

LIBURAN ANTI BOSAN DI DE BRAGA BY ARTOTEL LEWAT PROGRAM STAY & STROLLING

Category: LifeStyle
28 Juni 2025



LIBURAN ANTI BOSAN DI DE BRAGA BY ARTOTEL LEWAT PROGRAM STAY & STROLLING

BANDUNG, Prolite – Apa jadinya jika liburan sekolah tak hanya soal menginap, tapi juga petualangan kecil yang penuh cerita, nostalgia, dan tawa anak-anak? Itulah semangat dari kampanye terbaru “*Stay & Strolling*” yang dihadirkan oleh **de Braga by ARTOTEL**, hotel *stylish* bernuansa klasik yang berdiri di jantung Jalan Braga–kawasan ikonik yang menyimpan pesona Bandung *heritage*. Program ini dirancang bukan hanya untuk menciptakan pengalaman menginap yang menyenangkan dan edukatif bagi keluarga, tapi juga menghadirkan suasana seru yang anti bosan dan ramah lingkungan–seolah tamu sedang berlibur di rumah kedua di tengah kota.



dok de Braga by Artotel

Dengan harga bundling mulai dari IDR per-malam, para tamu yang membawa keluarga dapat menikmati kenyamanan menginap serta akses ke berbagai aktivitas liburan yang dikurasi secara istimewa. Mulai dari menjelajahi Museum Konferensi Asia Afrika atau Museum Geologi, berkeliling dengan Bandros menikmati keindahan kota, hingga menghirup udara sejuk dan mencoba wahana di The Lodge Maribaya. Untuk yang gemar alam, tersedia juga wisata memetik stroberi langsung dari kebun dan belajar bertani secara berkelanjutan di kawasan Lembang. Tersedia pula sepeda gratis untuk tamu yang ingin berkeliling santai dan sehat menikmati suasana *heritage* di sekitar Jalan Braga. Program ini bukan sekadar tempat menginap, tapi sebuah pengalaman yang dirancang agar tamu merasa betah. Semua kegiatan bisa dilakukan tanpa harus terjebak kemacetan–cukup dengan berjalan kaki atau bersepeda di kawasan yang nyaman dan penuh nilai sejarah.

Khusus untuk anak, liburan di **de Braga by ARTOTEL** bukan sekadar ikut menginap–ini adalah petualangan kecil penuh tawa dan kreativitas. Setiap pagi, *Kids Activity Corner* hadir

sebagai tempat bermain, belajar, dan berkreasi sambil orang tua menikmati sarapan dalam suasana tenang. Ingin mencoba jadi *chef* cilik ? Anak-anak bisa menghias *cupcake* dengan topping warna-warni, atau membuat *pizza mini* dari adonan segar pilihan mereka sendiri. Ada juga aktivitas lain seperti *face painting*, *board games*, dan membuat gelang “Mute” dari manik-manik yang bisa mereka bawa pulang sebagai hasil karya tangan mereka sendiri.

Tidak hanya fokus pada pengalaman, **de Braga by ARTOTEL** juga menanamkan nilai-nilai keberlanjutan dalam setiap detailnya. Tamu bisa menikmati area hijau di sekitar hotel yang menjadi rumah alami bagi burung-burung lokal, dengan kicauan yang menyambut pagi hari. Sebagai bagian dari upaya mengurangi sampah plastik, setiap kamar telah dilengkapi dengan *carafe* yang bisa diisi ulang di stasiun air minum yang tersedia di area hotel.

Reza Farhan selaku GM de Braga by ARTOTEL menyampaikan “*Kami ingin menghadirkan liburan sekolah yang tidak hanya menyenangkan, tapi juga menyentuh sisi personal dan berkelanjutan. Melalui Stay & Strolling, kami berharap para tamu merasakan kenyamanan layaknya tinggal di rumah sendiri—dekat dengan banyak aktivitas, tidak membosankan, penuh cerita, dan tetap selaras dengan alam.*”

Artotel Group melalui **de Braga by ARTOTEL** membuat program liburan anti bosan **Stay & Strolling**. Dengan tujuan mengajak untuk menikmati liburan sekolah dengan cara yang lebih santai, lebih sehat, dan lebih bermakna—semua dalam balutan suasana heritage Jalan Braga yang tak pernah kehilangan pesonanya. Dengan aktivitas seru yang berganti setiap pagi, anak-anak dijamin tidak akan merasa bosan, justru akan pulang membawa cerita seru dan kenangan manis dari setiap momen liburan.

Untuk informasi dan reservasi lebih lanjut, silakan hubungi:

□ de Braga by ARTOTEL, Jl. Braga No. 10, Bandung

□ Reservasi – 0813 2143 5943

DE BRAGA BY ARTOTEL RAMAIKAN WANDERLUST IN BANDUNG: EKSPLORASI PILIHAN MENGINAP DI 5 HOTEL ARTOTEL GROUP

Category: LifeStyle
28 Juni 2025



DE BRAGA BY ARTOTEL RAMAIKAN WANDERLUST IN BANDUNG: EKSPLORASI PILIHAN MENGINAP DI 5 HOTEL ARTOTEL GROUP

BANDUNG, Prolite – Ada banyak cara untuk merayakan hasrat

traveling, namun hanya sedikit yang mampu mengemasnya menjadi pengalaman menginap yang memikat. **Artotel Group**, melalui kolaborasi kreatif antar propertinya di Kota Bandung, mempersembahkan *Wanderlust in Bandung*—sebuah program *staycation* unik yang menyatukan dua nuansa dari lima hotel, dalam paket perjalanan tiga hari dua malam.

Program ini diinisiasi oleh **de Braga by ARTOTEL**, hotel *stylish* bernuansa klasik *heritage* yang berlokasi di jantung Jalan Braga, dan didukung oleh jajaran properti **Artotel Group** lainnya di Bandung: **grand dafam Braga, Vue Palace ARTOTEL Curated, ROOM INC BTC Bandung, dan DAFAM Rio**. Dengan harga mulai dari Rp 1 jutaan, para tamu akan diajak merasakan sensasi menginap di dua hotel berbeda, bebas memilih kombinasi dari lima pilihan yang hotel yang tersedia selama tiga hari dua malam. Sebuah kesempatan menikmati Bandung dari berbagai perspektif. Masing-masing hotel menyajikan keunikan dan pengalaman khasnya tersendiri, mulai dari suasana klasik legendaris Braga hingga kontemporer urban modern di pusat kota Bandung.



dok de Braga by Artotel

Khusus tamu yang memilih untuk menginap di **de Braga by ARTOTEL** pengalaman semakin lengkap dengan berbagai aktivitas seperti *heritage city stroll*, bersepeda santai menikmati kawasan Braga yang artistik, hingga mencicipi sajian kuliner khas dari **de Braga by ARTOTEL** yang memadukan cita rasa lokal dengan estetika modern. Tak hanya itu, tersedia pula layanan *pick-up* antar hotel, lengkap dengan *benefit eksklusif* tambahan seperti *voucher* bensin, tiket *Bandros city tour*, tiket masuk ke The Lodge Maribaya, akses ke Museum Konferensi Asia Afrika hingga memetik stroberi langsung dari kebun di Lembang—menjadikan pengalaman ini kaya akan sentuhan lokal dan interaksi yang membekas serta memperkaya dimensi perjalanan.

Melalui *Wanderlust in Bandung*, Artote Group bersama **de Braga**

by **ARTOTEL** ingin memperkaya pengalaman menginap para tamu dengan sentuhan *hospitality* terbaik di tengah kekayaan budaya, sejarah, dan pesona kota Bandung.

Reza Farhan selaku GM de Braga by ARTOTEL menyampaikan *“Melalui program ini, kami ingin mengubah cara orang menikmati Bandung, tidak hanya sebagai tempat untuk tinggal sementara, tetapi sebagai pengalaman hidup dalam perjalanan yang utuh. Setiap hotel membawa karakternya sendiri, dan dengan Wanderlust in Bandung, tamu bisa mencicipi semuanya. Dari klasik hingga modern, dari heritage ke kontemporer—semua dalam satu rangkaian pengalaman yang tak terlupakan.”*

Kolaborasi Strategis Hotel dan UMKM Lokal: Mengangkat Citra Handcraft Lewat Kegiatan Kreatif Bersama dalam Program Craftology

Category: LifeStyle
28 Juni 2025



Kolaborasi Strategis Hotel dan UMKM Lokal: Mengangkat Citra Handcraft Lewat Kegiatan Kreatif Bersama dalam Program Craftology

MAJALAYA, Prolite – Dalam upaya mendorong pertumbuhan ekonomi kreatif dan memperkuat brand awareness produk handcraft lokal, FOX LITE Hotel Majalaya berkolaborasi dengan UMKM local (It'sbi) menggelar kegiatan “CRAFTOLOGY” yang diselenggarakan di Bravo Room, pada 23 Mei 2025.

Acara ini menghadirkan berbagai aktivitas menarik seperti workshop kerajinan tangan, pameran produk UMKM, dan Sesi Praktek. Kegiatan ini di lakukan bersama media local bandung.



dok FOX Lite Hotel Majalaya

“Kolaborasi ini bukan hanya sebagai bentuk dukungan kami terhadap pelaku usaha lokal, tetapi juga sebagai wadah untuk memperkenalkan kekayaan budaya dan kreativitas Indonesia kepada pasar yang lebih luas, dalam kegiatan Brand FOX tahun ini yaitu CRAFTOLOGY,” ujar Lily Siwu, General Manager FOX

LITE Hotel Majalaya.



dok FOX Lite Hotel Majalaya

Sementara itu, Yanti Lidiati, pemilik dari It's Bi, mengungkapkan antusiasmenya, "Kolaborasi ini membuka peluang besar bagi kami untuk menjangkau audiens baru. Dengan adanya dukungan dari pihak kami merasa lebih percaya diri untuk meningkatkan kualitas dan eksposur produk kami."

Acara ini juga menjadi momentum strategis dalam mempererat sinergi antara sektor pariwisata dan ekonomi kreatif, khususnya dalam mendukung pemulihan pasca-pandemi dan mendorong pertumbuhan UMKM berbasis budaya lokal.

Tentang UMKM Lokal

UMKM yang terlibat dalam kegiatan ini berasal dari bidang kerajinan tangan seperti tenun, anyaman, perhiasan handmade, dan produk daur ulang kreatif, yang semuanya mengedepankan nilai lokalitas dan keberlanjutan.

**ASCOTT INDONESIA GELAR
APPRECIATION NIGHT UNTUK
MERAYAKAN KEMITRAAN DENGAN
MEDIA DAN PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN**

Category: LifeStyle
28 Juni 2025



ASCOTT INDONESIA GELAR APPRECIATION NIGHT UNTUK MERAYAKAN KEMITRAAN DENGAN MEDIA DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN

JAKARTA, Prolite – Ascott Indonesia kembali menggelar *Thanks & Thrill* yang kedua dengan tema *Glam N Jam*, sebuah malam spesial untuk merayakan dan mengapresiasi para jurnalis serta rekan-rekan media yang telah berperan besar dalam membagikan perjalanan Ascott Indonesia. Terinspirasi dari era 90-an yang penuh energi, acara ini menjadi wujud terima kasih kami atas dukungan mereka yang tak pernah berhenti.

Sebagai salah satu jaringan hospitality terkemuka di Indonesia, Ascott Indonesia terus menghadirkan pengalaman menginap berkualitas dengan inovasi dan pelayanan terbaik. Tahun ini, Ascott Indonesia semakin memperkuat kehadirannya dengan target mencapai 100 properti di berbagai wilayah, termasuk Kepulauan Riau, Kalimantan Timur, Jabodetabek, Sumatra Selatan, dan Bali. Dengan portofolio merek yang mencakup Ascott, Somerset, Citadines, Oakwood, Preference,

FOX, YELLO, HARRIS, dan The Unlimited Collection, Ascott Indonesia terus berkembang untuk memberikan lebih banyak pilihan bagi para tamu.



dok Harris Festival Citylink

Di tengah ekspansi yang terus berjalan, Appreciation Night tidak hanya menjadi ajang apresiasi, tetapi juga wadah untuk berbagi wawasan seputar industri dan tren pasar. Ascott Indonesia memahami bahwa media memiliki peran penting dalam membangun citra dan meningkatkan visibilitas merek.

Ibu Irene Janti, Country Director of Brand & Marketing The Ascott Limited Indonesia, mengungkapkan rasa terima kasihnya, "Media telah menjadi mitra penting dalam perjalanan Ascott Indonesia. Berkat dukungan dan cerita yang mereka bagikan, kami bisa menjangkau lebih banyak orang dan menyampaikan semangat hospitality yang kami usung. Acara ini adalah cara kami mengapresiasi kerja sama yang telah terjalin, sekaligus mempererat kolaborasi untuk terus mendorong perkembangan industri ini."

Ke depan, Ascott terus berkomitmen untuk menghadirkan pengalaman menginap yang lebih dari sekadar akomodasi. Melalui program Ascott Star Rewards (ASR), anggota dapat menikmati akses eksklusif ke berbagai acara global pilihan, seperti pertandingan sepak bola Chelsea FC, turnamen tenis bergengsi, hingga Singapore Grand Prix. Sebagai *Official Global Hotel Partner* Chelsea FC, Ascott menawarkan pengalaman unik bagi para penggemar sepak bola untuk menikmati pertandingan kelas dunia dengan kenyamanan khas Ascott. Lewat kolaborasi strategis, Ascott menghadirkan pengalaman yang lebih berkesan dan imersif, memastikan setiap tamu menikmati momen luar biasa, baik di dalam maupun di luar lapangan.

Di sisi lain, Ascott Indonesia juga terus memperkuat komitmennya terhadap keberlanjutan dengan menerapkan berbagai

inisiatif ramah lingkungan. Melalui Ascott CARES, Ascott mengutamakan efisiensi energi, pengurangan jejak karbon, pengadaan berkelanjutan, serta keterlibatan aktif dalam komunitas. Semua ini sejalan dengan visi jangka panjang Ascott untuk menghadirkan perhotelan yang lebih bertanggung jawab.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai manfaat eksklusif Ascott Star Rewards (ASR) dan upaya keberlanjutan Ascott, kunjungi [Ascott Indonesia](#), [Ascott Care](#), dan media sosial kami di [@discoverasrindonesia](#).

Rayakan Iftar Ramadhan 'Waktunya Indonesia Berbuka: Classic Flavors of Heritage' bersama de Braga by ARTOTEL

Category: LifeStyle

28 Juni 2025



Rayakan Iftar Ramadhan ‘Waktunya Indonesia Berbuka: Classic Flavors of Heritage’ bersama de Braga by ARTOTEL

BANDUNG, Prolite – Menyambut bulan suci Ramadhan, de Braga by ARTOTEL, hotel stylish bernuansa klasik heritage di jantung kawasan bersejarah Braga, menghadirkan pengalaman berbuka puasa yang istimewa melalui kampanye iftar **“Waktunya Indonesia Berbuka.”** Melalui cita rasa otentik dalam nuansa klasik heritage yang lebih dari sekadar santapan, de Braga by ARTOTEL mengajak Anda untuk merasakan momen kebersamaan yang penuh makna dengan hidangan tradisional khas Jawa Barat serta menu Nusantara lainnya, disajikan dengan standar hotel bintang empat yang mewah dan elegan.

Menghadirkan kehangatan layaknya berbuka di rumah, menu iftar kami diracik dengan bumbu autentik, segar, dan kaya rasa oleh chef berpengalaman. Untuk menjaga pengalaman berbuka tetap

menarik, de Braga by ARTOTEL menghadirkan **beragam pilihan menu yang dirotasi setiap hari**. Dari jajanan pasar klasik, minuman segar berbahan buah lokal, cendol, hingga hidangan otentik Nusantara seperti ayam bakakak, nasi liwet, sate maranggi, pepes, hingga pilihan grill dan BBQ yang semakin memperkaya cita rasa.



Rizki Oktaviani/Prolitenews

Reza Farhan selaku GM de Braga by ARTOTEL menjelaskan, *“Ramadhan adalah momen kebersamaan, dan kami ingin menjadikannya lebih spesial dengan menghadirkan pengalaman berbuka yang menghangatkan hati. Melalui ‘Iftar: Waktunya Indonesia Berbuka,’ kami tidak hanya menyajikan hidangan berkualitas, tetapi juga membangun atmosfer yang membawa tamu kembali ke akar tradisi, dalam balutan kemewahan dan kenyamanan khas de Braga by ARTOTEL.”*



Rizki Oktaviani/Prolitenews

Nikmati penawaran spesial **early bird hanya IDR nett/pax** untuk reservasi hingga **1 Maret 2025**. Setelah itu, harga normal **IDR nett/pax** akan berlaku. **Ketentuan harga untuk anak-anak: usia 0 – 6 tahun Gratis, usia 7 – 10 tahun diskon 50%** dari harga buffet, **usia 11 tahun ke atas** harga penuh 100%



Rizki Oktaviani/Prolitenews

Jadikan momen berbuka lebih bermakna bersama keluarga dan orang terdekat di tengah pesona klasik Braga. Temukan kelezatan dan kehangatan Ramadhan dalam suasana heritage yang elegan—karena Ramadhan adalah tentang kembali ke rumah, dan kami ingin menjadi bagian dari cerita itu.

BANGGA DENGAN KEARIFAN LOKAL, VUE PALACE MENDUKUNG KAMPANYE “LIKE A LOCAL” DARI ARTOTEL GROUP UNTUK TAHUN 2025

Category: LifeStyle

28 Juni 2025

THE NEIGHBORHOOD PLATES

Discover local taste in an inspired flavorful local culinary scene!



DINE

LIKE  **A**
LOCAL!



Doclang Pakuan
IDR 30.000 NETT

**Available
from:
January - February**

**Secure your
table:
+62 821-2955-5423**

BANGGA DENGAN KEARIFAN LOKAL, VUE PALACE MENDUKUNG KAMPANYE “LIKE A LOCAL” DARI ARTOTEL GROUP UNTUK TAHUN 2025

BANDUNG, Prolite – Vue Palace mendukung kampanye “**Like A Local**” yang diusung Artotel Group, yang menjadi bagian dari program loyalitas **Artotel Wanderlust** di tahun 2025. Kampanye ini bertujuan untuk memberikan pengalaman menginap yang lebih autentik dan mendalam bagi para tamu, dengan mengangkat kekayaan kearifan lokal dan budaya khas setiap destinasi, khususnya untuk kota Bandung itu sendiri.

Dengan bergabung dengan kampanye “Like A Local” Vue Palace, ARTOTEL Curated memberikan berbagai keuntungan eksklusif, antara lain:



dok Vue Palace

- **Pengalaman Budaya Lokal:** Akses eksklusif ke acara seni, pameran, tur budaya, dan workshop yang diselenggarakan di setiap destinasi hotel.
- **Kuliner Khas Daerah:** Diskon dan penawaran spesial di restoran hotel, yang menyajikan menu-menu khas daerah dengan sentuhan lokal.
- **Desain Kamar dengan Nuansa Lokal:** Setiap hotel menampilkan desain interior yang menggambarkan budaya lokal, memberikan pengalaman menginap yang lebih mendalam.
- **Kegiatan Komunitas dan Event Khusus:** Akses ke event komunitas, festival lokal, dan kesempatan untuk bertemu dengan pengrajin, seniman, serta tokoh lokal.
- **Poin Loyalitas:** Anggota dapat mengumpulkan poin yang bisa ditukarkan dengan berbagai hadiah eksklusif, termasuk pengalaman menginap atau voucher untuk kegiatan lokal yang menarik.

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel

Group menjelaskan “”Melalui kampanye ‘Like a Local’, kami ingin memberikan tamu lebih dari sekadar tempat menginap. Kami ingin mereka merasakan kota melalui kacamata orang lokal—dengan menikmati budaya, kuliner, seni, dan tradisi yang khas dari setiap destinasi jaringan hotel Artotel Group.”

Arief Pratama General Manager Vue Palace ARTOTEL Curated – Bandung “Kampanye “**Like a Local**” ini juga membuka peluang bagi tamu untuk lebih terhubung dengan masyarakat setempat, mendalami kehidupan sehari-hari, dan berkontribusi pada pelestarian serta pengembangan budaya lokal di setiap kota”,

Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota **Artotel Wanderlust**. Dengan mengunduh aplikasi **Artotel Wanderlust** di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member **Artotel Wanderlust** secara gratis. Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta **Birthday Reward** untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya.

**L’EMINENCE GOLF & RESORT
LEMBANG RESMI DIBUKA,**

MENYAJIKAN PENGALAMAN MEWAH BERGAYA EROPA DI TENGAH KEINDAHAN ALAM

Category: LifeStyle

28 Juni 2025



L'EMINENCE GOLF & RESORT LEMBANG RESMI DIBUKA, MENYAJIKAN PENGALAMAN MEWAH BERGAYA EROPA DI TENGAH KEINDAHAN ALAM

LEMBANG, Prolite – Dengan bangga, L'Eminence Golf & Resort Lembang mengumumkan pembukaannya di Lembang, tepatnya di Jalan Kayu Ambon No. 1 Lembang. Hotel mewah bergaya Eropa ini hadir untuk memberikan pengalaman menginap yang luar biasa, memadukan pemandangan alam pegunungan yang memukau dengan fasilitas modern yang dirancang untuk memenuhi setiap kebutuhan tamu.



dok Hotel

Hotel ini menawarkan 226 kamar yang dirancang dengan sentuhan elegan, memberikan kenyamanan dan kemewahan yang memanjakan. Setiap kamar memiliki pemandangan menakjubkan, dilengkapi fasilitas premium yang memberikan pengalaman menginap tak terlupakan. Sebagai hotel bintang lima, L'Eminence Golf & Resort Lembang menghadirkan berbagai fasilitas unggulan, mulai dari kolam renang yang luas, pusat kebugaran modern, lapangan golf berstandar internasional, hingga layanan spa yang ideal untuk relaksasi. Hotel ini juga menyediakan area bermain anak, menjadikannya pilihan sempurna bagi keluarga yang berlibur.



dok Hotel

Pengalaman kuliner di L'Eminence Golf & Resort Lembang semakin lengkap dengan empat outlet restoran yang menawarkan konsep berbeda. Savor All Day Dining menjadi pusat bersantap sepanjang hari, menyajikan beragam hidangan mulai dari masakan lokal hingga modern ala Barat melalui menu a la carte dan buffet. Dengan kapasitas 136 tempat duduk dan suasana modern minimalis, restoran ini menjadi tempat ideal untuk menikmati momen santai. Solace Sky Restaurant menawarkan konsep fine dining dengan dapur terbuka bergaya modern, memberikan pengalaman bersantap yang elegan untuk makan siang dan malam. Dengan kapasitas 120 tempat duduk, restoran ini memadukan suasana bersih dan musik latar santai yang menciptakan pengalaman berkesan.



dok Hotel

Calypso Pool Bar, yang terletak di sebelah kolam renang dengan pemandangan indah, menawarkan suasana santai yang cocok untuk bersantai sendiri atau bersama teman. Bloom Tea Lounge melengkapi pengalaman bersantap dengan suasana yang nyaman dan

pilihan hidangan ringan. Dengan kapasitas tempat duduk yang lebih intim, lounge ini menawarkan paket menarik untuk tamu saat proses check-in dan check-out.

Sebagai pelengkap, hotel ini juga menyediakan fasilitas MICE yang luar biasa untuk berbagai acara. Terdapat 12 ruang pertemuan yang mencakup 1 ballroom utama dan 1 mini ballroom, masing-masing dengan kapasitas hingga 450 orang, serta sepuluh ruang meeting tambahan.

Ballroom ini juga dirancang untuk menjadi venue pernikahan, memberikan suasana elegan dan mewah untuk momen spesial Anda. Tim profesional yang berdedikasi siap memberikan dukungan penuh dalam setiap perencanaan dan penyelenggaraan acara.

Tasha Shania Mahdani, Vice President L'Eminence Golf & Resort Lembang mengatakan "Dengan bangga kami mempersembahkan L'Eminence Golf & Resort Lembang sebagai destinasi baru di Lembang, yang menghadirkan kemewahan bergaya Eropa yang dipadukan dengan keindahan alam dan kenyamanan luar biasa. Kami berharap dapat memberikan pengalaman menginap yang tak terlupakan bagi setiap tamu yang datang."

Sebagai bagian dari perayaan pembukaannya, L'Eminence Golf & Resort Lembang menawarkan promo spesial, untuk informasi lebih lanjut dan berbagai penawaran menarik lainnya yang dapat menghubungi 022 – 8602 7000 atau Whatsapp +62 811 2003 3338.

**Menyelami Rasa Otentik
Nusantara Khas Sulawesi di de**

Braga by ARTOTEL

Category: LifeStyle

28 Juni 2025



Menyelami Rasa Otentik Nusantara Khas Sulawesi di de Braga by ARTOTEL

BANDUNG, Prolite – de Braga by ARTOTEL kembali menghadirkan program promo menu spesial bertajuk “Rasa Nusantara” cita rasa rempah Sulawesi. Dikenal dengan cita rasa yang unik dengan rempah – rempah yang khas dan bahan-bahan lokal yang segar, menu ini diracik untuk membawa pengalaman kuliner otentik dari Sulawesi langsung ke lidah anda.

Promo menu spesial ini mencakup berbagai hidangan ikonik yang terinspirasi dari tradisi masakan Sulawesi yang kaya rasa dan rempah yang lezat, mulai dari menu makanan Ikan Parape sambal dabu-dabu yang segar, Sup Bunaken khas Manado yang kaya rempah, Konro Iga Bakar dengan kuah kluwek yang kental, Udang Dabu – dabu yang disajikan dengan sambal khas pedas yang menggugah selera. Tidak ketinggalan menu minuman khas sulawesi yang bisa dinikmati diantaranya Es Palu Butung yang segar dan

menyehatkan, Es Poteng khas Sulawesi yang mulai jarang ditemui, dan Wedang Saraba yang hangat melengkapi kenikmatan sajian khas ini. Semua hidangan yang penuh dengan bumbu segar, akan memanjakan lidah para pecinta kuliner.

Reza Farhan selaku GM de Braga by ARTOTEL menjelaskan, "Menu spesial ini adalah ungkapan cinta kami terhadap kekayaan kuliner Sulawesi. Setiap hidangan diciptakan dengan penuh perhatian terhadap detail, menggunakan bahan-bahan berkualitas tinggi dan resep tradisional. Kami ingin benar – benar membawa setiap pengunjung merasakan keajaiban rasa yang memikat, seolah-olah mereka sedang menyantap hidangan di rumah keluarga di Sulawesi".

Nikmati suasana hangat dan sambutan ramah kami, sambil menjelajahi kekayaan kuliner yang ditawarkan. Menu spesial ini hanya bisa dinikmati di B10 City Terrace Bar de Braga by Artotel sepanjang bulan Oktober hingga November. Untuk pemesanan dan informasi lebih lanjut, hubungi (Andri – 0878 3601 1353).

**Harris POP! Festival Citylink
Bandung dan Explore Humanity
ikut serta dalam Gerakan
World Cleanup Day dengan
Gerakan Bersih-Bersih**

Pesantren

Category: Bisnis

28 Juni 2025



Harris POP! Festival Citylink Bandung dan Explore Humanity ikut serta dalam Gerakan World Cleanup Day dengan Gerakan Bersih-Bersih Pesantren

Bandung, Prolite – World Cleanup Day (WCD) merupakan gerakan sosial yang diakui dunia, dimana pada hari tersebut masyarakat diharapkan turut serta untuk melakukan bersih-bersih planet bumi.

Minimal dimulai di lingkungan sekitar maupun mengadakan acara bersih-bersih secara besar-besaran. Dalam *World Cleanup Day* tahun ini Harris POP! Festival Citylink Bandung melakukan gerakan kontribusi untuk bumi dengan bekerjasama dengan komunitas Explore Humanity yang memiliki tujuan untuk menebar kebaikan.



dok Harris Hotel

Acara “Bersama Bersih-Bersih Mesjid” dipilih menjadi *tagline* untuk Gerakan World Cleanup day tahun ini, acara yang dilaksanakan pada hari Rabu, 17 September 2024 ini bertempat di Pesantren Awaliyah Qur’an. Pesantren yang bersama-sama dipilih oleh Harris Festival Citylink Bandung dan Tim Explore Humanity ini dinilai membutuhkan bantuan khususnya untuk kebersihan, karena di Pesantren Awaliyah Qur’an memiliki sekitar 80% anak-anak didiknya merupakan anak-anak yatim dan piatu juga warga sekitar yang kurang mampu. Pesantren Awaliyah Qur’an juga selama bertahun-tahun memberi sumbangsih untuk warga sekitar dalam bidang pendidikan.



dok Harris Hotel

Dalam kesempatan “Bersama Bersih-Bersih Mesjid” tim ahli dari *housekeeping* Hotel Harris POP! Festival Citylink Bandung melakukan edukasi, mengenai cara-cara menjaga kebersihan yang baik dimulai dari diri sendiri. Dimana edukasi tersebut diharapkan mampu membangunkan kesadaran mengenai kebersihan planet bumi sejak dini. Selain itu Harris POP! Festival Citylink dan juga Explore Humanity memberikan donasi untuk keberlanjutan kebersihan pesantren dan sekitarnya untuk dimanfaatkan sebaik-baiknya oleh pihak pesantren.

Melvin J. Kindangen selaku Combo General Manager dari Harris POP! Festival Citylink mengungkapkan, “Harris POP! Festival Citylink Bandung selalu menyambut gerakan-gerakan dunia hingga nasional yang berkonsentrasi pada keberlangsungan planet dengan sangat antusias. Dimana dalam kesempatan ini sangat senang sekali bisa berkolaborasi dengan komunitas-komunitas kota Bandung yang memiliki tujuan yang sama ”.

DE BRAGA BY ARTOTEL BERULANG TAHUN KE-6 – BERTEMA ROCKSTAR

Category: LifeStyle

28 Juni 2025



DE BRAGA BY ARTOTEL BERULANG TAHUN KE-6 – BERTEMA ROCKSTAR

BANDUNG, Prolite – Tepat pada 18 Agustus 2024, de Braga by ARTOTEL Bandung merayakan ulang tahun yang ke-6. Sebuah momen sederhana namun tetap istimewa yang disambut dengan penuh kegembiraan dan syukur.

Mengusung tema “Rockstar’ 6th Anniversary”, de Braga by ARTOTEL ingin mengadaptasi sikap, semangat, kreativitas dan loyalitas seorang *rockstar*. Sebagai bentuk apresiasi atas dukungan para tamu, *owning company*, dan mitra, serta komitmen terhadap dukungan keberlanjutan lingkungan (*sustainability envirointment*) dan *eco friendly*, de Braga by ARTOTEL menyajikan rangkaian acara yang sederhana namun penuh makna dan edukatif.

Antara lain, penghargaan untuk pejuang kebersihan. Acara ini dimulai dengan syukuran dan penghargaan khusus untuk para pahlawan kebersihan sebagai individu dan tim yang telah menunjukkan dedikasi dan usaha luar biasa dalam menjaga kebersihan dan kenyamanan lingkungan di Jalan Braga. Penghargaan ini bertujuan untuk memberikan apresiasi untuk mereka sebagai pahlawan yang telah bekerja keras di garis depan untuk memastikan lingkungan yang bersih dan nyaman.



Rizky Prolitenews

Dilanjutkan dengan *talkshow* tentang produk ramah lingkungan (*Environtmentaly Sustainable Product*). Sebuah *talkshow* eksklusif dan inspiratif berkolaborasi dengan MOH0I yang merupakan *brand* penggiat *sustainability* melalui eksplorasi material bambu.

Tema utama adalah “Keberlanjutan Lingkungan Melalui Eksplorasi Bambu”, MOH0I berbagi pengetahuan dan pengalaman mereka tentang bagaimana bambu dapat menjadi solusi inovatif dan ramah lingkungan untuk berbagai produk dan aplikasi. Acara ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan mendorong praktik berkelanjutan dalam industri dan masyarakat.

Ini juga merupakan salah satu program de Braga by ARTOTEL yang bekerja sama dengan WWF, sebagai hotel yang menginspirasi dan menerapkan secara langsung program ramah lingkungan. Rangkaian acara ulang tahun ini ditutup malam hari dengan hiburan musik yang penuh kemeriahan. Dengan tema “Rockstar”, beberapa artis rock era 90 an mengisi dan meramaikan acara ulang tahun de Braga by ARTOTEL yang ke- 6.

Reza Farhan selaku General Manager de Braga by ARTOTEL menjelaskan, “Pola pikir *rockstar* adalah tentang memiliki sikap yang tepat. Ini tentang mempercayai diri sendiri dan bakat yang dimiliki. Di usia yang ke-6 de Braga by ARTOTEL ingin menjadi lebih optimis dan *visioner* seperti *rockstar* dan

memiliki jiwa *artist* dengan pikiran bebas agar lebih kreatif dan dapat memenuhi kebutuhan tamu kami. Perayaan ini juga tidak hanya semata merayakan enam tahun perjalanan de Braga by AROTEL, tetapi juga merayakan dedikasi dan komitmen hotel terhadap industri *hospitality*, yang mendukung penuh program inovasi keberlanjutan lingkungan”.