

New Honda PCX 160 Usung EV Fun Concept dan EV Urban Concept di IIMS 2025

Category: Otomotif
14 Februari 2025



Kecanggihan Honda PCX 160 RoadSync dan Motor Listrik Futuristik di IIMS 2025

JAKARTA, Prolite – Kecanggihan teknologi New Honda PCX 160 menjadi sajian menarik untuk pengunjung Indonesia International Motor Show (IIMS) 2025, 13-23 Februari di JIEXPO Kemayoran, Hall C3.

New Honda PCX 160 yang ditampilkan PT Astra Honda Motor (AHM) kini telah dilengkapi teknologi konektivitas Honda RoadSync, serta dua konsep motor listrik futuristik, EV Fun Concept dan EV Urban Concept.

Kehadiran model-model ini membuktikan kesiapan Honda dalam menyongsong era kendaraan canggih dan ramah lingkungan, serta memberikan pengalaman berkendara yang semakin inovatif bagi masyarakat.

New Honda PCX 160 ditampilkan di zona Big Scooter dalam booth AHM. Skutik terbaru produksi AHM ini dilengkapi pilihan Honda RoadSync, sistem konektivitas pintar yang memungkinkan pengendara mengontrol berbagai fitur kendaraan melalui smartphone. Honda Roadsync memudahkan pengendara Honda PCX 160 memanfaatkan fungsi navigasi, telepon, musik, hingga pesan.



Voice command pada Honda PCX 160 memungkinkan pengendara dan sepeda motornya melakukan komunikasi dua arah, yang memberikan kebebasan bagi pengendara untuk mengontrol berbagai fungsi konektivitas secara lebih praktis sekaligus aman. Ditenagai mesin 160cc eSP+, motor ini menawarkan kombinasi sempurna antara performa bertenaga dan efisiensi bahan bakar. Kehadiran PCX 160 terbaru ini semakin memperkuat jajaran skutik premium Honda, yaitu Honda Vario 160 dan Honda ADV160.

Marketing Director AHM, Octavianus Dwi, menyampaikan partisipasi AHM di IIMS 2025 merupakan bagian dari komitmen perusahaan dalam menghadirkan inovasi yang sesuai dengan kebutuhan konsumen Indonesia. Keikutsertaan di IIMS 2025 bukan hanya sekadar menghadirkan produk baru, tetapi juga membawa pengalaman berkendara yang semakin aman, nyaman, dan menyenangkan bagi masyarakat.

"Kami menawarkan berbagai pilihan model yang tidak hanya mengedepankan performa dan kenyamanan, tetapi juga teknologi masa depan, termasuk kendaraan listrik yang lebih ramah lingkungan. Hadirnya New Honda PCX 160, serta dua konsep motor listrik terbaru, EV Fun Concept dan EV Urban Concept, sebagai bagian dari upaya kami dalam mendukung era mobilitas yang lebih canggih dan berkelanjutan. Kami mengundang pengunjung

IIMS untuk datang ke booth AHM di Hall C3 dan menyaksikan langsung inovasi yang kami tawarkan,” ujar Octavianus.

Duet Motor Listrik Futuristik

Sebagai bagian dari visi elektrifikasi kendaraan roda dua, AHM juga memperkenalkan dua konsep motor listrik yang sebelumnya dipamerkan di EICMA 2024, yakni EV Fun Concept dan EV Urban Concept. Kedua motor ini menampilkan desain futuristik dengan teknologi mutakhir untuk mendukung mobilitas ramah lingkungan. EV Fun Concept menjadi motor listrik bergaya sport pertama Honda, dirancang untuk menghadirkan sensasi berkendara yang senyap dan bebas getaran. Motor listrik ini menggunakan baterai tanam yang memungkinkan desain lebih ringkas sehingga meningkatkan stabilitas saat berkendara, berbelok, dan melakukan pengereman. Jarak tempuh lebih dari 100 km, membuat konsep motor ini ideal untuk perjalanan perkotaan. Sistem pengisian dayanya telah dikembangkan dengan teknologi kendaraan listrik Honda yang kompatibel dengan pengisi daya cepat CCS2 (Combined Charging System), sehingga mempersingkat waktu pengisian daya dan meningkatkan efisiensi energi.

Sementara itu, EV Urban Concept mencerminkan visi Honda terhadap kendaraan listrik perkotaan di masa depan. Motor ini hadir dengan desain berkesan esensial dan canggih, menggabungkan perangkat keras dan lunak inovatif yang mempermudah penggunaan bagi pengendara pemula maupun berpengalaman.

AHM menunjukkan kedua konsep ini sebagai langkah terbaru Honda dalam mencapai netralitas karbon pada tahun 2050, sekaligus menunjukkan kesiapan perusahaan dalam menghadapi era kendaraan listrik.



AHM merangkum kehadiran berbagai produk melalui zona tematik di booth Hall C3 yang memberikan pengalaman interaktif bagi pengunjung. Pada zona Big Scooter ditampilkan deretan skutik premium Honda, termasuk New Honda PCX 160, Honda Vario 160,

Honda ADV160, hingga Honda Forza. Honda PCX 160 modifikasi bergaya futuristik turut dipajang untuk menginspirasi penggemar modifikasi. Zona Urban menampilkan motor-motor seperti Honda BeAT, Honda Vario 160, Honda Vario 125, dan CB650R.

Menariknya, akan tampil juga Honda Beat x Kobo Kanaeru, simbol ekspresi generasi muda yang ingin mengekspresikan diri sesuai gaya hidup lebih modern.

Di Zona Racing, AHM memamerkan motor-motor balap Honda yang digunakan oleh Astra Honda Racing Team (AHRT). Versi balap CBR250RR, CBR600RR, dan CBR1000RR-R akan menjadi magnet para pecinta balap menikmati livery baru tim juara Asia ini. RC213V dengan livery MotoGP terbaru 2025 juga akan menjadi pusat perhatian tersendiri. Sementara itu, Zona Explorer menghadirkan motor adventure CB500X dan CB150X, cocok untuk pecinta touring dan petualangan. CRF250L dan CRF250 Rally turut dipajang sebagai bagian dari jajaran motor off-road Honda.

Selain itu, Zona Fashion Honda menghadirkan berbagai motor yang merepresentasikan gaya hidup modern dan kekinian, termasuk New Honda Scoopy yang kini tampil semakin stylish dan menarik perhatian. Lalu ada Honda Genio, dan New Honda Stylo 160. Pada zona ini, turut dihadirkan modifikasi New Honda Scoopy, memberikan inspirasi bagi para pecinta modifikasi untuk menyesuaikan tampilan motor mereka dengan gaya unik dan personal. Motor-motor ikonik juga tampil di booth Honda IIMS 2025. Honda CT125 akan menjadi salah satu yang dipajang, lalu ditemani oleh Honda Monkey yang mendapatkan tampilan lebih segar tahun ini.

Zona EV (Electric Vehicle) menampilkan konsep motor listrik Honda, termasuk EV Fun Concept dan EV Urban Concept yang dipamerkan pada EICMA (Esposizione Internazionale Ciclo Motociclo e Accessori) 2024. Jajaran sepeda motor listrik Honda yang sudah dipasarkan seperti CUV e:, ICON e:, EM1 e:,

dan EM1 e: Plus akan dapat dilihat lebih dekat oleh pengunjung IIMS 2025. AHM juga memamerkan teknologi baterai listrik terbaru untuk menunjukkan kesiapan menghadapi masa depan kendaraan listrik.

Tak ketinggalan, Zona #Cari_Aman & Safety Riding. Di sini pengunjung dapat merasakan pengalaman Honda Riding Trainer (HRT) untuk belajar teknik berkendara yang aman. Berbagai program edukasi keselamatan berkendara diadakan sepanjang pameran. Bagi pengunjung yang ingin merasakan sensasi berkendara produk terbaru sepeda motor Honda, AHM menyediakan area test ride yang diisi unit New Honda PCX 160, New Honda Scoopy, dan duet EV Honda CUV e: serta ICON e:. Beragam apparel dan aksesoris resmi Honda Genuine Accessories (HGA) dapat dibeli langsung di booth AHM, sehingga pengunjung dapat melengkapi gaya berkendara mereka dengan produk-produk eksklusif.

Hadir di IIMS 2025 JIExpo, The All New Nissan Serena e- POWER Semakin Dekat Dengan Pelanggan

Category: Otomotif
14 Februari 2025



Selain The All New Nissan Serena e-POWER, Nissan Juga Hadirkan Nissan Kicks e-POWER

Prolite – Sejak diluncurkan di bulan Juli 2024, The All New Nissan Serena e-POWER semakin populer dan sukses di pasar Indonesia. Nissan kembali menegaskan posisinya sebagai pelopor dalam teknologi kendaraan listrik di Indonesia dengan menghadirkan line-up e-POWER dan model andalan Nissan lainnya di ajang IIMS 2025 yang digelar di Jakarta International Expo, Kemayoran, tanggal 13 hingga 23 Februari 2025.

Menempati booth di Hall B1 – B2, JIExpo Kemayoran, Nissan akan menampilkan jajaran model e-POWER seperti The All New Nissan Serena e-POWER dan Nissan Kicks e-POWER serta model andalan lain, yaitu Nissan Terra dan Nissan Magnite.



The All New Nissan Serena e-POWER merupakan pilihan MPV yang sempurna untuk keluarga Indonesia yang mengutamakan kenyamanan dan kebersamaan. Dengan ruang luas dan teknologi canggih, mobil ini menghadirkan kenyamanan di setiap perjalanan, baik

untuk berlibur, berkumpul, atau sekedar menjelajahi hari bersama orang tercinta.

Keunggulan efisiensinya memberikan rasa tenang bagi keluarga yang peduli terhadap penghematan dan dampak lingkungan. Dengan teknologi e-POWER, kita tidak perlu lagi khawatir soal pengisian daya, karena mesin secara otomatis mengisi baterai saat berkendara, membuat perjalanan jauh semakin mudah dan tanpa hambatan.

Fitur ini sangat ideal untuk keluarga yang sering melakukan perjalanan panjang atau melewati daerah dengan infrastruktur pengisian daya yang terbatas. The All New Nissan Serena e-POWER menemani setiap langkah perjalanan keluarga, menjadikan setiap momen lebih berarti.

The All New Nissan Serena e-POWER dibanderol dengan harga On-The-Road Jakarta:

One tone: Rp

Two tone: Rp

Dengan harga yang ditawarkan ini, The All New Nissan Serena e-POWER memberikan nilai lebih, baik dari segi teknologi, kenyamanan, maupun efisiensi, menjadikannya pilihan ideal untuk keluarga Indonesia yang menginginkan mobilitas yang praktis, ramah lingkungan, dan ekonomis.

Sebagai wujud apresiasi terhadap pelanggannya, Nissan menghadirkan keluarga Boy Tenggara yang memiliki The All New Nissan Serena e-POWER, yang telah merasakan langsung manfaat dari teknologi e-POWER dalam acara talkshow pada pameran IIMS 2025 ini.

Acara ini merupakan salah satu upaya Nissan untuk mempererat hubungan dengan konsumen secara lebih akrab dan bermakna. Pendekatan ini mencerminkan komitmen Nissan dalam membangun hubungan emosional yang kuat dengan pelanggan, sekaligus mendengarkan secara langsung masukan dan keluhan dari pengguna.

Dengan demikian, Nissan dapat lebih memahami kebutuhan dan preferensi konsumennya. Selain berfokus pada pengembangan bisnis, kedekatan dengan pelanggan diyakini dapat memperkuat posisi merek Nissan di Indonesia serta menunjukkan kepedulian Nissan terhadap pengalaman pelanggan secara lebih mendalam.

“Nissan selalu berusaha lebih dari sekadar menawarkan kendaraan, kami berusaha membangun hubungan yang erat dengan pelanggan. Melalui keluarga yang mengendarai The All New Nissan Serena e-POWER ini, kami ingin menunjukkan, bahwa pelanggan bukan hanya sekedar konsumen, tapi bagian dari keluarga besar Nissan. Ini bukan hanya tentang transaksi jual-beli, tetapi tentang mendengarkan setiap suara, memahami setiap keluhan, dan merayakan setiap momen kebersamaan. Dengan interaksi ini, Nissan berkomitmen untuk terus tumbuh, memperkuat ikatan, dan menjaga posisi merek Nissan di hati masyarakat Indonesia,” ungkap Evensius Go, Presiden Direktur PT Nissan Motor Distributor Indonesia (NMDI).

Indonesia saat ini tengah memasuki era baru dalam dunia otomotif, dengan tren elektrifikasi yang terus meningkat dibandingkan tahun-tahun sebelumnya. Hal ini juga mencerminkan meningkatnya minat dan pemahaman masyarakat mengenai kelebihan teknologi mobil listrik, seperti efisiensi energi dan dampak ramah lingkungan. Dalam konteks ini, Nissan hadir dengan teknologi e-POWER yang diharapkan dapat menjadi solusi elektrifikasi, ketika ketersediaan stasiun pengisian kendaraan listrik (SPKLU) masih belum merata di seluruh pelosok tanah air.