

Petualangan Baru Menanti ! Jumanji 3 Siap Hadir di Desember 2026

Category: LifeStyle

29 Oktober 2024



Prolite – Siapa yang kangen dengan petualangan seru di dunia Jumanji? Nah, kabar gembira buat kamu para pecinta film aksi-petualangan!

Sony Pictures baru aja ngumumin kalau film **Jumanji 3** bakal resmi tayang di bioskop mulai **11 Desember 2026**.

Yup, siap-siap untuk kembali melihat aksi kocak dan menegangkan dari para bintang kesayangan kita, seperti **Dwayne "The Rock" Johnson, Kevin Hart, Jack Black, dan Karen Gillan**.

Mereka semua diperkirakan akan kembali bersama sutradara favorit kita, **Jake Kasdan**.

Yuk, kita intip lebih dalam tentang film terbaru yang dijamin bakal bikin kita berdebar-debar sekaligus ngakak ini!

Petualangan Terbaru di Dunia Jumanji 3 : Apa yang Akan Terjadi?



Setelah sukses besar dengan dua film sebelumnya, **Jumanji: Welcome to the Jungle (2017)** dan **Jumanji: The Next Level (2019)**, Jumanji 3 diharapkan bisa membawa kisah petualangan yang lebih seru lagi.

Ceritanya sendiri tetap berpusat pada sekelompok remaja yang terjebak dalam permainan video dan harus menghadapi berbagai tantangan untuk bisa keluar dari dunia permainan tersebut.

Kali ini, dengan tambahan sentuhan teknologi, **film Jumanji 3 akan dirilis dalam format IMAX dan Premium Large Format**.

Jadi, pengalaman menonton di bioskop pasti bakal jauh lebih seru dan terasa nyata, bikin kita seolah-olah ikut terjebak di dalam petualangan itu sendiri!

Tim Produksi yang Solid dan Berpengalaman



Selain jajaran aktor utama yang kembali tampil, tim produksi di balik layar juga tetap kuat dan kompak.

Dwayne Johnson, bersama dengan **Jake Kasdan, Dany Garcia, Hiram Garcia**, dan **Matt Tolmach**, akan memproduksi film ini.

Tim ini sebelumnya sukses membawa **Jumanji: The Next Level** meraih pendapatan lebih dari **US\$ 800 juta** di seluruh dunia

pada 2019.

Tentunya, pengalaman mereka yang solid akan memastikan Jumanji 3 menjadi film yang layak ditunggu.

Uniknya, **Matt Tolmach** sudah terlibat sejak film Jumanji pertama kali, dan juga bersama **William Teitler**.

Keberadaan mereka sejak awal membuat franchise Jumanji memiliki ciri khas yang tidak tergantikan. Jadi, bisa dipastikan nuansa dan kualitas film ini akan tetap menghibur seperti sebelumnya!

Visi Besar dan Persiapan Panjang untuk Menutup Trilogi

Ternyata, ide untuk menggarap Jumanji 3 sudah ada sejak lama, lho! **Hiram Garcia** sempat mengungkapkan pada 2021 bahwa mereka punya rencana besar untuk sekuel ketiga ini.

Hiram bahkan menyebutkan kalau tim siap mengerjakannya setelah menyelesaikan film **Red One** yang dibintangi Johnson dan dijadwalkan rilis pada November 2024.

Dari sisi aktor, Kevin Hart juga sempat bilang pada 2023 bahwa Jumanji 3 akan menjadi penutup dari kisah serial ini.

Menurut Hart, hubungan karakternya dengan Johnson perlu diakhiri dengan sesuatu yang “besar dan berkesan.”

Wah, jadi makin nggak sabar ya lihat penutupan kisah mereka yang pastinya bakal penuh aksi dan komedi yang mengocok perut!

“Kami membutuhkan sesuatu yang besar untuk mengakhiri kerja sama kami. Untuk itu, kami sedang mempersiapkannya semaksimal mungkin dan tidak ingin meninggalkannya begitu saja,” kata Hart.

Keberhasilan Besar Jumanji: Sebuah Franchise yang Selalu Menyihir Penonton



Kita pasti ingat betapa serunya **Jumanji: Welcome to the Jungle** yang dirilis pada 2017. Film ini berhasil mencetak pendapatan lebih dari **US\$ 960 juta di seluruh dunia** dan menjadi film terlaris kelima pada tahun tersebut.

Melihat kesuksesan itu, tak heran kalau sekuelnya, **Jumanji: The Next Level**, juga meraih box office dengan pendapatan lebih dari **US\$ 800 juta**.

Franchise Jumanji memang punya daya tarik tersendiri yang selalu bikin penonton ketagihan dan penasaran dengan petualangan selanjutnya.

Faktor utama kesuksesan ini tentu saja berkat kombinasi sempurna antara aktor yang punya chemistry kuat, humor yang segar, dan aksi seru yang selalu berhasil menghibur segala usia. Nggak heran kalau Jumanji 3 ini menjadi salah satu film paling ditunggu di tahun 2026!

Siapkan Diri untuk Bertualang Kembali di Jumanji 3!



Bagi kamu yang sudah tidak sabar, catat tanggal rilisnya: **11 Desember 2026**. Film ini dijamin akan menyajikan petualangan baru yang lebih seru dan menantang.

Dengan format IMAX dan Premium Large Format, setiap adegan akan terasa lebih hidup dan memukau, membuat kita seakan-akan ikut berlari dan bertarung bersama para karakternya.

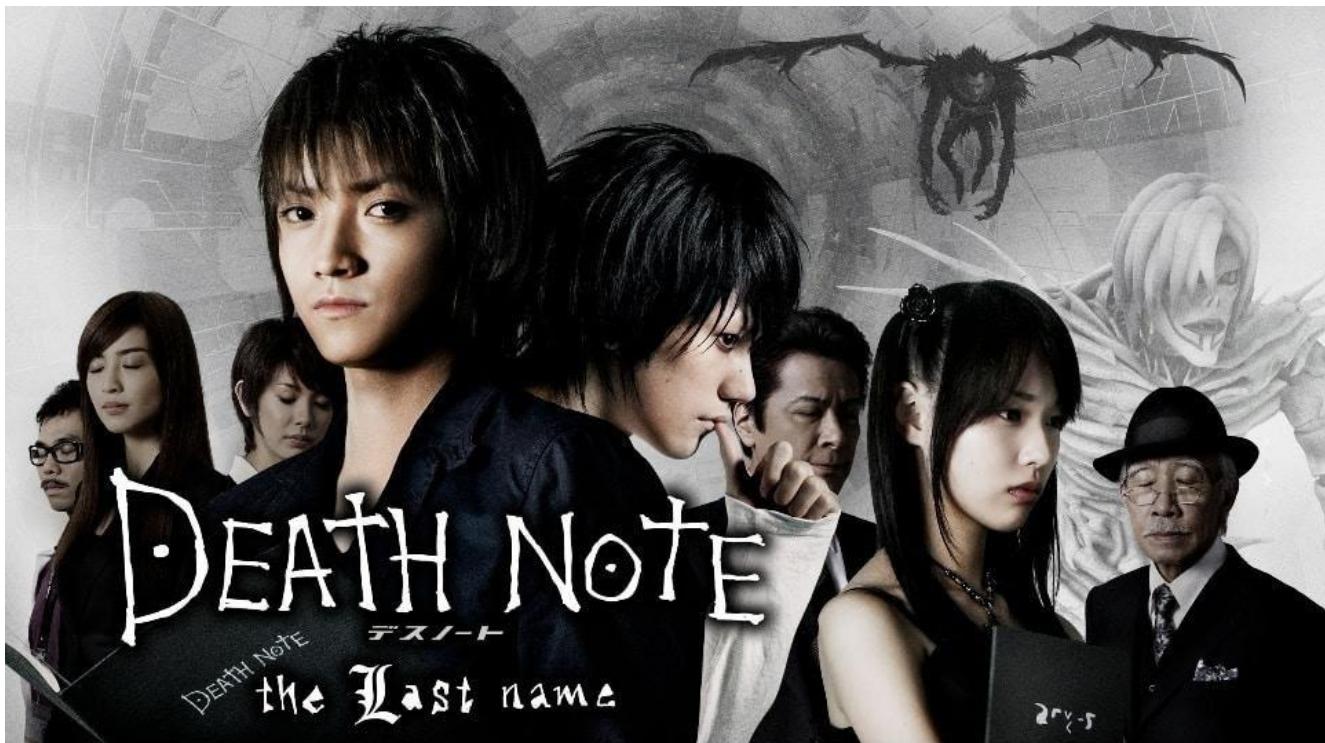
Jadi, jangan sampai ketinggalan! Ajak teman, keluarga, atau bahkan gebetan untuk nonton bareng dan nikmati keseruan petualangan terakhir para karakter favorit kita di dunia Jumanji.

Stay tuned untuk info terbaru dan trailer yang pastinya bakal segera dirilis. Siap-siap buat kembali bertualang, dan jangan lupa catat tanggal rilisnya ya!

Adaptasi Live Action Anime : Ada 5 Judul yang Akan Segera Digarap!

Category: LifeStyle

29 Oktober 2024



Prolite – Hai! Kalian tau nggak, sekarang ini adaptasi live action anime jadi tren banget di Hollywood! Banyak proyek seru

yang lagi dikejar-kejar buat dibikin versi filmnya.

Tapi emang, nggak gampang, sih, buat ngejalinin cerita anime yang udah seru jadi film *live action* yang juga seru.

Kenapa sulit? Soalnya ada banyak aspek dari cerita anime yang susah banget dipindahin ke versi *live action*-nya. Misalnya, karakter-karakter yang unik dan cerita-cerita fantastis yang berat dari ciri khas sebuah anime.

Tapi Hollywood tetep semangat dan banyak proyek seru yang bakal segera digarap. Pasti penasaran, kan, apa aja filmnya? Yuk, lanjut baca artikel ini buat dapetin info lebih lengkapnya! □

5 Judul Live Action Anime yang Akan Segera Digarap

1. Death Note



Cr. manapop

Yup, pasti kalian udah tau soal film ini! *Death Note* itu anime yang tenar banget, dan udah pernah dijadiin versi *live action*. Gak cuma di Jepang aja, tapi juga Hollywood.

Tapi sayangnya, versi *Death Note* ala Netflix yang rilis tahun 2017 itu nggak berjalan mulus, ya. Filmnya banyak dikritik dan nggak terlalu berhasil bikin para fans seneng.

Tapi, nampaknya Netflix nggak nyerah, nih. Mereka lagi cobacoba bikin adaptasi *live action* anime *Death Note* lagi.

Kali ini, Netflix pilih Duffer bersaudara, yang terkenal lewat proyek *Stranger Things*, buat garap filmnya. Sayangnya, sampe 2023 ini, masih belum ada kabar pasti kelanjutannya.

Mungkin filmnya bakal muncul di tahun 2024 atau 2025, siapa tau lebih oke kali ini, ya! Kita tunggu aja kabar selanjutnya, sambil nonton Stranger Things biar makin semangat!

2. Your Name



Cr. artejaponesaunifesp

Nggak ada yang bisa ngelupain film keren *Kimi no Na Wa* atau *Your Name* yang bikin heboh pada zamannya! Makoto Shinkai, si jenius di balik layar, sukses banget bawa film ini ke layar lebar.

Kualitas gambarnya bener-bener luar biasa, ceritanya juga bikin kebawa suasana. Karena keberhasilan luar biasa ini, Paramount nggak mau ketinggalan dan bikin proyek adaptasi *live action* anime-nya!

Paramount bekerja sama sama Bad Robot, rumah produksi lain, buat bawa film ini ke layar hidup.

Pertama mereka pilih Marc Webb buat jadi sutradaranya. Tapi, nasibnya nggak mulus, Marc Webb akhirnya mundur dari proyek ini. Lalu mereka pilih Lee Isaac Chung buat gantikan posisi Marc Webb, tapi kemudian Lee juga mundur.

Tapi jangan galau dulu, filmnya masih dalam status aktif dan sedang nyari sutradara yang pas buat bikin adaptasi film ini makin keren. Jadi, tetep pantengin berita selanjutnya, siapa tau kita bakal dapat kabar bagus tentang proyek film ini!

3. One-Punch Man



Cr. netflix

Siapa yang nggak kenal *One-Punch Man*? Dari dulu sampe

sekarang, komik web One-Punch Man bikin orang gak bisa berhenti baca! Pas pertama kali keluar di tahun 2009, karya ONE ini langsung dapet perhatian banget dari pembaca.

Shueisha, si penerbit, akhirnya ngasih kesempatan buat One-Punch Man jadi manga yang digambar ulang sama Yusuke Murata. Ekspektasi nggak sia-sia, suksesnya kembali mewarnai One-Punch Man yang diangkat jadi anime.

Di tahun 2022, kabar asik dateng nih! Justin Lin, sutradara dari film Fast and Furious, dipilih buat ngarahin film *live action* anime One-Punch Man yang bakal dibikin. Dan bukan cuma itu, Scott Rosenberg dan Jeff Pinkner juga bakal nulis filmnya.

Nah, yang bikin ngelirik, proyek kerennya ini nggak jatuh di tangan Netflix, tapi Sony Pictures yang ambil alih. Siap-siap deh, nantikan proyek seru *live action* anime One-Punch Man yang bikin kagum!

4. Attack On Titan



Cr. microsoft

Hajime Isayama bener-bener ngasih bumbu seru ke series Attack on Titan, sampe jadi terkenal di seluruh dunia.

Proyek adaptasi *live action* Attack on Titan sebenarnya udah pernah coba dikerjain juga di negara aslinya. Tapi sayangnya, adaptasi *live action*-nya ini nggak terlalu jadi favorit.

Tapi, ada kabar baru di tahun 2018, Variety nyebutin kalo Andy Muschietti, sutradara dari IT, bakal jadi orang di belakang adaptasi *live action* Attack on Titan versi Hollywood.

Karena adaptasi versi Jepangnya kurang dapet perhatian, banyak fans yang agak khawatir sama proyek versi Hollywood ini. Nunggu aja deh gimana hasil akhirnya, semoga bisa ngebuat fans

AOT seneng!

5. Naruto



Cr. apizanimemalay

Nah, yang terakhir ini juga gak kalah keren, yaitu *Naruto*! Mungkin banyak dari kalian yang belum tahu kalau *Naruto* bakal diadaptasi jadi *live action*.

Kalian pasti udah denger kan kalo anime tenar kayak *Dragon Ball* pernah dicoba dijadikan film *live action*, sayangnya gagal total. Tapi Hollywood masih pengen coba proyek-proyek *live action* anime populer lainnya.

Ternyata pada tahun 2015, Lionsgate udah beli lisensi buat nggarap *live action* dari anime *Naruto*, tapi sampe sekarang sepertinya proyek ini belum keliatan bakal jadi.

Banyak masalah yang muncul sejak 2015, dan kayaknya kesulitan itu masih nempel ampe sekarang. Tapi walau gitu, kabar terbarunya masih tetep ada, jadi siapa tau suatu hari nanti *Naruto* versi *live action* bisa terealisasi juga. Kita nantikan aja deh kelanjutannya!

Proyek-proyek *live action* anime yang lagi digarap seperti yang udah kita bahas tadi, kayaknya nunjukin kalo studio-studio film masih penasaran sama genre ini.

Dan bener juga sih, banyak judul yang punya potensi besar buat diadaptasi jadi film *live action* anime.

Kita tunggu aja deh apakah bakal ada lagi proyek seru-seru kayak gini di masa depan. Siapa tau kita bakal disuguhin adaptasi-adaptasi lain yang nggak kalah seru dan menarik! Yuk kita tetep nantikan kabar-kabarnya dengan semangat! □

Sambut Gitar Ken dari Ryan Gosling : Jimin BTS Ungkapkan Rasa Bahagia

Category: Seleb

29 Oktober 2024



Prolite – Baru-baru ini, aktor Hollywood, Ryan Gosling, yang jadi Ken di film “Barbie,” kasih Jimin BTS hadiah gitar kesayangannya Ken. Nah, akhirnya Jimin BTS udah terima gitar itu. Jimin juga nggak lupa ungkapin rasa terima kasih atas hadiahnya.

Sebelumnya dalam unghgahan video di akun *twitter* film “Barbie”, Ryan bilang ingin kasih gitar kesayangan Ken ke Jimin, ia juga kasih tau alsannya kenapa dia pengen banget kasih gitar itu.

Jimin BTS Menerima Hadiah dari Ryan Hanya Selang Beberapa Hari



kpopchart

Selang 4 hari setelah Ryan memberikan hadiah itu, Jimin pun ikut merespon dengan mengunggah video dirinya bersama gitar Ken melalui akun *Instagram* @j.m pada Senin (2/7/2023).

Dalam unggahannya, Jimin terlihat memegang gitar itu sambil menyapa *“Hai Ryan dan hai Ken, saya Jimin. Selamat atas perilisan besar kalian! Penggemar saya sangat bersemangat melihat videomu, terima kasih banyak ya”*

Musisi dengan nama panjang, Park Ji-min ini juga ngomentari penampilan Ryan Gosling di film *“Barbie”*, dengan kostum koboi yang sama persis kayak yang dipake Ji-min dalam video musik *Permission to Dance*.

“Saya bisa lihat kamu tampak luar biasa dalam outfit itu. Terima kasih untuk gitar ini. Saya menyukainya dan tak sabar untuk menonton Barbie. Go Barbie!” lanjutnya sambil mainin gitar itu.

Tak lupa Jimin BTS juga menandai akun *Instagram* film *“Barbie”* dan nambahin caption, *“Terima kasih telah mengenakan pakaian saya di film. Kamu berhasil, Ken.”*



Instagram @j.m

Wah, interaksi manis antara Jimin BTS dengan Ryan Gosling memang bikin netizen gemas sekaligus kagum!

Salah satu netizen mengomentari, *“Waktu pengiriman sangat gila, apa maksudmu Jimin menunggu kurang dari 15 hari kerja untuk paket internasional.”* Wah, sepertinya mereka kagum

dengan cepatnya paket gitar itu sampai ke Jimin!

Netizen lain ikutan bertanya, “*Kira-kira berapa ya harga gitar itu?*”

Tak hanya itu, ada juga netizen yang bilang, “*Ini momen terbesar dan bersejarah dalam budaya pop.*”

Momen interaksi antara Jimin dan Ryan memang sangat spesial, dan pasti akan dikenang dalam sejarah dunia K-Pop dan budaya pop secara keseluruhan.

Semoga interaksi manis ini bisa terus berlanjut dan semakin mempererat ikatan antara Jimin dan Ryan serta menginspirasi banyak orang di seluruh dunia! ☺

Jimin BTS Jadi Sumber Inspirasi Busana Ken di Film Barbie, Ryan Gosling Berikan Hadiyah

Category: Seleb

29 Oktober 2024



Prolite – Jimin BTS dapet hadiah dari Ryan Gosling, pemeran Ken di film Barbie. Baru-baru ini film Barbie udah tayang di bioskop, dan bikin heboh para penggemar. Ternyata ada satu baju Ken yang ternyata terinspirasi dari outfit Jimin BTS di MV *Permission to Dance*, loh!

Selain itu, kalau kamu udah nonton filmnya, pasti kamu udah lihat kan aksi Ryan Gosling yang lagi tunjukin bakat musiknya sebagai Ken. Ada adegan keren banget pas Ken lagi main gitar kesayangannya. Dan sekarang, gitar itu dihadiahin buat Jimin BTS!

Alasan Jimin BTS dikasih Gitar Sama Ryan Gosling



pannchoa

Dalam sebuah video yang diunggah di akun twitter resmi @barbiethemovie, Ryan Gosling ceritain alasan dia ngasih hadiah itu ke Jimin.

Ryan bilang, penampilan Jimin sebagai koboi ala Ken di video

musik “Permission to Dance” itu super mirip sama Ken di film Barbie, dan Jimin berhasil ngasih Ken-rgy alias energi Ken yang luar biasa baik. Nah, busananya itu, setelan koboi berwarna dasar hitam dengan rumbai putih.

“Aku harus bilang kalau kau pakai baju itu duluan dan paling cocok. Dan ada kode tak terucap dalam hidup Ken, kalau ada orang yang menggunakan gaya Ken, maka aku harus memberikan hadiah ke orang itu benda yang paling berharga. Jadi kuharap kau mau menerima gitar Ken ini sebagai keramahan dariku,” kata Ryan Gosling.

Ternyata ada alasan lucu juga dari Ryan Gosling kenapa dia kasih gitar itu buat Jimin! Dia bilang gitar itu bakal lebih baik kalo ada di tangan Jimin, karena Ken nggak bisa main gitar. Jadi, supaya gitar itu bisa dimainkan dan dimanfaatkan dengan baik, dia mutusin buat kasih gitar itu ke Jimin.

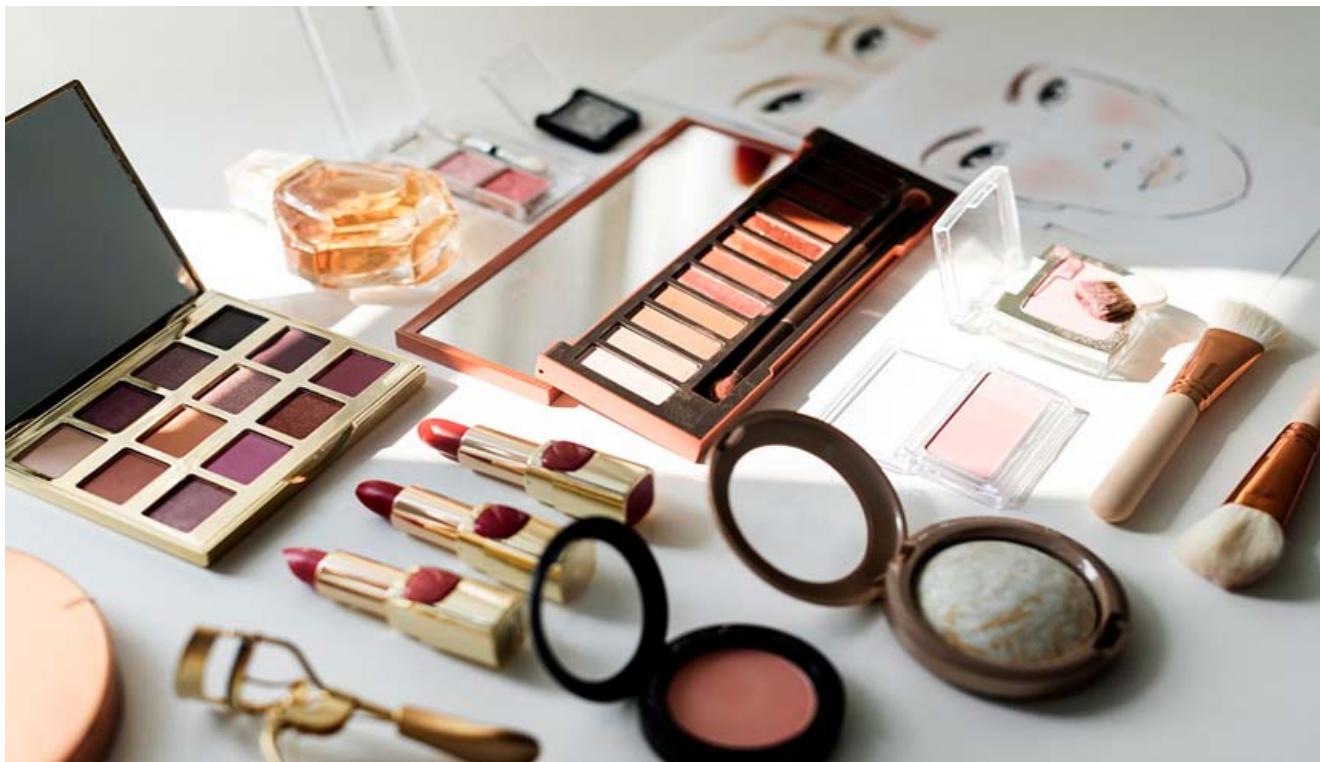
Ternyata Jimin BTS adalah penggemar berat film klasik “The Notebook” yang dibintangi sama Ryan Gosling. Gimana nggak, sih? Film itu emang keren banget!

Dan tahun lalu, Jimin pernah cerita di media sosialnya kalau dia udah nonton film itu buat ketujuh kalinya! Bener-bener jadi salah satu film favoritnya, deh!

Nggak cuma itu, ternyata Jimin juga nge-idolain banget aktris Rachel McAdams, lawan mainnya Ryan Gosling di film “The Notebook”. Mungkin, dia bener-bener terpukau sama akting dan chemistry keren antara Ryan Gosling dan Rachel McAdams di film itu. Jadi, nggak heran kalo Jimin seneng banget dapet hadiah gitar dari sang idola yang juga terinspirasi sama outfitnya!

Glam Ala Seleb Hollywood : 6 Merek Kecantikan Ini Lagi Diincar Beauty Enthusiast!

Category: Seleb
29 Oktober 2024



Prolite – Hai, *beauties*! Kabar gembira nih buat kalian semua yang suka banget sama dunia kecantikan. Selain jago main film atau jago nyanyi nih, para selebriti Hollywood juga punya keahlian lain yang bikin kita makin terpukau. Yup, mereka gak cuma cantik, tapi mereka juga punya bisnis kecantikan sendiri yang lagi ngehits banget!

Kita sering lihat mereka tampil memukau di karpet merah, dan sekarang mereka punya rahasia kecantikan yang bisa kita ikuti. Jadi, siap-siap, karena dalam artikel kali ini, kita bakal bahas tentang lima merek kecantikan bikinan selebriti Hollywood yang lagi digandrungi dan diburu oleh *beauty enthusiast* di seluruh dunia. *Let's get glam, beauties!*

Ini Dia 5 Merek Kecantikan yang Lagi Diburu Para *Beauty Enthusiast*!

1. The Outset by Scarlett Johansson



theindustry

Yang pertama ada merek kecantikan terbaru yang sedang mencuri perhatian para *beauty enthusiast*, yaitu The Outset yang didirikan oleh selebriti ternama, Scarlett Johansson.

Meskipun terjun di tengah-tengah gempuran merek kecantikan lain yang juga didirikan oleh selebriti-selebriti lain, The Outset berhasil menarik perhatian berkat formulanya yang sederhana dan menggunakan kekuatan tanaman untuk memperkuat perlindungan kulit.

Merek ini debut pada Maret 2022 dan sejak itu merek ini telah mendapatkan pujiann dari para editor kecantikan dan pakar perawatan kulit. The Outset ini nawarin jajaran produk yang terdiri dari sembilan item, termasuk serum persiapan kolagen vegan yang efektif untuk mengencangkan kulit. So, tunggu apa lagi? Ayo, cobain produk dari The Outset dan rasain manfaatnya sendiri!

2. Rare Beauty by Selena Gomez



Instagram @RareBeauty

Selena Gomez, penyanyi dan aktris cantik, membuat gebrakan di dunia kecantikan dengan mereknya, Rare Beauty.

Menghadirkan pesan yang kuat tentang penerimaan diri dan

kesehatan mental, Selena Gomez mendirikan Rare Beauty ini pada tahun 2020 lalu. Tentu hal itu sejalan dengan semangat Gomez, Rare Beauty menjadi wadah bagi perempuan untuk merayakan keunikan dan keindahan mereka.

Sebagai seorang penyanyi dan aktris yang terkenal, Selena Gomez juga telah menghadapi perjalanan pribadi yang tidak mudah, termasuk perjuangannya dengan diagnosis lupus. Namun, dia tetap berani dan terbuka tentang pengalamannya, bahkan membalas komentar tentang tubuhnya dengan pernyataan, "Saya sempurna apa adanya."

Produk-produk Rare Beauty telah dikenal dengan kemasan yang cantik dan kualitas yang baik. Merek ini nawarin berbagai macam produk kecantikan, mulai dari *blush*, *tinted moisturizer*, *setting powder*, *bronzer*, *maskara*, hingga *lip product*. Rare Beauty juga menempatkan fokus pada kualitas *vegan* dan *cruelty-free* dalam produk-produknya. Gak heran kalau *beauty enthusiast* jatuh cinta dengan Rare Beauty!

3. Honest Beauty by Jessica Alba



Honest Beauty adalah salah satu cabang dari kerajaan Honest yang dimiliki oleh Jessica Alba. Merek ini telah berdiri selama satu dekade sejak tahun 2011. Nah, koleksi riasan dan perawatan kulit mereka itu emang bikin ketagihan, kualitas formulanya yang top banget. Tapi yang bikin makin oke, *packaging*-nya juga keren abis dan pilihan produknya dikurasi dengan pintar banget.

Bukan cuma kecantikan aja, brand ini juga ngembangin produk-produk lain yang gak terkait sama kecantikan, seperti perlengkapan kebersihan, produk bayi, dan bahkan suplemen. Ada satu produk mereka yang jadi *best seller*, krim *hidrogel* namanya. Ini pelembap ringan yang berisi *jojoba*, *squalane*, dan asam *hialuronat* yang bikin kulit kita jadi lebih kencang,

lembap, dan halus. Pokoknya, mantap banget deh!

4. Beauty by Ariana Grande



Penyanyi yang juga ikut meluncurkan brand kosmetiknya sendiri adalah . Gak cuma sukses jadi penyanyi aja, Ariana juga mau nyoba jadi pebisnis kosmetik. Di penghujung 2021, artis yang akrab disapa Ari itu secara resmi mengenalkan Beauty kepada publik.

Dia bikin seri pertamanya yang namanya *Chapter One: Ultraviolet*. Di seri ini, ada 12 produk makeup keren, dari *eyeshadow palettes*, *highlighter*, *lipstick matte*, *lip gloss*, sampe *lip stain maker*. Seru banget kan! Tapi, tentu aja Ari punya keunikan sendiri. Di seri pertama ini, dia bikin *packaging*-nya yang *eye catching* banget, bentuknya kayak alat-alat luar angkasa gitu, keren abis!

Dan yang lebih oke lagi, Beauty ini diklaim sebagai produk yang *vegan*, artinya gak pake bahan dari hewan dan juga gak dicobain ke hewan. Jadi, buat kalian yang pecinta binatang, ini cocok banget deh! Gimana, keren banget kan? Ariana emang juara!

5. Fenty Beauty by Rihanna



Netick

Last but not least, siapa sih yang gak kenal dengan Rihanna, penyanyi yang hits dan masih terus aktif di industri hiburan Hollywood sampai sekarang.

Ternyata, selain jago nyanyi, Rihanna juga punya bisnis di bidang kosmetik yang namanya Fenty Beauty. Gak usah diragukan lagi, Fenty Beauty dari Rihanna emang jadi salah satu merek

kecantikan selebritas yang lagi ngetren banget sekarang.

Bahkan pas pertama kali diluncurin, brand ini udah dapet penghargaan dari majalah Time sebagai salah satu 25 penemuan terbaik tahun 2017. Produk-produk kecantikan dari penyanyi yang nyanyi lagu 'Diamond' ini tuh bervariasi banget, mulai dari *foundation*, *cream bronzer*, *maskara*, *lipstik*, sampe parfum. Gak usah ragu deh buat coba produk Fenty Beauty, pasti puas dan tampilannya bakalan nyata bedanya!

Nah, dari semua merek kecantikan ini, kita bisa lihat betapa selebriti Hollywood bisa sukses di dunia bisnis kecantikan. Merek-merek ini emang punya daya tarik sendiri dan berhasil mencuri hati *beauty enthusiast* di mana-mana.

Pastinya, masih banyak merek-merek kecantikan lainnya yang bisa jadi favorit kalian. Dunia kecantikan gak pernah berhenti berkembang, jadi jangan takut buat mencoba dan menemukan merek favorit kalian sendiri.

Jadi, teruslah eksplorasi dan jadilah cantik dengan caramu sendiri. Ingat, kecantikan itu ada di dalam diri kita dan merek-merek ini cuma nambahin sentuhan extra buat kita merasa lebih pede dan nyaman. Makanya, jangan takut untuk tampil beda dan jadi diri sendiri yang paling cantik! *So, keep shining, beauties!* ☺

4 Seleb Hollywood yang Hebat Jaga Rahasia Wajah Sang Anak,

Kuy Kepoin!

Category: Seleb
29 Oktober 2024



Prolite – Halo, kawula muda pencinta selebriti Hollywood! Siapa yang gak kenal dengan dunia gemerlap Hollywood?

Yup, dunia yang selalu penuh dengan sensasi, gosip panas, dan berita kehidupan para selebriti ternama. Mulai dari kisah cinta, karier gemilang, sampai kabar keluarga bahagia, semuanya jadi sorotan kita sehari-hari.

Namun, ada beberapa seleb Hollywood yang jago banget merahasiakan kehidupan pribadi mereka, terutama tentang wajah-wajah manis dari buah hati mereka. Wah, mereka bikin kita kepo banget gak sih? Tapi hei, tenang aja, mereka punya alasannya sendiri kok!

Jadi, duduk manis, siapkan camilan favoritmu. Kita akan mengungkap siapa aja mereka yang berhasil menjaga privasi keluarga dengan penuh misteri. Yuk, kita simak bareng alasan-alasan menarik dibalik keputusan mereka menjaga wajah sang buah hati dari sorotan publik.

1. Artis Hollywood Adele



Getty Images

Artis cantik dengan suara merdu ini gak pernah sengaja umbar foto putranya yang bernama Angelo di media sosial. Bahkan dia juga menutupi wajah anaknya setiap kali berada di depan umum. Dia pengen banget ngejauhin putranya dari sorotan media dan paparazzi dengan alasam untuk melindungi putranya di masa depan nanti.

“Kita perlu memiliki privasi. Saya pikir sangat sulit menjadi anak orang terkenal. Bagaimana jika dia ingin merokok ganja atau minum di bawah umur, atau bagaimana jika dia melakukan hal yang menyimpang dan tidak mau beri tahu saya, lalu dia difoto dan begitulah cara saya mengetahuinya?” ujar Adele.

2. Kristen Bell dan Dax Shepard



Shutterstock

Kristen Bell dan Dax Shepard emang suka bagi-bagi tips parenting. Tapi mereka berdua tetap ngusahain banget buat proteksiin anak perempuan mereka dari paparazi dan sosmed. Meskipun kadang-kadang mereka posting foto anaknya, Lincoln dan Delta, di akun Instagramnya, dia selalu nutupin muka anak-anaknya pake emoji.

Dan pas anaknya baru lahir, dia mulai nerapin foto tanpa anak biar enggak ada yang bisa ngebajak foto anak-anaknya terus dipajang tanpa izin, apalagi sama paparazi.

Selain itu, dia dengan tegas ngomentarin dan bahkan boikot postingan yang ngepublikasiin muka anak-anak artis lain. “Aku memberitahumu sekarang, kami tidak ingin wajah putri kami di mana pun sampai dia memutuskan karena aku sangat

menghormatinya," jelas Kristen Bell.

3. Emily Blunt dan John Krasinski



Shutterstock

Pasangan yang main di film "A Quiet Place" dan aslinya juga jadi pasutri ini enggak pernah ngepost foto anak-anaknya. Anak mereka namanya Hazel sama Violet, tapi jarang banget kita liat foto-fotonya.

Emily Blunt gak punya akun media sosial, dan John Krasinski juga belum pernah ngeluarin foto putrinya di internet. Dia bilang, "Foto anak-anak cuma boleh dari orang tua langsung. Jadi, aku seneng banget bisa kenalin kalian sama Hazel!! #NoKidsPolicy."

4. Ryan Gosling dan Eva Mendes



instagram @ryangoslinguk

Ryan Gosling enggak punya akun sosmed, sementara Eva Mendes udah konfirmasi kalo dia enggak akan ngebagiin foto putri mereka, Esmeralda dan Amada, sampe mereka cukup umur buat kasih izin wajah mereka dikenal sama publik.

"Saya selalu memiliki batasan yang jelas terkait anak-anak saya. Tentu saja saya akan membicarakannya, dengan batasan, tetapi saya tidak akan memposting foto kehidupan sehari-hari kami," ujar Eva Mendes.

"Dan karena anak-anak saya masih sangat kecil dan tidak mengerti apa arti memposting foto mereka, saya tidak memiliki persetujuan mereka. Dan saya tidak akan memposting foto mereka sampai mereka cukup umur untuk memberi saya persetujuan," sambungnya.

Nah itu dia selebriti Hollywood yang memilih untuk menjaga privasi buah hati mereka dengan sangat hati-hati. Meskipun kita tetap penasaran, tapi ya udahlah, sebagai fans yang baik, kita harus menghormati keputusan mereka untuk melindungi kehidupan pribadi sang buah hati dari sorotan publik.

Kita gak bisa *ngejudge* mereka, sih. Setiap orang pasti pengen melindungi keluarganya dan memberikan mereka kehidupan yang normal. Jadi, jangan kepo terus ya, biarkan mereka menikmati momen-momen kebahagiaan tanpa gangguan.

Kita masih bisa mengapresiasi karya-karya mereka di dunia hiburan tanpa harus tahu segalanya tentang kehidupan pribadi mereka. Ayo kita berharap semoga mereka tetap bahagia dan sukses dalam karier serta kehidupan pribadi mereka.

Dan kita sebagai penggemar, terus dukung mereka dengan memberikan apresiasi dan cinta, ya! ☺

5 Artis Hollywood yang Hobi Belanja Pakaian Bekas Dengan Harga Murah

Category: Seleb
29 Oktober 2024



5 Artis Hollywood yang Hobi Belanja Pakaian Bekas Dengan Harga Murah

Prolite – Belanja pakaian bekas atau yang sering dikenal dengan istilah Thrifting sedang marak dikalangan anak muda saat ini.

Tidak hanya di Luar Negeri, di Indonesia pun trend membeli pakaian bekas ini sempat meledak meskipun saat ini pemerintah Indonesia sudah mulai membatasi penjualan pakaian bekas.

Ternyata, ada beberapa artis Hollywood yang gemar membeli pakaian bekas, lho!

1. Janelle Monáe



Paras Griffin/Getty Images

Penyanyi sekaligus rapper asal Negeri Paman Sam ini menjadi salah satu artis Hollywood yang gemar belanja pakaian bekas.

Ia mengaku melakukan itu semua karena fashion yang tidak dikenakan oleh orang lain.

“Saya dulu menghabiskan ratusan demi ratusan dolar (di toko barang bekas), dan ini bahkan bukan ketika saya menghasilkan ribuan” katanya pada Oktober 2019 lalu.

Bahkan ketika kondisi finansialnya masih sangat buruk pun, Janelle mengaku menghabiskan banyak uang untuk memenuhi hobi nya tersebut.

“Jika saya mendapat 500 dollar AS, saya menghabiskan setengahnya di toko barang bekas, dan saya tidak menabung uang saya.”

2. SZA



Instagram @SZA

Penyanyi yang sedang naik daun karena lagu hits nya yang berjudul Kill Bill ini ternyata gemar thrifting juga.

SZA bahkan mengaku tidak bisa menghitung jumlah kaos vintage yang didapatkannya dari thrifting.

Pelantun Kill Bill ini awalnya tidak mampu membeli pakaian yang sesuai dengan seleranya. Sehingga mencari alternatif lain yang lebih murah, lalu dia mulai belanja pakaian bekas. Dan itu berubah menjadi salah satu hobi dari SZA.

“Anda benar-benar bisa pulang dengan kantong sampah dan melakukannya lagi keesokan harinya, dan masih hanya menghabiskan 20 dollar AS,” katanya.

3. Sarah Jessica Parker



Photo: Getty Images

Artis cantik sekaligus produser yang dikenal sebagai fashionita Hollywood ini ternyata kerap membeli pakaian bekas untuk anak laki-lakinya.

“Saya hanya akan membeli pakaian bekas untuk putra saya, James Wilkie. Film dokumenter ‘The True Cost’ benar-benar mengubah saya,” katanya.

Sikap tersebut diambilnya setelah menyaksikan The True Cost, sebuah film dokumenter tentang kondisi tenaga kerja di industri mode.

Bahkan, semua pakaian yang dikenakannya saat berakting di serial *Divorce* juga didapat dari pasar loak, toko vintage, dan pasar online bekas.

4. Zooey Deschanel



Getty Images

Bintang *(500) Days of Summer* ini mengaku membeli gaun prom miliknya dari toko pakaian bekas.

Ketika masih remaja, ia mengatakan kamarnya sangat berantakan namun semua koleksi thrifting miliknya tersusun rapi.

“Ada foto saya yang saya harap bisa saya temukan. Saya akan membeli gaun prom tahun 50-an yang besar, murah, dan lembut dari toko barang bekas dan memakainya dengan tiara dan duduk dan mengetik di komputer saya,” katanya.

5. Macklemore



Image: Press

Benjamin Hammond Haggerty atau yang lebih dikenal dengan nama panggung Macklemore ini awalnya melakukan thrifting dengan

alasan penghematan.

Lalu itu semua menjadi terbiasa sampai penyanyi tampan tersebut merilis lagu berjudul “Thrift Shop”.

“Saya suka berbelanja barang bekas. Itu adalah sesuatu yang telah menjadi bagian dari hidup saya sejak saya masih kecil dan tidak biasa,” jelasnya.

Macklemore juga mengatakan bahwa ia tidak hanya memiliki pakaian bekas. Pelantun lagu Thrift Shop tersebut juga memiliki banyak pakaian mahal.

“Ya, saya juga punya [barang mahal]. Tapi saya juga punya banyak pakaian dari toko barang bekas dan ini tentang, Anda tahu, hanya menghemat uang.”

Heboh ! Pemenang Piala Oscar Alan Arkin Meninggal Dunia Di Usia 89 Tahun

Category: Seleb
29 Oktober 2024



Pemenang Piala Oscar Alan Arkin Meninggal Dunia

Prolite – Pemenang Piala Oscar Pemeran Pendukung Pria Terbaik melalui film Little Miss Sunshine, Alan Arkin meninggal dunia di usia 89 Tahun.

Kabar kepergian sang aktor tersebut telah di konfirmasi oleh pihak perwakilan keluarga melalui ketiga anaknya, yakni Matthew, Adam dan Anthony dalam pernyataan resmi.

“Ayah kami pemilik bakat alam yang luar biasa, baik sebagai seniman maupun laki-laki. Seorang suami yang penuh kasih, ayah, sekaligus kakek buyut. Ia dikagumi dan akan sangat dirindukan,” ujar Adam dan para saudara kandung lainnya.

Jumat (30/06/2023) waktu AS, pihak keluarga belum menjelaskan detail penyebab meninggalnya Alan Arkin.

Kabar duka meninggalnya Alan tentunya mengguncangkan Hollywood.

Banyak pesohor melayangkan dukacita atas kepergian sang aktor

pemenang Piala Oscar tersebut.

Melalui akun Instagram pribadinya, bintang film The Woman King dan Suicide Squad, Viola Davis mengungkapkan belasungkawa dengan mengenang perkataan Alan yang hingga kini membekas di benaknya.

“Saya tahu jika tidak bisa menggerakkan orang, saya tidak bisa menjadi seorang aktor ~Alan Arkin,” cuit Viola Davis sembari mengunggah cuplikan performa Alan dalam Little Miss Sunshine yang mengharukan.

Callista Aldenia Nugraha, Banyak Artis Hollywood Pakai Karyanya

Category: Daerah, News, Seleb

29 Oktober 2024



dressedlikeparents

⋮

3/5



BANDUNG, Prolite – Siapa sangka, di usia 16 tahun karya Callista Aldenia Nugraha, remaja asal Mekar Wangi, Kecamatan Bojongloa Kidul, Kota Bandung ini sudah dipakai sejumlah artis papan atas Hollywood.

Salah satu karyanya yang akhir-akhir ini booming sempat dipakai oleh Billie Eilish tahun lalu. Tak tanggung-tanggung, bukan hanya satu, Billie memesan empat set pakaian buatan tangan Callista.

Selain Billie, beberapa musisi dan artis lain yang menggunakan baju buatannya, seperti penyanyi Grimes mantan istri Elon Musk, Daniel Caesar, Tyler The Creator, dan Emo Nite pun

memakai baju buatan Callista saat konser di Coachella.

“Terakhir Lula Lahfah juga mau pesan ke saya baru-baru ini,” ungkap Callista kepada Humas Kota Bandung.

Ia menjelaskan, semua ini berawal dari hobinya mendesain baju sejak kecil. Selain mendesain, ia juga hobi mencari baju bekas atau thrifting. Didukung pula dari faktor keluarga yang juga berjualan di bisnis fesyen dan reseller dari brand terkenal di Indonesia.

“Dari kecil suka bikin desain baju yang konsepnya unik dan berbeda dari lainnya. Saya menggunakan beberapa bahan untuk membuat satu desain. Pernah juga beberapa kali ke Jakarta Fashion Week. Setelah itu, saya semakin mendalami fashion. Itu kelas 3 SD,” ceritanya.

Saat masa pandemi Covid-19 mulai melanda tanah air, Callista justru memberanikan diri untuk membuka usaha thriftnya lebih serius. Mulailah ia menjual baju bekas secara daring dengan kisaran .

Ia pun mulai menyelami desain-desain yang kini tengah digandrungi pasaran. Ternyata desain baju unik dan aneh menjadi daya tarik tersendiri di bidang fashion thrift.

“Lalu saya lihat, orang luar negeri kok kalau bikin baju desainnya unik dan aneh. Ternyata mereka bikin dari baju bekas. Dari situ saya berpikir, di Indonesia harus ada yang seperti ini juga. Biar industri kreatifnya semakin tumbuh. Bikin baju tapi dari baju bekas, sehingga tidak mencemari lingkungan,” jelasnya.

Dari situlah ia pun memulai rework thrift shop menjadi desain yang lebih baru lagi dan membuat brand sendiri bernama dressedlikeparents.

Ia mengerjakan semua pesanan sambil bersekolah. Kini, Callista sudah duduk di kelas 2 SMA dan menempuh pendidikan serta

pesantren di Generus Nusantara Boarding School (GNBS) Kendal.

“Tapi, dari SMA kelas 1 itu sudah mulai hiatus sebenarnya. Apalagi setelah saya mondok di Kendal. Jadi, pesanan Billie Eilish itu sebenarnya sekitar tahun lalu. Ada 8 item yang dipesan untuk 4 set pakaian,” paparnya.

Produknya yang sudah berkelana sampai ke mancanegara ternyata karena ia menggunakan caption berbahasa Inggris. Hal ini membuat postingan desain Callista bisa masuk dalam algoritma akun-akun luar negeri.

“Saya promosi dressedlikeparents itu dengan caption bahasa Inggris. Jadi mungkin karena itu, akhirnya produk saya bisa masuk ke algoritma medsosnya orang luar negeri. Jadinya banyak yang pesan juga dari luar negeri,” tuturnya.

Untuk kisaran harga yang ia tawarkan di dressedlikeparents berbeda-beda, tergantung tingkat kesulitan dan siapa customer yang memesannya. Kalau custom rework seperti baju-baju biasa, ia bandrol mulai dari ,5 jutaan.

“Tapi kalau untuk artis ya biasanya saya bedain. Waktu itu ada juga yang lelang sampai Rp6 juta-Rp7,8 juta. Ada juga yang malas untuk ‘war’ di Shopee, akhirnya dia sampai mau bayar lebih dari semula Rp1,5 juta tapi dia beli Rp5,5 juta,” akunya.

Ia mengatakan, untuk mengerjakan satu baju, bisa selesai dalam waktu 1-2 hari. Namun, jika desainnya agak rumit bisa selesai sekitar 5-7 hari.

Dari proses awal sampai akhir di pengiriman termasuk menjadi admin medsosnya pun dilakoni langsung oleh Callista. Sehingga ia sempat merasa keteteran saat menerima banyak pesanan custom.

“Kalau untuk jahitannya saya serahkan ke penjahit. Tapi, polanya sudah saya tempel-tempel,” katanya.

Sebelum membuat desain, Callista biasa mencari inspirasi dari sejumlah akun desainer. Kemudian ia gabungkan bersama dengan gaya khasnya, sehingga terciptalah desain original karya Callista.

“Saya cari inspirasi dari mana-mana. Setelah itu saya gabungkan untuk membuat desain saya sendiri. Tapi saya gak ikutin 100 persen sih,” ucapnya.

Ia berpesan kepada anak muda yang baru mau memulai bisnis rework thrift, tetap gunakan originalitas dalam desain. Sebab, karya sendiri akan lebih baik daripada meniru karya orang lain.

Ia juga menambahkan untuk memanfaatkan media sosial dalam menjual karya rework.

“Buat pemuda Bandung yang mau jual thrift, mari kita rework. Tapi gunakanlah soul kita masing-masing karena yakin kalau itu lebih bagus daripada kalau kita contek desain orang,” ujarnya.

“Sekarang zamannya viral, bisa manfaatkan medsos untuk kita jualan. Perkuat konten dan kreativitasnya karena itu yang membuat kita berbeda dari yang lain,” imbuh Callista.(hms/red)