

Jadwal Rilis Squid Game 3 Sudah di Umumkan , Catat Taggal Penayangannya

Category: LifeStyle

1 Februari 2025



Jadwal Rilis Squid Game 3 Sudah di Umumkan , Catat Taggal Penayangannya

Prolite – Film Squid Game masih menjadi salah satu drama Korea yang paling diminati oleh siapapun di berbagai negara.

Jika sebelumnya Squid Game season 2 sudah tayang pada akhir tahun lalu, tidak kalah banyak dengan season 1 pada season 2 ini juga mencuri perhatian banyak masyarakat.

Serial Netflix itu pun dikonfirmasi akan melanjutkan kisah para penantang yang menguji keberuntungannya dalam permainan maut di Squid Game 3.

Kamu yang sudah penasaran, sayangnya harus menunggu Squid Game

3 sedikit lebih lama.

Instagram Netflix Korea

Baru-baru ini heboh di media sosial, Squid Game telah mengungkap poster terbaru dan tanggal rilisnya. Disebutkan bahwa musim terbaru akan premiere pada 27 Juni mendatang yang membuat banyak orang semakin tidak sabar.

Selagi tanggalnya diumumkan, Netflix juga mengumumkan teaser pada season ke 3. Dalam postingan terbarunya, seorang penjaga berbaju pink terlihat menyeret seorang pemain bernomor 214 untuk dimasukkan ke peti mati. Hal tersebut terlihat kontras

dengan latar lantai yang berlukiskan bunga-bunga.

Terlihat juga siluet boneka kematian Young Hee dalam permainan ‘Lampu Merah, Lampu Hijau’. Kali ini, dia tidak sendiri namun ditemani oleh Cheol Su, versi anak lelaki dari robot pendekripsi gerakan tersebut yang sebelumnya sudah sempat diperlihatkan. Hal tersebut menandakan bahwa permainan masih akan berlanjut dan bisa jadi lebih sadis.

Dalam posternya juga tertulis, ‘PREPARE FOR THE FINAL GAME’. Berdasarkan tulisan tersebut, penonton bisa mengantisipasi bahwa permainan-permainan pamungkas sebelum mereka mengetahui siapa yang jadi pemenangnya.

Di musim ke 2, Seong Gi Hun yang diperankan oleh Lee Jung Jae berhasil mengalahkan ratusan orang dan mendapatkan hadiah 45,6 miliar won atau Rp 510 miliaran. Namun uang tersebut dihabiskan sendiri melainkan digunakan untuk mengungkap siapa dalam Squid Game yang membuatnya harus kembali terjebak dalam permainan maut.

Dalam teaser Squid Game 3, Seong Gi Hun pun terlihat diborgol dengan ekspresi marah. Ada juga foto yang memperlihatkan beberapa karakter, seperti Yong Sik (Yang Dong Geun) dan ibunya Geum Ja (Kang Ae Shim) sedang berkumpul mengelilingi sebuah peti mati. Adapun No Eul (Park Gyu Young) yang bertugas sebagai penembak pink dan Front Man (Lee Byung Hun) kembali pada peran mereka masing-masing.

Sebelumnya Squid Game 2 menjadi serial ketiga yang paling banyak ditonton di Netflix yang meraup 68 juta penayangan. Serial tersebut memecahkan rekor untuk jumlah penonton terbanyak dalam seminggu penayangan perdana dan memuncaki daftar 10 Serial TV Teratas (Non-Bahasa Inggris) di 92 negara.

Hwang Dong Hyuk Sutradara Squid Game Ungkap Alasan Ingin Segera Rilis Season 3

Category: News

1 Februari 2025



Hwang Dong Hyuk Sutradara Squid Game Ungkap Alasan Ingin Segera Rilis Season 3

Prolite – Sutradara dari serial film yang lagi viral di akhir tahun 2024 belakangan ini Squid Game 2.

Hwang Dong Hyuk merupakan salah satu sosok di balik suksesnya film Squid Game dari musim pertama hingga musim ke dua.

Sosok Hwang Dong Hyuk mengungkapkan sudah gatal ingin merilis Squid Game 3, banyak alasan di balik keinginannya untuk segera rilis serial yang musim ke tiganya.

Salah satu alasannya yakni bukan Cuma karena sisa episode yang menunggu perilisan itu akan merampungkan cerita Squid Game.

Namun juga dengan rilisnya musim yang ke tiga maka bikin season 2 jadi lebih masuk akal ceritanya.

Hwang Dong Hyuk tahu banyak yang mengkritik season 2 dan memberikan review buruk. Ceritanya dianggap nanggung dan nggak ngasih closure yang jelas. Tapi itu terjadi karena memang season 2 harusnya jadi musim panjang. Netflix memutuskan untuk memotong episode season 2 dan bikin season 3.

Sutradara sekaligus penulis Squid Game itu ngerti banget apa yang dirasakan penonton. Makanya dia juga mau season 3 dirilis segera. Tapi semua balik lagi ke keputusan Netflix sebagai ‘pemilik’ acara.

“Aku nggak berharap akan dapat respons yang sama seperti season 1, kritikan ini adalah sesuatu yang harus kami terima dan tahan (untuk sementara). Kupikir satu-satunya cara (untuk menanggapi respons itu) adalah dengan menayangkan season 3 segera, baru nanti kita evaluasi lagi dari sana,” kata dia dalam sebuah wawancara dengan media lokal Korea Selatan dilansir dari Korea JoongAng Daily pada Senin (6/1/2025).

Review buruk yang diberikan buat season 2 (terutama dari media luar Korea Selatan) ternyata berpengaruh ke kondisi mental Hwang Dong Hyuk lo! Ulasan negatif itu bikin dia stres.

Meski mendapat ulasan beragam, Squid Game 2 udah ditonton lebih dari 480 juta jam di pekan pertama penayangannya. Tayangan ini jadi nomor satu di 93 negara seperti dicatat oleh

Netflix.

Squid Game 2 Sukses dengan Penonton Terbanyak di Awal Penayangan

Category: News

1 Februari 2025



Squid Game 2 Sukses dengan Penonton Terbanyak di Awal Penayangan

Prolite – Film serial Squid Game 2 sukses besar setelah tayang sejak tanggal 26 Desember 2024 lalu di Netflix.

Kesuksesan film ini terlihat sejak serial film di musim pertama, dalam 28 hari pertama penayangan ia mendapatkan 111 juta penonton.

Sukses besar pada musim pertama mendapatkan keuntungan 1 triliun won atau sekitar Rp16,59 triliun pemasukan ini dinilai 40 kali lipat dari biaya produksi yang dikeluarkan.

Usai suskses di musim pertama nyatanya kini Squid Game kembali sukses di musim kedua dengan pencapaian yang tidak kalah fantastis.

Serial yang memiliki judul “Squid Game Yet to Come,” konser ini diperkirakan menghasilkan pendapatan triliunan rupiah untuk Netflix.

Klaim ini disampaikan oleh K EnterTech Hub, sebuah lembaga riset asal Korea Selatan, yang mengacu pada proyeksi kesuksesan musim pertama.

Analisis mengenai pendapatan Netflix dari *SQUID GAME* 2 pertama kali dirilis oleh K EnterTech Hub, sebuah badan riset di Korea Selatan. Laporan ini memperkirakan bahwa Netflix dapat meraup hingga 1,5 triliun won atau setara dengan Rp16 triliun dari musim kedua serial tersebut.

Perhitungan ini didasarkan pada kesuksesan musim pertama *SQUID GAME*, yang menghabiskan biaya produksi sebesar 25 miliar won dan menghasilkan pendapatan 40 kali lipat dari modal awalnya. Dengan formula serupa, produksi musim kedua yang menelan biaya hingga 100 miliar won diproyeksi menghasilkan keuntungan lebih besar.

Namun hal tersebut di bantah tegas oleh Netflix estimasi pendapatan yang dipublikasikan oleh K EnterTech Hub. Dalam pernyataan resminya, Netflix menegaskan bahwa analisis tersebut tidak mencerminkan fakta yang sebenarnya.

Meski pendapatan di bantah namun serial Squid Game 2 kembali

sukses dengan pencapaian peonton terbanyak.