

Sambut Ramadhan 2025, Vue Palace, ARTOTEL Curated Bandung Hadirkan Iftar Showcase “Waktunya Indonesia Berbuka”

Category: LifeStyle
18 Februari 2025



Sambut Ramadhan 2025, Vue Palace, ARTOTEL Curated Bandung Hadirkan Iftar Showcase “Waktunya Indonesia Berbuka”

BANDUNG, Prolite – Dalam rangka menyambut bulan suci Ramadhan, Vue Palace, ARTOTEL Curated menghadirkan Iftar Showcase &

paket iftar spesial dengan nama “Waktunya Indonesia Berbuka”. Menawarkan pengalaman berbuka puasa yang kaya akan rasa Lokal sebagaimana program loyalitas dari Artotel Wanderlust di tahun 2025.

“Waktunya Indonesia Berbuka” menawarkan lebih dari 100 pilihan menu yang menggugah selera, mencakup sajian dari berbagai makanan lokal yang dekat dengan sekitar, mulai dari menu hingga dekorasi dengan sentuhan cita rasa lokal. Setiap hari, para tamu dapat menikmati hidangan baru dalam tujuh siklus yang berbeda, memastikan bahwa setiap iftar adalah pengalaman yang unik dan penuh berbagai cita rasa.



Rizki Oktaviani / Prolitenews

Terlebih, ada hal yang menarik dari Iftar Showcase tersebut, yaitu sentuhan Kain mulai dari dekorasi sampai dengan baju yang dikenakan oleh semua staff di Vue Palace, Artotel Curated, yang nantinya semua akan di display pada bulan suci Ramadhan.

“Ya tahun 2025 ini Vue Palace Artotel Curated Bandung ingin memberikan warna yang berbeda dalam memeriahkan bulan suci Ramadhan dengan menghadirkan tema, ‘Like A Local”, kata **General Manager Vue Palace Artotel Curated, Arief Pratama**, di sela-sela Iftar Showcase bertajuk, ‘Waktunya Indonesia Berbuka”



Rizki Oktaviani / Prolitenews

“Menampilkan hal yang baru terutama baju yang saya kenakan ini yaitu dress dengan kain jumputan sebagai statement bahwa Waktunya Indonesia Berbuka sangat kental dengan budaya Lokal” ujar **Director Of Sales Marketing Vue Palace Artotel Curated, Riski Rinjani**, menambahkan poin penting dalam Iftar Showcase tersebut,

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group menjelaskan “sebagai operator manajemen asli lokal Indonesia, kami bangga bisa membawa tema bernuansa Indonesia sebagai tema program di tahun 2024 ini, baik untuk menginap maupun sajian hidangan makanan dan minuman dengan mengangkat cita rasa asli Indonesia. Kami berharap program ini dapat dinikmati oleh masyarakat Indonesia yang sedang berada di manapun di Indonesia, sesuai dengan tagline Artotel Wanderlust, ***Anytime Anywhere.***”



Rizki Oktaviani / Prolitenews

Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota **Artotel Wanderlust**. Dengan mengunduh aplikasi **Artotel Wanderlust** di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member **Artotel Wanderlust** secara gratis. Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta ***Birthday Reward*** untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya, seperti gratis *room upgrade*, gratis *late check-out*, *VIP treatment*, dll.

RAYAKAN CINTA DI DE BRAGA BY

ARTOTEL BERTEMA ROMANSA BRAGA

Category: LifeStyle
18 Februari 2025



RAYAKAN CINTA DI DE BRAGA BY ARTOTEL BERTEMA ROMANSA BRAGA

BANDUNG, Prolite – Dalam rangka merayakan Hari Kasih Sayang, de Braga by ARTOTEL sebuah destinasi stylish yang kaya akan sejarah dan keanggunan, mempersembahkan **“Romansa Braga”**. Perpaduan sempurna antara sejarah dan romansa. Di sini, para tamu dapat menikmati intimate dinner dalam suasana klasik yang memancarkan kehangatan dan nostalgia Jalan Braga pengalaman eksklusif bagi pasangan yang ingin menikmati momen spesial di jantung kawasan heritage Jalan Braga. Dengan suasana yang penuh nostalgia dan nuansa romantis, mari rasakan intimate dinner serta menginap di hotel kami yang memadukan kehangatan klasik dengan sentuhan modern.

Rasakan pengalaman bersantap yang tak terlupakan di restoran kami yang elegan, ditemani alunan musik live yang menambah romantisme malam istimewa Anda. Kami menyajikan menu spesial yang dikurasi oleh chef berbakat kami, menghadirkan hidangan lezat yang menggoda selera :

Appetizer

Desire of Love – Grilled Chicken with Crispy Green Sundried Tomato, Crispy Smoked Bacon Grated Parmesan Cheese, Serve with Lemon Cream Sauce

Soup

Sprout of Love – Cappuccino Wild Mushroom Soup with Garlic Croutons.

Main Course

Potion No. 9- Pink Roasted Tenderloin, Prawn Termidor, Potato Beetroot, Served with Sautee Wild Mushroom and Cream Cheese Sauce

Nikmati pengalaman menginap yang mewah dalam suasana heritage yang menawan. Paket ini dirancang untuk memberikan kenyamanan dan kehangatan bagi Anda dan pasangan. Dari mulai paket menginap 1 malam seharga IDR di studio 25 yang nyaman, hingga paket 1 malam seharga IDR di studio 35 yang elegant.

Dengan arsitektur khas kolonial yang dipadukan dengan kemewahan modern, de Braga by ARTOTEL di Jalan Braga menawarkan atmosfer yang sempurna untuk merayakan cinta.

Reza Farhan selaku General Manager de Braga by ARTOTEL berkomentar, “Kami dengan bangga menghadirkan ‘Romansa Braga’ sebagai pengalaman eksklusif menginap dan makan malam dalam suasana klasik yang menggabungkan keindahan sejarah heritage dengan kemewahan modern. Kami ingin setiap tamu merasakan suasana yang hangat, penuh cinta, dan tak terlupakan di hari istimewa ini.”

Jadikan Valentine ini lebih berkesan dengan pengalaman romantis di de Braga by ARTOTEL. Tempat terbatas, segera reservasi sekarang!

BANGGA DENGAN KEARIFAN LOKAL, VUE PALACE MENDUKUNG KAMPANYE “LIKE A LOCAL” DARI ARTOTEL GROUP UNTUK TAHUN 2025

Category: LifeStyle

18 Februari 2025

THE NEIGHBORHOOD PLATES

Discover local taste in an inspired flavorful local culinary scene!



DINE

LIKE  **A**
LOCAL!



Doclang Pakuan
IDR 30.000 NETT

**Available
from:
January - February**

**Secure your
table:
+62 821-2955-5423**

BANGGA DENGAN KEARIFAN LOKAL, VUE PALACE MENDUKUNG KAMPANYE “LIKE A LOCAL” DARI ARTOTEL GROUP UNTUK TAHUN 2025

BANDUNG, Prolite – Vue Palace mendukung kampanye “**Like A Local**” yang diusung Artotel Group, yang menjadi bagian dari program loyalitas **Artotel Wanderlust** di tahun 2025. Kampanye ini bertujuan untuk memberikan pengalaman menginap yang lebih autentik dan mendalam bagi para tamu, dengan mengangkat kekayaan kearifan lokal dan budaya khas setiap destinasi, khususnya untuk kota Bandung itu sendiri.

Dengan bergabung dengan kampanye “Like A Local” Vue Palace, ARTOTEL Curated memberikan berbagai keuntungan eksklusif, antara lain:



dok Vue Palace

- **Pengalaman Budaya Lokal:** Akses eksklusif ke acara seni, pameran, tur budaya, dan workshop yang diselenggarakan di setiap destinasi hotel.
- **Kuliner Khas Daerah:** Diskon dan penawaran spesial di restoran hotel, yang menyajikan menu-menu khas daerah dengan sentuhan lokal.
- **Desain Kamar dengan Nuansa Lokal:** Setiap hotel menampilkan desain interior yang menggambarkan budaya lokal, memberikan pengalaman menginap yang lebih mendalam.
- **Kegiatan Komunitas dan Event Khusus:** Akses ke event komunitas, festival lokal, dan kesempatan untuk bertemu dengan pengrajin, seniman, serta tokoh lokal.
- **Poin Loyalitas:** Anggota dapat mengumpulkan poin yang bisa ditukarkan dengan berbagai hadiah eksklusif, termasuk pengalaman menginap atau voucher untuk kegiatan lokal yang menarik.

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel

Group menjelaskan “”Melalui kampanye ‘Like a Local’, kami ingin memberikan tamu lebih dari sekadar tempat menginap. Kami ingin mereka merasakan kota melalui kaca mata orang lokal—dengan menikmati budaya, kuliner, seni, dan tradisi yang khas dari setiap destinasi jaringan hotel Artotel Group.”

Arief Pratama General Manager Vue Palace ARTOTEL Curated – Bandung “Kampanye “**Like a Local**” ini juga membuka peluang bagi tamu untuk lebih terhubung dengan masyarakat setempat, mendalami kehidupan sehari-hari, dan berkontribusi pada pelestarian serta pengembangan budaya lokal di setiap kota”,

Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota **Artotel Wanderlust**. Dengan mengunduh aplikasi **Artotel Wanderlust** di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member **Artotel Wanderlust** secara gratis. Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta **Birthday Reward** untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya.

Meriahkan Malam Tahun Baru Imlek Bertajuk The Old Town

Market di Harris Hotel & Convention Festival Citylink Bandung

Category: LifeStyle
18 Februari 2025



Meriahkan Malam Tahun Baru Imlek Bertajuk The Old

Town Market di Harris Hotel & Convention Festival Citylink Bandung

BANDUNG, Prolite – Setelah melewati tahun baru 2025, sebentar lagi masyarakat keturunan Tionghoa akan merayakan Tahun Baru Imlek 2025 yang jatuh pada hari Selasa, 28 Januari 2025.

Dalam rangka menyambut tahun Ular Kayu, Harris Hotel & Convention Festival Citylink Bandung menyelenggarakan acara Tahun Baru Imlek Gala Dinner yang dimeriahkan dengan berbagai macam hiburan khas Imlek dan modern menjadi satu kesatuan yang menarik.

Dari tahun ke tahun Harris Hotel & Convention Festival Citylink acara makan malam pergantian tahun Cina selalu ditunggu-tunggu karena dalam acara makan malam tersebut selain menghadirkan sajian khas Tahun Baru Imlek dengan rasa yang terjaga dari tahun ke tahun juga menghadirkan rangkaian acara yang unik yang dapat menjadi pengalaman seru untuk keluarga dan orang-orang terdekat.



Fitri Intan Sari Prolitenews

Pada tahun ini Harris Hotel & Convention Festival Citylink mengangkat tema “The Old Town Market” yang mengadaptasi keindahan kota lama Cina dan kenikmatan hidangan Cina Peranakan.



Fitri Intan Sari Prolitenews

The Old Town Market akan menghadirkan hiburan memikat mulai dari Barongsai Tonggak & Lantai, Tarian Kipas, Wushu, Taichi dan juga musik tradisional yang di aransemen dengan indah oleh Bandung Jazz Orchestra yang akan tampil pada acara The Old Town Market.



Fitri Intan Sari Prolitenews

Para tamu yang beruntung di malam tahun baru juga mendapatkan kesempatan untuk memenangkan tiket pesawat ke Penang, Malaysia untuk 2 orang.

Adapun berbagai paket pilihan pada Gala Dinner Chinese New Year yang ditawarkan oleh Harris Hotel & Convention Festival Citylink Bandung sebagai berikut;

- Jati : Rp. , -net/pax set menu untuk 4-6 orang atau 7-10 orang
- Akasia : Rp. , -net/pax set menu untuk 2-3 orang, 4-6 orang atau 7-10 orang
- Pinus : Rp. , - net/pak set menu untuk 2-3 orang, 4-6 orang atau 7-10 orang

Berbagai hidangan menarik dapat dinikmati dalam paket-paket tersebut diantaranya Chinese set menu yang wajib hadir di setiap Malam Tahun Baru Imlek seperti Salmon Yusheng, 8 treasures of Chinese Legend, King Prawn with Salted Egg, Peking Duck, Australian Fillet Mignon in Harris Festival Citylink signature Blackpaper Sauce, Gurame Fish.

Selain itu Harris Festival Citylink juga menyiapkan berbagai stall khas pasar malam Chinatown dari seluruh Indonesia seperti diantaranya Nasi Campur Cina, Kue ku, Lapis Legit, Mie Hokkian, Pempek, Hekeng, Jaozi, Ifumie, Bacang, Mie Locupan, Kaya Toast dan berbagai hidangan lainnya beserta minuman dan pencuci mulut khas Cina.

Jangan lewatkan juga pengalaman menginap di malam tahun baru Ular Kayu karena Harris Festival Citylink menyiapkan paket menginap mulai dari Rp. , - net sudah termasuk sarapan pagi dan 2 voucher makan malam untuk pergantian tahun Cina The Old Town Market di Convention Harris Festival Citylink pada tanggal 28 Januari 2025. Dapatkan juga diskon khusus untuk member Ascott Star Rewards untuk paket menginap di malam pergantian Tahun Cina 2025

Melvin J. Kindangen selaku Combo General Manager dari Harris POP! Festival Citylink mengungkapkan, “Perayaan Malam Tahun Baru Imlek di Harris Festival Citylink merupakan acara tahunan yang selalu dipersiapkan secara matang dan menarik juga selalu menawarkan pertunjukan yang berbeda dari yang lain di setiap tahunnya, seperti tahun ini kami mengkolaborasikan tradisional musik Cina dengan dalam bentuk Jazz Orchestra ”.

Para tamu yang ingin melakukan reservasi pada acara The Old Town Market, para tamu dapat menghubungi nomor whatsapp +62 811 229 199 (F&B Harris Cafe) atau menghubungi telepon maupun whatsapp resmi dari Harris POP! Festival Citylink Bandung di nomor +62 22 612 8600.

de Braga by ARTOTEL Ikut Semarakkan Program Akhir Tahun ARTOTEL WANDERLUST Bertajuk “Serenata Akhir Tahun”

Category: LifeStyle
18 Februari 2025

Serenata Akhir Tahun



Mulai Dari
IDR 2.750.000 NET

Termasuk Sarapan & Makan Malam 2 Orang (31 Desember 2024)

Pertunjukan Musik • Pesta Kostum
Selebrasi Akhir Tahun

Periode Menginap :

30 Desember 2024 - 01 Januari 2025

RSVP +62 813 2143 5943

artotelwanderlust.com

de Braga by ARTOTEL Ikut Semarakan Program Akhir Tahun ARTOTEL WANDERLUST Bertajuk “Serenata Akhir Tahun”

BANDUNG, Prolite – Menuju penghujung tahun 2024, Artotel

Wanderlust kembali mempersembahkan program akhir tahun bertajuk Serenata Akhir Tahun yang berfokus kepada keanekaragaman budaya Indonesia khusus era dekade 80 an hingga 90 an.

De Braga by ARTOTEL pun ikut berpartisipasi dalam program ini dengan menghadirkan serangkain acara berkonsep unik dan menarik yang dibagi menjadi tiga bagian, yaitu Wisata Lokal, Rasa Lokal dan Swara Lokal.

Wisata Lokal, menghadirkan *room package* dimana para tamu bisa langsung mendapatkan tiket menaiki Bandros berkeliling sekitar jalan Braga yang artistik sambil menikmati nuansa sejuk khas Bandung di bulan Desember, untuk Rasa Lokal, berbagai masakan khas Bandung dihadirkan seperti Soto Bandung yang legendaris, Bebek Rempah yang otentik, Sop Iga yang segar, Nasi Tutug Oncom yang menghipnotis lidah.



dok de Braga

Kenikmatan ini dilengkapi dengan kesegaran minuman seperti Es Timun Serut, Es Kunyit Asam, dan Es Markisa. Adapun untuk Swara Lokal akan menghadirkan hiburan bertema dekade 90 diantaranya karaoke sukaria dengan *lead* oleh DJ Daffa, disko gembira oleh Barakatak, dan pertunjukan musik dengan penampilan dari Brownstone yang membawakan musik legendaris.



dok de Braga

Semua keseruan ini dibalut dan dimeriahkan oleh pesta kostum yang mempesona. Para tamu bisa merasakan semua kemeriahan Serenata Akhir Tahun dengan paket Pesona Sukaria menginap 3 hari 2 malam seharga Rp. ,- nett termasuk dinner Rasa Lokal dan menu *Buffet*. Tamu yang tidak menginap bisa ikut merasakan kemeriahan dengan paket dinner dan hiburan dengan harga Rp. ,- nett.

Melengkapi keseluruhan program *Serenata Akhir Tahun*, terdapat juga program Artotel Goods Gaya Nusantara yang berupa *merchandise* eksklusif bernuansa Nusantara hasil kolaborasi dengan seniman lokal, Mohammad Taufiq atau yang dikenal dengan Emte. Beberapa item yang tersedia antara lain *t-shirts* dan *eco friendly notebook* dengan hiasan gambar unik merepresentasikan Nusantara itu sendiri. Khusus di program akhir tahun, Artotel Goods memberikan spesial potongan harga sebesar 15% untuk pembelian *merchandise* melalui aplikasi Artotel Wanderlust.

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group mengatakan “seluruh rancangan program *Serenata Akhir Tahun* ini kami kemas sedemikian rupa dengan bernuansa lokal agar bisa menyasar ke seluruh target market hotel-hotel kami se-Indonesia dan mengajak tamu kami untuk ikut merasa bangga dengan budaya Indonesia. Kami yakin, dengan dikemas secara unik dan menarik maka para tamu akan bisa menikmati seluruh rangkaian program akhir tahun dari kami.”

Reza Farhan selaku GM de Braga by ARTOTEL menjelaskan, “sebagai bagian dari perjalanan kami untuk menutup dan merayakan akhir tahun yang istimewa, *Serenata Akhir Tahun* menjadi tema yang syarat dengan nuansa pesona sukaria dan nostalgia namun tetap mengusung konsep hotel lifestyle yang modern dan kekinian. Di dalam setiap elemen acara yang kami hadirkan, kami berharap para tamu dapat menikmati pengalaman penuh inspirasi dari segi nilai emosional bernostalgia. Kami yakin bahwa *Serenata Akhir Tahun* akan menjadi momen selebrasi yang tak terlupakan bagi setiap tamu kami.”

Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota Artotel Wanderlust. Dengan mengunduh aplikasi Artotel Wanderlust di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member Artotel Wanderlust secara gratis.

Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta *Birthday Reward* untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya, seperti gratis *room upgrade*, gratis *late check-out*, *VIP treatment*, dll.

de Braga by ARTOTEL bersama SunBite Sunday #4 Hadirkan Pengalaman Kuliner Brand Lokal Terpilih dengan Konsep Eco Friendly

Category: LifeStyle
18 Februari 2025



de Braga by ARTOTEL bersama SunBite Sunday #4 Hadirkan Pengalaman Kuliner Brand Lokal Terpilih dengan Konsep Eco Friendly

BANDUNG, Prolite – de Braga by ARTOTEL berkolaborasi dengan Sun Bite Sunday #4 menghadirkan festival kuliner *brand* lokal terpilih. Setelah sukses menghadirkan lebih dari pengunjung dalam acara sebelumnya di Kiara Artha Park, Sun Bite Sunday kembali dengan konsep yang lebih intimate, *eco friendly* dan eksklusif di tengah kota, yakni di area hotel de Braga by ARTOTEL yang berlokasi di Jalan Braga. Berlangsung pada 3 November 2024 dari pukul 7 pagi hingga 1 siang, acara kali ini memadukan pengalaman kuliner di suasana yang lebih ikonik sekaligus bernuansa *heritage* Kota Bandung, dengan tema “*Tasty Bites and Good Vibes*”, dengan pilihan tenant yang lebih selektif dari kualitas, rasa, dan *viral* di dunia online, untuk memberikan pengalaman berkualitas bagi para pengunjung dan tamu hotel.



dokumentasi

Acara ini didukung oleh De Braga by Artotel dan Jubelo Waste

Management serta disponsori oleh Bank BJB dan Official Mineral Water Mountoya. Sun Bite Sunday #4 dirancang sebagai acara kolaborasi, bercerita tentang eksplorasi rasa, maupun pesta kuliner yang melibatkan para *food lovers* dan berbagai *brand populer* di industri kuliner yang ramah lingkungan dan berkualitas.



dokumentasi

Reza Farhan selaku GM de Braga by ARTOTEL menjelaskan, “Sebagai *lifestyle* hotel, tentunya, kami sangat menyambut baik kolaborasi dengan komunitas kreatif yang penuh dengan energi ini. Melalui event kuliner yang mempersembahkan berbagai *brand* lokal terbaik di Bandung, kami berharap dapat memberikan sarana, fasilitas dan pengalaman yang berbeda bagi para tamu kami. Ini adalah kesempatan luar biasa untuk berdialog, berkomunitas sekaligus merayakan kreasi kekayaan cita rasa dari masing – masing brand, serta mendukung perkembangan industri kuliner yang penuh inovasi, *eco friendly* dan semangat berkarya.

“Pengalaman kami sebelumnya di Sun Bite Sunday 1,2,dan 3 menunjukkan tingginya antusiasme masyarakat Bandung terhadap konsep pop up food market dengan mengundang tenants pilihan yang terkurasi dan mengumpulkannya di satu lokasi pusat kota. Kali ini, kami ingin menghadirkan sesuatu yang lebih intimate di kawasan Ikonik Braga, bersama de Braga by Artotel,” ujar Amelia, Food Blogger akun @foodnotestories dengan total 700,000 followers social media.

Rayakan Spooky Fun: Halloween Kids Cooking Class di Moritz Smart Bandung

Category: LifeStyle
18 Februari 2025



Rayakan Spooky Fun: Halloween Kids Cooking Class di Moritz Smart Bandung

Prolite – Perayaan Halloween yang dirayakan setiap tanggal 31 Oktober di banyak belahan dunia identik dengan menggunakan kostum-kostum seram, adanya hiasan labu *jack o' lantern* dan juga *trick or treat*. Pada Halloween kali ini, Moritz Smart Bandung akan mengadakan acara *Halloween Kids Cooking Class* dengan mengusung tema **Spooky Fun**.



Rizki

Moritz Smart Bandung dengan sukses menggelar acara **Spooky Fun** yang berlangsung pada 27 Oktober 2024 lalu di Momo Restaurant. Acara yang berlangsung meriah ini berhasil menarik perhatian puluhan anak-anak dan keluarga untuk merasakan keseruan Halloween dengan suasana yang penuh keceriaan dan kreativitas. Keseruan anak-anak sangat terasa dengan berbagai tema kostum Halloween yang digunakan. Kegiatan yang tidak kalah menarik seperti membuat dan menghias kukis, *fashion show*, dan permainan seru lainnya, memberikan pengalaman Halloween yang tak terlupakan bagi semua yang hadir.



Rizki

Kegiatan ini menggabungkan hiburan, kreativitas, dan kebersamaan, menjadikan **Spooky Fun** sebagai momen yang dinantikan oleh keluarga di tahun yang akan datang, selain mendapatkan pengalaman dan pengetahuan anak-anak diberikan kenangan berupa sertifikat di dalam acara ini.

Nantikan event-event seru lainnya di Moritz Smart Bandung untuk kegiatan anak-anak serta dewasa akan dilakukan rutin per dua bulan sekali.

Menyelami Rasa Otentik Nusantara Khas Sulawesi di de Braga by ARTOTEL

Category: LifeStyle
18 Februari 2025



Menyelami Rasa Otentik Nusantara Khas Sulawesi di de Braga by ARTOTEL

BANDUNG, Prolite – de Braga by ARTOTEL kembali hadirkan program promo menu spesial bertajuk “Rasa Nusantara” cita rasa rempah Sulawesi. Dikenal dengan cita rasa yang unik dengan rempah – rempah yang khas dan bahan-bahan lokal yang segar, menu ini diracik untuk membawa pengalaman kuliner otentik dari Sulawesi langsung ke lidah anda.

Promo menu spesial ini mencakup berbagai hidangan ikonik yang terinspirasi dari tradisi masakan Sulawesi yang kaya rasa dan rempah yang lezat, mulai dari menu makanan Ikan Parape sambal dabu-dabu yang segar, Sup Bunaken khas Manado yang kaya rempah, Konro Iga Bakar dengan kuah kluwek yang kental, Udang Dabu – dabu yang disajikan dengan sambal khas pedas yang menggugah selera. Tidak ketinggalan menu minuman khas sulawesi yang bisa dinikmati diantaranya Es Palu Butung yang segar dan menyehatkan, Es Poteng khas Sulawesi yang mulai jarang ditemui, dan Wedang Saraba yang hangat melengkapi kenikmatan sajian khas ini. Semua hidangan yang penuh dengan bumbu segar, akan memanjakan lidah para pecinta kuliner.

Reza Farhan selaku GM de Braga by ARTOTEL menjelaskan, "Menu spesial ini adalah ungkapan cinta kami terhadap kekayaan kuliner Sulawesi. Setiap hidangan diciptakan dengan penuh perhatian terhadap detail, menggunakan bahan-bahan berkualitas tinggi dan resep tradisional. Kami ingin benar – benar membawa setiap pengunjung merasakan keajaiban rasa yang memikat, seolah-olah mereka sedang menyantap hidangan di rumah keluarga di Sulawesi".

Nikmati suasana hangat dan sambutan ramah kami, sambil menjelajahi kekayaan kuliner yang ditawarkan. Menu spesial ini hanya bisa dinikmati di B10 City Terrace Bar de Braga by Artotel sepanjang bulan Oktober hingga November. Untuk pemesanan dan informasi lebih lanjut, hubungi (Andri – 0878 3601 1353).

Kelas Kombucha Mambucha ID di Hotel Debraga by Artotel Bandung

Category: LifeStyle
18 Februari 2025



Kelas Kombucha Mambucha ID di Hotel Debraga by Artotel Bandung

BANDUNG, Prolite – Mambucha ID dengan bangga mengumumkan suksesnya penyelenggaraan Kelas Kombucha yang berlangsung di Hotel Debraga by Artotel Bandung pada hari Sabtu, 21 September 2024, dari pukul hingga WIB. Acara ini dihadiri oleh 20 peserta yang sangat antusias, serta didukung oleh empat narasumber utama, menciptakan suasana pembelajaran yang inspiratif dan interaktif.

Kegiatan dimulai dengan pemaparan mendalam oleh Anita Hartono, pemilik Mambucha, yang menjelaskan langkah-langkah pembuatan kombucha yang baik dan benar. Dalam presentasinya, Anita juga menguraikan sejarah kombucha serta proses terbentuknya minuman probiotik ini. Sesi ini ditutup dengan diskusi yang dinamis, di mana peserta aktif mengajukan pertanyaan terkait pembuatan dan manfaat kombucha.



dok Hotel de Braga

Anita Hartono menyampaikan komitmennya untuk menebarkan kesehatan kepada masyarakat Indonesia melalui konsumsi kombucha sebagai asupan probiotik alami. Kombucha dikenal

memiliki berbagai manfaat, termasuk mendukung kesehatan usus, lambung, dan pencernaan, serta berkontribusi pada kesehatan rambut, kuku, dan kulit yang lebih bercahaya.



dok Hotel de Braga

Setelah pemaparan dari Anita, peserta mendapatkan kesempatan untuk mendengar pengalaman langsung dari Afril, Inka, dan Angga. Mereka berbagi kisah mengenai bagaimana konsumsi kombucha membantu mereka dalam proses pemulihan dari berbagai keluhan kesehatan. Testimoni ini menegaskan efektivitas kombucha dan *SCOBY* sebagai sumber probiotik yang mendukung kesehatan secara holistik.

Acara ini juga diwarnai dengan interaksi yang menyenangkan, berkat kehadiran MC Annisa yang memandu berbagai sesi permainan interaktif. Para peserta tidak hanya memperoleh pengetahuan, tetapi juga merasakan suasana yang ceria, menjadikan kelas ini sebagai pengalaman yang berkesan.

Di samping itu, sesi demo memasak secara langsung menampilkan kolaborasi antara Mambucha dan Hotel Debraga Bandung, di mana peserta berkesempatan untuk menikmati dua varian minuman spesial: **Fruity Mule Kombucha** dan **Minty Strawberry Kombucha**. Minuman ini menjadi daya tarik tersendiri dalam acara tersebut.

Setiap peserta diberikan satu paket *SCOBY* untuk memulai pembuatan kombucha di rumah, serta kesempatan untuk mencoba minuman kolaborasi yang menyegarkan. Kelas ini tidak hanya menambah pengetahuan peserta, tetapi juga memberikan manfaat jangka panjang bagi kesehatan mereka.

Mambucha ID, yang berlokasi di Rawamangun, Jakarta Timur, berkomitmen untuk terus memberikan edukasi dan pengalaman menarik mengenai kombucha, serta berharap bahwa acara ini dapat menginspirasi lebih banyak masyarakat untuk mengadopsi gaya hidup sehat.

VUE PALACE, ARTOTEL CURATED – BANDUNG HADIRKAN PROMO MENGINAP 24 JAM

Category: LifeStyle
18 Februari 2025



VUE PALACE, ARTOTEL CURATED – BANDUNG HADIRKAN PROMO MENGINAP 24 JAM

BANDUNG, Prolite – Vue Palace, ARTOTEL Curated hadirkan promo kamar spesial yang eksklusif untuk para tamu mulai dari Bulan September hingga Bulan Desember 2024. Promo ini dirancang untuk memberikan pengalaman menginap yang tak terlupakan dengan harga istimewa.

Vue Palace, ARTOTEL Curated mempersembahkan promo kamar spesial eksklusif bagi para tamu, tersedia mulai September hingga Desember 2024. Dirancang khusus untuk memberikan

pengalaman menginap tak terlupakan dengan harga istimewa, jadikan momen menginap Anda lebih berkesan bersama kami!



dokumentasi

Promo menginap 24 jam ini mulai dari Rp nett per malam, para tamu dapat menikmati fasilitas kamar selama 24 jam penuh sejak check-in, dilengkapi sarapan lezat untuk dua orang. Promo ini berlaku mulai dari Bulan September hingga Bulan Desember 2024.

Promo ini dirancang untuk memberikan pengalaman menginap yang fleksibel dan nyaman, cocok bagi tamu yang sedang berlibur, bekerja, atau sekadar ingin bersantai. Tidak perlu lagi terburu-buru check-out, tamu dapat memaksimalkan waktu menginap sesuai kebutuhan, sambil menikmati berbagai fasilitas unggulan yang ditawarkan oleh Vue Palace, ARTOTEL Curated.

Vue Palace, ARTOTEL Curated memiliki fasilitas seperti *Pool, Billiard, Gym, Spa & Massage, The Palace Space, dan The Palace Restaurant*. Sehingga para tamu tidak perlu khawatir untuk menghabiskan waktu di Vue Palace, ARTOTEL Curated. Selain itu, hotel kami juga menyediakan merchandise corner yang cocok menjadi buah tangan para tamu.

Arief Pratama General Manager Vue Palace ARTOTEL Curated – Bandung mengatakan “Promo 24 Hours Escape ini kita memberikan keleluasaan kepada para tamu untuk menikmati fasilitas yang ada tanpa harus diburu-buru oleh waktu. Sesuai dengan nama promonya yaitu 24 Hours Escape, tamu yang menginap nantinya tidak harus check out pada pukul siang tetapi tamu dapat melakukan proses check out di jam tamu datang saat check in.”

Untuk informasi lebih lanjut dan reservasi promo kamar ini, dapat menghubungi 022 – 4266299 atau mengunjungi situs resmi di