

Art Deco Hotel Bandung Hadirkan Program Iftar 2026 Bertema “Middle Eastern Flavors Meet the Skyline”

Category: LifeStyle
12 Februari 2026



Art Deco Hotel Bandung Hadirkan Program Iftar 2026 Bertema “Middle Eastern Flavors Meet the Skyline”

BANDUNG, Prolite – Dalam rangka menyambut bulan suci Ramadan, Art Deco Hotel Bandung menghadirkan program berbuka puasa spesial bertema “Middle Eastern Flavors Meet the Skyline” yang berlokasi di rooftop restoran The Dining Room.

Program ini dirancang untuk menghadirkan pengalaman iftar yang memadukan kekayaan cita rasa khas Timur Tengah dengan panorama skyline Kota Bandung.

The Dining Room yang berada di area rooftop menawarkan suasana berbuka puasa yang elegan dan eksklusif. Para tamu dapat menikmati beragam sajian khas Timur Tengah yang disiapkan secara khusus oleh tim kuliner Art Deco Hotel Bandung, sambil menikmati keindahan pemandangan kota Bandung dari ketinggian yang memberikan pengalaman bersantap berbeda.

Paket iftar ini ditawarkan dengan harga nett per orang. Selain kualitas hidangan yang terjaga, program ini juga dirancang untuk memberikan kenyamanan serta pengalaman bersantap yang berkesan bagi para tamu.



Rizki Oktaviani Prolitenews

Sebagai bentuk apresiasi, Art Deco Hotel Bandung menghadirkan sejumlah penawaran promosi, di antaranya Early Bird Promo Buy 3 Get 1 Free yang berlaku untuk pemesanan hingga 18 Februari 2026, serta reguler Promo Buy 4 Get 1 Free yang berlaku selama periode Ramadan.

Melalui program iftar ini, Art Deco Hotel Bandung berharap dapat menjadi pilihan utama masyarakat dalam merayakan momen berbuka puasa bersama keluarga, kerabat, maupun rekan bisnis, dalam suasana yang eksklusif, nyaman, dan penuh makna.

“Pemilihan tema Middle Eastern dilatar belakangi oleh keterkaitan kuat antara budaya kuliner Timur Tengah dengan tradisi Ramadan. Hidangan khas kawasan tersebut dikenal memiliki karakter rasa yang kaya, penggunaan rempah-rempah autentik, serta filosofi berbagi yang sejalan dengan makna berbuka puasa. Melalui tema ini, Art Deco Hotel Bandung ingin menghadirkan pengalaman berbuka puasa yang tidak hanya berfokus pada hidangan, tetapi juga pada nilai budaya dan atmosfer Ramadan yang autentik”, ujar Mitta Fitriandhani

selaku Director of Sales Art Deco Hotel Bandung.

Ramadan at the Castle, Berbuka Puasa Nuansa Eropa di G.H. Universal Hotel Bandung

Category: LifeStyle
12 Februari 2026



Ramadan at the Castle, Berbuka Puasa Nuansa Eropa di G.H. Universal Hotel Bandung

Prolite – Bulan Ramadan merupakan bulan yang di nantikan oleh umat muslim diseluruh dunia, salah satu momen yang di rindukan

adalah momen berbuka puasa, G. H. Universal Hotel Bandung menawarkan paket buka puasa bersama dengan tema ***“Ramadan at the castle”***, mulai dari tanggal 18/19 February – 18 Maret 2026, dengan hidangan pilihan menu spesial mulai dari barbeque corner, middle east corner, dan beberapa menu asia dan eropa tersedia juga suguhan berbagai macam menu khas Ramadan yaitu aneka takjil, yang akan disuguhkan mulai dari pukul hingga WIB.



Rizki Oktaviani Prolitenews

Semua paket iftar tersebut bisa nikmati dengan harga Rp nett per-orang, dan dapatkan juga promo early bird dan ***Buy 5 Get 1*** dengan syarat dan ketentuan berlaku tamu juga berkesempatan memenangkan **Grand Prizes UMRAH GRATIS**.

Konsep Bangunan Eropa khas G.H Universal Hotel Bandung menjadikan para tamu memanfaatkan untuk mengabadikan moment kebersamaan tersebut untuk berfoto di beberapa sudut Hotel sambil menunggu waktu berbuka.

Menjelang bulan puasa juga berikan promo menarik yaitu promo check in 24 Jam dimana tamu bisa melakukan check in kapan saja namun periode stay tetap dihitung 24 jam. Promo ini berlaku dari tanggal 18 February – 16 March 2026.



Rizki Oktaviani Prolitenews

Selain paket khusus di bulan Ramadan kami juga menawarkan **Paket Lebaran Gift Idea** persembahkan dari **GH Delivery** dengan beberapa item favorit yaitu *aneka Cake dan berbagai macam olahan khas lebaran seperti Ketupat Lebaran dan aneka jenis cake anda pastry*, untuk tahun ini kita ada menu baru yaitu mochi dengan ukuran besar dengan rasa Bubur ketan hitam & mochi colenak mulai dari nett.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai berbagai macam promo

bisa di akses melalui *official website* G.H Universal Hotel : ,
Direct call :+62 22 2010 388, Whats app : 0899 2221 888, Anda
juga dapat follow akun twitter official @GHUnivesalHtl dan
akun instagram dan juga tiktok @ghuniversalhotel

Hotel De Paviljoen Hadirkan Showcase Iftar “Ramadan Blessingss” dengan Menu Beragam dan Doorprize Akhir Ramadan

Category: LifeStyle
12 Februari 2026

berlaku khusus pada minggu pertama Ramadan, memberikan nilai lebih bagi para tamu yang ingin berbuka bersama keluarga, sahabat, maupun kolega.



Rizki Oktaviani/Prolitenews

Tak hanya menikmati sajian berbuka, para tamu juga berkesempatan mendapatkan doorprize menarik yang akan diundi pada akhir periode Ramadan. Program doorprize ini dihadirkan sebagai bentuk apresiasi Hotel De Paviljoen kepada para tamu yang telah merayakan kebersamaan Ramadan bersama.

Dari sisi kuliner, Hotel De Paviljoen menyuguhkan rotasi menu yang berbeda setiap hari, sehingga menghadirkan pengalaman berbuka puasa yang selalu baru. Beragam pilihan live cooking, menu buffet, aneka takjil, dessert, serta hidangan khas Ramadan dan Nusantara disajikan secara bergantian sepanjang minggu.

Menambah kehangatan suasana berbuka, para tamu juga akan ditemani live music setiap hari dengan penampilan spesial dari Siklus Music, yang menghadirkan alunan musik lembut dan menenangkan untuk melengkapi momen kebersamaan selama Ramadan.

Melalui *Ramadan Blessings*, kami ingin menghadirkan pengalaman berbuka puasa yang tidak hanya memanjakan lidah, tetapi juga menciptakan momen kebersamaan yang berkesan. Dengan variasi menu harian, promo menarik, serta program doorprize di akhir Ramadan, kami berharap para tamu dapat merasakan Ramadan yang lebih istimewa bersama Hotel De Paviljoen,

Hotel De Paviljoen mengundang seluruh tamu untuk merayakan kehangatan dan keberkahan Ramadan melalui pengalaman berbuka puasa yang istimewa dalam program Ramadan Blessings, di mana cita rasa, kebersamaan, dan suasana penuh makna berpadu dalam satu momen yang tak terlupakan.

De Braga by ARTOTEL Perkenalkan General Manager Baru Sekaligus Umumkan Sertifikasi GSTC Terbaru

Category: LifeStyle
12 Februari 2026



De Braga by ARTOTEL Perkenalkan General Manager Baru Sekaligus Umumkan Sertifikasi GSTC Terbaru

BANDUNG, Prolite – De Braga by ARTOTEL secara resmi memperkenalkan General Manager baru, Tri Wenda Agus Setyabudi, dalam sebuah acara perkenalan bersama media dan rekan strategis. Tri Wenda Agus Setyabudi memulai perjalanan kariernya di industri perhotelan sebagai seorang bartender, sebelum kemudian menapaki berbagai posisi strategis hingga

dipercaya menduduki jabatan General Manager. Dengan pengalaman lebih dari 15 tahun di industri perhotelan dan pariwisata, ia dikenal sebagai sosok pemimpin yang memahami operasional hotel secara menyeluruh, dari layanan dasar hingga manajemen strategis.

Pada kesempatan yang sama, De Braga by ARTOTEL juga mengumumkan perolehan sertifikasi terbaru dari Global Sustainable Tourism Council (GSTC) sebagai bentuk komitmen hotel terhadap penerapan praktik pariwisata berkelanjutan yang bertanggung jawab.

Dalam sambutannya, Tri Wenda Agus Setyabudi menyampaikan bahwa pencapaian sertifikasi GSTC menjadi fondasi penting bagi arah pengelolaan hotel ke depan.

“De Braga by ARTOTEL memiliki identitas yang kuat sebagai hotel lifestyle dan *heritage* yang menyatu dengan seni, budaya, dan dinamika kawasan Braga. Sertifikasi GSTC ini menjadi bukti nyata bahwa pengembangan hotel tidak hanya berorientasi pada pengalaman, tetapi juga pada keberlanjutan, tanggung jawab lingkungan, dan dampak positif bagi komunitas sekitar,” ujarnya.



dok de Braga

Sertifikasi Global Sustainable Tourism Council (GSTC) merupakan standar global yang diakui secara internasional dalam praktik pariwisata berkelanjutan, mencakup aspek pengelolaan berkelanjutan, dampak sosial-ekonomi, pelestarian budaya, serta perlindungan lingkungan. Pencapaian ini menegaskan komitmen De Braga by ARTOTEL dalam menjalankan operasional hotel yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Sebagai bagian dari ARTOTEL Group yang mengusung konsep *art, lifestyle, dan experiential hospitality*, De Braga by ARTOTEL terus menghadirkan inovasi melalui program kreatif, kolaborasi dengan seniman dan komunitas lokal, serta pendekatan layanan

yang relevan dengan gaya hidup urban. Di bawah kepemimpinan baru, hotel ini diharapkan mampu memperkuat strategi bisnis sekaligus mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam setiap aspek operasional.

Acara pengenalan ini menjadi momentum penting bagi De Braga by ARTOTEL untuk memperkenalkan kepemimpinan baru sekaligus menegaskan arah perusahaan ke depan sebagai hotel lifestyle yang tidak hanya stylish dan dinamis, tetapi juga bertanggung jawab terhadap lingkungan dan masyarakat. Momentum ini juga dimanfaatkan untuk mempererat kerja sama dengan para klien dari sektor korporasi, pemerintahan, travel agent, serta berbagai media di wilayah Jawa Barat. Ke depan, De Braga by ARTOTEL menegaskan komitmennya untuk siap memfasilitasi beragam kebutuhan tamu dan klien, baik untuk keperluan bisnis maupun leisure, serta menjadi ruang kolaboratif bagi penyelenggaraan berbagai event kreatif bersama komunitas-komunitas lokal yang sejalan dengan semangat seni, budaya, dan gaya hidup urban.

Dengan latar belakang karier yang dimulai dari lini operasional hingga posisi puncak manajemen, Tri Wenda Agus Setyabudi diharapkan dapat membawa De Braga by ARTOTEL ke fase pertumbuhan selanjutnya serta semakin memperkuat perannya dalam mendukung pariwisata berkelanjutan di Kota Bandung.

HARRIS & POP! Hotel Festival Citylink Laksanakan Program Penghijauan di SMK Negeri 1

Soreang dalam Rangka Hari Menanam Nasional

Category: LifeStyle

12 Februari 2026



HARRIS & POP! Hotel Festival Citylink Laksanakan Program Penghijauan di SMK Negeri 1 Soreang dalam Rangka Hari Menanam Nasional

BANDUNG, Prolite – Dalam memperingati Hari Menanam Nasional, HARRIS & POP! Hotel Festival Citylink Bandung, yang berada di bawah naungan The Ascott Limited, menginisiasi kegiatan penghijauan melalui pemberian serta penanaman bibit tanaman di lingkungan SMK Negeri 1 Soreang. Kegiatan ini menjadi bagian dari komitmen perusahaan dalam menjalankan program Corporate Social Responsibility (CSR) yang sejalan dengan nilai-nilai

ASCOTT Cares, khususnya pilar Environment dan Alliance.

Program ini dihadiri oleh perwakilan SMK Negeri 1 Soreang, Bapak Hendi Hadiansah, ., ., yang turut mendampingi tim hotel dalam kegiatan penanaman bibit tanaman di area sekolah. Inisiatif ini bertujuan memperkuat kontribusi terhadap pelestarian lingkungan, menciptakan ruang hijau yang lebih luas, serta mendukung lingkungan belajar yang sehat bagi siswa.

Dalam kesempatan tersebut, Juwita Agatari, *Combo Marketing and Brand Manager HARRIS & POP! Hotel Festival Citylink Bandung*, menyampaikan:



dok

“Kami percaya bahwa keberlanjutan harus dimulai dari langkah konkret dan kolaborasi. Melalui kegiatan penanaman ini, kami berharap dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi lingkungan sekolah serta menginspirasi generasi muda untuk lebih peduli terhadap kelestarian alam. Program ini juga mencerminkan komitmen HARRIS & POP! Hotel Festival Citylink terhadap nilai-nilai ASCOTT Cares, yang menempatkan keberlanjutan sebagai bagian penting dalam operasional kami.”

Aksi Hari Menanam Nasional ini menjadi wujud nyata kontribusi HARRIS & POP! Hotel Festival Citylink dalam mendukung pelestarian lingkungan serta memperkuat hubungan dengan komunitas pendidikan sebagai salah satu mitra strategis.

Untuk informasi lebih lanjut dan reservasi, para tamu dapat menghubungi nomor *whatsapp* +62 22 612 8600 (Harris Festlink Social Event) atau menghubungi telepon maupun *whatsapp* resmi dari Harris POP! Festival Citylink Bandung di nomor +62 22 612 8600. Anda juga boleh mengikuti social media kami untuk promo dan update terbaru @harriscitylinkbandung dan @.

Sedikit mengenai *Ascott Star Rewards* merupakan program

loyalitas yang dirancang untuk membuat pengalaman menginap Anda menjadi lebih bermanfaat dengan berbagai keuntungan lebih yang bisa anda dapatkan selama menginap di chain hotel The Ascott Limited yang ada di seluruh dunia. Anda bisa mendaftarkan diri anda secara gratis melalui link terlampir Atau anda bisa melakukan easy booking melalui link berikut

The Kamalaya Hotel Memiliki 3 Tipe Kamar dengan Pemandangan Asri dan Udara Sejuk Kota Bandung

Category: LifeStyle
12 Februari 2026



The Kamalaya Hotel Memiliki 3 Tipe Kamar dengan Pemandangan Asri dan Udara Sejuk Kota Bandung

Prolite – Lagi cari hotel dengan nuansa pemandangan asri Kota Bandung? The Kamalaya Hotel (ex The Kartipah) sangat cocok untuk di coba.

New Hotel di Kota Bandung yang menyajikan pemandangan yang asri serta memiliki udara yang sejuk menjadi daya tarik tersendiri.

Meski terletak di tengah Kota Bandung namun The Kamalaya Hotel (ex The Kartipah) memiliki semua kebutuhan yang dicari oleh para pengunjung yang akan menginap di sini.



dok

Dengan klasifikasi boutique hotel yang memiliki fasilitas :

- Memiliki 24 Kamar tipe (superior dan deluxe) dengan design modern
- 7 kamar tipe Suite Room dengan design classic dan kolam renang privat
- 1 Meeting Room dengan smoking area di depannya
- Lapangan Basket yg juga bisa digunakan untuk fun games dan olahraga lainnya
- Garden Area dengan pepohonan yang rindang, cocok digunakan untuk outdoor event seperti wedding, gala dinner etc
- Mushala dengan kolam ikan
- Area Parkir yang luas

Dengan banyaknya fasilitas yang diberikan oleh The Kamalaya Hotel maka akan membuat nyaman tamu yang akan menginap di hotel kami.

Incorporation with Tebu Hotel Group , The Kamalaya Hotel ini terletak di Jalan Ir H Juanda no 319B Kota Bandung.

Untuk info lebih lanjut bisa cek melalui Instagram kami @thekamalaya_hotel, atau untuk pemesanan bisa hubungi Sanov 08112495050 GM SALES & MARKETING.

FLAMING FRIDAY – HANGOUT DAN AYCE BARBEQUE DI de BRAGA BY AROTEL YANG EKSOTIS!

Category: LifeStyle
12 Februari 2026



FLAMING FRIDAY – HANGOUT DAN AYCE BARBEQUE DI de BRAGA BY AROTEL YANG EKSOTIS!

BANDUNG, Prolite – Bersiap awali weekend dengan *spot hangout* paling eksotis untuk bersantai, menikmati aroma daging panggang, dan suasana malam Bandung yang khas! de Braga by ARTOTEL menghadirkan FLAMING FRIDAY, *all-you-can-eat barbeque*

night yang digelar setiap Jumat malam di B10 City Terrace Bar, mulai pukul hingga WIB.

Dengan harga 190 ribuan aja, kamu udah bisa mukbang barbeque sepuasnya – dari *premium beef juicy* yang telah dimarinasi bumbu khas racikan *chef*, ayam berbumbu rempah, sampai *seafood* segar dari nelayan lokal, semuanya dipanggang langsung panas-panas di atas bara api. Tiap gigitan, aroma asapnya, dan paduan rempahnya dijamin bikin susah berhenti nambah.

Untuk starter, hangatkan dulu dengan cream soup lembut dan garlic bread renyah sebelum lanjut ke hidangan utama. Biar makin lengkap, ada berbagai sayuran segar untuk menemani bersantap daging. Tersedia juga aneka pilihan saus mulai dari *barbeque smoky*, *black pepper* gurih pedas, *mushroom sauce creamy*, sampai sambal matah khas Bali buat pencinta pedas sejati.

Khusus para pecinta *the art of dining*, de Braga by ARTOTEL menghadirkan koleksi *wine premium* – mulai dari *local selection* hingga *wine import* pilihan, siap menemani setiap potongan daging dengan harmoni rasa yang sempurna. Atau, jika ingin suasana lebih santai, nikmati *signature cocktails* racikan bartender kami – dari *classic single glass* hingga *pitcher sharing cocktails* untuk dinikmati bersama teman, kerabat, maupun keluarga.

Tidak cuma soal rasa, suasananya pun dijamin bikin betah. Nikmati live music dengan home band – dari jazz santai, indie pop, british sampai lagu-lagu top 40 yang bisa kamu nyanyikan bareng. Pokoknya, makin rame makin seru!

Andry, Food and Beverage Manager de Braga by ARTOTEL berkomentar, “Flaming Friday kami hadirkan bukan sekadar mukbang daging sepuasnya, tapi adalah bentuk selebrasi setelah sibuk bekerja, menikmati kebersamaan, gaya hidup, dan rasa – di tengah eksotika malam Braga”.

Jadi, siapkan diri untuk menikmati malam penuh cita rasa,

musik, dan kehangatan. Karena di Flaming Friday – de Braga by ARTOTEL, *barbeque* bertemu dengan gaya hidup modern dan pesona klasik Braga yang tak pernah padam.

Untuk informasi dan reservasi lebih lanjut, silakan hubungi :
0813 2143 5943

DE BRAGA BY ARTOTEL – BUKAN SEKEDAR TEMPAT MENGINAP DAN HANGOUT PENUH KETENANGAN

Category: LifeStyle
12 Februari 2026



DE BRAGA BY ARTOTEL – BUKAN SEKEDAR TEMPAT MENGINAP DAN HANGOUT PENUH KETENANGAN

BANDUNG, Prolite – Bayangkan Anda berjalan menyusuri Jalan Braga. Deretan kafe dengan cahaya temaram, bangunan heritage yang penuh cerita, hingga alunan musik yang samar terdengar dari kafe dan sudut jalan, menambah suasana penuh romantika. Di balik keramaian yang tak pernah berhenti ini, terdapat sebuah oase untuk beristirahat dan *hangout* yang menyajikan ketenangan – de Braga by ARTOTEL.

Begitu melangkah masuk, kebisingan kota dengan segala keresahannya terasa mereda. Yang tersisa hanyalah rasa nyaman, aman, dan tenang. Hotel ini dirancang sebagai tempat singgah sekaligus rumah, di mana tamu bisa menikmati momen dengan hati yang ringan, jauh dari riuhnya kota, namun tetap menyatu dengan keindahan dan keunikan khas Braga. Setiap sudut

menawarkan pesona tersendiri, dari desain heritage yang anggun hingga sentuhan seni pada setiap sudutnya, seolah menceritakan kisah jalan Braga dari masa ke masa.



dok de Braga

Setiap tipe kamar dirancang untuk memberikan kenyamanan maksimal bagi para tamu yang ingin beristirahat dengan tenang. Fasilitas spa hadir sebagai pilihan relaksasi setelah seharian beraktivitas, sementara kolam air hangat menjadi favorit untuk melepas lelah. Lengkap dengan layanan *room service* 24 jam yang menyajikan beragam menu menggoda, para tamu bisa menikmati hidangan langsung dari kenyamanan kamar mereka.

Tak hanya itu, para tamu bisa membuat tubuh lebih bugar dengan fasilitas sepeda gratis yang bisa digunakan untuk berkeliling menyusuri semaraknya Braga. Tersedia pula layanan *laundry* untuk menunjang kenyamanan tinggal lebih lama, serta *Artspace* yang menampilkan karya seniman lokal sebagai sentuhan unik yang menghadirkan nuansa *artsy* khas ARTOTEL. Semua fasilitas ini menjadikan de Braga by ARTOTEL pilihan tepat bagi siapa pun yang mencari pengalaman menginap yang aman, tenang, dan penuh inspirasi di jantung Kota Bandung.

Jika ingin mencoba petualangan kuliner, hotel ini dilengkapi resto dengan cita rasa lokal sekaligus nuansa yang otentik. Bersantai B10 City Terrace Bar yang berada persis didepan pintu masuk, dengan seteguk kopi dari biji kopi khas pegunungan Bandung, sembari menatap suasana klasik Jalan Braga yang penuh pesona. Bersama keluarga dan kerabat, tawa lepas dan obrolan santai yang mengalir, menjadikan sore itu bukan sekadar waktu, melainkan kenangan yang melekat dalam hati. Menambah kehangatan suasana, penampilan *live music* oleh musisi lokal setiap harinya menghadirkan tema berbeda mulai dari jazz, pop, slow rock, hingga lagu hits yang akrab di telinga. Para tamu bisa bersantai menikmati alunan musik, bahkan ikut bernyanyi, menjadikan malam di de Braga by ARTOTEL penuh warna dan

cerita.

Pramusaji bersiap mengantarkan kenikmatan di lidah anda, sajian khas menu lokal yang diolah dengan rempah segar dari petani lokal. Dari ayam dan bebek berbumbu rempah yang kaya rasa, hingga pilihan hidangan buntut yang selalu menggoda, disajikan secara elegan dengan sentuhan mewah yang membangkitkan selera. Untuk melengkapi pengalaman bersantap, nikmati kopi dengan konsep mocktail segar yang menghadirkan sensasi modern dalam balutan klasik, atau bandrek hangat menjadi teman sempurna diantara udara Bandung saat malam hari. Setiap hidangan dan tegukan membawa kehangatan nusantara, menghadirkan rasa autentik yang menyatu dengan atmosfer heritage di sekitar Anda.

Di de Braga by ARTOTEL, setiap detik adalah cerita. Setiap sudut adalah cara sederhana untuk merayakan hidup. Biarkan diri Anda larut dalam harmoni antara sejarah dan kenyamanan, seni dan kehangatan, tradisi dan modernitas. Karena pada akhirnya, bukan hanya tentang menginap di sebuah hotel, tetapi tentang menemukan ketenangan di jantung Braga – tempat hati selalu ingin kembali.

Untuk informasi dan reservasi lebih lanjut, silakan hubungi :
0813 2143 5943

**HARRIS & POP! Festival
Citylink Bandung Hadirkan
Perayaan Wisuda yang Bermakna**

dan Penuh Kesempatan

Category: LifeStyle

12 Februari 2026



HARRIS & POP! Festival Citylink Bandung Hadirkan Perayaan Wisuda yang Bermakna dan Penuh Kesempatan

BANDUNG, Prolite – Wisuda bukan sekadar seremoni, melainkan sebuah pencapaian besar yang menandai akhir dari perjuangan akademis sekaligus awal perjalanan menuju masa depan. Memahami pentingnya momen istimewa ini, Harris & POP! Festival Citylink Bandung dengan bangga mempersembahkan Paket Perayaan Wisuda yang dirancang khusus untuk menghadirkan pengalaman yang tak hanya berkesan, tetapi juga sarat makna.

Dengan konsep perayaan yang hangat, penuh kebanggaan, dan dikelola oleh tim profesional, paket ini menghadirkan fasilitas lengkap mulai dari ballroom berkapasitas luas dengan tata ruang elegan, sistem audio-visual modern, hingga rangkaian menu spesial yang dipersiapkan oleh tim kuliner berpengalaman. Tidak hanya itu, setiap detail acara dapat

dipersonalisasi sesuai kebutuhan universitas maupun perayaan pribadi, menjadikan momen wisuda lebih intim dan sesuai dengan harapan penyelenggara.



dok HARRIS & POP Festival Citylink Bandung

Lebih dari sekadar sebuah perayaan, Harris & POP! Festival Citylink Bandung ingin menjadikan wisuda sebagai pintu pembuka menuju masa depan. Oleh karena itu, kami menghadirkan program pemagangan dan kesempatan kerja bagi lulusan cumlaude dari universitas partner. Program ini menjadi wujud nyata kepedulian kami terhadap dunia pendidikan, sekaligus komitmen dalam mendukung generasi muda agar dapat langsung berkontribusi di dunia profesional.

Paket perayaan wisuda ini dapat dipilih secara fleksibel, baik untuk acara berskala besar yang melibatkan seluruh fakultas, maupun untuk perayaan personal bersama keluarga dan kerabat dekat. Harga paket tersedia mulai dari Rp. ,-net/pax, dengan berbagai benefit yang bisa disesuaikan, antara lain fasilitas Videotron, menu-menu pilihan, dekorasi, voucher menginap, meeting room untuk panitia, live streaming wisuda untuk pendamping dengan videotron di food court Festlink, menu VIP coffee break untuk panitia dan masih banyak benefit lainnya.

Dengan perpaduan antara fasilitas premium, layanan profesional, dan peluang nyata untuk masa depan, [Harris & POP! Festival Citylink Bandung menghadirkan sebuah perayaan wisuda yang lebih dari sekadar pesta kelulusan. Ini adalah momen yang akan dikenang seumur hidup, sekaligus langkah awal menuju perjalanan karier yang lebih cerah.

Untuk informasi lebih lanjut dan reservasi, para tamu dapat menghubungi nomor whatsapp +62 812 9779 2868 (Harris Festlink Social Event) atau menghubungi telepon maupun whatsapp resmi dari Harris POP! Festival Citylink Bandung di nomor +62 22 612 8600. Anda juga boleh mengikuti social media kami untuk promo

dan update terbaru @harriscitylinkbandung dan @.

Sedikit mengenai Ascott Star Rewards merupakan program loyalitas yang dirancang untuk membuat pengalaman menginap Anda menjadi lebih bermanfaat dengan berbagai keuntungan lebih yang bisa anda dapatkan selama menginap di chain hotel The Ascott Limited yang ada di seluruh dunia. Anda bisa mendaftarkan diri anda secara gratis melalui link terlampir Atau anda bisa melakukan easy booking melalui link berikut

ARTOTEL WANDERLUST SAMBUT KEMERIAHAN HARI KEMERDEKAAN INDONESIA DENGAN MELUNCURKAN KAMPANYE “WAKTU INDONESIA SEMARAK”

Category: LifeStyle
12 Februari 2026



ARTOTEL WANDERLUST SAMBUT KEMERIAHAN HARI KEMERDEKAAN INDONESIA DENGAN MELUNCURKAN KAMPANYE “WAKTU INDONESIA SEMARAK”

BANDUNG, Prolite – Dalam rangka merayakan hari kemerdekaan Indonesia, di bulan Agustus Artotel Group melalui program loyalitas Artotel Wanderlust menghadirkan kampanye program **“Waktu Indonesia Semarak”** yang mengajak para tamu hotel untuk bisa merasakan kemeriahan kemerdekaan Indonesia di setiap destinasi hotel dengan brand **ARTOTEL, DAFAM, MAXONE, dan ROOMS INC.**

Kampanye “**Waktu Indonesia Semarak**” ini menghadirkan pengalaman lengkap dan seru untuk para tamu mulai dari menginap, bersantap, berbelanja, hingga mengikuti kegiatan khas perayaan kemerdekaan Indonesia di hotel. Tentunya, setiap kegiatan disesuaikan kembali dengan kebudayaan dari masing masing destinasi dimana hotel tersebut berada agar tamu bisa merasakan kearifan budaya lokal dari kegiatan yang diselenggarakan dari masing-masing hotel.



dok de Braga

Melalui kampanye ini, member Artotel Wanderlust dapat menikmati berbagai keuntungan eksklusif dan menarik, antara lain:

- **Semarak Tamasya**, merupakan penawaran menginap dengan diskon 20% ditambah dengan tambahan keuntungan double points yang berlaku di sepanjang bulan Agustus.
- **Semarak Santap**, merupakan program F&B yang terinspirasi dari menu makanan dan minuman kesukaan dari bapak proklamator Indonesia yang juga sebagai presiden pertama Republik Indonesia, Ir. Soekarno.
- **Semarak Acara**, merupakan kegiatan acara seru dan menarik khas Kemerdekaan Indonesia, mulai dari musik, olahraga, lomba permainan tradisional, dan lain-lain yang dapat diikuti para tamu hotel.
- **Semarak Belanja**, merupakan program merchandise Artotel Goods yang berkolaborasi dengan seniman Indonesia, Emte untuk menghadirkan ragam *wearable arts* bertema Gaya Nusantara, seperti kaos, *notes book*, dll.



dok de Braga

Khusus untuk **de Braga by ARTOTEL**, yang berada di kawasan ikonik Braga dengan suasana heritage, pengalaman bersantap menjadi semakin istimewa. Bayangkan duduk di tepi Jalan Braga

yang legendaris, ditemani lampu-lampu hangat dan semilir angin sore, sambil menikmati **Rawon Surabaya** dengan kuah hitam pekat yang kaya rempah, serta **Sayur Lodeh** beraroma gurih santan yang mengundang selera. Setiap suapan bukan sekadar rasa, tapi perjalanan waktu menuju kenangan kuliner kesukaan Bung Karno, yang kini dihadirkan dengan sentuhan khas de Braga.

Program ini semakin semarak dengan berbagai acara yang akan digelar, mulai dari lomba **pacu jalur unik** menggunakan *tube* dan centong nasi – dijamin tawa tak akan berhenti, hingga **sharing session water color drawing** bersama **Elfan**, salah satu seniman kolaborator yang konsisten berkarya dengan medium cat air. Para tamu bisa bebas bertanya, belajar teknik menggambar cat air langsung dari ahlinya, dan semuanya **tanpa biaya**.

Puncak perayaan akan diadakan bersamaan dengan **selebrasi ulang tahun de Braga by ARTOTEL yang ke-7** pada tanggal **18 Agustus 2025**. Malam itu akan dimeriahkan dengan **bar take over** oleh salah satu *bartender* ternama Bandung, penampilan **musisi lokal**, serta **mystery guest star** yang siap menghidupkan suasana. Tamu yang menginap mendapatkan akses untuk bergabung dalam momen spesial ini.

Reza Farhan, General Manager de Braga by ARTOTEL berkomentar *"bagi kami, momen kemerdekaan bukan hanya tentang perayaan, tetapi juga kebersamaan dan rasa bangga terhadap warisan budaya. Melalui rangkaian acara ini, kami ingin mengajak tamu merasakan esensi Bandung yang sesungguhnya – hangat, kreatif, dan penuh cerita."*

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group memberikan keterangan, "melalui program Waktu Indonesia Semarak, kami ingin mengajak para tamu untuk turut merayakan hari Kemerdekaan Indonesia dengan meriah di jaringan hotel Artotel Group. Dengan Waktu Indonesia Semarak, Kami ingin memberikan *360° experience* kepada para tamu kami sejalan dengan pilar bisnis Artotel Group, yaitu *Stay, Dine, Play, and Shop*. Selain ingin memberikan pengalaman menginap lebih

berkesan rangkaian acara Waktu Indonesia Semarak ini menjadi bukti bahwa Artotel Group akan terus berkontribusi untuk mengangkat kultur dan budaya Indonesia di setiap jaringan hotelnya.”

Mari rayakan semarak kemerdekaan dan kebersamaan dalam satu rangkaian acara yang penuh rasa, tawa, dan cerita – hanya di de Braga by ARTOTEL. Untuk informasi dan reservasi lebih lanjut, silakan hubungi:

□ de Braga by ARTOTEL, Jl. Braga No. 10, Bandung

□ Reservasi – 0813 2143 5943