

MAXUS Indonesia Tegaskan Komitmen Mobilitas EV yang Relevan dan Membumi di IIMS 2026

Category: Otomotif
7 Februari 2026



MAXUS Indonesia Tegaskan Komitmen Mobilitas EV yang Relevan dan Membumi di IIMS 2026

Jakarta, Prolite – MAXUS Indonesia, di bawah naungan PT Indomobil Energi Baru, berpartisipasi dalam Indonesia International Motor Show (IIMS) 2026 dengan membawa tema “A

Confident Way to Move Life Forward.”

Kehadiran ini menegaskan visi MAXUS dalam menghadirkan kendaraan listrik yang tidak hanya berorientasi pada teknologi, tetapi juga pada kesiapan penggunaan, kualitas produk, dan kepemilikan jangka Panjang, sejalan dengan kondisi pasar kendaraan listrik Indonesia yang kini semakin rasional dan matang.

Melalui partisipasinya di IIMS 2026, MAXUS menegaskan pendekatannya sebagai merek kendaraan listrik yang hadir untuk melengkapi kebutuhan mobilitas Indonesia secara nyata.

Bagi MAXUS, pertumbuhan pasar kendaraan listrik bukan hanya soal adopsi teknologi, tetapi tentang bagaimana kendaraan tersebut dapat digunakan dengan nyaman, aman, dan dapat dipercaya dalam kehidupan sehari-hari.

“Pasar kendaraan listrik Indonesia telah berkembang ke fase yang lebih dewasa. Konsumen kini mencari kepastian—mulai dari kualitas kendaraan, kesiapan sistem, hingga dukungan jangka panjang. Inilah fokus utama MAXUS di Indonesia,” ujar Elisa P. Tobing, National Sales & DND Head PT Indomobil Energi Baru.

Komitmen Kualitas melalui Standar Global dan Produksi Lokal



MAXUS Indonesia

Fondasi pendekatan MAXUS dibangun melalui dukungan SAIC MAXUS, bagian dari SAIC Motor Corporation, salah satu grup otomotif global terbesar dengan standar manufaktur dan rekayasa kelas dunia.

Seluruh kendaraan MAXUS yang dipasarkan di Indonesia dikembangkan berdasarkan standar global SAIC MAXUS, mencakup

proses desain, produksi, hingga pengujian kualitas dan keselamatan.

Komitmen terhadap kualitas tersebut diperkuat melalui produksi kendaraan secara **CKD (Completely Knocked Down)** di Indonesia. Produksi lokal ini memungkinkan kontrol kualitas yang lebih ketat, kesiapan pasokan, serta integrasi layanan purna jual yang lebih menyeluruh.

Bagi MAXUS, CKD bukan sekadar langkah operasional, melainkan bagian dari strategi jangka panjang untuk memastikan kendaraan listrik yang dipasarkan benar-benar siap dimiliki dan digunakan di Indonesia.

“Melalui CKD, kami memastikan standar global MAXUS diterapkan secara konsisten di Indonesia, sekaligus didukung oleh sistem dan layanan yang siap dalam jangka panjang,” tambah Elisa.

Produk yang Dikembangkan untuk Penggunaan Nyata



MAXUS Indonesia

Pendekatan kualitas dan kesiapan tersebut tercermin pada dua model kendaraan listrik yang ditampilkan MAXUS di IIMS 2026, yakni MAXUS MIFA 7 dan MAXUS MIFA 9. Keduanya dikembangkan dengan karakter yang berbeda, namun berangkat dari filosofi yang sama: menghadirkan mobilitas listrik yang relevan dan meyakinkan untuk penggunaan sehari-hari.

MAXUS MIFA 7 dirancang sebagai MPV listrik yang mendukung kebutuhan keluarga modern dan profesional aktif. Kendaraan ini dibekali baterai berkapasitas 90 kWh dengan jarak tempuh hingga 570 km (NEDC), memberikan fleksibilitas tinggi untuk aktivitas harian maupun perjalanan jarak menengah.

Karakter berkendara yang halus dan responsif menjadikan MIFA 7 nyaman digunakan di berbagai kondisi lalu lintas. Arsitektur lantai EV yang rata memungkinkan konfigurasi tujuh penumpang dengan ruang kabin yang lapang dan fleksibel, sekaligus memudahkan akses keluar-masuk kendaraan. Pendekatan ergonomi kabin serta fitur keselamatan aktif mendukung pengalaman berkendara yang praktis dan aman dalam rutinitas sehari-hari.

Sementara itu, MAXUS MIFA 9 hadir sebagai MPV listrik premium yang mengedepankan kenyamanan dan ketenangan berkendara. Sebagai full-size executive MPV berbasis BEV, MIFA 9 menawarkan pengalaman berkendara yang senyap dan stabil, tanpa getaran mesin maupun perpindahan gigi.

MIFA 9 dibekali baterai 90 kWh dengan jarak tempuh hingga 520 km (NEDC). Konfigurasi empat kursi luxury di baris pertama dan kedua, lengkap dengan pengaturan elektrik, fitur pendingin dan pemanas, fitur pijat, serta memory seat, menciptakan pengalaman perjalanan yang lebih personal dan eksklusif—baik untuk penggunaan pribadi maupun chauffeur-driven.

Kedua model tersebut telah meraih peringkat bintang lima Euro NCAP, menegaskan bahwa kenyamanan dan kemudahan yang ditawarkan MAXUS dibangun di atas standar keselamatan internasional yang ketat.

Membangun Kepercayaan melalui Kehadiran Jangka Panjang



MAXUS Indonesia

Untuk mendukung pengalaman kepemilikan kendaraan listrik secara berkelanjutan, MAXUS juga terus memperkuat jaringan dealer di Indonesia. Pada tahun 2026, MAXUS menargetkan kehadiran hingga 20 jaringan dealer di berbagai wilayah, guna memastikan akses layanan penjualan dan purna jual yang lebih

dekat dan konsisten bagi pelanggan.

Komitmen ini ditandai dengan diresmikannya Maxus exclusive dealer yang pertama di Indonesia yang berlokasi di Indomobil Flagship Store di Pantai Indah Kapuk, Jakarta.

Melalui kehadirannya di IIMS 2026, MAXUS Indonesia menegaskan komitmennya dalam membangun ekosistem kendaraan listrik yang berfokus pada kualitas, kesiapan produk, dan kepercayaan jangka panjang—melengkapi kebutuhan mobilitas Indonesia hari ini, sekaligus relevan untuk masa depan.

Nissan Hadirkan Gaya Hidup Modern di IIMS 2026 Melalui “A Legacy that Moves Forward”

Category: Otomotif

7 Februari 2026



Nissan Hadirkan Gaya Hidup Modern di IIMS 2026 Melalui “A Legacy that Moves Forward”

Jakarta, Prolite – Nissan kembali menegaskan komitmennya di industri otomotif Indonesia dengan berpartisipasi dalam ajang Indonesia International Motor Show (IIMS) 2026 yang berlangsung pada 5–15 Februari 2026 di **Hall B2, Jakarta International Convention Center, Kemayoran, Jakarta**.

Mengusung tema **“A Legacy that Moves Forward”**, Nissan menghadirkan rangkaian produk dan pengalaman brand yang merefleksikan perjalanan panjang Nissan sebagai merek otomotif global, sekaligus arah masa depan mobilitas yang semakin relevan dengan gaya hidup modern masyarakat Indonesia.

Pada IIMS 2026, Nissan menampilkan **The All New Nissan X-Trail e-POWER with e-40RCE, The All New Nissan Serena e-POWER,**

Nissan Terra, hingga The All-New Nissan Navara, yang masing-masing merepresentasikan karakter, teknologi, dan solusi mobilitas untuk kebutuhan yang beragam.



Kehadiran Nissan di pameran ini tidak hanya berfokus pada produk, tetapi juga menghadirkan pengalaman booth yang dirancang untuk menunjukkan bagaimana kendaraan Nissan menjadi bagian dari perjalanan hidup penggunanya—baik dalam aktivitas profesional, kehidupan keluarga, maupun gaya hidup aktif.

Partisipasi Nissan di IIMS 2026 menegaskan pendekatan **lifestyle-driven brand** yang menempatkan kendaraan sebagai bagian dari perjalanan hidup penggunanya. Nissan menampilkan solusi mobilitas yang mendukung beragam aktivitas, mulai dari petualangan (adventure) dan gaya hidup aktif, sport dan dinamika urban, hingga mobilitas harian (everyday mobility) yang praktis dan relevan.

Bima Aristantyo, Head of Sales and Product dari Nissan Motor Distributor Indonesia (NMDI) menyampaikan, “Partisipasi Nissan di IIMS 2026 bukan sekadar kehadiran produk, tetapi tentang bagaimana kami membangun koneksi dengan gaya hidup masyarakat kita. Melalui tema **A Legacy that Moves Forward**, kami ingin menunjukkan bahwa Nissan memiliki warisan yang kuat, sekaligus terus berevolusi agar tetap relevan dengan kebutuhan mobilitas masa kini dan ke depan.”

Teknologi e-POWER: Solusi Elektrifikasi yang Relevan untuk Indonesia



Sebagai merek dengan sejarah panjang di Indonesia, Nissan memandang inovasi bukan sebagai tujuan akhir, melainkan sebagai bagian dari evolusi mobilitas yang harus aplikatif dan relevan dengan kehidupan sehari-hari. Di tengah perubahan pola mobilitas dan meningkatnya adopsi kendaraan elektrifikasi, Nissan menghadirkan pendekatan yang realistis dan mudah diterima oleh konsumen Indonesia melalui teknologi e-POWER.

Berbeda dengan kendaraan listrik konvensional, e-POWER menghadirkan sensasi berkendara layaknya mobil listrik—respons instan dan halus—tanpa ketergantungan pada infrastruktur pengisian daya eksternal. Pada sistem ini, motor listrik menjadi satu-satunya penggerak roda, sementara mesin bensin berfungsi sebagai generator untuk mengisi daya baterai.

Konsep tersebut menjadikan e-POWER relevan bagi konsumen Indonesia yang menginginkan pengalaman berkendara elektrik, efisiensi bahan bakar yang lebih baik, serta kemudahan penggunaan tanpa perlu mengubah kebiasaan berkendara. Dalam mobilitas harian maupun perjalanan jarak jauh, e-POWER menawarkan efisiensi, emisi yang lebih rendah, serta kenyamanan berkendara yang optimal di kondisi lalu lintas perkotaan.

Dengan pendekatan ini, Nissan memposisikan e-POWER sebagai jembatan strategis menuju elektrifikasi penuh—praktis, realistis, dan siap digunakan hari ini.

Teknologi e-POWER tersebut tidak hanya berhenti sebagai inovasi teknis, tetapi diterjemahkan Nissan ke dalam produk nyata yang manfaatnya dapat langsung dirasakan oleh konsumen.

Nissan X-Trail e-POWER with e-4ORCE: A Legacy is Born, on Every

Trail



Salah satu perwujudan paling komprehensif dari teknologi e-POWER hadir melalui Nissan X-Trail e-POWER with e-40RCE. SUV ini merepresentasikan perpaduan antara teknologi elektrifikasi, performa sporty, dan gaya hidup urban modern. X-Trail menjadi simbol bagaimana Nissan menerjemahkan inovasi global ke dalam solusi yang relevan dengan kebutuhan konsumen Indonesia.

Teknologi e-POWER memastikan Nissan X-Trail menghadirkan sensasi berkendara khas mobil listrik dengan akselerasi yang responsif dan halus, sekaligus efisien untuk penggunaan sehari-hari. Teknologi e-40RCE All-Wheel Drive menghadirkan stabilitas dan kendali optimal di berbagai kondisi jalan, sehingga memberikan rasa percaya diri saat berkendara.

Dari sisi desain dan karakter, X-Trail tampil sebagai sporty urban SUV dengan postur tegas, kabin yang nyaman, serta fleksibilitas penggunaan untuk aktivitas profesional, keluarga, hingga gaya hidup aktif di akhir pekan. Kombinasi teknologi, desain, dan fungsionalitas ini menjadikan X-Trail bukan hanya kendaraan harian, tetapi bagian dari identitas dan gaya hidup penggunanya, termasuk bagi mereka yang menyukai modifikasi kendaraan SUV yang dapat dilakukan sesuai selera pribadinya.

The All-New Nissan Navara: A Symbol of Modern Lifestyle



Namun bagi Nissan, masa depan mobilitas tidak dibangun dengan satu solusi tunggal. Kebutuhan konsumen Indonesia sangat beragam, mencakup mobilitas urban, perjalanan keluarga, hingga

aktivitas profesional dan operasional di berbagai medan. Oleh karena itu, selain menghadirkan teknologi elektrifikasi, Nissan juga terus memperkuat lini kendaraan dengan ketangguhan dan keandalan yang telah teruji.

Dalam konteks tersebut, The All-New Nissan Navara dihadirkan di IIMS 2026 sebagai representasi karakter dan kapabilitas Nissan di segmen pickup truck, sekaligus simbol gaya hidup modern yang mengedepankan daya guna dan fleksibilitas.

Nissan Navara PRO-4X mengusung mesin diesel 2.5 liter turbo yang handal, menghasilkan torsi maksimum 450 Nm dengan kemampuan tarik beban serta akselerasi yang responsif di berbagai kondisi jalan. Dengan kapasitas towing hingga kg, Navara mampu membawa beban berat dengan percaya diri, sekaligus tetap efisien dalam konsumsi bahan bakar untuk berbagai penggunaan.

Interior Navara didesain dengan kenyamanan modern mulai dari layar sentuh infotainment besar dengan Apple CarPlay dan Android Auto, panel instrumen digital, serta berbagai fitur konektivitas yang membuat setiap perjalanan sangat menyenangkan dan tetap terkoneksi.

Dalam hal keamanan, Navara dibekali ADAS lengkap seperti Cruise Control, Blind-Spot Warning, Lane Departure Warning, dan Intelligent Around View Monitor, yang semuanya mendukung kepercayaan diri pengemudi di jalan raya maupun medan menantang.

Dengan kombinasi kapasitas beban yang tinggi, performa andal dan teknologi keselamatan canggih, Nissan Navara menjawab kebutuhan pengguna terutama para pehobi off-road yang mencari kendaraan yang tangguh namun tetap praktis dan nyaman untuk pemakaian sehari-hari maupun petualangan luar kota.

Dengan karakter tangguh dan keandalan yang telah teruji, **Nissan Navara VE** juga merupakan pilihan yang tepat bagi pemilik armada dan kebutuhan bisnis, mulai dari logistik,

proyek, hingga operasional lapangan terutama di medan-medan berat yang membutuhkan ketangguhan kendaraan namun tetap ekonomis.

“Nissan Navara kami hadirkan sebagai kendaraan yang mampu menjawab dua kebutuhan sekaligus. Bagi para pehobi, Navara merepresentasikan gaya hidup aktif dan semangat eksplorasi, sementara bagi pemilik armada dan pelaku usaha, Navara menawarkan ketangguhan dan keandalan untuk mendukung operasional bisnis sehari-hari,” lanjut Bima.

Program Khusus Selama IIMS 2026



Seluruh rangkaian produk dan teknologi yang ditampilkan Nissan di IIMS 2026 dirancang untuk membangun interaksi yang lebih dekat dengan pengunjung. Tidak hanya melihat, tetapi juga memahami karakter setiap kendaraan serta bagaimana Nissan memposisikan mobilitas sebagai bagian dari keseharian.

Sebagai bagian dari pengalaman tersebut, selama penyelenggaraan IIMS 2026 Nissan Indonesia menghadirkan program Lucky Dip sebagai bentuk apresiasi bagi pengunjung booth Nissan. Program ini dirancang untuk memperkaya pengalaman berkunjung dan menciptakan interaksi yang lebih personal, sejalan dengan pendekatan Nissan yang mengedepankan pengalaman dan kedekatan dengan konsumen.

“Melalui keikutsertaan di IIMS 2026, kami ingin menunjukkan bahwa Nissan terus bergerak maju dengan tetap berakar pada warisan inovasi yang kuat. Dari teknologi elektrifikasi hingga kendaraan dengan ketangguhan yang telah teruji, Nissan hadir sebagai mitra mobilitas yang relevan bagi masyarakat Indonesia,” tutup Bima.