

# **Honda Scoopy Kuromi Limited Edition Hadir Menyapa Penggemarnya di Bandung**

Category: Otomotif

3 November 2025



## **Jakarta, Prolite – Honda Scoopy Kuromi Limited Edition Hadir Menyapa Penggemarnya di Bandung**

Untuk para pecinta karakter kuromi yang unik dan lucu, PT Astra Honda Motor (AHM) menghadirkan Honda Scoopy edisi terbatas dengan balutan desain karakter Kuromi yang keren.

Melalui perpaduan dengan salah satu karakter favorit dari Sanrio ini, Honda Scoopy tampil semakin ekspresif, trendi, dan menjadi pilihan tepat bagi konsumen yang ingin mengekspresikan

gaya hidup berbeda sekaligus menunjukkan karakter personal mereka.

Memiliki pilihan warna putih dan hitam dari Honda Scoopy, varian prestige model ini dikombinasikan aksesoris spesial Kuromi dengan dominasi warna ungu yang membuat tampilan dari skutik ini semakin mencuri perhatian.

Aksesoris lucu dari karakter Kuromi ini terdiri dari sticker untuk area bodi dan spakbor depan, hiasan pada bagian sen belakang, cover knalpot, air cleaner, cover fan, sen depan, dan cover jok. Selain itu, konsumen juga mendapatkan sertifikat khusus pemilik kolaborasi Honda Scoopy dan Kuromi yang membuatnya semakin bangga dengan skutik ini.

Direktur Marketing AHM, Octavianus Dwi mengatakan kolaborasi ini merupakan bentuk ekspresi perusahaan dalam menjawab keinginan konsumen yang memiliki ketertarikan terhadap tokoh Kuromi.



#### *Honda Scoopy Kuromi Limited Edition*

“Kami hadirkan Honda Scoopy edisi terbatas kolaborasi dengan Kuromi untuk memberikan pilihan skutik bagi penggemar Kuromi yang keren, berani dan funky ini, untuk berekspresi sesuai dengan gayanya,” ujar Octa.

Skutik kolaborasi Honda Scoopy dan Kuromi ini juga menyapa penggemarnya di seluruh Indonesia. Dimulai pada area Jakarta, Depok, dan Bekasi, pada tanggal 10–12 Oktober 2025, skutik kolaborasi ini hadir di Sarinah, Jakarta Pusat, serta Margo City, Depok. Selanjutnya, pada tanggal 15–19 Oktober 2025, Scoopy edisi terbatas ini menyapa pengunjung di Central Park, Jakarta Barat, dan Summarecon Mall Bekasi.

Setelah hadir di Depok dan Bekasi, Honda Scoopy Kuromi Limited Edition melanjutkan keseruannya dengan menyapa penggemar di

Summarecon Mall Bandung mulai tanggal 27 Oktober – 2 November 2025. Keseruan bersama Honda Scoopy dan Kuromi ini akan terus berlanjut di pusat perbelanjaan di berbagai kota besar di Tanah Air hingga 10 November 2025.

“Kami sangat antusias dapat menghadirkan Honda Scoopy Kuromi Limited Edition untuk masyarakat Jawa Barat. Kolaborasi ini tidak hanya memperkuat citra Scoopy sebagai skutik fashionable, tetapi juga menjadi wadah bagi konsumen muda untuk tampil beda, berani berekspresi, dan menunjukkan gaya unik mereka,” ujar Handi selaku General Manager Motorcycle Sales, Marketing, & Logistic PT Daya Adicipta Motora.

## Fitur Terbaik Honda Scoopy Kuromi Limited Edition



### *Honda Scoopy Kuromi Limited Edition*

Selain memiliki desain yang lucu dan unik, kolaborasi Honda Scoopy dan Kuromi ini juga siap mendukung mobilitas penggunanya dengan fitur terbaik. Memiliki ukuran console box sebesar 4 liter membuat penggunanya mampu menyimpan barang-barang seperti botol minum kesayangan di skutik fashionable ini.

Desain pencahayaan telah menggunakan teknologi LED crystal block pada lampu depan. Di bagian lampu belakang juga memiliki desain yang menunjang keseluruhan desain Honda Scoopy yang semakin total dengan tampilan unik dan bergaya.

Honda Scoopy telah hadir sejak tahun 2010 dan mengalami lima kali perkembangan desain maupun fitur menyesuaikan dengan perkembangan tren. Mengusung konsep Totally Unique, secara tampilan skutik fashion ini memang memiliki desain yang ikonik.



Bagi pecinta karakter Kuromi yang keren dan funky ini, skutik kolaborasi Honda Scoopy dengan Karumi dipasarkan dalam pilihan varian prestige seharga Rp , - (On the Road Bekasi). Konsumen yang berminat dapat mendatangi dealer sepeda motor Honda terdekat sejak tanggal 10 Oktober 2025.

---

# Honda Scoopy Majalengka Meriahkan Gelaran Scoopy Velocreativity

Category: Otomotif  
3 November 2025



## Honda Scoopy Majalengka Meriahkan Gelaran Scoopy Velocreativity

**MAJALENGKA, Prolite** – Terasering Panyaweuyan yang berlokasi di Majalengka menjadi saksi keharmonisan antara alam, kreativitas, dan semangat kebersamaan para pecinta Honda Scoopy. Pada Minggu, 27 Juli 2025, komunitas Honda Scoopy Automatic Majalengka hadir memeriahkan ajang Scoopy Velocreativity yang diselenggarakan oleh PT Daya Adicipta Motora (DAM) sebagai bentuk apresiasi terhadap komunitas sekaligus dorongan gaya hidup berkendara yang positif dan inspiratif.

Mengangkat nuansa alam terbuka yang segar, kegiatan ini tidak hanya menjadi ruang berkumpul komunitas, tetapi juga momentum untuk mengekspresikan identitas para riders Scoopy. Diawali dengan rolling city menyusuri jalur-jalur ikonik di Majalengka, peserta menikmati perjalanan santai yang menonjolkan keanggunan skutik fashionable Honda Scoopy. Kampanye keselamatan berkendara #Cari\_Aman pun digaungkan sepanjang perjalanan, memperlihatkan sisi disiplin dan tanggung jawab para peserta di jalan raya.



dok Honda

Setibanya di area Terasering Panyaweuyan, suasana keakraban langsung tercipta. Panoramanya yang hijau dan sejuk menjadi latar sempurna untuk gelaran kreatif yang diisi dengan talkshow komunitas, sesi berbagi cerita modifikasi, hingga tips berkendara yang inspiratif. Kegiatan ini tidak hanya menghibur, tetapi juga memberikan ruang edukatif yang memperkuat semangat solidaritas antar anggota komunitas.

“Melalui Scoopy Velocreativity, kami ingin mengajak anak muda untuk tidak hanya tampil stylish saat berkendara, tapi juga menjadi pelopor keselamatan dan kreativitas di jalanan,” ujar Demmy Firmansyah, Promotion Department Head DAM.

Demmy juga menambahkan bahwa pemilihan lokasi alam terbuka seperti Panyaweuyan menghadirkan pengalaman berbeda yang memadukan gaya hidup modern dan cinta lingkungan.

Berbagai aktivitas interaktif seperti mini games, live music, dan sesi foto bareng turut mempererat hubungan antar peserta. Tidak sekadar kumpul-kumpul, acara ini menjadi bentuk nyata bahwa komunitas otomotif bisa menjadi agen perubahan positif, membangun koneksi sosial yang kuat dan mempromosikan nilai-nilai positif di masyarakat.

Dengan antusiasme tinggi dari komunitas Majalengka, Scoopy Velocreativity diharapkan terus hadir di berbagai kota lainnya. DAM optimis kegiatan ini mampu memperkuat eksistensi komunitas Scoopy sebagai bagian dari gaya hidup anak muda yang kreatif, peduli, dan bertanggung jawab.

---

# **Hangatnya Kebersamaan Komunitas Scoopy di Scoopy Velocreativity Cianjur**

Category: News  
3 November 2025





## Hangatnya Kebersamaan Komunitas Scoopy di Scoopy Velocreativity Cianjur

**CIANJUR, Prolite** – Suasana akrab dan penuh semangat kebersamaan terasa dalam gelaran Scoopy Velocreativity yang berlangsung di Nexo Café, Cianjur, pada Sabtu, 19 Juli 2025. Acara ini diselenggarakan oleh PT Daya Adicipta Motora (DAM) berkolaborasi dengan Honda Scoopy Community Cianjur sebagai bentuk dukungan terhadap aktivitas positif komunitas pengguna Honda Scoopy.

Dengan konsep sederhana namun bermakna, kegiatan diawali dengan city rolling santai mengelilingi kota Cianjur. Mengusung semangat kampanye #Cari\_Aman, para peserta melintasi rute yang telah ditentukan secara tertib dan kompak, memperlihatkan budaya berkendara yang disiplin dan saling menghargai di jalan.

Setibanya di lokasi acara, para peserta mengikuti berbagai sesi menarik seperti diskusi seputar modifikasi motor, pengalaman riding harian, hingga cerita perjalanan komunitas. Suasana semakin meriah dengan adanya hiburan, games, dan doorprize yang menambah keseruan acara.



dok Honda

“Kami ingin komunitas Scoopy memiliki ruang untuk berkembang, berbagi pengalaman, sekaligus mempererat hubungan antaranggota. Lewat Scoopy Velocreativity, kami juga terus mengajak anak muda untuk tetap mengedepankan keselamatan saat berkendara,” ujar Demmy Firmansyah, Promotion Department Head DAM.

Scoopy Velocreativity bukan sekedar ajang kumpul, tetapi juga menjadi wadah untuk membangun solidaritas dan semangat kreatif komunitas. DAM berharap kegiatan ini bisa terus hadir di berbagai kota lainnya, menginspirasi lebih banyak pengguna Scoopy untuk aktif, positif, dan bertanggung jawab dalam berkendara.