

Waspada, 45 Hotel Akun Google Bisnis Diretas Masyarakat Diminta Hati-Hati!

Category: News
14 Agustus 2024



Waspada, 45 Hotel Akun Google Bisnis Diretas Masyarakat Diminta Hati-Hati!

Prolite – Geger sejumlah pengelola hotel melaporkan bahwa terjadi peretasan akun Google Bisnis yang ada di Kota Bandung.

Peretasan akun Google Bisnis hotel ini terjadi kepada sekitar 45 Hotel yang ada di Kota Bandung.

Ketua Riung Priangan dan Ketua Dewan Promosi Pariwisata Kota Bandung, Arief Bonafianto mengatakan, saat ini ada sekitar 45 Hotel di Kota Bandung yang melaporkan peretasan tersebut.

“Sampai dengan hari ini (Senin 12 Agustus 2024) barusan sudah terkonfirmasi dan melaporkan sebanyak 45 hotel. ini bukan

hanya di Kota Bandung ya jadi memang terjadinya di seluruh Indonesia,” katanya saat dikonfirmasi, Senin 12 Agustus 2024.



Pemkot Bandung

Karena rentannya penyalahgunaan untuk jenis penipuan dan sejenisnya maka masyarakat di minta waspada.

Untuk itu ia mengimbau masyarakat untuk berhati-hati dan mencari informasi yang valid terkait dengan layanan hotel melalui media sosial hotel yang bersangkutan.

“Di masing masing hotel sudah memiliki diskripsi membuat disclaimer yang mencantumkan nomor hotel resminya nomor hotel resminya jadi diluar nomor itu bukan menjadi tanggung jawab hotel,” ujarnya.

“Agar tidak menimbulkan kerugian yang lebih besar semua pihak mohon untuk berhati hati dan mengkonfirmasi pihak manajemen hotel dengan layanan informasi yang benar,” imbuhnya.

Arief menyebut sampai saat ini belum ada laporan terkait adanya penipuan yang dialami masyarakat terkait dengan insiden siber ini.

“Alhamdulillah sampai saat ini belum ada laporan terkait penipuan yang menimpa konsumen hotel,” ungkapnya.

Sebagai tindak lanjut, kata dia saat ini PHRI Pusat segera melapor ke pihak berwajib dalam hal ini ke Polri.

VUE PALACE, ARTOTEL CURATED – BANDUNG DUKUNG UMKM KOTA BANDUNG DENGAN TIBA TIBA DATANG

Category: LifeStyle
14 Agustus 2024



VUE PALACE, ARTOTEL CURATED – BANDUNG DUKUNG UMKM

KOTA BANDUNG DENGAN TIBA TIBA DATANG

BANDUNG, Prolite – Salah satu hotel berbintang 4 (empat) Vue Palace, ARTOTEL Curated – Bandung yang dikelola oleh ARTOTEL Group bekerjasama dengan UMKM Kota Bandung dengan mengadakan acara Tiba Tiba Datang.

Acara yang berlangsung di loby hotel menjadi perhatian para tamu yang datang ke hotel ini.

Pada momen acara Tiba Tiba Datang ini terdiri dari fashion, aksesoris, kuliner, hingga art yang merupakan produk dari para UMKM.

Harga yang ditawarkannya cukup terjangkau mulai dari Rp aja kamu sudah bisa jajan enak.



dok Vue Palace

Selain itu juga, ada live performing seperti live musik, pada acara tersebut akan ada aktifitas olahraga yang dibantu oleh Fitness20 dan penutupannya akan diisi oleh nobar (nonton bareng) Persib untuk mendukung acara ini.

Tiba Tiba Datang diadakan pada hari Kamis dan Jumat tanggal 30 – 31 Mei 2024 pada pukul – WIB dan akan diadakan per tiga bulan.

Hassanudin, General Manager Vue Palace, ARTOTEL Curated – Bandung mengatakan “Kami harap tamu dapat memiliki pengalaman menginap di Vue Palace, ARTOTEL Curated – Bandung dengan cara yang berbeda. Kegiatan ini juga bertujuan untuk turut membantu pelaku usaha UMKM yang ada di Kota Bandung, khususnya yang bergerak di bidang kuliner, cendera mata, dan keahlian khusus”.

Untuk informasi lebih lanjut terkait event ini, dapat menghubungi 022 – 4266299 atau mengunjungi Instagram resmi di

DE BRAGA BY ARTOTEL BERSAMA CHAD WILLIEM MEMBAWA PENIKMAT SENI MENJELAJAH MASA KECIL DALAM PAMERAN LAMUN NAMUN

Category: LifeStyle
14 Agustus 2024



DE BRAGA BY ARTOTEL BERSAMA CHAD WILLIEM MEMBAWA

PENIKMAT SENI MENJELAJAH MASA KECIL DALAM PAMERAN LAMUN NAMUN

BANDUNG, Prolite – Kenangan masa kecil seringkali menjadi masa-masa yang dirindukan ketika manusia beranjak dewasa.

Dalam kegiatan rutin yaitu pameran seni yang di adakan di de Braga by ARTOTEL di kesempatan ini de Braga by ARTOTEL bersama-sama dengan seniman Bandung Chad Williem akan membawa para penikmat seni untuk bernostalgia ke masa kecil dalam pameran tunggal “Lamun Namun”

Dalam pameran ini, Chad menghadirkan total 12 karya seni yang beragam dimana menggambarkan momen-momen berharga dari masa lalu yang telah lama terlupakan.

Dengan penuh kehangatan dan kecermatan, ia menggali kenangan-kenangan tersebut untuk membangun narasi visual yang kaya akan emosi dan makna.



dok de Braga

Chad Williem banyak menggunakan referensi visual yang ia dapat dari pekerjaannya sebagai desainer, *creative director*, stylist, serta fotografer sebagai referensi dalam membuat karya.

Chad percaya bahwa seni pada dasarnya banyak memiliki elemen yang sama, sehingga bisa diterapkan dalam berbagai bidang dan bentuk.

Selama berkarya dalam bidang seni di 2 tahun ke belakang, Chad memiliki visi untuk menggunakan dan mencoba berbagai media serta medium untuk melawan batas-batas normal, layaknya seperti anak kecil saat bereksperimen.



dok de Braga

Dengan menggunakan berbagai medium seperti lukisan, instalasi, kertas, dan banyak lagi, Chad memperlihatkan kecakapan teknisnya yang luar biasa dalam menggambarkan kepolosan dan ketidakberdayaan anak-anak terhadap dunia di sekitar mereka.

Setiap sapuan kuas atau goresan *crayon* membawa kita lebih dekat kepada perasaan murni dan spontanitas masa kecil yang seringkali terkubur dalam ingatan.

Dalam perjalanan ini, Chad mengungkapkan bahwa menghadirkan kembali memori masa lalu bukanlah sekadar tentang nostalgia, tetapi juga tentang menyelami kedalaman emosi dan kebenaran diri kita sendiri.

Dengan karya-karya yang penuh makna ini, ia membangun jembatan antara masa lalu dan masa kini, mengajak kita untuk melihat kepolosan dan keindahan masa lalu yang selalu ada di dalam diri kita.

Juwita Agatari, selaku Marketing Communication Manager de Braga by ARTOTEL Bandung menyampaikan “Menyelami berbagai karya seni merupakan bagian dari kegiatan healing. Saya berharap dengan menikmati keindahan karya seni Chad Williem ini bisa meningkatkan *dopamine* ataupun zat bahagia bagi para tamu yang hadir”.

Pameran “Lamun Namun” ini bisa dinikmati secara gratis di de Braga by ARTOTEL yang bertempat di Jalan Braga no. 10 Bandung mulai dari 31 Mei 2024 – 30 Juni 2024. Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi +62 78 2596 0316 (Juwita).

Ramadan 2024, Vue Palace Artotel Curated Bertabur Promo

Category: Bisnis
14 Agustus 2024



Ramadan 2024, Vue Palace Artotel Curated Bertabur Promo

BANDUNG, Prolite – Puasa ramadan tinggal menghitung waktu, sejumlah tempat usaha, berlomba menggelar acara buka puasa yang unik dan menarik.

Seperti Vue Palace, Artotel Curated sebulan ramadan nanti menghadirkan “Rempah Noesantara” dimana ada 100 menu pilihan hidangan spesial yang akan memanjakan lidah para tamu, mulai dari sajian takjil hingga sajian penutup.

Untuk menikmati hidangan sepuasnya itu anda cukup merogoh kocek Rp nett/orang harga normal dan Rp nett/orang untuk harga early bird. Ada juga promo menarik untuk di minggu pertama,

beli 5 gratis 1, dan minggu ke dua hingga akhir beli 10 gratis 1.



“Menu yang dihidangkan tiap hari berbeda, mulai dari menu Jawa, NTT, Bali, Kalimantan, Sulawesi, Sumatra, Bali, dan Sunda. Ada juga live musik dan doorprize untuk memeriahkan acara buka puasa,” ujar General Manager Vue Palace Artotel Curated.

Masih kata dia, hotel berdekatan dengan rumah dinas Gubernur atau Pakuan ini memiliki promo sahur mulai Rp nett untuk 4 orang, sudah bisa menikmati appetizer, soup, main course, dessert, gratis iced tea dan gratis ongkos kirim radius 5 km.

Promo takjil mulai Rp nett/orang sudah bisa menikmati minuman signature refresher dari The Palace Restaurant atau es buah dan kolak, es campur dan kolak, es doger dan kolak, es teler dan kolak termasuk gratis kurma.

Bukan itu saja Vue Palace, Artotel Curated pun menghadirkan paket hari raya spesial promo beli 5 gratis 1 dan paket halal bihalal hanya dengan Rp nett/orang sudah termasuk buffet rempah noesantara, untuk periode 11 April hingga 20 April 2024.

Sedang spesial promo untuk paket menginap mulai dari Rp sudah termasuk sahur dan sarapan atau dengan Rp sudah termasuk sahur atau sarapan dan buka puasa untuk 2 orang.

“Dengan semangat ramadan tahun ini, kamu memanggil para keluarga dan kolega untuk berkumpul bersama sambil menikmati semua makanan spesial dari kami ditambah doorprize menarik,” pungkasnya lagi.

Jajar Wanci, de Braga by Artotel Ajak Ke Masa Anak-Anak

Category: Bisnis
14 Agustus 2024



Jajar Wanci, de Braga by Artotel Ajak Ke Masa Anak-Anak

BANDUNG, Prolite – Jajar wanci merupakan sebuah galeri karya para seniman lokal Kota Bandung yang dipajang memenuhi dinding tembok hotel de Braga by Artotel Kota Bandung.

Pemeran Jajar wanci bertema ‘realitas paralel dalam masa’ itu ingin mengajak para penikmat seni untuk kembali mengingat ingat masa indah dalam hidupnya dimasa lalu ataupun masa kini untuk dikenang nanti.

“Manakala orang *jadul* membayangkan masa depan dengan cara saya

sendiri, yaitu melalui garis si anak-anak maka gambar ini gamblang orang jadul membayangkan manusia masa depan pasti tinggal bersama planet di bulan, mars, dan lainnya semudah naik tangga atau lainnya,” jelas salah seorang seniman, Richard Liem disela memperlihatkan satu karya miliknya di galeri Jajar Wanci.



Richad juga menyampaikan ia lebih suka bentuk melingkar karena seolah ia tengah membayangkan hidupnya dikelilingi galaksi.

“Anak-anak ini memakai medium yang ringan dan simple, jadi karya saya ini lebih ke kangen masa anak-anak. Memang masa anak itu ada aturan juga tapi gak sebanyak dan seribet orang dewasa, misal bangun telat dimarahi ya udah. Tapi orang dewasa kerja jadi telat, dicari bos, dimarahi dipotong gaji, peringatan itu menjadi beban. Makanya saya pengen satu aspek berkarya sebebas itu,” jelasnya.

Sementara itu disampaikan Marketing Communications Manager de Braga by Artotel Juwita Agatari, bahwa sebenarnya pameran seni itu memang selalu dilakukan pihak hotel bahkan tahun sebelumnya satu dua bulan sekali berganti karya seni, kali ini Jajar wanci.

Dan untuk tahun ini tiga bulan sekali karena de Braga by Artotel mengusung konsep *lifestyle* dan *art* maka itu, pameran ini bagian untuk mengapresiasi dari seniman-seniman lokal dari masing-masing kota.

“Jadi kalau misal di Jogja mereka mengambil seniman Jogja, di Bali pun seniman Bali dan itu pun terlihat di kamar-kamar kita semua backdrop-nya lukisan kamar karya seniman lokal jadi semua bukan kita *ngambil* dari internet kemudian *printing* atau poster-poster biasa, tapi memang karya seni *handcrafted* entah itu digital atau gambar secara *house*,” jelasnya.



Pameran berlangsung tiga bulan terbuka untuk umum secara gratis itu memajang 13 karya dilukis 6 seniman lokal.

“Namun tidak menutup kemungkinan bahkan kita sering seniman tunggal atau pameran tunggal. Warga mana pun boleh datang gratis menikmati karya bisa pula membeli karya. Ya kami tahu galeri lain berbayar tapi di sini tidak,” ucapnya.

Juwita berharap adanya pameran ini semoga Kota Bandung terus menjadi kota yang mengharumkan Indonesia dengan berbagai geliat karyanya, jadi kalau lihat sendiri tidak hanya seniman lulus S-3 atau mendunia.

“Tapi kesempatan orang ingin berkarya tapi belum bisa masuk galeri, kita berikan kesempatan itu. Selama karya masuk Artotel walaupun anak kecil tidak apa-apa, kita pernah juga menampilkan karya seni anak-anak saat pengungsi timur Tengah,” ujarnya.

Masih kata Juwita, adanya pameran ini menjadi daya ketertarikan semua warga untuk datang ke pabrik tersebut.

“Serasa *keep coming back*, setiap karya selalu ditunggu, bahkan ada yang dibeli,” paparnya.

De Braga by ARTOTEL Siapkan Paket Pernikahan Spesial di Tahun 2024

Category: Bisnis
14 Agustus 2024



BANDUNG, Prolite – Memiliki hayalan pernikahan yang bertemakan pesta taman pasti diinginkan oleh banyak pasangan yang akan menikah.

De Braga by ARTOTEL menyediakan paket khusus untuk yang ingin menciptakan impian pernikahan dengan tem ataman.

Namun bukan hanya acara wedding saja bisa juga menggelar acara sosial dengan tem ataman.

Hotel de Braga by ARTOTEL yang bertempat di Jalan Braga no. 10 Bandung menyiapkan berbagai paket spesial khusus para tamu yang merencanakan acara wedding, lamaran ataupun berbagai acara-acara sosial seperti ulang tahun maupun arisan.



do de Braga by ARTOTEL

Rangkaian paket spesial untuk pernikahan di de Braga by ARTOTEL diantaranya;

- *Intimate Wedding Package* dengan harga hanya Rp. ,-net

untuk 100 pax dimana di dalamnya termasuk buffet & stall, ruang transit untuk mempelai dan keluarga, *pre-wedding* venue, 1 malam menginap di de Braga by ARTOTEL, 1 voucher menginap untuk bulan madu di hotel-hotel yang termasuk dalam ARTOTEL Group seluruh Indonesia, *test food* untuk 6 orang, technical meeting venue.

- *Festive Wedding Package* dengan harga Rp. , -net per pax (minimum 50 pax) dengan konsep unik dan kekinian yaitu all stall wedding package dimana semua makanan & minuman disajikan secara benefit yang sama dengan paket *intimate wedding*.



Dok de Braga by ARTOTEL

Untuk pernikahan maupun sosial event para tamu bisa memilih untuk semi outdoor yang bertempat di lantai 3 yaitu Alfresco Bistro yang dilengkapi dengan taman ataupun bila tamu memilih untuk ruangan tertutup bisa memilih Meetspace. Untuk para tamu juga bisa menyewa hanya tempat dengan harga Rp. , -net.

“de Braga by ARTOTEL, ‘dengan konsep warm lifestyle de Braga by ARTOTEL bisa menyajikan acara impian para tamu sesuai keinginan para tamu. Dimana para tamu bisa mengungkapkan keinginan dan kebutuhan pernikahan impian mereka langsung kepada wedding specialist kita. Dimana tepat kemarin tanggal 9 Januari 2024 kita telah establish paket dan hubungan kerjasama dengan berbagai Wedding Organizer di Bandung” ujar Reza Farhan selaku General Manager dr de Braga by ARTOTEL

Untuk informasi lebih lanjut dan pemesanan terkait paket pernikahan dapat menghubungi Rendy di nomor +62 811 160 776

Gelar Pasar Sore, Vue Palace Hotel Libatkan 30 UMKM

Category: Bisnis

14 Agustus 2024



Vue Palace Gelar Pasar Sore, Libatkan 30 UMKM

BANDUNG, Prolite – Sebagai bentuk kepedulian hotel terhadap dukungan kemajuan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), hotel bintang 4 Vue Palace Artotel Curated Bandung ini mengajak sedikitnya 30 UMKM Kota Bandung untuk berjualan pada acara Pasar Sore.

General Manager Vue Palace, Artotel Curated Bandung, Hassanudin mengatakan Pasar Sore akan digelar setiap week end.

“Kita akan gelar secara continued week end. Sementara ini total UMKM yang masuk seleksi ada 30 an,” jelas Hassanudin usai ‘Pasar Sore UMKM’, Senin (21/8/2023).



Alasan Vue Palace mengambil UMKM kuliner tradisional sementara ini kata Hassannudin disesuaikan dengan tema terkini.

“Sebenarnya kita tahu tempat kita adalah tempat yang heritage sekalian juga untuk membantu para pelaku UMKM biar dapat ruang tempat di hotel khususnya karena tempat lain sewa kita tidak free jadi kita berikan tempat yang lebih elegan lebih enak disini sehingga mereka juga beranggapan bahwa kolaborasi dengan hotel bersama UMKM itu bisa sehingga layak dan bisa diajak kerjasama untuk kedepannya,” tuturnya lagi.

30 UMKM tersebut diakuinya hampir 90% memang pelaku usaha UMKM dan 10% pedagang kecil yang juga warga sekitar. Selama kerjasama para UMKM tersebut berserta stall nya berjualan disana.

Lanjutnya ke 30 UMKM hasil seleksi cukup ketat dimana UMKM ini harus cocok sesuai tema dan konsep hotel.

“Kalau sesuai tema dan konsep lebih enak berjalan tanpa mengurangi rasa hormat kita ke umkm lain, mungkin lain waktu bisa kerjasama dengan hotel ini misal dibidang wisata oleh-oleh, souvenir atau lainnya,” tutupnya.

90's Bandung Scenery: Kenang Perjuangan Para Pahlawan, Hotel Ini Berikan Nuansa 90-an

Category: Bisnis
14 Agustus 2024



90's Bandung Scenery, Anniversary ke-5 de Braga By Artotel

BANDUNG, Prolite – Menginjak usianya yang ke-5 de Braga by Artotel menggelar acara 90's Bandung Scenery, dan karena bertepatan dengan hari kemerdekaan hotel di jalan Braga no 10 itu melibatkan veteran dan pahlawan lingkungan Earth Hour (EH) Bandung.

General Manager de Braga Reza Farhan menyampaikan anniversary kali ini bertepatan dengan hari kemerdekaan, sehingga pihaknya berpikir keras agar bagaimana caranya in line anniversary hotel dengan kemerdekaan.

“Makanya kita pilih veteran, Alhamdulillah antusiasnya cukup tinggi, dari tahun ke tahun kita berpikir keras siapa lagi nih yang kita undang, kebetulan tahun ini veteran dan pecinta lingkungan hidup,” jelas Reza disela acara.

Selama bersama veteran dan EH, kegiatan diisi dengan saling menceritakan perjuangan masing-masing. Para veteran menceritakan perjuangan mereka dimasa lalu bagaimana meraih kemerdekaan RI 78 tahun silam.

Begitupun EH kendati muda dan baru namun mereka terus berjuang

menyadarkan masyarakat mencintai lingkungan yang berfokus pada pengurangan polusi dan sebagainya.



Masih kata Reza, karena berkeinginan membuat acara lebih wow, heboh maka de Braga Artotel menggelar acara 90's Bandung Scenery yaitu bernuasana Bandung 90-an.

"Malam ini rangkaianannya bersama klien bisnis, ouwner, dan operator hotel untuk celebrate. Ada brown sugar suitcase sehingga 90-an Bandungnya terasa," ucapnya.

Reza berharap dengan acara tersebut selain bersyukur juga akan ada energi baik untuk hotelnya kedepan.

Bahkan diakui Reza, hotelnya akan melakukan upgrading menjadi bintang 4 butik style hotel.

"Up grade fasility, up grade publik area bikin lebih baik, bicara lebih ke kualitas dibanding kuantitas agar kita bisa handle tamu-tamu kita. Harapan kita de braga jadi Ikonik, yang namanya life style hotel di Bandung dengan penuh aktivitasnya dengan produk FnB room yang penuh inovasi menjadi ikon baru," tutupnya.

Peduli Warga Lingkungan, WEGE dan de Braga by Artotel

Berikan Pelatihan 34 Milenial Tata Kelola Hotel

Category: Bisnis

14 Agustus 2024



Peduli Warga Lingkungan, WEGE dan de Braga by Artotel Berikan Pelatihan 34 Milenial Tata Kelola Hotel

BANDUNG, Prolite – Kepedulian *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Wijaya Karya Bangunan Gedung Tbk (WIKA) dan de Braga by Artotel kepada masyarakat Braga, dengan mengadakan pelatihan tata kelola hotel.

Selama ini perusahaan yang berdiri terkadang melupakan warga sekitar atau ada istilah perusahaan maju tapi warganya terpinggirkan, sehingga sering kali terjadi salah paham.

Untuk menghindari dan meminimalisir anggapan tersebut 'de Braga by Artotel' mengadakan pelatihan tata kelola hotel. Pelatihan diberikan kepada 34 anak anak remaja notabene warga

jalan Braga yang masih sekolah atau lulus SMA/SMK.

Pelatihan itu merupakan bentuk keberlanjutan (sustainability) dari program kepedulian (Corporate Social Responsibility (CSR)) PT Wijaya Karya Bangunan Gedung Tbk (WIKI) kepada masyarakat Braga.



Head of PR and CSR PT WEGA Firlan, berharap program ini berkelanjutan dan nantinya berdampak positif bagi perusahaan juga masyarakat.

“Kita bikin seperti ini dari sisi pemberdayaannya ada, *knowledge* dan *skill* nya kemudian membuka kecamatan menemukan *talent – talent* baru di bidang perhotelan *hospitality*, mereka nantinya akan masuk ke perhotelan, mungkin *gak* di de Braga by Artotel mungkin di sekitaran sini,” jelas Firlan usai pelatihan digelar di Meetspace AB lantai 2 de Braga by Artotel Kota Bandung, Minggu (9/7/2023).

“Dengan seperti itu, kita merubah mindset mereka ya bahwa bisnis perhotelan ini menarik, mereka sudah punya skill, basic yang nanti bisa ditingkatkan lagi di level berikutnya,” ujarnya.

Program ini, kata dia berkelanjutan, seperti sudah dilakukan tahun 2019 lalu revitalisasi gang Cikapundung, teras braga dan co-working space.

“Kami terus bina teras Braga lalu dikelola secara mandiri bahkan sampai mereka mendirikan koperasi sehingga bisnis teras Braga bisa berjalan. Program ini juga bisa berdampak bagi perusahaan dan masyarakat sehingga menimbulkan efek yang terus menerus ya jadi *gak* sesaat ini doang,” harapnya.



Untuk kemudian dimasa depan kata Firlan, keinginan mereka

dibidang perhotelan akan terwujud. Pihaknya sendiri memberikan stimulus dan membuat sistemnya, supaya nanti sesuai harapan.

Masih kata Firlan, setelah pelatihan, para peserta terus didampingi bahkan diajak bila ada even.

“Kedepan misal over okupansi, kita bisa memberdayakan mereka, karena mereka sudah punya basic, istilahnya magang lah. Kita punya tahapannya sampai mereka bisa berkarir di sini atau menciptakan talent -talent baru. Apalagi menurut Disbudpar 40% kontribusi pendapatan di Kota Bandung itu dari pariwisata dan sangat besar berbisnis di *hospitality* ini,” tutupnya.

Dalam kesempatan yang sama Agil Ahnaf (19) warga RW 08, Kelurahan Braga, Kecamatan Sumur Bandung mengaku antusias mengikuti pelatihan ini.

Bahkan dia berharap ke depan bila ada lowongan kerja di de Braga by Artotel, dia bisa masuk menjadi karyawannya.

“Saya baru tahu ada ternyata ada lomba *housekeeping*, harus bisa dibawah 5 menit, itu cepat dan keren. Dan ternyata dibalik tamu tidur ini ada hal tidak mudah dan *seribet* itu, ada hal yang harus dipatuhi, disiplin, pakaian, rambut,” ujar lulusan 2021 SMK itu.

“Alhamdulillah juga kita warga diikutsertakan jadi peserta ini ya. Harapannya nanti ada *recruitment*, kita diterima. Jangan yang jauh aja nanti malah jadi terlambat kerja. Warga juga kan ada SDM yang mumpuni apalagi kalau dilatih dulu, daripada yang jauh datang telat terus,” ujar Agil yang juga mengaku sudah dua bulan putus kontrak kerja di sebuah distro baju.

Eksklusif ! De Braga By Artotel Hadirkan Program Menginap Musim Libur Sekolah 2023

Category: Bisnis
14 Agustus 2024



BANDUNG, Prolite – de Braga by ARTOTEL menghadirkan promo menginap untuk memeriahkan musim liburan sekolah ini di bulan

Juni hingga Agustus 2023.

Bulan Juni identik dengan momen liburan sekolah dan juga menjadi momen yang dimanfaatkan bagi para keluarga untuk berlibur bersama.

Khusus di de Braga by ARTOTEL tersedia paket menginap **Sunny Sunnies** dengan harga mulai dari Rp. ,-nett yang sudah termasuk sarapan untuk 2 orang, akses masuk ke Museum Konferensi Asia-Afrika dan kelas memasak untuk anak-anak.

Promo ini dapat dipesan melalui website resmi di maupun secara langsung via whatsapp +62 813 2143 5943.



Untuk menciptakan suasana menginap yang lebih berkesan, de Braga by ARTOTEL juga menyiapkan beragam aktivitas yang dapat dinikmati oleh para keluarga beserta anak-anak, antara lain seperti kelas memasak untuk anak, wisata sejarah interaktif dengan mengunjungi museum Asia-Afrika atau sekedar menikmati Jalan Braga dengan fasilitas sepeda yang telah disiapkan secara gratis.

Para tamu juga bisa mengajak anak-anak menikmati wisata seni atau sekedar berswafoto di sekitar Braga hanya dengan menambahkan Rp ,-net untuk tiket masuk ke Galeri Seni Grey Art Gallery.



Kolam renang De Braga By Artotel (dok de Braga)

Yulia Maria selaku Director of Marketing Communications ARTOTELGroup menyampaikan “Di musim liburan sekolah ini, melalui loyalty program ARTOTEL Wanderlust kami menawarkan berbagai macam program liburan sekolah yang sangat menarik karena paket menginap yang kami tawarkan sudah termasuk berbagai pilihan kegiatan menarik untuk mengisi liburan sekolah seperti kegiatan olahraga, *city tour*, art/kid

activity, atau aneka makanan dan minuman pada saat kedatangan. Khusus untuk para member ARTOTEL Wanderlust akan mendapatkan hak istimewa berupa jaminan harga kamar yang sangat murah dibandingkan dengan kanal e-commerce lainnya.”

Reza Farhan, selaku General Manager de Braga by ARTOTEL menambahkan “Posisi de Braga by ARTOTEL yang berada di salah satu pusat wisata kota Bandung, bisa menjadi Kawasan seru untuk dikunjungi selama libur sekolah sehingga de Braga by ARTOTEL memudahkan akses untuk perjalanan para tamu menikmati momen liburan sekolah bersama keluarga”.

Penawaran liburan sekolah ini dapat ditemukan di website resmi ARTOTEL Group dan digital aplikasi ARTOTEL Wanderlust yang dapat diunduh di aplikasi android dan IOS mulai tanggal 8 Juni hingga 15 Agustus 2023.