TIADA BATAS UNTUK BERLIBUR, VUE PALACE ARTOTEL CURATED HADIRKAN PROMO "CHECKOUT ANYTIME U LIKE"

Category: LifeStyle

April 29, 2025



TIADA BATAS UNTUK BERLIBUR, VUE PALACE ARTOTEL CURATED HADIRKAN PROMO "CHECKOUT ANYTIME U LIKE"

BANDUNG, Prolite — Di bulan April ini, Vue Palace, ARTOTEL Curated kembali mempersembahkan promo menarik bagi para tamu yang ingin memiliki momen dan waktu lebih lama saat staycation. Promo ini bertajuk Checkout Anytime U Like yang berfokus kepada kenyamanan tamu ketika menginap dan lebih

leluasa untuk menikmati kota Bandung lebih lama.

Promo menginap bertajuk Checkout Anytime U Like di Vue Palace, ARTOTEL Curated dapat dinikmati mulai dengan harga RP., -net untuk satu malam menginap di Studio 25, yang termasuk dengan checkout maksimal di jam malam, sarapan untuk dua orang dan berbagai komplimen seperti produk F&B yaitu Coffee C2G, Kaya Toast dan Minibar Snack.



dok Vue Palace

Tidak hanya satu tipe room, melainkan terdapat satu tipe room eksklusif lainnya yaitu Studio 55 New dengan harga RP., -net yang termasuk dengan checkout maksimal di jam malam, sarapan untuk dua orang dan tambahan komplimen yaitu TWG Tea series atau Soju dengan cemilan Kaya toast atau Snack attack. Adapun keuntungan lainnya yaitu mendapatkan gratis 1 jam bermain Billiard dan diskon F&B sebesar 10%.

Dengan adanya promo menginap Checkout Anytime U Like, Vue Palace, ARTOTEL Curated akan memaksimalkan momentum untuk menjadikan salah satu hotel di Kota Bandung yang ramah dan fleksibel terutama dari segi waktu. Memudahkan tamu yang memiliki banyaknya kegiatan untuk bisa lebih santai.

Arief Pratama General Manager Vue Palace ARTOTEL Curated — Bandung mengatakan "Kami memberikan keleluasaan para tamu hotel untuk bisa stay lebih lama dari biasanya, salah satu pengalaman yang sangat menarik terutama untuk keluarga yang memiliki banyak check list destinasi. Vue Palace, ARTOTEL Group siap menjadikan opsi terbaik bagi mereka" ujarnya.

Rayakan Liburan Waktunya Indonesia Lebaran dengan Beda di de Braga by AROTEL

Category: LifeStyle

April 29, 2025



Rayakan Liburan Waktunya Indonesia Lebaran dengan Beda di de Braga by AROTEL

BANDUNG, Prolite — Liburan Lebaran tahun ini, de Braga by ARTOTEL hadirkan promo libur lebaran. Nikmati pengalaman menginap yang beda dari biasanya di hotel *lifestyle* dengan nuansa heritage di jantung Kota Bandung. menghadirkan promo Waktunya Indonesia Lebaran yang mengajak Anda menikmati suasana klasik Jalan Braga, petualangan kuliner, hingga staycation yang penuh gaya dan kenyamanan.

Bagi Anda yang ingin merasakan kemeriahan Bandung dengan cara

yang berbeda, kami menghadirkan pengalaman menginap yang dikombinasikan dengan petualangan kota.

☐ Eid Excellence — Mulai dari IDR 1,250,000/malam, Anda sudah bisa menikmati sarapan lezat, serta pengalaman seru berkeliling Jalan Braga naik Bandros — bus ikonik Bandung yang akan membawa Anda menjelajahi keindahan kota dengan cara yang klasik. Tak hanya itu, Anda juga bisa mampir ke kebun stroberi dan merasakan keseruan memetik buah langsung dari pohonnya!

Jika Anda ingin menikmati suasana Bandung lebih lama dan mengeksplorasi setiap sudutnya, kami punya paket spesial untuk Anda yang ingin memperpanjang keseruan liburan.

☐ Stay Longer Kareem — Paket 3 Hari 2 Malam hanya IDR 2,650,000 cocok untuk Anda yang ingin lebih lama menikmati pesona Kota Bandung. Bangun pagi dengan suasana heritage yang menawan, eksplorasi kafe-kafe legendaris, dan rasakan pengalaman staycation penuh kenyamanan di kamar estetik kami yang dilengkapi Smart TV dengan Netflix, amenities premium, dan desain interior yang bikin betah.

Sementara itu, bagi Anda yang tahun ini ditinggal mudik oleh keluarga, jangan biarkan Lebaran terasa sepi — ubah menjadi momen liburan yang menyenangkan!

□ Ditinggal Mudik? Hotelin Aja — Bagi Anda yang tahun ini ditinggal mudik oleh keluarga, jangan sedih! Manjakan diri dengan paket 5 Hari 4 Malam hanya IDR 3,600,000, lengkap dengan minibar pribadi di kamar, diskon 10% untuk Food & Beverage, dan diskon 10% untuk layanan laundry. Staycation lebih lama tanpa khawatir, tetap stylish dengan pakaian bersih, dan nikmati ketenangan di hotel yang nyaman dan penuh karakter.

☐ Halal Bi Halal Buffet Package

Lebaran juga menjadi momen spesial untuk berkumpul kembali dengan keluarga besar, sahabat, atau rekan kerja. Oleh karena itu, [Nama Hotel] menghadirkan Halal Bi Halal Buffet Package dengan harga spesial hanya IDR 180,000 per orang. Paket ini tersedia selama periode 3 — 20 April 2025, menawarkan hidangan lezat khas Lebaran dalam suasana heritage yang nyaman dan elegan. Gratis penggunaan meeting room untuk minimal 30 pax, termasuk fasilitas audio visual untuk menambah kenyamanan acara Halal Bi Halal Anda. Ajak orang-orang terdekat dan nikmati momen silaturahmi yang hangat bersama kami!

Tambahan Promo Spesial untuk Pemegang Kartu Bank

Untuk semakin memanjakan para tamu, **de Braga by AROTEL** juga menghadirkan promo spesial bagi pemegang kartu kredit dan debit dari bank rekanan:

☐ Diskon 25% untuk Food & Beverage bagi pemegang kartu kredit dan debit Bank BJB.

☐ Diskon 20% untuk Food & Beverage khusus untuk pemegang kartu kredit Bank Mandiri.

Nikmati santapan lezat di hotel kami dengan harga lebih hemat dan buat momen liburan Anda semakin berkesan!

Reza Farhan selaku GM de Braga by ARTOTEL menjelaskan, "Kami selalu berusaha menciptakan suasana yang membuat para tamu betah berlama-lama menginap di [Nama Hotel]. Dari kamar yang nyaman dan estetik hingga berbagai fasilitas tambahan seperti minibar dan diskon eksklusif, kami ingin setiap tamu merasa seperti di rumah sendiri, tetapi dengan sentuhan kemewahan dan keunikan khas heritage."

Di **de Braga by ARTOTEL**, setiap sudutnya mengajak Anda untuk menikmati pengalaman yang lebih dari sekadar menginap. Berjalan santai di sepanjang Jalan Braga, merasakan atmosfer klasik yang memikat, dan menikmati akomodasi dengan desain yang estetik—ini adalah staycation yang tidak akan Anda lupakan!

Pesan Sekarang! Jangan sampai kehabisan kamar untuk pengalaman

liburan yang tak terlupakan. Hubungi 082-286-016-100 atau kunjungi Instagram @debragabyartotel dan website untuk reservasi dan informasi lebih lanjut.

Rayakan Iftar Ramadhan 'Waktunya Indonesia Berbuka: Classic Flavors of Heritage' bersama de Braga by ARTOTEL

Category: LifeStyle



Rayakan Iftar Ramadhan 'Waktunya Indonesia Berbuka: Classic Flavors of Heritage' bersama de Braga by ARTOTEL

BANDUNG, Prolite — Menyambut bulan suci Ramadhan, de Braga by ARTOTEL, hotel stylish bernuansa klasik heritage di jantung kawasan bersejarah Braga, menghadirkan pengalaman berbuka puasa yang istimewa melalui kampanye iftar "Waktunya Indonesia Berbuka." Melalui cita rasa otentik dalam nuansa klasik heritage yang lebih dari sekadar santapan, de Braga by ARTOTEL mengajak Anda untuk merasakan momen kebersamaan yang penuh makna dengan hidangan tradisional khas Jawa Barat serta menu Nusantara lainnya, disajikan dengan standar hotel bintang empat yang mewah dan elegan.

Menghadirkan kehangatan layaknya berbuka di rumah, menu iftar kami diracik dengan bumbu autentik, segar, dan kaya rasa oleh chef berpengalaman. Untuk menjaga pengalaman berbuka tetap menarik, de Braga by ARTOTEL menghadirkan beragam pilihan menu yang dirotasi setiap hari. Dari jajanan pasar klasik, minuman segar berbahan buah lokal, cendol, hingga hidangan otentik Nusantara seperti ayam bakakak, nasi liwet, sate maranggi, pepes, hingga pilihan grill dan BBQ yang semakin memperkaya cita rasa.



Rizki Oktaviani/Prolitenews

Reza Farhan selaku GM de Braga by ARTOTEL menjelaskan, "Ramadhan adalah momen kebersamaan, dan kami ingin menjadikannya lebih spesial dengan menghadirkan pengalaman berbuka yang menghangatkan hati. Melalui 'Iftar: Waktunya Indonesia Berbuka,' kami tidak hanya menyajikan hidangan berkualitas, tetapi juga membangun atmosfer yang membawa tamu kembali ke akar tradisi, dalam balutan kemewahan dan kenyamanan khas de Braga by ARTOTEL."

Rizki Oktaviani/Prolitenews

Nikmati penawaran spesial early bird hanya IDR nett/pax untuk reservasi hingga 1 Maret 2025. Setelah itu, harga normal IDR nett/pax akan berlaku. Ketentuan harga untuk anak-anak: usia 0 – 6 tahun Gratis, usia 7 – 10 tahun diskon 50% dari harga buffet, usia 11 tahun ke atas harga penuh 100%

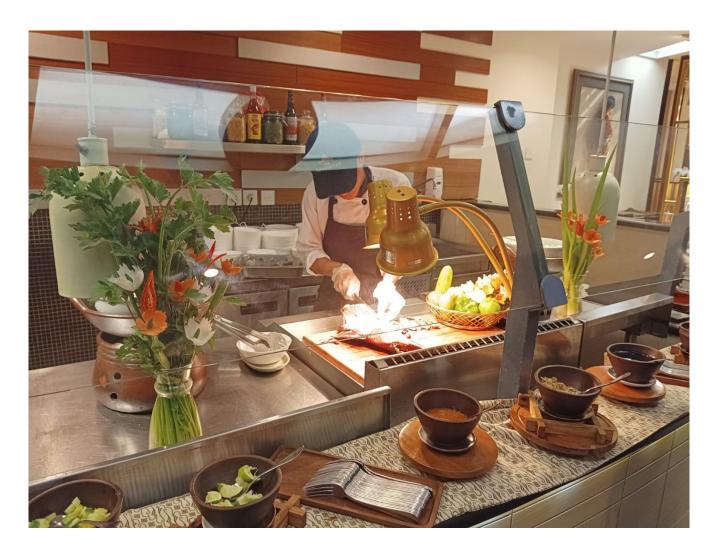


Rizki Oktaviani/Prolitenews

Jadikan momen berbuka lebih bermakna bersama keluarga dan orang terdekat di tengah pesona klasik Braga. Temukan kelezatan dan kehangatan Ramadhan dalam suasana heritage yang elegan-karena Ramadhan adalah tentang kembali ke rumah, dan kami ingin menjadi bagian dari cerita itu.

The Papandayan Hadirkan Menu Berbuka Nusantara , Menu Gule Kambing Asap Wajib di Coba

Category: LifeStyle



The Papandayan Hadirkan Menu Berbuka Nusantara , Menu Gule Kambing Asap Wajib di Coba

Prolite — Gule kambing daging asap jadi sajian unggulan The Papandayan Bandung pada Iftar Ramadan 2025. Disajikan dengan nasi atau lontong, menu ini menawarkan daging kambing empuk kaya rasa dan kuah gulai yang lezat penuh rempah.

Seperti tahun-tahun sebelumnya, Iftar Ramadan The Papandayan dibungkus dengan tema Pasar Ramadan. Di Pago Restaurant, para tamu akan dimanjakan dengan sajian berbuka puasa, bersama orang-orang tersayang.

Manager Outlet The Papandayan Sanjaya Purnawarman mengungkapkan ada puluhan menu lainnya yang bisa dipilih pengunjung untuk berbuka puasa. Di antaranya Nasi goreng Cantonesse, mie tek tek, kailan saus bawang putih, ikan bumbu bali, dan soup.

Rizki Oktaviani/Prolitenews

Untuk takjil, juga disediakan bubur kampium, jajanan khas sunda, gorengan serta kebab.

Promo paket buffet dinner iftar Pasar Ramadan ini dibanderol dengan harga ++. Hotel ini juga memberikan penawaran khusus early bird dengan harga Rp250 ribu net, dengan pemesanan sebelum 22 Februari.



Rizki Oktaviani/Prolitenews

"Kami juga menyediakan diskon untuk Anda. Potongan harga sebesar 20% pada minggu pertama dan keempat, serta 10% pada minggu kedua dan ketiga," papar Sanjaya.

Dia menambahkan Pasar Ramadan digelar di hotel Papandayan setiap tahun. Dari tahun ke tahun, peminat yang datang terus meningkat.



Rizki Oktaviani/Prolitenews

Hotel Manager The Papandayan Bandung, Cita Hepiningtias memastikan para pengunjung akan dipuaskan dengan datang ke The Papandayan, selama Ramadan. Hotel ini berada di tengah kota, sangat strategis dengan sajian makanannya yang memikat.

"Kami berharap, Iftar Ramadan di Papandayan tahun ini akan lebih memuaskan untuk pengunjung, lebih baik dari tahun lalu. Semoga The Papandayan menjadi tempat favorit dan tujuan terbaik bagi Anda," ungkapnya.

Di The Papandayan, sambil menanti waktu berbuka, pengunjung dapat menikmati berbagai fasilitas dan spot foto yang tersebar di area hotel. Salah satunya adalah Tropical Garden yang terletak di tengah hotel.

Kebun indah yang dikelilingi pepohonan rindang ini dilengkapi dengan air terjun dan kolam ikan koi yang menenangkan.

Hotel ini juga dilengkapi dengan masjid besar yang dapat menampung hingga 100 jamaah. Selain itu juga disedaikan musala. Aktivitas ibadah Anda pada Ramadan bisa berjalan lancar.

Sambut Ramadhan 2025, Vue Palace, ARTOTEL Curated Bandung Hadirkan Iftar Showcase "Waktunya Indonesia Berbuka"

Category: LifeStyle



Sambut Ramadhan 2025, Vue Palace, ARTOTEL Curated Bandung Hadirkan Iftar Showcase "Waktunya Indonesia Berbuka"

BANDUNG, Prolite — Dalam rangka menyambut bulan suci Ramadhan, Vue Palace, ARTOTEL Curated menghadirkan Iftar Showcase & paket iftar spesial dengan nama "Waktunya Indonesia Berbuka". Menawarkan pengalaman berbuka puasa yang kaya akan rasa Lokal sebagaimana program loyalitas dari Artotel Wanderlust di tahun 2025.

"Waktunya Indonesia Berbuka" menawarkan lebih dari 100 pilihan menu yang menggugah selera, mencakup sajian dari berbagai makanan lokal yang dekat dengan sekitar, mulai dari menu hingga dekorasi dengan sentuhan cita rasa lokal. Setiap hari, para tamu dapat menikmati hidangan baru dalam tujuh siklus yang berbeda, memastikan bahwa setiap iftar adalah pengalaman yang unik dan penuh berbagai cita rasa.

Rizki Oktaviani / Prolitenews

Terlebih, ada hal yang menarik dari Iftar Showcase tersebut, yaitu sentuhan Kain mulai dari dekorasi sampai dengan baju yang dikenakan oleh semua staff di Vue Palace, Artotel Curated, yang nantinya semua akan di display pada bulan suci Ramadhan.

"Ya tahun 2025 ini Vue Palace Artotel Curated Bandung ingin memberikan warna yang berbeda dalam memeriahkan bulan suci Ramadhan dengan menghadirkan tema, 'Like A Local", kata **General Manager Vue Palace Artotel Curated, Arief Pratama,** di sela-sela Iftar Showcase bertajuk, 'Waktunya Indonesia Berbuka"

×

Rizki Oktaviani / Prolitenews

"Menampilkan hal yang baru terutama baju yang saya kenakan ini yaitu dress dengan kain jumputan sebagai statement bahwa Waktunya Indonesia Berbuka sangat kental dengan budaya Lokal" ujar Director Of Sales Marketing Vue Palace Artotel Curated, Riski Rinjani, menambahkan poin penting dalam Iftar Showcase tersebut.

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group menjelaskan "sebagai operator manajemen asli lokal Indonesia, kami bangga bisa membawa tema bernuansa Indonesia sebagai tema program di tahun 2024 ini, baik untuk menginap maupun sajian hidangan makanan dan minuman dengan mengangkat cita rasa asli Indonesia. Kami berharap program ini dapat dinikmati oleh masyarakat Indonesia yang sedang berada di manapun di Indonesia, sesuai dengan tagline Artotel Wanderlust, Anytime Anywhere."

×

Rizki Oktaviani / Prolitenews

Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota Artotel Wanderlust. Dengan mengunduh aplikasi Artotel Wanderlust di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member Artotel Wanderlust secara gratis. Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta Birthday Reward untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya, seperti gratis room upgrade, gratis late check-out, VIP treatment, dll.

RAYAKAN CINTA DI DE BRAGA BY ARTOTEL BERTEMA ROMANSA BRAGA

Category: LifeStyle April 29, 2025



RAYAKAN CINTA DI DE BRAGA BY ARTOTEL BERTEMA ROMANSA BRAGA

BANDUNG, Prolite — Dalam rangka merayakan Hari Kasih Sayang, de Braga by ARTOTEL sebuah destinasi stylish yang kaya akan sejarah dan keanggunan, mempersembahkan "Romansa Braga". Perpaduan sempurna antara sejarah dan romansa. Di sini, para tamu dapat menikmati intimate dinner dalam suasana klasik yang memancarkan kehangatan dan nostalgia Jalan Braga pengalaman eksklusif bagi pasangan yang ingin menikmati momen spesial di jantung kawasan heritage Jalan Braga. Dengan suasana yang penuh nostalgia dan nuansa romantis, mari rasakan intimate dinner serta menginap di hotel kami yang memadukan kehangatan klasik dengan sentuhan modern.

Rasakan pengalaman bersantap yang tak terlupakan di restoran kami yang elegan, ditemani alunan musik live yang menambah romantisme malam istimewa Anda. Kami menyajikan menu spesial yang dikurasi oleh chef berbakat kami, menghadirkan hidangan lezat yang menggoda selera :

Appetizer

Desire of Love — Grilled Chicken with Crispy Green Sundried Tomato, Crispy Smoked Bacon Grated Parmesan Cheese, Serve with Lemon Cream Sauce

Soup

Sprout of Love — Cappuccino Wild Mushroom Soup with Garlic Croutons.

Main Course

Potion No. 9- Pink Roasted Tenderloin, Prawn Termidor, Potato Beetroot, Served with Sautee Wild Mushroom and Cream Cheese Sauce

Nikmati pengalaman menginap yang mewah dalam suasana heritage yang menawan. Paket ini dirancang untuk memberikan kenyamanan dan kehangatan bagi Anda dan pasangan. Dari mulai paket menginap 1 malam seharga IDR di studio 25 yang nyaman, hingga paket 1 malam seharga IDR di studio 35 yang elegant.

Dengan arsitektur khas kolonial yang dipadukan dengan kemewahan modern, de Braga by ARTOTEL di Jalan Braga menawarkan atmosfer yang sempurna untuk merayakan cinta.

Reza Farhan selaku General Manager de Braga by ARTOTEL berkomentar, "Kami dengan bangga menghadirkan 'Romansa Braga' sebagai pengalaman eksklusif menginap dan makan malam dalam suasana klasik yang menggabungkan keindahan sejarah heritage dengan kemewahan modern. Kami ingin setiap tamu merasakan suasana yang hangat, penuh cinta, dan tak terlupakan di hari istimewa ini."

Jadikan Valentine ini lebih berkesan dengan pengalaman romantis di de Braga by ARTOTEL. Tempat terbatas, segera reservasi sekarang!

BANGGA DENGAN KEARIFAN LOKAL, VUE PALACE MENDUKUNG KAMPANYE "LIKE A LOCAL" DARI ARTOTEL GROUP UNTUK TAHUN 2025

Category: LifeStyle





THE NEIGHBORHOOD PLATES

Discover local taste in an inspired flavorful local culinary scene!





Doclang Pakuan IDR 30.000 NETT

Available from: January - February

Secure your table: +62 821-2955-5423

artotelwanderlust.com

BANGGA DENGAN KEARIFAN LOKAL, VUE PALACE MENDUKUNG KAMPANYE "LIKE A LOCAL" DARI ARTOTEL GROUP UNTUK TAHUN 2025

BANDUNG, Prolite — Vue Palace mendukung kampanye "Like A Local" yang diusung Artotel Group, yang menjadi bagian dari program loyalitas Artotel Wanderlust di tahun 2025. Kampanye ini bertujuan untuk memberikan pengalaman menginap yang lebih autentik dan mendalam bagi para tamu, dengan mengangkat kekayaan kearifan lokal dan budaya khas setiap destinasi, khususnya untuk kota Bandung itu sendiri.

Dengan bergabung dengan kampanye "Like A Local" Vue Palace, ARTOTEL Curated memberikan berbagai keuntungan eksklusif, antara lain:



dok Vue Palace

- Pengalaman Budaya Lokal: Akses eksklusif ke acara seni, pameran, tur budaya, dan workshop yang diselenggarakan di setiap destinasi hotel.
- Kuliner Khas Daerah: Diskon dan penawaran spesial di restoran hotel, yang menyajikan menu-menu khas daerah dengan sentuhan lokal.
- Desain Kamar dengan Nuansa Lokal: Setiap hotel menampilkan desain interior yang menggambarkan budaya lokal, memberikan pengalaman menginap yang lebih mendalam.
- **Kegiatan Komunitas dan Event Khusus**: Akses ke event komunitas, festival lokal, dan kesempatan untuk bertemu dengan pengrajin, seniman, serta tokoh lokal.
- Poin Loyalitas: Anggota dapat mengumpulkan poin yang bisa ditukarkan dengan berbagai hadiah eksklusif, termasuk pengalaman menginap atau voucher untuk kegiatan lokal yang menarik.

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel

Group menjelaskan ""Melalui kampanye 'Like a Local', kami ingin memberikan tamu lebih dari sekadar tempat menginap. Kami ingin mereka merasakan kota melalui kacamata orang lokal—dengan menikmati budaya, kuliner, seni, dan tradisi yang khas dari setiap destinasi jaringan hotel Artotel Group."

Arief Pratama General Manager Vue Palace ARTOTEL Curated - Bandung "Kampanye "Like a Local" ini juga membuka peluang bagi tamu untuk lebih terhubung dengan masyarakat setempat, mendalami kehidupan sehari-hari, dan berkontribusi pada pelestarian serta pengembangan budaya lokal di setiap kota",

Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota Artotel Wanderlust. Dengan mengunduh aplikasi Artotel Wanderlust di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member Artotel Wanderlust secara gratis. Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 — 15% untuk F&B, serta Birthday Reward untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya.

Meriahkan Malam Tahun Baru Imlek Bertajuk The Old Town

Market di Harris Hotel & Convention Festival Citylink Bandung

Category: LifeStyle



Meriahkan Malam Tahun Baru Imlek Bertajuk The Old

Town Market di Harris Hotel & Convention Festival Citylink Bandung

BANDUNG, Prolite — Setelah melewati tahun baru 2025, sebentar lagi masyarakat keturunan Tionghoa akan merayakan Tahun Baru Imlek 2025 yang jatuh pada hari Selasa, 28 Januari 2025.

Dalam rangka menyambut tahun Ular Kayu, Harris Hotel & Convention Festival Citylink Bandung menyelenggarakan acara Tahun Baru Imlek Gala Dinner yang dimeriahkan dengan berbagai macam hiburan khas Imlek dan modern menjadi satu kesatuan yang menarik.

Dari tahun ke tahun Harris Hotel & Convention Festival Citylink acara makan malam pergantian tahun Cina selalu ditunggu-tunggu karena dalam acara makan malam tersebut selain menghidangkan sajian khas Tahun Baru Imlek dengan rasa yang terjaga dari tahun ke tahun juga menghadirkan rangkaian acara yang unik yang dapat menjadi pengalaman seru untuk keluarga dan orang-orang terdekat.

×

Fitri Intan Sari Prolitenews

Pada tahun ini Harris Hotel & Convention Festival Citylink mengangkat tema "The Old Town Market" yang mengadaptasi keindahan kota lama Cina dan kenikmatan hidangan Cina Peranakan.



Fitri Intan Sari Prolitenews

The Old Town Market akan menghadirkan hiburan memikat mulai dari Barongsai Tonggak & Lantai, Tarian Kipas, Wushu, Taichi dan juga musik tradisional yang di aransemen dengan indah oleh Bandung Jazz Orchestra yang akan tampil pada acara The Old Town Market.

Fitri Intan Sari Prolitenews

Para tamu yang beruntung di malam tahun baru juga mendapatkan kesempatan untuk memenangkan tiket pesawat ke Penang, Malaysia untuk 2 orang.

Adapun berbagai paket pilihan pada Gala Dinner Chinese New Year yang ditawarkan oleh Harris Hotel & Convention Festival Citylink Bandung sebagai berikut;

- Jati : Rp. ,-net/pax set menu untuk 4-6 orang atau 7-10 orang
- Akasia : Rp. ,-net/pax set menu untuk 2-3 orang, 4-6 orang atau 7-10 orang
- Pinus : Rp. ,- net/pak set menu untuk 2-3 orang, 4-6 orang atau 7-10 orang

Berbagai hidangan menarik dapat dinikmati dalam paket-paket tersebut diantaranya Chinese set menu yang wajib hadir di setiap Malam Tahun Baru Imlek seperti Salmon Yusheng, 8 treasures of Chinese Legend, King Prawn with Salted Egg, Peking Duck, Australian Fillet Mignon in Harris Festival Citylink signature Blackpaper Sauce, Gurame Fish.

Selain itu Harris Festival Citylink juga menyiapkan berbagai stall khas pasar malam Chinatown dari seluruh Indonesia seperti diantaranya Nasi Campur Cina, Kue ku, Lapis Legit, Mie Hokkian, Pempek, Hekeng, Jaozi, Ifumie, Bacang, Mie Locupan, Kaya Toast dan berbagai hidangan lainnya beserta minuman dan pencuci mulut khas Cina.

Jangan lewatkan juga pengalaman menginap di malam tahun baru Ular Kayu karena Harris Festival Citylink menyiapkan paket menginap mulai dari Rp. ,- net sudah termasuk sarapan pagi dan 2 voucher makan malam untuk pergantian tahun Cina The Old Town Market di Convention Harris Festival Citylink pada tanggal 28 Januari 2025. Dapatkan juga diskon khusus untuk member Ascott Star Rewards untuk paket menginap di malam pergantian Tahun Cina 2025

Melvin J. Kindangen selaku Combo General Manager dari Harris POP! Festival Citylink mengungkapkan, "Perayaan Malam Tahun Baru Imlek di Harris Festival Citylink merupakan acara tahunan yang selalu dipersiapkan secara matang dan menarik juga selalu menawarkan pertunjukan yang berbeda dari yang lain di setiap tahunnya, seperti tahun ini kami mengkolaborasikan tradisional musik Cina dengan dalam bentuk Jazz Ochestra".

Para tamu yang ingin melakukan reservasi pada acara The Old Town Market, para tamu dapat menghubungi nomor whatsapp +62 811 229 199 (F&B Harris Cafe) atau menghubungi telepon maupun whatsapp resmi dari Harris POP! Festival Citylink Bandung di nomor +62 22 612 8600.

de Braga by ARTOTEL Ikut Semarakan Program Akhir Tahun ARTOTEL WANDERLUST Bertajuk "Serenata Akhir Tahun"

Category: LifeStyle



de Braga by ARTOTEL Ikut Semarakan Program Akhir Tahun ARTOTEL WANDERLUST Bertajuk "Serenata Akhir Tahun"

BANDUNG, Prolite - Menuju penghujung tahun 2024, Artotel

Wanderlust kembali mempersembahkan program akhir tahun bertajuk Serenata Akhir Tahun yang berfokus kepada keanekaragaman budaya Indonesia khusus era dekade 80 an hingga 90 an.

De Braga by ARTOTEL pun ikut berpartisipasi dalam program ini dengan menghadirkan serangkain acara berkonsep unik dan menarik yang dibagi menjadi tiga bagian, yaitu Wisata Lokal, Rasa Lokal dan Swara Lokal.

Wisata Lokal, menghadirkan room package dimana para tamu bisa langsung mendapatkan tiket menaiki Bandros berkeliling sekitar jalan Braga yang artistik sambil menikmati nuansa sejuk khas Bandung di bulan Desember, untuk Rasa Lokal, berbagai masakan khas Bandung dihadirkan seperti Soto Bandung yang legendaris, Bebek Rempah yang otentik, Sop Iga yang segar, Nasi Tutug Oncom yang menghipnotis lidah.



dok de Braga

Kenikmatan ini dilengkapi dengan kesegaran minuman seperti Es Timun Serut, Es Kunyit Asam, dan Es Markisa. Adapun untuk Swara Lokal akan menghadirkan hiburan bertema dekade 90 diantaranya karaoke sukaria dengan *lead* oleh DJ Daffa, disko gembira oleh Barakatak, dan pertunjukan musik dengan penampilan dari Brownstone yang membawakan musik legendaris.



dok de Braga

Semua keseruan ini dibalut dan dimeriahkan oleh pesta kostum yang mempesona. Para tamu bisa merasakan semua kemeriahan Serenata Akhir Tahun dengan paket Pesona Sukaria menginap 3 hari 2 malam seharga Rp. ,- nett termasuk dinner Rasa Lokal dan menu *Buffet*. Tamu yang tidak menginap bisa ikut merasakan kemeriahan dengan paket dinner dan hiburan dengan harga Rp. ,- nett.

Melengkapi keseluruhan program Serenata Akhir Tahun, terdapat juga program Artotel Goods Gaya Nusantara yang berupa merchandise ekslusif bernuansa Nusantara hasil kolaborasi dengan seniman lokal, Mohammad Taufiq atau yang dikenal dengan Emte. Beberapa item yang tersedia antara lain t-shirts dan eco friendly notebook dengan hiasan gambar unik merepresentasikan Nusantara itu sendiri. Khusus di program akhir tahun, Artotel Goods memberikan spesial potongan harga sebesar 15% untuk pembelian merchandise melalui aplikasi Artotel Wanderlust.

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group mengatakan "seluruh rancangan program Serenata Akhir Tahun ini kami kemas sedemikian rupa dengan bernuansa lokal agar bisa menyasar ke seluruh target market hotel-hotel kami se-Indonesia dan mengajak tamu kami untuk ikut merasa bangga dengan budaya Indonesia. Kami yakin, dengan dikemas secara unik dan menarik maka para tamu akan bisa menikmati seluruh rangkaian program akhir tahun dari kami."

Reza Farhan selaku GM de Braga by ARTOTEL menjelaskan, "sebagai bagian dari perjalanan kami untuk menutup dan merayakan akhir tahun yang istimewa, *Serenata Akhir Tahun* menjadi tema yang syarat dengan nuansa pesona sukaria dan nostalgia namun tetap mengusung konsep hotel lifestyle yang modern dan kekinian. Di dalam setiap elemen acara yang kami hadirkan, kami berharap para tamu dapat menikmati pengalaman penuh inspirasi dari segi nilai emosional bernostalgia. Kami yakin bahwa *Serenata Akhir Tahun* akan menjadi momen selebrasi yang tak terlupakan bagi setiap tamu kami."

Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota Artotel Wanderlust. Dengan mengunduh aplikasi Artotel Wanderlust di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member Artotel Wanderlust secara gratis.

Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 — 15% untuk F&B, serta Birthday Reward untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya, seperti gratis room upgrade, gratis late check-out, VIP treatment, dll.

de Braga by ARTOTEL bersama SunBite Sunday #4 Hadirkan Pengalaman Kuliner Brand Lokal Terpilih dengan Konsep Eco Friendly

Category: LifeStyle



de Braga by ARTOTEL bersama SunBite Sunday #4 Hadirkan Pengalaman Kuliner Brand Lokal Terpilih dengan Konsep Eco Friendly

BANDUNG, Prolite — de Braga by ARTOTEL berkolaborasi dengan Sun Bite Sunday #4 hadirkan festival kuliner brand lokal terpilih. Setelah sukses menghadirkan lebih dari pengunjung dalam acara sebelumnya di Kiara Artha Park, Sun Bite Sunday kembali dengan konsep yang lebih intimate, eco friendly dan eksklusif di tengah kota, yakni di area hotel de Braga by ARTOTEL yang berlokasi di Jalan Braga. Berlangsung pada 3 November 2024 dari pukul 7 pagi hingga 1 siang, acara kali ini memadukan pengalaman kuliner di suasana yang lebih ikonik sekaligus bernuansa heritage Kota Bandung, dengan tema "Tasty Bites and Good Vibes", dengan pilihan tenant yang lebih selektif dari kualitas, rasa, dan viral di dunia online, untuk memberikan pengalaman berkualitas bagi para pengunjung dan tamu hotel.



dokumentasi

Acara ini didukung oleh De Braga by Artotel dan Jubelo Waste

Management serta disponsori oleh Bank BJB dan Official Mineral Water Mountoya. Sun Bite Sunday #4 dirancang sebagai acara kolaborasi, bercerita tentang eksplorasi rasa, maupun pesta kuliner yang melibatkan para food lovers dan berbagai brand populer di industri kuliner yang ramah lingkungan dan berkualitas.

×

dokumentasi

Reza Farhan selaku GM de Braga by ARTOTEL menjelaskan, "Sebagai *lifestyle* hotel, tentunya, kami sangat menyambut baik kolaborasi dengan komunitas kreatif yang penuh dengan energi ini. Melalui event kuliner yang mempersembahkan berbagai *brand* lokal terbaik di Bandung, kami berharap dapat memberikan sarana, fasilitas dan pengalaman yang berbeda bagi para tamu kami. Ini adalah kesempatan luar biasa untuk berdialog, berkomunitas sekaligus merayakan kreasi kekayaan cita rasa dari masing — masing brand, serta mendukung perkembangan industri kuliner yang penuh inovasi, *eco friendly* dan semangat berkarya.

"Pengalaman kami sebelumnya di Sun Bite Sunday 1,2,dan 3 menunjukkan tingginya antusiasme masyarakat Bandung terhadap konsep pop up food market dengan mengundang tenants pilihan yang terkurasi dan mengumpulkannya di satu lokasi pusat kota. Kali ini, kami ingin menghadirkan sesuatu yang lebih intimate di kawasan Ikonik Braga, bersama de Braga by Artotel," ujar Amelia, Food Blogger akun @foodnotestories dengan total 700,000 followers social media.