

Digital Detox Summer: Meretas Tren Gaya Lewat Kreativitas Offline

Category: LifeStyle

20 Agustus 2025



Prolite – Digital Detox Summer: Meretas Tren Gaya Lewat Kreativitas Offline

Di tengah dunia yang serba online, terkadang kita lupa gimana rasanya hidup tanpa notifikasi yang nggak ada habisnya. Nah, tren *Digital Detox Summer* yang lagi booming baru-baru ini jadi semacam perlawanan kreatif terhadap algoritma.

Anak muda, fashion enthusiast, sampai kreator independen mulai sengaja “menepi” dari dunia maya buat nyari inspirasi gaya yang lebih otentik. Caranya? Dengan kembali ke hal-hal analog: motret pakai kamera film, ngulik majalah cetak, atau eksplorasi fashion yang nggak dikurasi algoritma TikTok dan Instagram.

Menurut laporan *Vogue Business* edisi Agustus 2025, fenomena ini bukan cuma tren musiman, tapi tanda perubahan mindset: orang makin nyadar kalau identitas gaya nggak harus ditentukan likes dan algoritma, tapi lewat kreativitas yang bebas dari distraksi digital.

Fenomena Offline Summer: Kreativitas Anti-Algoritma



Bayangin, liburan musim panas yang biasanya diisi scroll tanpa henti, sekarang berubah jadi ajang eksplorasi offline. Orang-orang nyoba bikin moodboard manual dari potongan majalah, hunting outfit vintage di pasar loak, atau sekadar nulis ide gaya di jurnal.

Aktivitas populer dalam tren ini antara lain:

- **Film photography:** hasilnya raw, kadang nggak sempurna, tapi justru punya karakter.
- **Print publications:** majalah lama atau zine indie jadi sumber referensi yang fresh.
- **Analog journaling:** bikin scrapbook gaya, catatan fashion, atau sketch outfit.

Tren ini bikin gaya personal lebih organik, karena muncul dari eksplorasi diri, bukan sekadar mengikuti tren yang lewat di FYP.

Nostalgia & Autentisitas dalam Gaya

Salah satu daya tarik utama *Digital Detox Summer* adalah vibes nostalgia. Generasi Z yang lahir di era digital justru lagi gandrung sama hal-hal yang dianggap "old school". Kamera disposable, CD musik, sampai tumpukan majalah fashion era 90-

an mendadak jadi sumber inspirasi baru.

Menurut analisis *The Business of Fashion* (2025), nostalgia ini nggak sekadar gaya-gayaan. Ada kerinduan nyata untuk hal yang lebih personal, di mana inspirasi nggak datang dari feed yang seragam, tapi dari pengalaman unik masing-masing orang. Autentisitas inilah yang bikin tren ini terasa segar.

Dampak ke Personal Style: Dari Vintage hingga Slow Fashion



Menariknya, *Digital Detox Summer* juga ngasih dampak besar ke cara orang membangun personal style.

Beberapa dampak yang lagi keliatan di 2025:

- **Vintage comeback:** thrift shop, flea market, dan koleksi baju lama jadi makin hype.
- **Slow fashion mindset:** orang lebih pilih barang tahan lama dan punya cerita, daripada fast fashion yang serba instan.
- **Fashion anti-algoritma:** tren yang nggak ditentukan likes, tapi eksperimen personal.

Hasilnya? Gaya tiap orang jadi makin beda-beda, penuh cerita, dan jauh dari keseragaman online.

Saatnya Rehat dari Scroll, Hidupkan Kreativitas yang Nyata!

Digital Detox Summer nunjukin kalau inspirasi gaya bisa lebih kaya kalau kita berani lepas sebentar dari dunia maya. Bukan berarti harus ninggalin internet selamanya, tapi coba kasih ruang buat kreativitas yang nggak dikurasi algoritma.

Jadi, gimana kalau musim panas ini kamu coba challenge diri sendiri? Taruh HP sebentar, ambil kamera analog, atau bikin moodboard dari majalah lama. Siapa tahu, gaya personalmu bakal nemu warna baru yang lebih otentik dan bikin kamu merasa lebih “hidup”.

Yuk, mulai bikin ruang buat offline creativity kamu! Karena kadang, gaya terbaik justru lahir dari momen tanpa sinyal.

N2N, Brand Fashion Muslim Utamakan Kenyamanan

Category: LifeStyle

20 Agustus 2025



Nyaman Dipakai, N2N Make People's Life Better

BANDUNG, Prolite – Brand fashion muslim saat ini sangat banyak namun hal itu tidak menyurutkan semangat brand N2N yang baru muncul dua bulan ini untuk turut memeriahkan kancah fashion muslim.

Pasalnya brand N2N dirancang dengan desain sederhana namun menjamin kenyamanan bagi konsumennya karena terbuat dari bahan berkualitas. Selain itu karena dibuat di pabrik sendiri menggunakan teknologi terkini mesin otomatis, sehingga harga pun bersahabat, untuk baju koko dibawah , gamis dibawah dan berbagai kerudung dibawah .

“Tidak usah diragukan lagi, nama n2n ini kalau dibaca end to end ujung ke ujung yang artinya kami merupakan produsen semua kebutuhan muslim dan muslimah komplit dari mulai baju harian, kerudung, peci, hingga baju dan tas umroh,” ujar pendiri sekaligus salah satu pemilik N2N Nandang Komara, usai launching brand dan memamerkan produknya di Resto Pamor, Jl Riau, Sabtu (14/9/2024) .

Nandang mengaku sengaja tidak menekankan model namun lebih memfokuskan diri pada fitting dan silhoute.

“Memang modelnya biasa tapi saat digunakan orang akan mengatakan enak nyaman dipakai tidak panas meski terik, sesuai taglinenya “To Make People's Life Better” membuat hidup orang/konsumen lebih baik. Sehingga menjadi komitmen kami kepada konsumen saat menggunakan produk ini menjadi lebih baik dalam penampilannya, serta lebih nyaman menggunakannya,” ujar Nandang .

Inspirasi ini hadir salah satu owner yang sering ke Jepang.

“Disana model biasa saja padahal brand ternama tapi menggunakan bahan berkualitas. Nah ini versi muslimnya,” jelasnya seraya mengatakan saat ini segmen pasar yang disasarnya adalah kelas menengah kebawah.

Masih kata Nandang keunggulan lain brand ini yakni untuk kerudung ada ukuran 1 dan 2, hal itu karena selama ini ukuran kerudung cenderung sama.

“Kadang ada anak SMA tapi muka kecil atau anak SMP tapi pipinya chubby nah hal ini jadi riset kami selama dua bulan sehingga kami membuat kerudung dengan dua ukuran,” pungkasnya.

Nandang mengaku optimis N2N bisa menjadi brand ternama dan terlaris dengan catatan kolaborasi dan bersinergi dengan reseller.

Ketua Kadin Jabar Cucu Sutara mengatakan saat ini kemunculan fashion muslim masih terbuka lebar kendati tetap ada persaingan.

“Saya bangga karena situasi sulit ini ternyata n2n bisa strugle, mudah-mudahan bisa diterima masyarakat. Terlebih di Indonesia ini kan 98% adalah muslim,” ucapan Cucu.

Cucu berharap selain produknya bisa memberikan kenyamanan dan harga yang bisa diterima masyarakat juga diharapkan brand ini tumbuh terus meski usia baru namun bisa selevel dengan brand-brand yang sudah ada.

“Adanya brand ini setidaknya menambah kesempatan kerja, sedikitnya terdata ada 46 ribu PHK dan kini menganggur,” ucapnya.

Salah satu mitra/reseller asal Kabupaten Karawang Nuryanta mitra Kerawang menyampaikan secara kebutuhan pasar muslim memang turun tapi selalu ada kenaikan menjelang bulan ramadan dan idul Fitri.

“Untuk bahan ini saya pikir bagus ya dan harga terjangkau. Namun yang terpenting kan fitting baju dan silhoutenya karena itu yang menjadi kostemer merasa nyaman memakainya. Kalau untuk basic saya rasa produk ini sangat bisa diterima dan akan laku ya, tapi belum tahu kalau nanti mengeluarkan produk

khusus sesi lebaran atau bagaimana," ucapnya.

Edisi Merdeka: UNIQLO Hadirkan August Festival dengan Promo & Hadiah Spesial!

Category: LifeStyle
20 Agustus 2025



Prolite – UNIQLO August Shopping Festival : Nikmati Promo Seru dan Karya Seni Inspiratif di Bulan Kemerdekaan!

Bulan Agustus identik banget sama perayaan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia, dan siapa sih yang nggak suka belanja sambil merayakan momen spesial ini?

Nah, kali ini UNIQLO, brand fashion asal Jepang yang udah

nggak asing lagi buat kita, juga nggak mau ketinggalan memeriahkan momen ini.

Mereka menghadirkan **August Shopping Festival**, sebuah program belanja seru yang penuh dengan promo menarik dan hadiah spesial, khusus buat kamu yang berbelanja dari tanggal 9 hingga 22 Agustus 2024.

“Made For All, Made For All Indonesians”



Tahun ini, UNIQLO mengangkat tema “Made For All, Made For All Indonesians” yang nggak cuma sekedar slogan biasa.

Mereka menggandeng **Tab Space Studio**, sebuah lembaga yang fokus memfasilitasi seniman berbakat penyandang disabilitas di Indonesia.

Jadi, nggak cuma promosi, tapi juga selebrasi karya seni dari seniman lokal yang mungkin punya keterbatasan, tapi tetap bisa menghadirkan karya luar biasa untuk kita semua!

Menurut **Lisqia Lalantika**, Marketing Manager UNIQLO Indonesia, *“Seni dan budaya itu bagian penting dari hidup kita. Euforia Agustus ini jadi momen pas buat kita bangkitkan semangat nasionalisme lewat karya-karya seni seniman difabel Indonesia yang terpadu dalam produk UNIQLO.”*

Promo dan Kolaborasi Spesial August Shopping Festival



Di festival belanja kali ini, UNIQLO nggak main-main! Mereka menghadirkan sebanyak 19 desain stiker UTMe! edisi terbatas

yang dibuat oleh para seniman dari Tab Space studio.

Desain-desain ini terinspirasi dari keanekaragaman budaya dan kuliner Indonesia, yang pastinya akan bikin T-shirt atau tote bag UNIQLO kamu makin keren.

Kamu bisa mendapatkan desain ini mulai tanggal 16 Agustus 2024 di gerai Pondok Indah Mall 3, Jakarta dan Mall Bali Galeria, Bali.

Bukan cuma itu, mereka juga bakal bagi-bagi hadiah spesial, seperti **Special Uchiwa Fan** dengan desain unik dari Tab Space studio, buat kamu yang belanja di toko atau lewat aplikasi UNIQLO dari tanggal 16 hingga 18 Agustus 2024.

Tapi, ingat ya, hadiah ini hanya tersedia selama persediaan masih ada, jadi jangan sampai kehabisan!

Lebih Banyak Promo, Lebih Seru!



Ilustrasi – shutterstock

Selain kolaborasi seni yang keren banget, mereka juga punya banyak promo spesial lainnya buat kamu, di antaranya:

- **Diskon LifeWear** favorit selama periode 9 – 22 Agustus 2024.
- **Free Fisherman's Friend Candy** buat kamu yang pakai UNIQLO Welcome Coupon di aplikasi UNIQLO di kasir toko. Berlaku untuk pelanggan baru aplikasi mulai 16 Agustus 2024.
- **Mandiri Cashback** sebesar Rp hingga Rp untuk pembelanjaan minimal Rp , berlaku sampai 31 Agustus 2024.

Jadi, tunggu apa lagi? Sambut semangat kemerdekaan dengan ikut meramaikan **August Shopping Festival** di UNIQLO dan dapatkan berbagai promo menarik yang nggak boleh kamu lewatkan!

Jangan lupa cek juga koleksi LifeWear mereka yang selalu inovatif dan nyaman dipakai untuk semua aktivitas kamu.

Selamat berbelanja dan selamat merayakan Hari Kemerdekaan, Indonesia!

Julie Kiss of Life Memukau dengan Penampilan Panas dalam Balutan Ferragamo

Category: LifeStyle

20 Agustus 2025



Prolite – Julie Kiss of Life, berhasil memukau penggemar dengan penampilannya yang berani dan penuh pesona di atas panggung.

Pada tanggal 3 Agustus kemarin, akun resmi Kiss of Life memposting foto Julie dalam balutan busana rancangan

Ferragamo, yang tampil semakin memikat dan memancarkan aura bintang yang tak terbantahkan.

☒

kissoflife_s2 - #berita @ferragamo #ferragamo #ferragamoeyewear #...

Pada penampilan terbarunya, Julie Kiss of Life memilih untuk tampil berani dengan memadukan potongan busana yang chic dan edgy.

Pilihan busana Ferragamo dengan style yang strategis berhasil menyoroti lekuk tubuhnya yang indah dan memancarkan kepercayaan diri yang tinggi.

Julie terlihat sangat menawan dalam balutan warna nude dan hot pant hitam. Warna ini tidak hanya membuatnya terlihat lebih cerah, tetapi juga semakin mempertegas pesonanya sebagai seorang idol.

Penggunaan kacamata hitam, heels dan tasnya semakin menyempurnakan penampilan. Yang tak hanya berfungsi sebagai pemanis, tetapi juga memberikan sentuhan mewah pada keseluruhan penampilan Julie.

Penampilan memukau Julie ini langsung menuai banyak puji dari penggemar. Banyak yang memuji Julie dengan style baru dan penampilannya yang semakin matang.

Berikut tanggapan dari para penggemar:

“Julie... Please...”

“JULIE STANS ARE WE OKAY?”

“OMG”

“MOMMY”



Julie Kiss of Life – twitter

“Dang Julie we see you!!!”

“Jesus Julie i’m dying”

“juleha ya ampuuuun”

“She’s so fireee”

“how are you so freaking perfect? T T”

“i need cpr”

“JULIE IS MINEEEEE”

“U R SO H00000T”

“i love you”

“Damn gorl”

“MOTHER?!?!?!?”

Dan masih banyak lagi.



Julie Kiss of Life – twitter

Penampilan berani Julie dalam balutan Ferragamo ini sukses mencuri perhatian dan memukau para penggemar.

Pilihan busana yang unik dan detail-detail yang memukau membuat penampilannya semakin sempurna.

Bagaimana pendapatmu tentang penampilan Julie Kiss of Life ini? Apakah kamu juga terinspirasi untuk mencoba gaya yang serupa?

Karina aespa Memukau dalam Balutan Prada di W Korea, Visual AI-nya Makin Bersinar!

Category: Seleb
20 Agustus 2025



Prolite – Karina, main dancer sekaligus leader dari girl group yang sedang hits yaitu aespa, kembali memukau penggemar dengan visualnya yang tak tertandingi.

Kali ini, ia tampil memukau dalam pemotretan eksklusif untuk majalah fashion ternama Korea Selatan, W Korea, dengan mengenakan koleksi terbaru dari rumah mode mewah Prada.

Pada tanggal 26 Juli kemarin, akun resmi aespa mengunggah serangkaian foto yang menampilkan Karina dalam berbagai gaya retro yang stylish dan memukau.

aespa_official : KARINA X PRADA by W Korea

Visualnya yang sering disebut mirip AI semakin bersinar dengan padu padan busana Prada yang chic dan sophisticated.

Mulai dari mini dress, hingga blazer oversized, ia berhasil membawakan setiap look dengan penuh percaya diri dalam membawakan berbagai konsep fashion.

Penggemar aespa, yang kerap disebut MY, langsung membanjiri postingan tersebut dengan berbagai komentar pujian.

aespa_official

Berikut tanggapan para penggemar:

“*admin mode eling nih dari semalem*”

“*Since when does she have mole on nose*”

“*Pretty girl, I wish I looked like you*”

“*prada princess katarinaaa*”

“*CANTIK BANGET BLUU RINA*”

“Rina X Prada are so amazing”

“GILAAAA MOTHER RINA ဂါလာ”

“so pretty ။”

aespa_official

“OMFG MY WIFE MY GIRLFRIEND MY BABY MY HONEY BUNNY SWEETIE MY LOVE MINEEEEEEE”

“AAA, CAKEP BANGET KAMU KAARINAAAAAA”

“Karina and the dinosaurs”

“PRADA queen KARINA WITH HER BEAUTY”

“AAACACCCKKKKK I SCREAMED”

“about time you posted this magazine”

“pretty ayanggg”

“kariina plis GA Prada”

“she is beautiful.”

Dan masih banyak lagi



– *Twitter*

Mereka terpukau dengan visual Karina yang semakin sempurna. Banyak yang memuji kolaborasi antara Karina aespa dan Prada ini sebagai perpaduan yang sempurna.

Pemotretan untuk W Korea ini membuktikan bahwa ia tidak hanya memiliki bakat menari yang luar biasa, tetapi juga memiliki selera fashion yang sangat baik.

Dengan visualnya yang memukau dan pesonanya yang kuat, ia semakin memantapkan posisinya sebagai salah satu idol K-Pop paling populer saat ini. Bagaimana menurutmu?

Fashion Muslimah Keren Karya

12 Desainer Baru Kota Bandung Tampil di Temu IKM

Category: Daerah

20 Agustus 2025



Fashion Muslimah Keren Karya 12 Desainer Baru Kota Bandung Tampil di Temu Pelaku IKM

BANDUNG, Prolite – Sedikitnya 300 pelaku Industri Kecil Menengah (IKM) baik itu kuliner, fashion, fashion muslimah, dan craft ramaikan temu pelaku IKM binaan Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung.

Acara semakin semarak saat para IKM memperkenalkan semua produknya mulai dari fashion show hingga menampilkan produk kuliner yang telah dikemas unik dan menarik.

Selain penampilan produk, dalam kesempatan itu para pelaku IKM pun mendapat sertifikat halal, uji mutu produk (nutrition fact), SNI, desain kemasan, desain fashion umum dan fashion muslimah (intermediate) yang difasilitasi Disdagin.

“Pelaku industri kecil semuanya warga Kota Bandung. Yang mendapat bantuan fasilitas sertifikat halal ada 200 tahun ini, tetapi yang di undang hari ini 100 orang. Ada juga 100 orang yang mendapatkan sertifikat uji mutu prodak,” jelas Kadisdagin Elly Wasliah, Selasa (31/10/2023).

“Dimana ini sangat penting mana kala prodak itu akan masuk ke toko-toko swalayan untuk masuk eksport itu harus ada batas kadaluarsa, kandungan kandungannya maka kita berikan fasilitas uji mutu atau nutrition fact. Kita juga memberikan bantuan fasilitas SNI, karena cukup mahal jadi kita hanya tiga orang yang mendapatkan fasilitas SNI,” terangnya lagi.

Soal desain kemasan pun ada 100 orang yang memperoleh setelah sebelumnya dilakukan pelatihan desain kemasan.

Begitupun, desain fashion kata Elly sebelumnya ke 12 IKM desainer baru itu sudah mengikuti pelatihan basic dan lulus hingga meningkat ke kelas intermediate.

“Ini kita berkerjasama dengan IVI dan tadi sudah ditampilkan dari 12 pelaku usaha itu sekarang sudah menjadi seorang desainer fashion muslimah yang dilengkapi sertifikat resmi dan produknya tadi hasilnya dari mulai modelnya, menjahitnya sampai tadi di tampilkan,” tandas Elly.

Para pelaku IKM ini diakui Elly baru terutama untuk peraih sertifikat halal dan uji mutu. Sedangkan untuk yang desain fashion sudah yang lama karena ini harus melalui uji dulu di kelas basic hingga bisa ke intermediate.

“Untuk desain fashion muslimah dimulai dari tahun kemarin 2022 , tahun kemarin basic dan sekarang sudah intermediate. Kemarin yang ikut basic 30 orang terpilih menjadi 12 untuk ikut menjadi intermediate,” ucapnya.

Elly pun menyampaikan, total sertifikat halal yang sudah

dikeluarkan dari sejak 2017 hingga kini sebanyak . Tetapi di 2019 saja kurang lebih mencapai 700 sertifikat halal.

Bagi IKM yang sudah bersertifikat halal dan uji mutu akan difasilitasi kemitraan dengan toko-toko swalayan.

“Untuk masuk ke sana mereka harus ada sertifikat halal, uji mutu dan juga PIRT. Itu karena orang belanja di toko swalayan pasti akan lihat kapan ini batas kadaluarsanya. Kemarin ada 100 produk yang kami bawa ada 100 brand dan kita undang 12 toko-toko swalayan untuk tahun ini kita undang termasuk Kartika Sari dan Prima rasa kita undang supaya produk-produk usaha makanan dan minuman bisa masuk juga,” pungkasnya.

Masih kata Elly IKM yang naik kelas dari Kota Bandung sudah banyak terlebih sudah bisa eksport.

Semisal prodak sepatu dan tas bisa masuk ke toko brand luar negeri uniqlo. Ada 6 brand yang sudah terpilih dan di show casenya uniqlo feslink, ada juga di Paskal 23, Heritage, Festival Citylink,” tutupnya.

Peringati 60 Tahun, Tas Elizabeth Luncurkan Pop Up Store

Category: Daerah,LifeStyle,News

20 Agustus 2025



BANDUNG, Prolite – Memperingati 60 tahun berdiri, brand lokal ternama tas Elizabeth meluncurkan Pop up Store dan koleksi special di Ciwalk, Rabu 8 Maret 2023.

Rangkaian peringatan digelar pada 4 – 19 Maret 2023. Acaranya, mulai dari peragaan busana, lomba k-pop dance, menyanyi, fotografi hingga mewarnai.

Head of Designer Elizabeth, Vernalyn Subali, ada produk spesial pada peringatan kali ini. Yaitu gantungan tas berbentuk sepeda kumbang.

Vernalyn mengatakan, koleksi ini terinspirasi dari Handoko Subali, sang pemilik Elizabeth, yang memulai perjalanan dari tahun 1963 dengan berkeliling menawarkan hasil tas yang dibuatnya menggunakan sepeda kumbang.

“Mungkin bagi sebagian orang sepeda kumbang hanya benda, namun bagi Elizabeth sepeda kumbang adalah warisan berharga, sebuah sejarah yang sarat akan makna,” ujar Vernalyn.

Tentang Brand Tas Elizabeth

Elizabeth merupakan salah satu brand fashion lokal Indonesia yang berdiri sejak tahun 1963, dengan produk berupa tas wanita, tas kerja wanita, tas pria, koper, dompet, pakaian wanita serta sepatu.

Elizabeth juga menyediakan kacamata, serta jam tangan dan kacamata untuk pria. Selama 60 tahun berkarya, banyak penghargaan yang telah diraih. Di antaranya 21 Kartini Indonesia, Upakarti, Top Brand, Indonesian Living Legend Brand dan The Best Industry Marketing Champion 2020.

Penghargaan tersebut merupakan bukti apresiasi terhadap Elizabeth yang telah berkomitmen menyediakan produk berkualitas tinggi dan juga trendy, cocok digunakan oleh semua generasi.

Hingga saat ini Elizabeth telah memiliki lebih dari 90 toko yang tersebar di seluruh Indonesia, menghadirkan produk terbaik untuk masyarakat. Kini Elizabeth semakin dekat dan mudah dijangkau oleh siapapun, dengan hadirnya toko online Elizabeth sebagai inovasi.

Selain muncul dengan nama Elizabeth, perusahaan ini juga memiliki beberapa merek produk, antara lain Emsio by Elizabeth, dan Delco by Elizabeth, dengan segmen konsumen yang berbeda di setiap mereknya, namun tetap hadir dengan harga terjangkau.

Selama 60 tahun, Elizabeth terus mempertahankan standar yang tinggi, baik dari segi desain maupun material, agar produk yang dihasilkan nyaman dan tahan lama saat digunakan oleh konsumen.

Untuk mengetahui infomasi lebih lengkap tentang Elizabeth, Download Elizabeth Mobile App di PlayStore dan AppStore, kunjungi halaman website atau bisa juga ikuti akun instagram @elizabeth_ez. (**/rls)

Baca juga:

Melalui Pinjaman Pegadaian, Minuman Tak Berpotensi Bisa Sampai Turkiye

Callista Aldenia Nugraha, Banyak Artis Hollywood Pakai

iPhone 14 Plus Rp 1.000 di Promo Shopee 3.3

Category: LifeStyle,Seleb
20 Agustus 2025



Prolite – Puncak promo Shopee 3.3 yang akan dilakukan tengah malam nanti, banyak produk yang akan di jual dengan harga yang murah. Mulai pukul WIB banyak barang mahal yang akan di jual dengan harga Rp pada puncak promo Shopee 3.3.

Jangan skip promo Shopee 3.3 malam ini pasalnya ada iPhone 14 Plus 256 GB hanya dengan membayar seharga Rp dari harga aslinya Rp 20 juta.

Pada hari tanggal kembar Shopee atau Harbonas banyak barang mahal yang dijual dengan harga yang murah. Jangan lewatkan barang mahal impian kamu dengan harga yang murah.

Produk yang dijual dalam waktu yang terbatas dan dalam jumlah yang terbatas juga, maka dari itu jangan sampai skip dan harus bersiap.

Tak heran jika promo harbonas Shopee di tunggu-tunggu para sahabat Shopee. Setiap produk hanya di jual selama 10 menit saja dengan jadwal yang berbeda-beda.

Puncak promo Shopee 3.3 akan dimulai pukul hingga WIB. Berikut beberapa produk yang mahal harganya hanya di jual dengan harga Rp yang dijual selama 10 menit:

Jam 00:00 WIB: Apple iPhone 14 Plus 256 GB Purple, harga asli

Jam 00:10 WIB: Ria Miranda Printed Jacket (Laica), harga asli

Jam 00:20 WIB: Advanced Skincare Glowing Set (Skintific), harga asli

Jam 00:30 WIB: Sneakers Ace Tennis (Brodo), harga asli

Jam 00:40 WIB: Women's Trucker Jacket (Levi's), harga asli

Jam 00:50 WIB: Bonito Dress Wanita (Love), harga asli

Jam 01:00 WIB: Digital LED TV 24 Inch (Changhong), harga asli

Catat jamnya jangan sampai kamu kelewatan. (*/ino)

Callista Aldenia Nugraha, Banyak Artis Hollywood Pakai Karyanya

Category: Daerah, News, Seleb
20 Agustus 2025



dressedlikeparents

⋮

3/5



BANDUNG, Prolite – Siapa sangka, di usia 16 tahun karya Callista Aldenia Nugraha, remaja asal Mekar Wangi, Kecamatan Bojongloa Kidul, Kota Bandung ini sudah dipakai sejumlah artis papan atas Hollywood.

Salah satu karyanya yang akhir-akhir ini booming sempat dipakai oleh Billie Eilish tahun lalu. Tak tanggung-tanggung, bukan hanya satu, Billie memesan empat set pakaian buatan tangan Callista.

Selain Billie, beberapa musisi dan artis lain yang menggunakan baju buatannya, seperti penyanyi Grimes mantan istri Elon Musk, Daniel Caesar, Tyler The Creator, dan Emo Nite pun memakai baju buatan Callista saat konser di Coachella.

“Terakhir Lula Lahfah juga mau pesan ke saya baru-baru ini,” ungkap Callista kepada Humas Kota Bandung.

Ia menjelaskan, semua ini berawal dari hobinya mendesain baju sejak kecil. Selain mendesain, ia juga hobi mencari baju bekas atau thrifting. Didukung pula dari faktor keluarga yang juga berjualan di bisnis fesyen dan reseller dari brand terkenal di Indonesia.

“Dari kecil suka bikin desain baju yang konsepnya unik dan berbeda dari lainnya. Saya menggunakan beberapa bahan untuk membuat satu desain. Pernah juga beberapa kali ke Jakarta Fashion Week. Setelah itu, saya semakin mendalami fashion. Itu kelas 3 SD,” ceritanya.

Saat masa pandemi Covid-19 mulai melanda tanah air, Callista justru memberanikan diri untuk membuka usaha thriftnya lebih serius. Mulailah ia menjual baju bekas secara daring dengan kisaran .

Ia pun mulai menyelami desain-desain yang kini tengah digandrungi pasaran. Ternyata desain baju unik dan aneh menjadi daya tarik tersendiri di bidang fashion thrift.

“Lalu saya lihat, orang luar negeri kok kalau bikin baju desainnya unik dan aneh. Ternyata mereka bikin dari baju bekas. Dari situ saya berpikir, di Indonesia harus ada yang seperti ini juga. Biar industri kreatifnya semakin tumbuh. Bikin baju tapi dari baju bekas, sehingga tidak mencemari

lingkungan," jelasnya.

Dari situlah ia pun memulai rework thrift shop menjadi desain yang lebih baru lagi dan membuat brand sendiri bernama dressedlikeparents.

Ia mengerjakan semua pesanan sambil bersekolah. Kini, Callista sudah duduk di kelas 2 SMA dan menempuh pendidikan serta pesantren di Generus Nusantara Boarding School (GNBS) Kendal.

"Tapi, dari SMA kelas 1 itu sudah mulai hiatus sebenarnya. Apalagi setelah saya mondok di Kendal. Jadi, pesanan Billie Eilish itu sebenarnya sekitar tahun lalu. Ada 8 item yang dipesan untuk 4 set pakaian," paparnya.

Produknya yang sudah berkelana sampai ke mancanegara ternyata karena ia menggunakan caption berbahasa Inggris. Hal ini membuat postingan desain Callista bisa masuk dalam algoritma akun-akun luar negeri.

"Saya promosi dressedlikeparents itu dengan caption bahasa Inggris. Jadi mungkin karena itu, akhirnya produk saya bisa masuk ke algoritma medsosnya orang luar negeri. Jadinya banyak yang pesan juga dari luar negeri," tuturnya.

Untuk kisaran harga yang ia tawarkan di dressedlikeparents berbeda-beda, tergantung tingkat kesulitan dan siapa customer yang memesannya. Kalau custom rework seperti baju-baju biasa, ia bandrol mulai dari ,5 jutaan.

"Tapi kalau untuk artis ya biasanya saya bedain. Waktu itu ada juga yang lelang sampai Rp6 juta-Rp7,8 juta. Ada juga yang malas untuk 'war' di Shopee, akhirnya dia sampai mau bayar lebih dari semula Rp1,5 juta tapi dia beli Rp5,5 juta," akunya.

Ia mengatakan, untuk mengerjakan satu baju, bisa selesai dalam waktu 1-2 hari. Namun, jika desainnya agak rumit bisa selesai sekitar 5-7 hari.

Dari proses awal sampai akhir di pengiriman termasuk menjadi admin medsosnya pun dilakoni langsung oleh Callista. Sehingga ia sempat merasa keteteran saat menerima banyak pesanan custom.

“Kalau untuk jahitannya saya serahkan ke penjahit. Tapi, polanya sudah saya tempel-tempel,” katanya.

Sebelum membuat desain, Callista biasa mencari inspirasi dari sejumlah akun desainer. Kemudian ia gabungkan bersama dengan gaya khasnya, sehingga terciptalah desain original karya Callista.

“Saya cari inspirasi dari mana-mana. Setelah itu saya gabungkan untuk membuat desain saya sendiri. Tapi saya gak ikutin 100 persen sih,” ucapnya.

Ia berpesan kepada anak muda yang baru mau memulai bisnis rework thrift, tetap gunakan originalitas dalam desain. Sebab, karya sendiri akan lebih baik daripada meniru karya orang lain.

Ia juga menambahkan untuk memanfaatkan media sosial dalam menjual karya rework.

“Buat pemuda Bandung yang mau jual thrift, mari kita rework. Tapi gunakanlah soul kita masing-masing karena yakin kalau itu lebih bagus daripada kalau kita contek desain orang,” ujarnya.

“Sekarang zamannya viral, bisa manfaatkan medsos untuk kita jualan. Perkuat konten dan kreativitasnya karena itu yang membuat kita berbeda dari yang lain,” imbuh Callista.(hms/red)