanyekan keselamatan berkendara #Cari_Aman serta berperan dalam kegiatan sosial yang memberikan manfaat kepada masyarakat.

Bandung Owners of ADV Rayakan 6 Tahun Kebersamaan Bertajuk “Stay Young Together”

Category: Otomotif
10 Februari 2026



Prolite – Bandung Owners of ADV Rayakan 6 Tahun Kebersamaan Bertajuk “Stay Young To6ether”

Komunitas Honda ADV yang tergabung dalam keluarga besar Bandung Owners of ADV (BOA) merayakan hari jadinya yang ke-6 dengan penuh kebersamaan. Kemeriahan acara bertajuk “6th Anniversary Bandung Owners of ADV” ini digelar selama dua hari, Sabtu–Minggu, 18–19 Oktober 2025, berlokasi di Villa Indah Cikaso, Rancabuaya, Garut, Jawa Barat.

Perayaan ulang tahun ke-6 ini diselenggarakan sebagai bentuk rasa syukur atas perjalanan panjang komunitas sejak berdiri, sekaligus menjadi ajang untuk mempererat tali persaudaraan antaranggota, memperkuat solidaritas sesama pengguna Honda ADV, serta menumbuhkan semangat kebersamaan sesuai tema “Stay Young To6ether.”

Kegiatan ini diikuti oleh 90 peserta yang terdiri dari para member BOA beserta keluarga, serta 17 tamu undangan dari komunitas motor lainnya. Selain menjadi ajang internal, acara ini juga menjadi wadah silaturahmi dengan komunitas sahabat,

pihak sponsor, dan mitra pendukung yang selama ini berkontribusi dalam perkembangan BOA.

Ketua pelaksana acara, Bro Syaikh Achmad Dzaky, menyampaikan rasa syukurnya atas suksesnya kegiatan ini. “Saya sangat bersyukur dan bangga karena perayaan Anniversary ke-6 Bandung Owners of ADV (BOA) dapat berjalan lancar, meriah, dan penuh kebersamaan. Semua rangkaian kegiatan di mulai dari riding bareng, games interaktif, talkshow, hingga bakti sosial yang terlaksana dengan baik berkat kerja sama dan kekompakan seluruh panitia serta antusiasme para member BOA,” ujarnya.



Rangkaian acara dimulai pada Sabtu, 18 Oktober 2025, dengan kegiatan riding bareng dari titik kumpul di SPBU Sarajiwa menuju lokasi acara di Rancabuaya. Setibanya di lokasi, peserta beristirahat sejenak sebelum mengikuti berbagai games interaktif yang diikuti seluruh member BOA.

Selanjutnya, digelar sesi talkshow inspiratif bersama dua pembicara internal, yaitu Bapak Ibnugroho Witjaksono dan Teh Susilawati, yang berbagi pengalaman seputar dunia touring dan peran bikers perempuan. Acara kemudian dilanjutkan dengan pembagian doorprize, penyerahan apresiasi kepada sponsor, serta hiburan musik dangdut di malam puncak yang menambah suasana keakraban dan kekeluargaan.

Pada hari kedua, Minggu, 19 Oktober 2025, kegiatan dilanjutkan dengan bakti sosial di Masjid Al Nurul Huda, Caringin, sebagai bentuk kepedulian sosial komunitas terhadap masyarakat sekitar. Setelah itu, acara ditutup dengan sesi foto bersama dan persiapan perjalanan pulang ke Bandung.

“Terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah berpartisipasi, terutama para sponsor dan rekan-rekan panitia yang bekerja keras sejak tahap persiapan hingga acara berakhir. Dukungan dan semangat seluruh peserta membuktikan

bahwa B0A bukan sekadar komunitas, tetapi keluarga besar yang solid dan kompak. Semoga momentum ini semakin mempererat silaturahmi antar member dan menjadi motivasi untuk terus menjaga semangat Stay Young To6ether,” tutup Bro Dzaky.

Didirikan pada 5 Oktober 2019 dan dideklarasikan pada 19 Oktober 2019 di Bandung, Bandung Owners of ADV (B0A) menjadi wadah silaturahmi pengguna Honda ADV untuk berbagi pengalaman, menjalin kebersamaan, serta berkontribusi dalam berbagai kegiatan positif seperti touring, bakti sosial, dan kampanye #Cari_Aman dalam berkendara.

Dengan tagline “Stay Young Together and Be Our B0Athers,” B0A terus tumbuh sebagai komunitas yang solid, kompak, dan berjiwa muda. Hingga saat ini, B0A telah memiliki 104 member resmi yang terdaftar serta 23 calon member baru, dan jumlah tersebut terus bertambah seiring meningkatnya minat pengguna Honda ADV di wilayah Bandung dan sekitarnya.

MAXUS Resmi Serahkan MIFA 7 dan MIFA 9 Buatan Dalam Negeri, Raih Rating 5 Bintang Euro NCAP

Category: Otomotif
10 Februari 2026



Jakarta, Prolite – MAXUS, merek yang bernaung di bawah **Indomobil Group** dan didukung oleh **SAIC Motor**, resmi menyerahkan batch pertama unit MAXUS MIFA 7 dan MIFA 9 produksi lokal kepada pelanggan di Indonesia pada hari ini.

Pencapaian ini menandai tonggak sejarah baru bagi MAXUS dalam memperkuat komitmennya terhadap pasar Indonesia serta menghadirkan MPV listrik premium dengan standar keselamatan global tertinggi 5-Star Euro NCAP.



“Kami sangat bangga dapat menyerahkan batch pertama MIFA 7 dan MIFA 9 hasil produksi dalam negeri kepada pelanggan di Indonesia. Ini bukan sekadar peluncuran produk, tetapi bukti nyata dari komitmen jangka panjang kami untuk memastikan kepuasan pelanggan yang berkelanjutan, dimana setiap unit yang diterima konsumen selalu memenuhi standar kualitas, keamanan, dan kenyamanan tertinggi serta didukung dengan layanan purna jual yang solid,” ujar Yudhy Tan, Chief Operating Officer PT Indomobil Energi Baru, Agen Tunggal Pemegang Merek (ATPM) MAXUS di Indonesia.

MPV Listrik Premium dengan Interior Lapang dan Kemewahan Tak Tertandingi



Baik MIFA 7 maupun MIFA 9 dirancang sebagai MPV listrik premium yang memadukan teknologi canggih, desain elegan, dan kenyamanan kabin terbaik di kelasnya.

Dengan konfigurasi kabin yang luas dan ergonomis, kedua model ini menawarkan ruang interior yang lapang dan fleksibel, ideal bagi keluarga modern maupun untuk keperluan bisnis yang mengutamakan kenyamanan, baik dalam berlalu lintas dalam kota maupun perjalanan jarak jauh.

Setiap detail interior menampilkan sentuhan material berkualitas tinggi, ambient lighting system, serta ventilated & massage electric seats hingga baris ke-2 kursi penumpang khusus pada MIFA 9, menjadikan pengalaman berkendara MIFA benar-benar mewah dan tenang.

Dengan standar premium yang melampaui kompetitor di kelasnya, MIFA 7 dan MIFA 9 menghadirkan pengalaman berkendara mewah dan nyaman, namun dengan efisiensi energi dan keheningan yang merupakan khas kendaraan listrik.

Dukung Percepatan Transisi Menuju Elektrifikasi



MAXUS telah resmi terdaftar dalam program Kendaraan Bermotor Listrik Berbasis Baterai (KBLBB) dan memulai produksi dalam negeri sejak Juli 2025, dengan Tingkat Komponen Dalam Negeri

(TKDN) mencapai 40% sesuai ketentuan pemerintah.

Dengan diproduksi secara lokal, MAXUS kini dapat menjangkau konsumen Indonesia secara lebih luas dengan pasokan unit yang lebih responsive terhadap permintaan pasar serta memperkuat layanan purna jual, khususnya dalam ketersediaan suku cadang.



Langkah strategis ini diyakini akan memberikan kontribusi nyata dalam mempercepat implementasi elektrifikasi kendaraan bermotor di Indonesia, sejalan dengan upaya nasional menuju ekosistem mobilitas yang berkelanjutan.

“Sebagai bagian dari Indomobil Group yang memiliki hampir 50 tahun pengalaman di industri otomotif Indonesia, kami percaya bahwa kehadiran MAXUS akan memperkuat posisi Indonesia sebagai salah satu pusat pertumbuhan kendaraan listrik di kawasan Asia Tenggara dalam mencapai Net Zero Emission 2060,” lanjutnya.

Penuhi Standar Keselamatan Tertinggi Eropa



Setiap unit MIFA 7 dan MIFA 9 yang diproduksi di Indonesia telah melalui rangkaian uji coba dan validasi ketat sesuai standar internasional. Kedua model tersebut berhasil meraih rating keselamatan tertinggi, bintang 5 dari Euro NCAP, yang merupakan standar keselamatan tertinggi di Eropa dan menjadi tolok ukur global bagi kualitas perlindungan kendaraan.

Capaian ini merupakan hasil kolaborasi erat antara R&D SAIC Motor dengan pusat perakitan Indomobil di Indonesia, memastikan seluruh proses produksi lokal memenuhi parameter keselamatan dan kualitas internasional.

Melalui sinergi ini, MAXUS menghadirkan kendaraan yang tidak

hanya aman, tetapi juga premium, dengan desain mewah, kesesuaian spesifikasi global, serta teknologi keselamatan mutakhir seperti sistem perlindungan struktur bodi, sensor pintar, dan fitur bantuan pengemudi canggih.



Pencapaian ini menegaskan kemampuan industri otomotif nasional dalam memproduksi kendaraan berteknologi tinggi berstandar global, sekaligus memperkuat reputasi MAXUS sebagai pionir kendaraan listrik premium yang aman, berkualitas, dan andal.

“Kolaborasi antara SAIC dan Indomobil mencerminkan komitmen kami untuk menghadirkan standar global ke dalam produksi lokal. Kami memastikan bahwa setiap unit yang keluar dari fasilitas perakitan di Indonesia memiliki tingkat keselamatan, kenyamanan, dan kualitas yang sama dengan model yang dipasarkan di pasar internasional,” ungkap Cao Chenguang, General Manager of Asia Region, SAIC Motor Corp., Ltd.

Membangun Pondasi Industri Kendaraan Listrik Nasional



Pencapaian ini juga menjadi tonggak awal dari komitmen jangka panjang SAIC dan Indomobil Group dalam membangun pondasi kuat bagi industri kendaraan listrik nasional.

Melalui transfer teknologi, pengembangan rantai pasok lokal, peningkatan kapasitas manufaktur, serta pelatihan tenaga ahli di bidang kendaraan listrik yang diikuti dengan penyerapan tenaga kerja dalam negeri.

Kolaborasi ini akan memperkuat kemandirian industri otomotif Indonesia, dimana melalui langkah-langkah ini SAIC dan

Indomobil dapat berperan aktif dalam mewujudkan masa depan industri otomotif nasional yang lebih hijau, aman, inovatif, dan berdaya saing global.

Bigger and Stronger, Paguyuban Honda Depok Rayakan Anniversary ke-16

Category: Otomotif
10 Februari 2026



DEPOK, Prolite – Bigger and Stronger, Paguyuban Honda Depok Rayakan Anniversary ke-16

Ratusan bikers yang tergabung dalam keluarga besar Paguyuban Honda Depok (PAHAD) merayakan hari jadi ke-16. Acara syukuran penuh kebersamaan ini digelar pada Sabtu, 20 September 2025 di halaman Sobat Cafe, Depok, Jawa Barat.

Dengan mengusung tema “Bigger and Stronger”, PAHAD ingin menegaskan eksistensinya sebagai paguyuban komunitas Honda di Kota Depok yang semakin solid, besar, dan kuat dalam perjalanan 16 tahun kebersamaan.

Lebih dari 200 bikers hadir dalam perayaan ini, terdiri dari perwakilan 22 klub dan komunitas yang tergabung di PAHAD, serta tamu undangan dari PMHB, KHOMBO, dan PHOKI. Momen ini menjadi ajang silaturahmi sekaligus mempererat persaudaraan antar bikers pengguna motor Honda di wilayah Depok.



Paguyuban Honda Depok

Ketua Umum Paguyuban Honda Depok, Bro Jefriadi Rifata, menyampaikan rasa terima kasihnya. “Pada hari yang berbahagia ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh klub dan komunitas di PAHAD. Selama periode kepemimpinan saya, teman-teman selalu mendukung setiap program dan kegiatan yang kami buat. Saya juga berterima kasih kepada istriku tercinta yang selama dua tahun ini selalu mendukung dan memberi izin untuk saya meluangkan waktu mengurus paguyuban ini. I love you sayang,” ujar Bro Jefriadi yang juga mantan Ketua CB150X Depok Raya, disambut gemuruh tepuk tangan para bikers.

Rangkaian acara dimulai dengan sambutan dari Ketua Umum, Ketua Pelaksana, para pendiri, dan penasihat PAHAD. Dilanjutkan doa bersama dan pemotongan tumpeng sebagai simbol puncak perayaan

anniversary ke-16.

Turut hadir Bro Filipus B. Rasyid, Ketua Umum Nasional CB150X , yang ikut membacakan ikrar Depok ASIK (Aktif, Solid, Inovatif, Komit). Acara kemudian dimeriahkan dengan hiburan live music, beragam games seru, dan hadiah menarik yang membuat suasana semakin hangat hingga akhir kegiatan.

Sebagai Ketua Pelaksana, Om Krisna dari klub Vario 160 Depok mengungkapkan rasa syukur dan apresiasinya. “Saya bersyukur diberi amanah menjadi ketua pelaksana. Ini bentuk kepercayaan dari paguyuban kepada klub V160 Depok. Terima kasih kepada seluruh klub, komunitas, dan undangan yang hadir. Jika masih ada kekurangan dalam pelaksanaan, saya mohon maaf. Semoga semua bisa menikmati acara ini,” ujarnya.



Paguyuban Honda Depok

Sementara itu, Pak Yayan dari Depok Tiger Club (Detic) yang juga sebagai pembina PAHAD, turut memberikan pesan inspiratif. “Tema Bigger and Stronger adalah representasi wajah PAHAD saat ini. Saya bersyukur menjadi saksi perjalanan PAHAD sejak berdiri hingga kini berusia 16 tahun. Dua tahun terakhir saya melihat PAHAD semakin trengginas. Semoga seluruh klub semakin menumbuhkan rasa memiliki terhadap paguyuban tanpa mengurangi cinta dan loyalitas kepada klub masing-masing. Bersama kita jaya,” pungkasnya.

DAM Raih Prestasi di KLHN

2025, Wujud Konsistensi Layanan Terbaik Honda

Category: Otomotif

10 Februari 2026



BANDUNG, Prolite – DAM Raih Prestasi di KLHN 2025, Wujud Konsistensi Layanan Terbaik Honda

PT Astra Honda Motor (AHM) kembali menggelar Kontes Layanan Honda Nasional (KLHN) 2025 sebagai ajang bergengsi yang memperkuat kompetensi dan budaya layanan Satu Hati di seluruh jaringan sepeda motor Honda di Indonesia.

Memasuki tahun ke-16, KLHN hadir bukan hanya sebagai wadah pengembangan talenta layanan, tetapi juga bentuk apresiasi atas dedikasi tim garda terdepan Honda dalam memberikan pengalaman terbaik bagi konsumen.

Dengan mengusung tema “Lebih Dekat, Lebih Hangat”, KLHN 2025 menegaskan semangat menghadirkan layanan yang personal, empati, responsif, dan tulus. Nilai tersebut diharapkan semakin mempererat hubungan antara jaringan sepeda motor Honda dan konsumennya, baik melalui interaksi langsung maupun layanan digital.



Depi Permana, berhasil meraih Juara 2 kategori Customer Retention Officer (CRM) di Kontes Layanan Honda Nasional berfoto bersama dengan General Manager Motorcycle, Sales, Marketing, & Logistic DAM, dan Fenny Hasibuan General Manager Honda Customer Care Centre (HC3) DAM.

PT Daya Adicipta Motora (DAM), Main Dealer Sepeda Motor dan Suku Cadang Honda di Jawa Barat, turut mencatatkan prestasi membanggakan pada ajang ini. Perwakilan DAM, Depi Permana, berhasil meraih Juara 2 kategori Customer Retention Officer (CRM).

Selain itu, empat wakil DAM lainnya juga sukses menembus jajaran terbaik nasional, yaitu Indri Wulandari (Dealer Netral Jaya Motor – Banjar) yang masuk 6 besar kategori Team Leader, Yeny Mutmainah (Dealer Sanprima Sentosa – Bogor) di 6 besar kategori Frontline People Non-Sales, Fuji Astuti (Dealer Prima Kuning Kencana – Kuningan) di 10 besar kategori Dealer/AHASS Head, serta Heni Herlina (Dealer Tridjaya Anugerah Sukses – Indramayu) di 10 besar kategori Frontline People Non-Sales.



DAM_002 : Depi Permana perwakilan dari Jawa Barat saat mengikuti Kontes Layanan Honda Nasional.

General Manager Honda Customer Care Centre (HC3) DAM, Fenny Hasibuan, menyampaikan bahwa pencapaian ini bukan hanya sekadar kemenangan, tetapi juga menjadi pengingat bahwa pelayanan adalah jantung dari bisnis Honda. Keberhasilan para

wakil DAM di tingkat nasional membuktikan bahwa semangat melayani dengan hati mampu memberikan kepuasan nyata bagi konsumen.

“DAM akan terus mendorong seluruh jaringan dealer untuk menjaga standar tinggi layanan, sekaligus berinovasi, belajar, dan tumbuh bersama. Dengan begitu, Honda dapat tetap menjadi pilihan utama masyarakat di Jawa Barat maupun di Indonesia,” tambah Fenny.



DAM_003 : Depi Permana, Juara 2 kategori Customer Retention Officer (CRM) saat awarding di ajang Kontes Layanan Honda Nasional di Jakarta.

Tahun ini KLHN diikuti oleh lebih dari peserta dari berbagai lini layanan sepeda motor Honda di seluruh Indonesia. Melalui seleksi ketat di tingkat regional yang dikelola oleh 29 Main Dealer, terpilih 200 finalis terbaik yang kemudian bersaing di tingkat nasional pada 11–14 Agustus 2025 di Jakarta.

Selain berkompetisi, para finalis juga mendapatkan pembekalan inspiratif dari praktisi industri dan perwakilan konsumen. Proses penjurian dilakukan secara komprehensif oleh para pakar layanan, guna memastikan hasil kompetisi benar-benar mencerminkan standar kualitas terbaik Hond