

De Braga by ARTOTEL Menggelar Pameran Tunggal Karya Rangka Maulana Koto Bertema “MINORHYTHM”

Category: LifeStyle
21 September 2024



De Braga by ARTOTEL Menggelar Pameran Tunggal Karya Rangka Maulana Koto Bertema “MINORHYTHM”

BANDUNG, Prolite – de Braga by ARTOTEL kembali menggelar pameran seni kontemporer bersama seniman Rangka Maulana Koto bertema “*Minorhythm*”. Ini merupakan pameran tunggal pertama dari Rangka. “*Minorhythm*” adalah sebuah karya seni yang menggabungkan elemen-elemen visual dengan resonansi mendalam

dari bahasa ungkap minoritas.

Dalam pameran ini, pengunjung disuguhi karya visual dari sejumlah tafsir terbuka yang terbentuk dari dua konsep utama. Pertama, *minorhythm* terbentuk dari perpanjangan bahasa ungkap yang berasal dari minoritas, suara pinggiran atau yang termarginalkan. Kedua, *minorhythm* dipinjam dari nada diatonis dalam musik modern yang umumnya cenderung memiliki sifat nada yang murung, dalam dan misterius. Dari dua simpul ini memberi jalan untuk lebih jauh menelisik pada bilik operasi senimannya, apa, siapa dan bagaimana seni Rangga terbentuk. Rangga mengeksplorasi bahan kanvas melalui cat akrilik dengan tehnik tertentu yang membentuk elemen garis, kedalaman ruang, tipografi, dan campuran warna yang memaknai setiap judul dari karyanya.



Rizki

Reza Farhan selaku GM de Braga by ARTOTEL menjelaskan, "Sesuai dengan visi misi dari hotel yang mengusung *art and botanical*, de Braga by ARTOTEL terbuka dan siap memfasilitasi kepada seniman lokal kontemporer untuk kolaborasi bersama. Kami berkomitmen menciptakan wadah yang mendukung dialog seni dan budaya, serta menjadi tempat berkumpulnya para penggiat dan penikmat seni. Kami percaya bahwa seni memiliki kekuatan untuk menyatukan berbagai perspektif dan latar belakang, serta memicu diskusi yang konstruktif.



Rizki

Minorhythm adalah sebuah karya seni yang menggabungkan elemen-elemen visual dengan resonansi mendalam dari bahasa ungkap minoritas. Bagaimana bahasa ungkap ini bisa menciptakan ritme baru yang memperkaya dan memperluas dialog artistik. Pameran ini diharapkan menjadi wadah bagi dialog dan kesadaran akan keberagaman suara dalam masyarakat kita. Kami mengundang

publik merasakan sendiri perjalanan artistik dan kekuatan dari perspektif ini. Kami berharap, kegiatan ini tidak hanya menjadi ajang pameran semata, tetapi juga memfasilitasi kolaborasi antara seniman dan pengunjung, serta memperluas jaringan komunitas seni di sekitar kita. Kami sangat menghargai kehadiran Anda dalam acara ini, dan kami berharap Anda dapat terlibat dalam diskusi-diskusi menarik yang akan diadakan selama pameran. Mari bersama-sama merayakan seni, memperdalam hubungan antar individu, dan menciptakan ekosistem seni yang lebih kaya dan beragam”.

Pameran ini akan berlangsung di *ARTSPACE* lantai 1 dan 2 de Braga by ARTOTEL Jalan Braga Bandung, mulai 19 September hingga 19 November 2024 dan bisa dinikmati oleh pengunjung secara gratis.

**Harris POP! Festival Citylink
Bandung dan Explore Humanity
ikut serta dalam Gerakan
World Cleanup Day dengan
Gerakan Bersih-Bersih
Pesantren**

Category: Bisnis
21 September 2024



Harris POP! Festival Citylink Bandung dan Explore Humanity ikut serta dalam Gerakan World Cleanup Day dengan Gerakan Bersih-Bersih Pesantren

Bandung, Prolite – World Cleanup Day (WCD) merupakan gerakan sosial yang diakui dunia, dimana pada hari tersebut masyarakat diharapkan turut serta untuk melakukan bersih-bersih planet bumi.

Minimal dimulai di lingkungan sekitar maupun mengadakan acara bersih-bersih secara besar-besaran. Dalam *World Cleanup Day* tahun ini Harris POP! Festival Citylink Bandung melakukan gerakan kontribusi untuk bumi dengan bekerjasama dengan komunitas Explore Humanity yang memiliki tujuan untuk menebar kebaikan.



dok Harris Hotel

Acara “Bersama Bersih-Bersih Masjid” dipilih menjadi *tagline* untuk Gerakan World Cleanup day tahun ini, acara yang dilaksanakan pada hari Rabu, 17 September 2024 ini bertempat di Pesantren Awaliyah Qur'an. Pesantren yang bersama-sama

dipilih oleh Harris Festival Citylink Bandung dan Tim Explore Humanity ini dinilai membutuhkan bantuan khususnya untuk kebersihan, karena di Pesantren Awaliyah Qur'an memiliki sekitar 80% anak-anak didiknya merupakan anak-anak yatim dan piatu juga warga sekitar yang kurang mampu. Pesantren Awaliyah Qur'an juga selama bertahun-tahun memberi sumbangsih untuk warga sekitar dalam bidang pendidikan.



dok Harris Hotel

Dalam kesempatan “Bersama Bersih-Bersih Mesjid” tim ahli dari *housekeeping* Hotel Harris POP! Festival Citylink Bandung melakukan edukasi, mengenai cara-cara menjaga kebersihan yang baik dimulai dari diri sendiri. Dimana edukasi tersebut diharapkan mampu membangunkan kesadaran mengenai kebersihan planet bumi sejak dini. Selain itu Harris POP! Festival Citylink dan juga Explore Humanity memberikan donasi untuk keberlanjutan kebersihan pesantren dan sekitarnya untuk dimanfaatkan sebaik-baiknya oleh pihak pesantren.

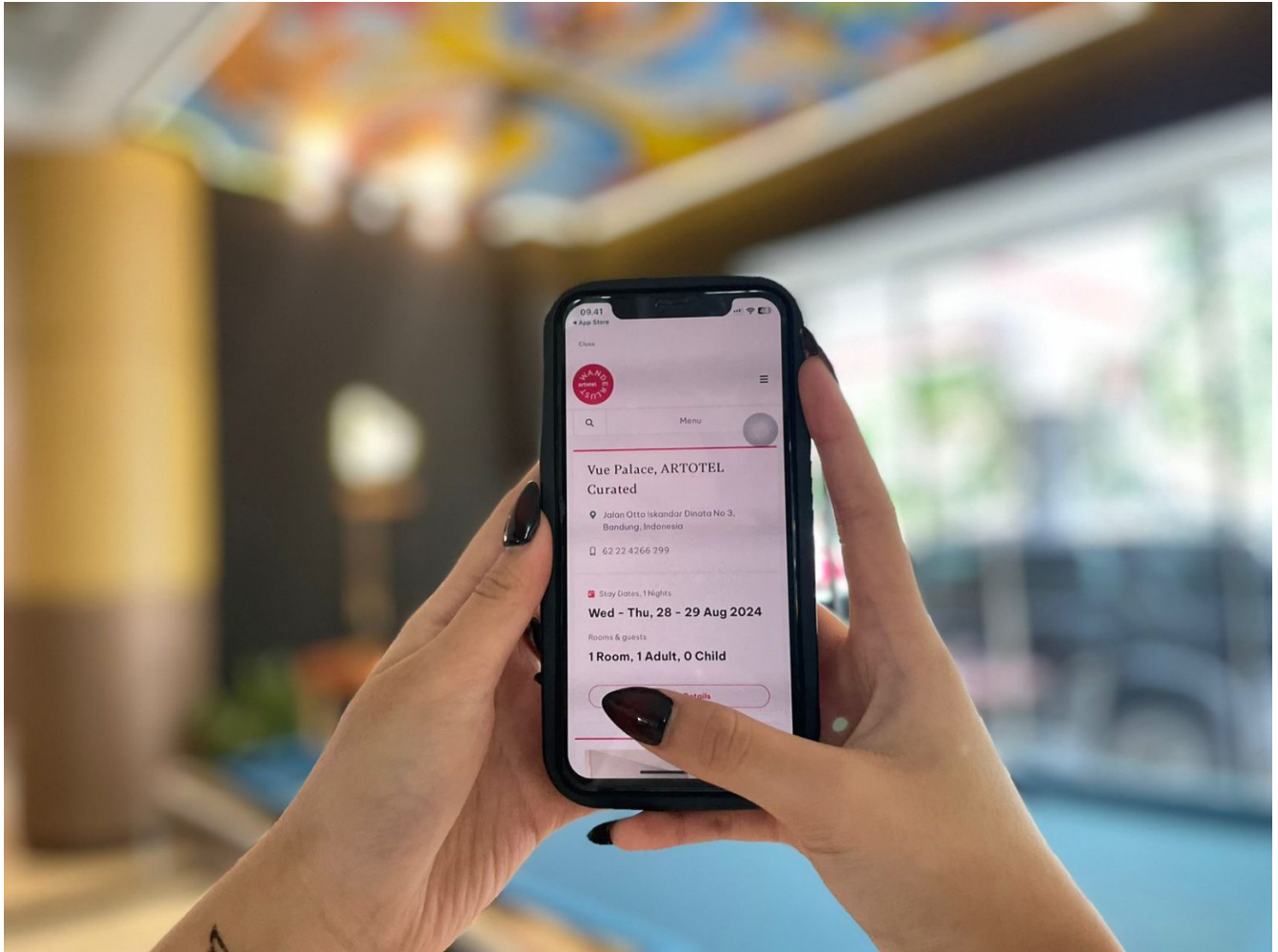
Melvin J. Kindangen selaku Combo General Manager dari Harris POP! Festival Citylink mengungkapkan, “Harris POP! Festival Citylink Bandung selalu menyambut gerakan-gerakan dunia hingga nasional yang berkonsentrasi pada keberlangsungan planet dengan sangat antusias. Dimana dalam kesempatan ini sangat senang sekali bisa berkolaborasi dengan komunitas-komunitas kota Bandung yang memiliki tujuan yang sama ”.

ARTOTEL Wanderlust Luncurkan

Program " Gempita Nusantara " untuk Meriahkan Hari Kemerdekaan Indonesia

Category: LifeStyle

21 September 2024



ARTOTEL Wanderlust Luncurkan Program " Gempita Nusantara " untuk Meriahkan Hari Kemerdekaan Indonesia

BANDUNG, Prolite – Dalam rangka menyambut hari kemerdekaan Indonesia yang jatuh setiap tanggal 17 Agustus, Artotel Wanderlust hadirkan serangkaian program promo special bertajuk "Gempita Nusantara" yang meliputi Jelajah Nusantara (stay), Rasa Nusantara (dine), Suara Nusantara (play), dan Gaya

Nusantara (shop) yang berlangsung di sepanjang bulan Agustus 2024.

Jelajah Nusantara merupakan penawaran menginap spesial khusus bagi member Artotel Wanderlust, yaitu berupa diskon menginap sebesar 17% di seluruh hotel naungan Artotel Group dan mendapatkan keuntungan tambahan berupa perolehan double points untuk setiap transaksi program Jelajah Nusantara yang dilakukan melalui aplikasi Artotel Wanderlust.

Selain itu, terdapat juga Rasa Nusantara yang merupakan program F&B dimana para tamu dapat menikmati serangkaian menu-menu khas Nusantara sesuai dengan area dimana hotel berada. Untuk di Vue Palace, ARTOTEL Curated – Bandung, berikut beberapa sajian yang dapat dinikmati:

- Salmon Sambal Bongkot, hidangan khas Bali yang menyeimbangkan tekstur lembut salmon yang dipadukan dengan rasa dan aroma kuat dari sambal bongkot. Rasa pedas dan asam dari sambal bongkot menambah dimensi pada rasa gurih salmon, membuat hidangan ini menarik dan menggugah selera. IDR nett
- Ikan Asam Padeh, hidangan khas Minangkabau yang memiliki rasa yang kompleks dengan dominasi rasa pedas dan asam yang berpadu dengan rasa gurih dari rempah-rempah. IDR nett
- Iga Soup Konro, hidangan khas Makassar yang menggugah selera dengan perpaduan rasa gurih, kaya rempah, dan daging yang empuk. IDR nett
- Bebek Goreng Sambel Kecombrang, hidangan khas Bali dan Jawa yang menggugah selera dengan tekstur renyah dari bebek goreng dan rasa segar serta pedas dari sambal kecombrang. IDR nett
- Ayam Bakar Maranggi, hidangan khas Purwakarta yang memiliki cita rasa yang kaya dan kompleks, dengan perpaduan antara manis, gurih, sedikit pedas, dan asam. IDR nett
- Aloe Roco, hidangan khas Riau yang menyegarkan dengan

dominasi rasa manis dan tekstur kenyal dari lidah buaya, dipadukan dengan aroma harum dari pandan atau vanili. IDR nett

- Es Kuwut Bali, hidangan khas Bali yang menyegarkan dengan perpaduan rasa manis dan asam, serta aroma harum dari rempah-rempah atau daun yang digunakan. IDR nett
- Es Tebak, hidangan khas Betawi yang menyegarkan dengan kombinasi rasa manis dan buah yang segar. IDR nett
- Sparkling Pandan, hidangan khas Jakarta yang menyegarkan dengan kombinasi rasa manis dan berkarbonasi. IDR nett
- Mango Selasih, minuman yang menyegarkan dengan perpaduan rasa manis dari manga dan tekstur kenyal dari selasih. IDR nett

Kemeriahan juga semakin terasa dengan program Suara Nusantara, yaitu kegiatan menarik yang dihadirkan berupa penampilan musisi lokal; band atau DJ, hingga beragam kegiatan creative workshop dan olahraga yang dilaksanakan pada tanggal 3 – 30 Agustus 2024. Dalam program Suara Nusantara ini, Vue Palace, ARTOTEL Curated – Bandung akan menghadirkan Joggy Jokes Fun Run, Zen Harmony Yoga Class, Workshop perfume & knitting, Alunan Nuansa Lokal, dan acara besar Tiba – Tiba Datang. Untuk berpartisipasi ke dalam kegiatan-kegiatan tersebut, peserta dapat membeli voucher/tiket keikutsertaan melalui aplikasi Artotel Wanderlust.

Melengkapi keseluruhan program Gempita Nusantara, terdapat juga program Gaya Nusantara berupa merchandise eksklusif bernuansa Nusantara hasil kolaborasi dengan seniman lokal, Mohammad Taufiq atau yang dikenal dengan Emte. Beberapa item yang tersedia antara lain t-shirts dan eco friendly notebook dengan hiasan gambar unik merepresentasikan Nusantara itu sendiri. Dengan harga mulai dari Rp , -net, merchandise eksklusif ini dapat dibeli secara offline di merchandise corner Vue Palace, ARTOTEL Curated – Bandung, melalui aplikasi Artotel Wanderlust, maupun di beberapa platform e-commerce, seperti Tokopedia dan Shopee.

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group memberikan keterangan “tentunya sebagai perusahaan manajemen operator asli dari Indonesia yang mengusung konsep lifestyle, kami dengan bangga menyajikan berbagai program menarik untuk memeriahkan hari Kemerdekaan Indonesia dan turut andil mempromosikan keragaman budaya Nusantara dengan menghadirkan program Gempita Nusantara ini. Program ini kami rancang sedemikian rupa agar para tamu kami yang menginap di hotel bisa memiliki pengalaman yang lengkap, tidak hanya sekedar menginap dan makan, namun mereka juga bisa mengikuti berbagai kegiatan menarik dan juga membeli beberapa item merchandise kami sebagai buah tangan. Kedepannya, program-program seperti ini akan kami lakukan secara berkelanjutan yang dikemas dengan tema-tema menarik lainnya.”

Arief Pratama General Manager Vue Palace ARTOTEL Curated – Bandung mengatakan “Saya sangat antusias dengan inisiatif ini yang tidak hanya akan memberikan pengalaman unik bagi para tamu kami tetapi juga mendukung pelestarian budaya lokal. Dalam semangat kemerdekaan, “Gempita Nusantara” akan menghadirkan berbagai kegiatan seperti lari, yoga, workshop perfume & knitting, Alunan Nuansa Lokal, dan acara besar Tiba – Tiba Datang yang berkolaborasi dengan UMKM di Kota Bandung. Saya mengajak semua pihak untuk berpartisipasi dan menikmati berbagai acara yang telah kami siapkan. Saya yakin program ini akan menjadi momen yang tak terlupakan bagi semua orang yang hadir.”

Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota Artotel Wanderlust. Dengan mengunduh aplikasi Artotel Wanderlust di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member Artotel Wanderlust secara gratis. Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta Birthday Reward untuk member yang

berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya, seperti gratis room upgrade, gratis late check-out, VIP treatment, dll.

ARTOTEL Wanderlust Luncurkan Program " Gempita Nusantara " untuk Meriahkan Hari Kemerdekaan Indonesia di de Braga by ARTOTEL

Category: LifeStyle
21 September 2024



ARTOTEL Wanderlust Luncurkan Program " Gempita

Nusantara ” untuk Meriahkan Hari Kemerdekaan Indonesia di de Braga by ARTOTEL

Bandung, Prolite – Dalam semarak menyambut kemerdekaan Indonesia kali ini, Artotel Wanderlust hadirkan serangkaian program promo spesial bertajuk “**Gempita Nusantara**” yang meliputi **Jelajah Nusantara** (*stay*), **Rasa Nusantara** (*dine*), **Suara Nusantara** (*play*), dan **Gaya Nusantara** (*shop*) yang berlangsung di sepanjang bulan Agustus 2024 di De Braga by ARTOTEL.

Jelajah Nusantara merupakan penawaran menginap spesial khusus bagi member Artotel Wanderlust, yaitu berupa diskon menginap sebesar 17% di seluruh hotel naungan Artotel Group dan mendapatkan keuntungan tambahan berupa perolehan *double points* untuk setiap transaksi program **Jelajah Nusantara** yang dilakukan melalui aplikasi Artotel Wanderlust.

Selain itu, terdapat juga **Rasa Nusantara** yang merupakan program F&B dimana para tamu dapat menikmati serangkaian menu-menu khas Nusantara sesuai dengan area dimana hotel berada. Untuk di De Braga by ARTOTEL, berikut beberapa sajian yang dapat dinikmati:



dok De Braga

- Menu Makanan :
- **Bebek Rempah**, dilengkapi dengan nasi, sayuran dan sambal dengan harga Rp
- **Ramesan**, hidangan ayam dengan bumbu khas Indonesia Rp.
- **Ayam Betutu**, hidangan ayam dengan kombinasi bumbu ayam yang melimpah dan sambal yang segar Rp
- **Chicken Karage Sambal Matah**, kombinasi ayam yang renyah dengan sentuhan sambal matah khas bali yang segar Rp
- **Salmon Sambal Bongkot**, hidangan salmon segar dengan kombinasi nasi dan sambal yang khas dengan harga Rp
- **Iga Garang Asam**, olahan Iga spesial dengan cita rasa

menyegarkan khas pulau jawa Rp

- Dilengkapi racikan minuman kombinasi tradisional dan modern seperti :
 - **Bandrek** Rp
 - **Ginger Beer** Rp
 - **Strawberry Tonic** Rp
 - **Avocado Coffee** Rp
 - **Taro Coffee** Rp
 - **Red Velvet Coffee** Rp



dok De Braga

Kesemarakan juga semakin terasa dengan program **Suara Nusantara**, yaitu kegiatan menarik yang dihadirkan berupa penampilan musisi lokal; band atau DJ, yang dilaksanakan tepat pada tanggal 17 Agustus 2024. Dalam program **Suara Nusantara** ini, De Braga by ARTOTEL akan menghadirkan *Mixture*. Sebuah band lokal dari Bandung yang akan membawakan musik bernuansa disko khas Indonesia. Dihari yang sama, kemeriahan ini para tamu akan disambut dengan pesta kostum bertema “Batik Kontemporer Indonesia”.

Melengkapi keseluruhan program **Gempita Nusantara**, terdapat juga program **Gaya Nusantara** berupa *merchandise* eksklusif bernuansa Nusantara hasil kolaborasi dengan seniman lokal, Mohammad Taufiq atau yang dikenal dengan Emte. Beberapa item yang tersedia antara lain *t-shirts* dan *eco friendly notebook* dengan hiasan gambar unik merepresentasikan Nusantara itu sendiri. Dengan harga mulai dari Rp , -net, *merchandise* eksklusif ini dapat dibeli secara *offline* di *merchandise corner* De Braga by ARTOTEL, melalui aplikasi Artotel Wanderlust, maupun di beberapa *platform e-commerce*, seperti Tokopedia dan Shopee.

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group memberikan keterangan “tentunya sebagai perusahaan manajemen operator asli dari Indonesia yang mengusung konsep

lifestyle, kami dengan bangga menyajikan berbagai program menarik untuk memeriahkan hari Kemerdekaan Indonesia dan turut andil mempromosikan keragaman budaya Nusantara dengan menghadirkan program **Gempita Nusantara** ini. Program ini kami rancang sedemikian rupa agar para tamu kami yang menginap di hotel bisa memiliki pengalaman yang lengkap, tidak hanya sekedar menginap dan makan, namun mereka juga bisa mengikuti berbagai kegiatan menarik dan juga membeli beberapa item merchandise kami sebagai buah tangan. Kedepannya, program-program seperti ini akan kami lakukan secara berkelanjutan yang dikemas dengan tema-tema menarik lainnya.”

Reza Farhan selaku General Manager de Braga by ARTOTEL menjelaskan “Sambil kita menghormati semangat kemerdekaan, selebrasi kali ini menjadi momentum yang tepat untuk kita ikut menyatukan keberagaman Indonesia melalui rangkaian acara **Gempita Nusantara** di De Braga by ARTOTEL. Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota Artotel Wanderlust. Dengan mengunduh aplikasi Artotel Wanderlust di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member Artotel Wanderlust secara gratis. Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta *Birthday Reward* untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya, seperti gratis *room upgrade*, gratis *late check-out*, *VIP treatment*, dll.

DE BRAGA BY ARTOTEL BERULANG TAHUN KE-6 – BERTEMA ROCKSTAR

Category: LifeStyle

21 September 2024



DE BRAGA BY ARTOTEL BERULANG TAHUN KE-6 – BERTEMA ROCKSTAR

BANDUNG, Prolite – Tepat pada 18 Agustus 2024, de Braga by ARTOTEL Bandung merayakan ulang tahun yang ke-6. Sebuah momen sederhana namun tetap istimewa yang disambut dengan penuh kegembiraan dan syukur.

Mengusung tema “Rockstar’ 6th Anniversary”, de Braga by ARTOTEL ingin mengadaptasi sikap, semangat, kreativitas dan loyalitas seorang *rockstar*. Sebagai bentuk apresiasi atas dukungan para tamu, *owning company*, dan mitra, serta komitmen terhadap dukungan keberlanjutan lingkungan (*sustainability envirointment*) dan *eco friendly*, de Braga by ARTOTEL menyajikan rangkaian acara yang sederhana namun penuh makna dan edukatif.

Antara lain, penghargaan untuk pejuang kebersihan. Acara ini dimulai dengan syukuran dan penghargaan khusus untuk para pahlawan kebersihan sebagai individu dan tim yang telah menunjukkan dedikasi dan usaha luar biasa dalam menjaga kebersihan dan kenyamanan lingkungan di Jalan Braga. Penghargaan ini bertujuan untuk memberikan apresiasi untuk mereka sebagai pahlawan yang telah bekerja keras di garis depan untuk memastikan lingkungan yang bersih dan nyaman.



Rizky Prolitenews

Dilanjutkan dengan *talkshow* tentang produk ramah lingkungan (*Environtmentaly Sustainable Product*). Sebuah *talkshow* eksklusif dan inspiratif berkolaborasi dengan MOH0I yang merupakan *brand* penggiat *sustainability* melalui eksplorasi material bambu.

Tema utama adalah “Keberlanjutan Lingkungan Melalui Eksplorasi Bambu”, MOH0I berbagi pengetahuan dan pengalaman mereka tentang bagaimana bambu dapat menjadi solusi inovatif dan ramah lingkungan untuk berbagai produk dan aplikasi. Acara ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan mendorong praktik berkelanjutan dalam industri dan masyarakat.

Ini juga merupakan salah satu program de Braga by ARTOTEL yang bekerja sama dengan WWF, sebagai hotel yang menginspirasi dan menerapkan secara langsung program ramah lingkungan. Rangkaian acara ulang tahun ini ditutup malam hari dengan hiburan musik yang penuh kemeriahan. Dengan tema “Rockstar”, beberapa artis rock era 90 an mengisi dan meramaikan acara ulang tahun de Braga by ARTOTEL yang ke- 6.

Reza Farhan selaku General Manager de Braga by ARTOTEL menjelaskan, “Pola pikir *rockstar* adalah tentang memiliki sikap yang tepat. Ini tentang mempercayai diri sendiri dan bakat yang dimiliki. Di usia yang ke-6 de Braga by ARTOTEL ingin menjadi lebih optimis dan *visioner* seperti *rockstar* dan

memiliki jiwa *artist* dengan pikiran bebas agar lebih kreatif dan dapat memenuhi kebutuhan tamu kami. Perayaan ini juga tidak hanya semata merayakan enam tahun perjalanan de Braga by AROTEL, tetapi juga merayakan dedikasi dan komitmen hotel terhadap industri *hospitality*, yang mendukung penuh program inovasi keberlanjutan lingkungan”.

Harris POP! Festival Citylink Bandung Turut Semarakan Hari Raya Kemerdekaan Indonesia Dengan Berbagai Penawaran dan Kegiatan Menarik

Category: LifeStyle
21 September 2024



Harris POP! Festival Citylink Bandung Turut Semarakan Hari Raya Kemerdekaan Indonesia Dengan Berbagai Penawaran dan Kegiatan Menarik

BANDUNG, Prolite – Hari Raya Kemerdekaan Indonesia yang diperingati pada tanggal 17 Agustus setiap tahunnya menjadikan bulan Agustus sebagai bulan bersejarah. Bulan yang meningkatkan kembali perjuangan Negara Indonesia hingga mampu menjadi negara yang merdeka. Dengan semangat yang sama Harris POP! Festival Citylink menyiapkan berbagai kegiatan dan juga penawaran spesial yang bertemakan kemerdekaan Indonesia.

Pada ulang tahun Hari Raya Kemerdekaan Indonesia yang ke-79 ini Harris POP Citylink menyiapkan berbagai program mulai dari *Taste of Nusantara*, dimana para tamu menginap khususnya yang sudah tergabung ke dalam *Ascott Star Rewards (ASR) membership* langsung mendapatkan *privilege* untuk menikmati cemilan dan minuman khas nusantara yang telah disiapkan di Harris Café.

Selain itu di Harris Café juga para tamu bisa menikmati *Merdeka Treats* yang merupakan sajian spesial berupa paket Soto Mie Bogor, Buah Potong dan Es Teh Sereh hanya dengan Rp. , -net. Untuk paket menginap kami menyiapkan paket *Merdeka Stay* merupakan penawaran yang tidak boleh para tamu lewatkan karena hanya dengan dimulai dari Rp. , -net/malam para tamu akan mendapatkan pengalaman menginap 1 (satu) malam, termasuk sarapan untuk 2 (dua) orang dan juga spesial *Merdeka Merchandise* berupa mug edisi khusus yang bisa digunakan selama menginap untuk mendapatkan *all you can drink coffee* dengan mug tersebut.



dok Harris

Selain untuk tamu menginap, Harris POP! Festival Citylink juga menyiapkan kegiatan menarik untuk memeriahkan Hari Raya Kemerdekaan Indonesia yang dibuka untuk umum tepat pada Sabtu, 17 Agustus 2024 yaitu *Lit Up The Independence Spirit* yang

kelas-kelas kebugaran seperti diantaranya *Mini Bootcamp* dan *Body Combat* dengan berkolaborasi dengan *Anytime Fitness* yang dimana acara ini dikemas secara menarik dengan berbagai hadiah menarik yang bisa dimenangkan oleh peserta.

Melvin J. Kindangen selaku Combo General Manager dari Harris POP! Festival Citylink mengungkapkan, “Dalam Hari Raya Kemerdekaan Indonesia yang ke-79 kami dari Harris POP! Festival Citylink ingin selalu menyalakan api perjuangan yang telah dilakukan oleh pahlawan-pahlawan kita sebelumnya, sehingga kita semua tetap bisa menjadi pahlawan di masa kini, bahkan di masa yang akan datang”.

Untuk mengikuti kegiatan *Lit Up The Independence Spirit* calon peserta bisa langsung mengontak tim kami di nomor *whatsapp* +62 896 2816 5755 (Shellen) atau menghubungi telepon maupun *whatsapp* resmi dari Harris POP! Festival Citylink Bandung di nomor +62 22 612 8600.

Sedikit mengenai *Ascott Star Rewards* merupakan program loyalitas yang dirancang untuk membuat pengalaman menginap Anda menjadi lebih bermanfaat dengan berbagai keuntungan lebih yang bisa anda dapatkan selama menginap di chain hotel The Ascott Limited yang ada di seluruh dunia. Anda bisa mendaftarkan diri anda secara gratis melalui link terlampir

**ARTOTEL WANDERLUST LUNCURKAN
PROGRAM “GEMPITA NUSANTARA”
UNTUK MERIAHKAN HARI**

KEMERDEKAAN INDONESIA DI DE BRAGA BY ARTOTEL

Category: LifeStyle

21 September 2024



ARTOTEL WANDERLUST LUNCURKAN PROGRAM “GEMPITA NUSANTARA” UNTUK MERIAHKAN HARI KEMERDEKAAN INDONESIA DI DE BRAGA BY ARTOTEL

BANDUNG, Prolite – Dalam semarak menyambut kemerdekaan Indonesia kali ini, Artotel Wanderlust hadirkan serangkaian program promo spesial bertajuk “**Gempita Nusantara**” yang meliputi **Jelajah Nusantara** (*stay*), **Rasa Nusantara** (*dine*), **Suara Nusantara** (*play*), dan **Gaya Nusantara** (*shop*) yang berlangsung di sepanjang bulan Agustus 2024 di De Braga by ARTOTEL.

Jelajah Nusantara merupakan penawaran menginap spesial khusus bagi member Artotel Wanderlust, yaitu berupa diskon menginap sebesar 17% di seluruh hotel naungan Artotel Group dan mendapatkan keuntungan tambahan berupa perolehan *double points* untuk setiap transaksi program **Jelajah Nusantara** yang dilakukan melalui aplikasi Artotel Wanderlust.

Selain itu, terdapat juga **Rasa Nusantara** yang merupakan program F&B dimana para tamu dapat menikmati serangkaian menu-menu khas Nusantara sesuai dengan area dimana hotel berada. Untuk di De Braga by ARTOTEL, berikut beberapa sajian yang dapat dinikmati:

Menu Makanan :

- **Bebek Rempah**, dilengkapi dengan nasi, sayuran dan sambal dengan harga Rp
- **Ramesan**, hidangan ayam dengan bumbu khas Indonesia Rp.
- **Ayam Betutu**, hidangan ayam dengan kombinasi bumbu ayam yang melimpah dan sambal yang segar Rp
- **Chicken Karage Sambal Matah**, kombinasi ayam yang renyah dengan sentuhan sambal matah khas bali yang segar Rp
- **Salmon Sambal Bongkot**, hidangan salmon segar dengan kombinasi nasi dan sambal yang khas dengan harga Rp
- **Iga Garang Asam**, olahan Iga spesial dengan cita rasa menyegarkan khas pulau jawa Rp

Dilengkapi racikan minuman kombinasi tradisional dan modern seperti :

- **Bandrek** Rp
- **Ginger Beer** Rp
- **Strawberry Tonic** Rp
- **Avocado Coffee** Rp
- **Taro Coffee** Rp
- **Red Velvet Coffee** Rp

Kesemarakan juga semakin terasa dengan program **Suara Nusantara**, yaitu kegiatan menarik yang dihadirkan berupa penampilan musisi lokal; band atau DJ, yang dilaksanakan tepat pada tanggal 17 Agustus 2024. Dalam program **Suara Nusantara** ini, De Braga by ARTOTEL akan menghadirkan *Mixture*. Sebuah band lokal dari Bandung yang akan membawakan musik bernuansa disko khas Indonesia. Dihari yang sama, kemeriahan ini para tamu akan disambut dengan pesta kostum bertema “Batik

Kontemporer Indonesia”.

Melengkapi keseluruhan program **Gempita Nusantara**, terdapat juga program **Gaya Nusantara** berupa *merchandise* eksklusif bernuansa Nusantara hasil kolaborasi dengan seniman lokal, Mohammad Taufiq atau yang dikenal dengan Emte. Beberapa item yang tersedia antara lain *t-shirts* dan *eco friendly notebook* dengan hiasan gambar unik merepresentasikan Nusantara itu sendiri. Dengan harga mulai dari Rp , -net, *merchandise* eksklusif ini dapat dibeli secara *offline* di *merchandise corner* De Braga by ARTOTEL, melalui aplikasi Artotel Wanderlust, maupun di beberapa *platform e-commerce*, seperti Tokopedia dan Shopee.

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group memberikan keterangan “tentunya sebagai perusahaan manajemen operator asli dari Indonesia yang mengusung konsep *lifestyle*, kami dengan bangga menyajikan berbagai program menarik untuk memeriahkan hari Kemerdekaan Indonesia dan turut andil mempromosikan keragaman budaya Nusantara dengan menghadirkan program **Gempita Nusantara** ini. Program ini kami rancang sedemikian rupa agar para tamu kami yang menginap di hotel bisa memiliki pengalaman yang lengkap, tidak hanya sekedar menginap dan makan, namun mereka juga bisa mengikuti berbagai kegiatan menarik dan juga membeli beberapa item *merchandise* kami sebagai buah tangan. Kedepannya, program-program seperti ini akan kami lakukan secara berkelanjutan yang dikemas dengan tema-tema menarik lainnya.”

Reza Farhan selaku General Manager de Braga by ARTOTEL menjelaskan “Sambil kita menghormati semangat kemerdekaan, selebrasi kali ini menjadi momentum yang tepat untuk kita ikut menyatukan keberagaman Indonesia melalui rangkaian acara **Gempita Nusantara** di De Braga by ARTOTEL. Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota Artotel Wanderlust. Dengan mengunduh aplikasi Artotel Wanderlust di

Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member Artotel Wanderlust secara gratis. Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta *Birthday Reward* untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya, seperti gratis *room upgrade*, gratis *late check-out*, *VIP treatment*, dll.

VUE PALACE, ARTOTEL CURATED – BANDUNG DUKUNG UMKM KOTA BANDUNG DENGAN TIBA TIBA DATANG

Category: LifeStyle
21 September 2024



VUE PALACE, ARTOTEL CURATED – BANDUNG DUKUNG UMKM

KOTA BANDUNG DENGAN TIBA TIBA DATANG

BANDUNG, Prolite – Salah satu hotel berbintang 4 (empat) Vue Palace, ARTOTEL Curated – Bandung yang dikelola oleh ARTOTEL Group bekerjasama dengan UMKM Kota Bandung dengan mengadakan acara Tiba Tiba Datang.

Acara yang berlangsung di loby hotel menjadi perhatian para tamu yang datang ke hotel ini.

Pada momen acara Tiba Tiba Datang ini terdiri dari fashion, aksesoris, kuliner, hingga art yang merupakan produk dari para UMKM.

Harga yang ditawarkannya cukup terjangkau mulai dari Rp aja kamu sudah bisa jajan enak.



dok Vue Palace

Selain itu juga, ada live performing seperti live musik, pada acara tersebut akan ada aktifitas olahraga yang dibantu oleh Fitness20 dan penutupannya akan diisi oleh nobar (nonton bareng) Persib untuk mendukung acara ini.

Tiba Tiba Datang diadakan pada hari Kamis dan Jumat tanggal 30 – 31 Mei 2024 pada pukul – WIB dan akan diadakan per tiga bulan.

Hassanudin, General Manager Vue Palace, ARTOTEL Curated – Bandung mengatakan “Kami harap tamu dapat memiliki pengalaman menginap di Vue Palace, ARTOTEL Curated – Bandung dengan cara yang berbeda. Kegiatan ini juga bertujuan untuk turut membantu pelaku usaha UMKM yang ada di Kota Bandung, khususnya yang bergerak di bidang kuliner, cendera mata, dan keahlian khusus”.

Untuk informasi lebih lanjut terkait event ini, dapat menghubungi 022 – 4266299 atau mengunjungi Instagram resmi di

Artotel Wonderlust Hadirkan Konser Musik More Than Jazz Art di 4 Kota di Indonesia

Category: LifeStyle
21 September 2024



Artotel Wonderlust Hadirkan Konser Musik More Than Jazz Art di 4 Kota di Indonesia

BANDUNG, Prolite – Artotel Wanderlust mempersembahkan ‘More Than Jazz Art: Java Tour 2024’, sebuah pertunjukkan musik jazz yang memiliki konsep yang unik, dimana setiap acara yang diadakan memadukan musik jazz dengan kesenian lain.

Setelah sukses digelar selama tiga kali pada tahun 2023 di Barley & Barrel, ARTOTEL Suites Bianti – Yogyakarta, More Than Jazz Art telah menciptakan dimensi kesenian yang berbeda selama eksis seperti: *Splash painting* di edisi pertama, *abstract live painting* di edisi kedua, hingga Sendratari Ramayana yang diiringi oleh musik Jazz di edisi ketiganya.



Rizky /Prolitenews

Menawarkan konsep yang khas tersebut, More Than Jazz juga menjadi ajang untuk *networking* antar sesama komunitas lokal Jazz. Kali ini More Than Jazz Art melebarkan sayapnya dengan hadir di kota-kota besar di Indonesia melalui More Than Jazz Art : Java Tour presented by ARTOTEL Wanderlust.

More Than Jazz Art: Java Tour mulai digelar di tiga kota yaitu Semarang, Bandung, dan Surabaya pada tanggal 7, 8, dan 14 Juni 2024. Lalu, puncaknya More Than Jazz Art akan dilaksanakan di Yogyakarta pada tanggal 28 Juni 2024. Venue yang dipilih pun merupakan properti-properti yang berada dibawah naungan Artotel Group, antara lain ARTOTEL



Rizky /Prolitenews

Gajahmada Semarang, de Braga by ARTOTEL, ARTOTEL TS Suites Surabaya, serta ARTOTEL Suites Bianti – Yogyakarta.

More Than Jazz Art : Java Tour menghadirkan deretan musisi yang sudah terkenal di belantika musik jazz lokal dan nasional, yaitu:

Line-up Semarang : Seteru Sunyi, Caravan Quintet, 23 Kuartet serta Flow Etnocussion.

Line-up Bandung : Arumtala, 5 Petani, Caravan Quintet, serta The Art of Jazz.

Line-up Surabaya : Dames Nababan, FjazzC featuring Andi Bayou,

Livy Laurens, Sweet Swingnoff, dan Caravan Quintet.

Yang membuat acara ini menjadi spesial, pengunjung akan diajak untuk berpartisipasi menciptakan karya seni *splash painting*. Pengunjung bebas berekspresi menggunakan cat acrylic pada kanvas raksasa yang telah disediakan.

Harga tiket masuk untuk mengikuti More Than Jazz : Java Tour tergolong terjangkau, yaitu hanya dengan Rp. ,- (*first drink charge*), pengunjung sudah bisa menikmati pertunjukkan yang memanjakan telinga serta visual tersebut. Pembelian dapat dilakukan melalui aplikasi Artotel Wanderlust yang tersedia di Google Play dan App Store.

DE BRAGA BY ARTOTEL MENGHADIRKAN JELAJAH KULINER JAWA TENGAH & TIMUR DENGAN TEMA “SEMESTA DAHARAN”

Category: LifeStyle
21 September 2024



DE BRAGA BY ARTOTEL MENGHADIRKAN JELAJAH KULINER JAWA TENGAH & TIMUR DENGAN TEMA “SEMESTA DAHARAN”

BANDUNG, Prolite – Pada bulan Mei 2024 ini, Artotel Group kembali menghadirkan rangkaian menu pilihan yang mengangkat tema kuliner Indonesia. Sesuai dengan program Artotel Group “Jelajah Nusantara” Artotel Group bersama dengan de Braga by Artotel memiliki tujuan untuk meningkatkan kecintaan kembali kepada kuliner eksotik Indonesia.

Artotel Wanderlust mengusung tema kuliner Indonesia berkonsep “Semesta Daharan” yang mengangkat kembali kuliner Jawa Tengah & Timur sebagai bagian kegiatan jelajah nusantara.

Dimana Artotel Wanderlust akan memberikan penawaran khusus untuk seluruh hotelnya di Indonesia untuk memperkenalkan maupun sekedar bernostalgia kepada masakan Jawa Tengah & Timur yang memiliki cita rasa yang unik, yang dapat dinikmati oleh para tamu di semua hotel, seperti yang tersedia di B 10 City

Terrace Café yang terletak di lantai dasar de Braga by ARTOTEL dengan beberapa pilihan menu:



dok de Baraga

- Udang Bakar, dilengkapi dengan nasi dan sayuran dengan harga Rp. ,-net



dok de Baraga

- Tumisan Sari Laut, tumisan makanan laut seperti kerang bambu, kerang simping, cumi-cumi dan udang segar dengan harga ,-net
- Rawon Iga hidangan khas Jawa Timur yang dikombinasikan dengan Iga Bakar yang lembut Rp. ,-net
- Salmon Bumbu Rujak hidangan salmon yang dikombinasikan dengan sambal rujak yang segar Rp. ,-net
- Wedang Teh Wasgithel, teh dengan jargon manis legit kentel dengan harga Rp. ,- net
- Adon-adon coro, Minuman unik Khas Jepara dengan harga Rp. ,-net

Diharapkan selanjutnya menu-menu ini tidak hanya dicintai oleh seluruh tamu dan masyarakat pada umumnya namun juga sebagai usaha pelestarian terhadap budaya Indonesia agar terus hadir dalam kehidupan sehari-hari kita. Menu ini dapat di request secara langsung untuk di nikmati ditempat maupun sebagai oleh-oleh dirumah.

Reza Farhan, General Manager de Braga by ARTOTEL menjelaskan “makanan dan minuman dengan cita rasa asli Indonesia itu bukan hanya nikmat untuk disantap namun bisa menjadi wadah bercerita mengenai sejarah budaya Indonesia. Dan bisa juga mengobati kerinduan para pendatang khususnya yang berasal dari Jawa Tengah maupun Jawa Timur”