

Buruan Belanja , TikTok Shop Akhirnya Beroperasi pada 12.12

Category: News

16 Desember 2023



Prolite – TikTok Shop akhirnya beroperasi kembali pada Selasa 12 Desember 2023 kemarin. Platform e-commerce yang satu ini sudah resmi beroperasi kembali.

TikTok Shop sebelumnya pernah berhenti beroperasi pada Oktober 2023 lalu, e-commerce ini diketahui telah melanggar aturan Permendag 31 Tahun 2023.

Karena itulah e-commerce yang satu ini harus di tutup oleh pemerintah Indonesia saat itu.

Pada permulaan “baru” ini, TikTok Shop bekerja sama dengan PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk (GoTo) lewat suatu kemitraan strategis.

Namun pemerintah menerapkan standar ganda data kepada TikTok untuk bisa beroperasi kembali.

Pada September 2023, Menteri Perdagangan Zulkifli Hasan sempat melarang TikTok Shop untuk berjualan.

Lelaki yang akrab disapa Zulhas menegaskan bahwa media sosial hanya diperbolehkan untuk memfasilitas promosi barang atau jasa.

Sejalan dengan larangan tersebut, kemudian muncul Peraturan Menteri Perdagangan (Permendag) tentang Perizinan Berusaha, Periklanan, Pembinaan, dan Pengawasan pelaku usaha dalam perdagangan melalui sistem elektronik.

Permendag tersebut menjadi dasar hukum untuk melarang platform media sosial melayani transaksi jual beli, seperti layanan Tiktok Shop.

“Keranjang kuning di video yang sudah di-upload akan kembali per 12 Desember . Seller dapat mengiklankan kembali video lama yang sudah diupload,” ujar pengumuman dari TikTok.

Lantas Bagaimana cara pembeli melalui TikTok Shop untuk transaksi kembali? Simak penjelasannya berikut ini.

Untuk mencari barang yang diinginkan, pengguna perlu melakukan pencarian melalui kolom yang disediakan. Hasil pencarian akan menampilkan pedagang yang tengah live atau video terkait produk yang diinginkan.

Keranjang untuk melakukan pembelian juga tersedia dalam Live Shopping. Selain itu ‘keranjang kuning’ terlihat pula pada beberapa video sesuai pencarian tersebut.

Layanan belanja juga bisa diakses melalui profil pengguna. Setelah itu di bawah profile akan terlihat tombol Your Orders dan akan dibawa ke menu Order Center. Saat laman tersebut dibuka terlihat pemberitahuan layanan tersebut disediakan TikTok dan bermitra dengan Tokopedia.

Dalam Order Center, terlihat beberapa menu seperti Orders,

Reviews, Cart, Coupons, dan Favorites. Dikutip *CNBC Indonesia*, barang-barang yang dimasukkan dalam Cart sebelum TikTok Shop ditutup kembali tersedia pada menu tersebut.

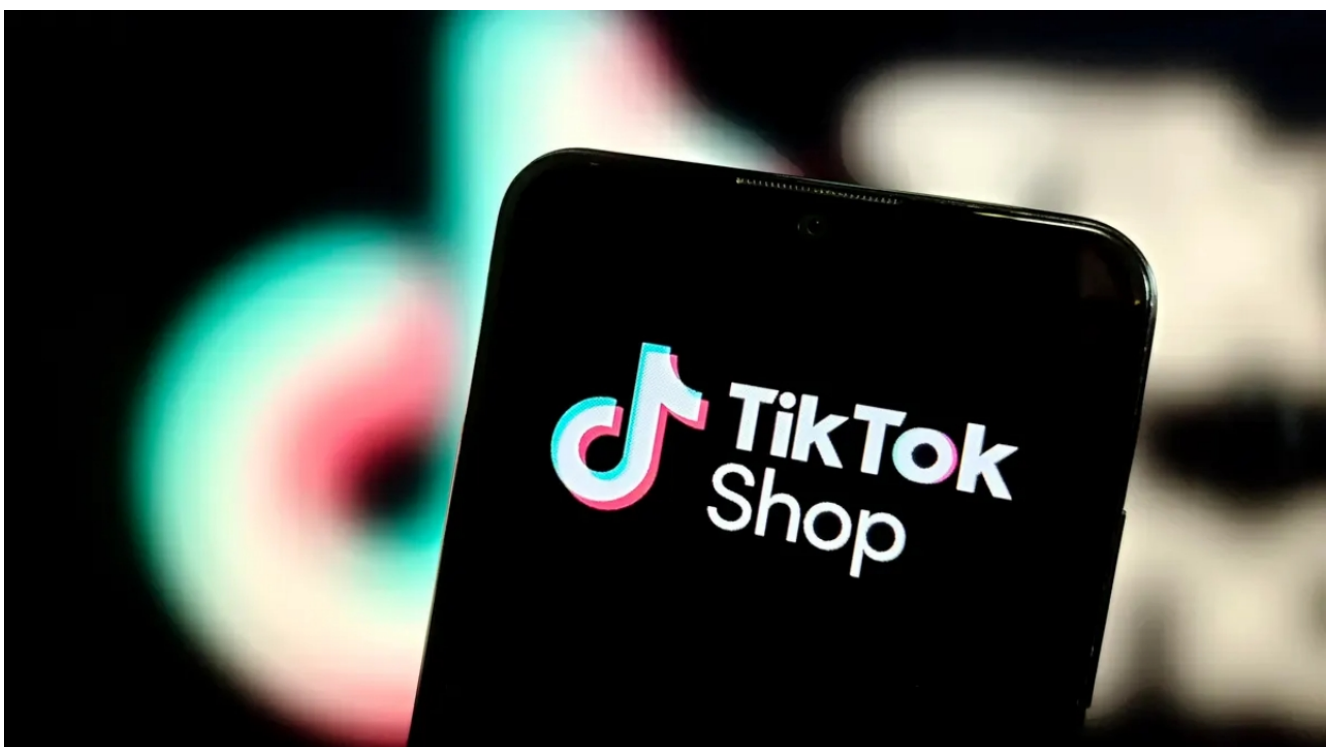
Layanan juga menyediakan beberapa menu untuk memudahkan pencarian. Misalnya Recommended, Womenswear, Beauty, Electronis, Household, serta Kitchen.

Program Beli Lokal yang diinisiasi bersama Tokopedia juga telah tersedia dalam laman TikTok Shop. Beberapa barang yang ada di dalamnya dilabeli sebagai 'Beli Lokal'.

TikTok Shop akan Kembali Hadir di Indonesia , Gandeng 5 E-Commerce

Category: News

16 Desember 2023



TikTok Shop akan Kembali Hadir di Indonesia , Gandeng 5 E-Commerce

Prolite – Mana nih suara yang suka belanja di TokTok Shop, angin segar di berikan untuk para pembeli dan pedagang yang biasa menggunakan platform belanja online.

Beberapa waktu lalu platform TikTok Shop sempat berhenti, namun kini platform belanja online ini kembali di buka dengan kriteria yang sudah ditetapkan di Indonesia.

Fitur belanja online yang terdapat dalam aplikasi TikTok akan kembali hadir untuk memudahkan seluruh pengguna untuk berbelanja secara online.

Sebelumnya e-commerce yang satu ini dinilai membuat persaingan yang tidak sehat di sektor perdagangan.



Katadata

Banyaknya pedagang offline atau pedagang di pasar tradisional mengeluhkan harga yang di bandrol di e-commerce ini sangat membanting pedagang di pasar-pasar tradisional.

Karena itulah akhirnya platform ini akhirnya di tutup, namun jika nantinya TikTok bisa memnuhi persyaratan yang sudah dibuat oleh Indonesia maka platform belanja online ini akan kembali beroperasi.

Kementerian Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah (KemenKop UKM) angkat bicara terkait kabar TikTok Shop yang akan kembali dibuka di Indonesia.

Temmy Satya Permana membenarkan kabar TikTok Shop akan kembali dibuka di Indonesia. Dia menyebutkan bahwa, TikTok Shop nantinya akan mematuhi seluruh regulasi yang berlaku di Indonesia.

Kemudian, Menteri Koperasi dan UKM, Teten Masduki, menyebut

TikTok sudah mengadakan pembicaraan dengan 5 e-commerce di Indonesia untuk membicarakan kemitraan dalam menjalankan bisnis e-commerce.

Adapun, tiga e-commerce yang disebut sudah dihubungi adalah Tokopedia, Bukalapak, dan Blibli.

Meski demikian, ia menekankan, skema apa pun yang dikerjakan oleh TikTok, harus tetap mematuhi regulasi yang ditetapkan oleh Indonesia.

Namun hingga kini belum ada kepastian untuk kapan akan membuka kembali sepenuhnya untuk membantu para pecinta belanja online.

Bagi para penggemar aplikasi ini, pastikan untuk tetap memerhatikan pembaruan dari TikTok agar tidak ketinggalan informasi tentang kembalinya TikTok Shop yang ditunggu-tunggu!

Kabar Bahagia, TikTok Shop Akan segera Dibuka Pada 10 November 2023

Category: News
16 Desember 2023



Kabar Bahagia, TikTok Shop Akan segera Dibuka Pada 10 November 2023

Prolite – Media sosial TikTok Shop yang sedang ramai jadi perbincangan belakangan ini karena di anggap menjadi saingan para pedagang offline.

Dengan hadirnya TikTok Shop membuat penjual di pasar-pasar menjadi sepi pembeli imbas adanya e-commerce tersebut.

Para pedagang merasa penjualan melalui e-commerce tersebut memberikan harga yang jauh lebih murah hingga menjatuhkan harga para pedagang offline.

TikTok Indonesia telah resmi menutup menu layanan TikTok Shop sejak tanggal 4 Oktober 2023 lalu.

Namun baru-baru ini ada kabar tersiar bahwasannya platform tersebut akan kembali membuka layanan jual beli melalui online.

Menurut kabar yang beredar bahwasannya TikTok Shop akan kembali dibuka pada 10 November 2023 mendatang.

Beredarnya kabar tersebut, membuat Menteri Investasi/Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal (BKPM) Bahlil Lahadalia angkat bicara.

Menurut Bahlil, pihaknya masih menunggu TikTok untuk mengajukan izin e-commerce sebelum mengoperasikan kembali layanan shop.

Bahlil juga menegaskan apabila syarat tersebut tidak dipenuhi maka Kementerian Investasi/BKPM tidak akan mengeluarkan izin.

“Kalau TikTok tidak membuat izin untuk e-Commerce-nya, ya kita tidak kasih izin,” kata Bahlil dalam telekonferensi pers Perkembangan Realisasi Investasi Kuartal III-2023, Jumat (20/10).

Sebelumnya TikTok Indonesia harus menutus slah satu layanannya karena permasalahan perizinan, maka dari itu sekarang pihaknya sedang menguus perizinannya.

Hal tersebut sebagai imbas dari ditetapkannya Peraturan Menteri Perdagangan (Permendag) No 31 Tahun 2023 tentang perizinan berusaha, periklanan, pembinaan, dan pengawasan pelaku usaha dalam perdagangan melalui sistem elektronik.

Siap Bersaing di Pasar Digital, Pedagang Pasar Andir Sediakan Internet Cepat

Category: Bisnis
16 Desember 2023



Siap Bersaing di Pasar Digital, Pedagang Pasar Andir Sediakan Internet Cepat

BANDUNG, Prolite – Agar tak tergerus era digitalisasi, Pengelola Pasar Andir Trade Center, PT Aman Prima Jaya (APJ) segera menyediakan layanan internet cepat.

Fasilitas baru ini untuk menunjang kebutuhan para pedagang bersaing kreatif memperluas cakupan konsumen melalui dunia digital.

Manajer PT APJ, Diana Jonathan mengatakan, penyediaan internet cepat ini untuk menunjang daya saing para pedagang di ranah e-commerce. Target pasar dari multi-platform ini untuk menggandakan peluang dari potensi pelanggan yang selama ini telah terbentuk di kios-kios offline Pasar Andir Trade Center.

“Kami memahami isu terkini terkait terbukanya persaingan para pedagang di sektor online. Kunci persaingan ini tentu terkait sejauh mana insting pedagang membaca potensi tren, dan bagaimana mereka mengemasnya secara kreatif. Makanya kami mendukung para pedagang Pasar Andir dengan layanan internet cepat supaya mereka bisa berjualan offline sambil live secara

online. Kami juga menyediakan ruang khusus live shopping bagi mereka," tuturnya.



Diana mengatakan, PT APJ telah menunjuk pihak ketiga untuk merealisasikan penguatan sinyal di wilayah gedung. Saat ini telah dimulai pemasangan infrastruktur awal.

Diana tak menampik terkait adanya kabar penurunan omzet penjualan dari para pedagang toko offline dan pusat perbelanjaan. Di Pasar Andir Trade Center di bawah 20 persen toko tutup bukan 90 persen toko seperti yang dikabarkan.

Banyak pula pedagang Pasar Andir Trade Center yang masih menjaga performa usahanya, bahkan meraup keuntungan lebih baik. Nilai transaksi di Pasar Andir jika rata-rata pedagang memperoleh Rp1 juta per hari, maka terdapat nilai transaksi Rp1,5 miliar per hari, dihitung antara Juni-Agustus 2023 sesuai jumlah toko yang aktif.

Sementara itu pedagang dengan performa mengesankan tercatat oleh pengelola bisa mencapai transaksi senilai Rp25 juta hingga Rp45 juta per hari.



"Pasar Andir Trade Center ini disebut-sebut Tanah Abangnya Bandung. Para pelanggannya tergolong loyal karena pedagang menjual kualitas dan harga yang menarik. Maka, kalau di akhir pekan jumlah kunjungan malah cenderung terjaga ramai," ujarnya.

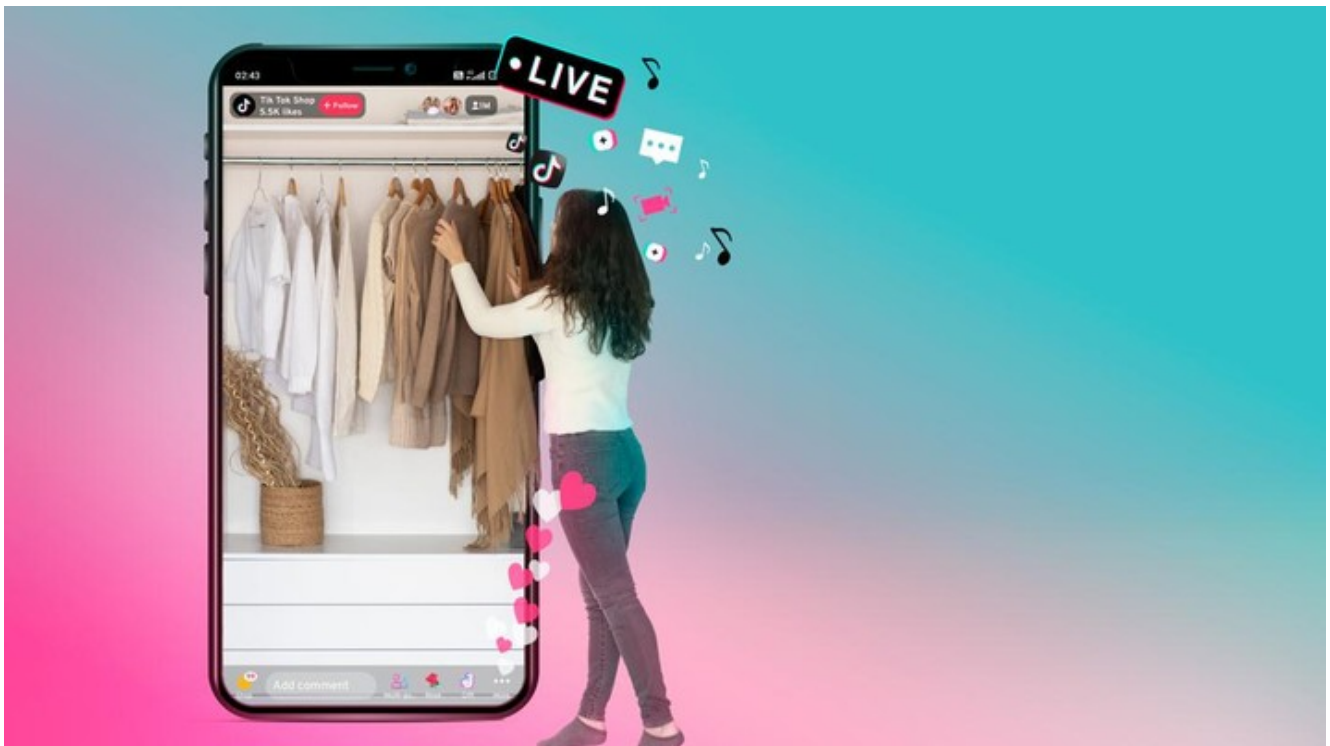
Penyediaan layanan internet cepat ini, kata Diana, adalah upaya pengelola Pasar Andir Trade Center untuk menyokong kebutuhan para pedagang untuk dapat menangkap peluang lain di ranah digital yang juga punya pasarnya tersendiri. Layanan kreatif bagi konsumen offline dan online sudah banyak dijalankan toko dan pusat perbelanjaan di Kota Bandung, dan

banyak yang mendulang hasil optimal.

“Untuk kunjungan ke Pasar Andir tanggal 28 September 2023 saja bisa mencapai pengunjung. Angka ini tentu saja menunjukkan jika pasar offline masih banyak peminat dan tak bisa dikesampingkan. Maka, kami terus mendukung para pedagang dengan cara penyediaan internet cepat sehingga mereka mampu menorehkan kejayaan di pasar online,” kata Diana.

Resmi TikTok Shop Tutup Hari ini Pukul 17.00 WIB

Category: News
16 Desember 2023



Resmi TikTok Shop Tutup Hari ini Pukul 17.00 WIB

Prolite – Sosial media TikTok secara resmi mengumumkan untuk menutup layanan belanja TikTok Shop mulai hari ini 4 Oktober

2023.

Pengumuman ini disampaikan di laman resmi TikTok, bahwasannya akan menutup untuk menghormati dan mematuhi peraturan yang ada di Indonesia.

“Dengan demikian, kami tidak akan lagi memfasilitasi transaksi e-commerce di dalam TikTok Shop Indonesia, efektif per tanggal 4 Oktober, pukul WIB,” tulis manajemen TikTok Indonesia, Selasa (3/10).



Istimewa

Dengan beredarnya peraturan pemerintah Indonesia yang menjelaskan bahwa tidak boleh memfasilitasi transaksi e-commerce.

Bahkan pihaknya akan terus berkoordinasi dengan pemerintah terkait dengan langkah-langkah perusahaan kedepannya.

Pemerintah RI telah menetapkan Permendag 31 Tahun 2023 sebagai penyempurnaan Permendag 50 Tahun 2020 pada 26 September lalu. Kebijakan ini ditujukan untuk menciptakan aturan main (playing field) yang setara dan adil bagi e-commerce di Tanah Air.

Salah satu poin aturannya melarang media sosial gabung jadi e-commerce. Pasalnya, praktik tersebut dikhawatirkan akan memicu monopoli pasar dan persaingan tak sehat.

Menteri Perdagangan (Mendag) Zulkifli Hasan mengatakan aturan ini sudah berlaku dan wajib dipatuhi. Platform akan diberi waktu selama seminggu untuk mematuhi aturan tersebut.

Perusahaan yang paling terdampak adalah TikTok. Raksasa asal China itu menyematkan fitur jual-beli online di dalam aplikasinya.

Peraturan pelarangan sosial media memfasilitasi transaksi e-commerce yang di terbitkan oleh pemerintah karena banyaknya

keluhan dari pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

Para pedagang UMKM yang ada di pasar tradisional berteriak sepiunya pembeli setelah ramainya e-commerce, apalagi dalam e-commerce tersebut berani banting harga jauh dari harga pasaran.

Atas hal itu, Pemerintah berkomitmen membangun ekosistem niaga elektronik (e-commerce) yang adil, sehat, dan bermanfaat.

Mendag menyebut Permendag ini merupakan revisi dari Permendag 50 Tahun 2020 tentang Ketentuan Perizinan Usaha, Periklanan, Pembinaan, dan Pengawasan Pelaku Usaha dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik.

Heboh TikTok Shop, Pemkot Ikuti Aturan Pusat

Category: Bisnis
16 Desember 2023



Soal TikTok Shop, Pemkot Bandung Ikuti Regulasi Pemerintah Pusat

BANDUNG, Prolite – Berkaitan dengan TikTok Shop, Pemerintah Kota (Pemkot) Bandung mendukung upaya pemerintah pusat dalam pengawasan pelaku usaha menggunakan media elektronik.

Hal itu sejalan dengan isu yang beredar yakni media sosial yang menjadi alat transaksi jual beli.

“Kami di daerah mengikuti (aturan pusat), karena ada aturan tegas bahwa platform media sosial dengan media ekonomi itu dipisah,” kata Kepala Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung, Elly Wasliah.



Kepala Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung, Elly Wasliah.

Elly mengungkapkan, memang sudah seharusnya media ekonomi atau social commerce tidak beroperasi di media sosial, tetapi marketplace khusus untuk transaksi jual beli.

“Sudah sejalan itu memang media ekonomi seperti Shopee atau Tokopedia itu tidak pada medsos. Jadi tegas, kalau TikTok Shop ini medsos iya, ekonomi iya. Parahnya lagi produsen yang besar ikut turun. Itu membanting pada pelaku ekonomi,” ungkapnya.

Hingga saat ini elly mengaku belum menerima keluhan dari para pedagang di kawasan trade center seperti ITC, Pasar Andir juga Pasar Baru soal mengalami penurunan omzet.

“Sementara ini belum ada (keluhan) karena perlu diluruskan. Tapi beberapa trade center yang mengalami penutupan. ITC, Pasar Andir dan Pasar Baru dikelola Perumda pasar. Kita koordinasi penyebabnya. Sehingga jangan disalahkan soal TikTok shop, mungkin ada faktor lain,” bebernya.

Perlu diketahui, Menteri Perdagangan, Zulkifli Hasan

menegaskan bahwa social commerce hanya boleh untuk mempromosikan produk.

Dalam aturan baru, pemerintah secara tegas melarang social commerce seperti TikTok Shop, Instagram hingga Facebook untuk melakukan transaksi jual beli.

Pemerintah resmi merevisi Peraturan Menteri Perdagangan nomor 50 tahun 2020 tentang ketentuan perizinan usaha, periklanan, pembinaan, dan pengawasan pelaku usaha dalam perdagangan melalui sistem elektronik.

Dengan demikian, pemerintah akan memisahkan media sosial dengan social commerce.

Jokowi Kritis : TikTok Shop Harusnya Media Sosial, Bukan Media Ekonomi

Category: News

16 Desember 2023



Jokowi Kritisi : TikTok Shop Harusnya Media Sosial, Bukan Media Ekonomi

Prolite – Beberapa waktu lalu kita mendengar teriakan para pedagang di pasar Tanah Abang karena sepiunya pembeli setelah marak penjualan melalui TikTok Shop.

Setelah masalah ini menjadi gaduh Presiden Joko Widodo menanggapi kegaduhan mengenai e-commerce yang satu ini.

Menurutnya, TikTok seharusnya cukup menjadi media sosial, bukan media ekonomi.

Keberadaan e-commerce sendiri belakangan diketahui memukul usaha masyarakat, terutama usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM).



“Mestinya ini, kan, dia itu [TikTok] social media. Bukan economy media,” kata Jokowi di sela kunjungannya ke IKN dikutip dari , Sabtu (23/9).

Untuk sementara tindak lanjut yang akan dilakukan kepada e-commerce masih disiapkan.

Menurutnya permasalahan ini melibatkan urusan lintas kementerian dan difinalisasi di Kementerian Perdagangan.

“Kita tahu itu berefek pada UMKM, pada produksi di usaha kecil, usaha mikro dan juga pada pasar. Pada pasar di beberapa pasar sudah mulai anjlok menurun,” katanya.



Para pelaku UMKM mengeluhkan eksistensi TikTok Shop. Sepinya penjualan membuat sejumlah usaha harus bangkrut lantaran tak bisa bersaing dengan produk-produk yang dijual di TikTok Shop dengan harga yang sangat murah.

Diketahui banyak pedagang yang berjualan di pasar tanah abang mengalami penurunan omset yang sangat jatuh sekali.

Sebelum ramai penjualan melalui e-commerce para pedagang di pasar Tanah Abang bisa mendapatkan untung hingga Rp 20 juta sehari.

Namun kini setelah ramai penjualan melalui e-commerce para pedagang hanya mendapatkan untung berkisar Rp 2 juta, itupun susah mendapatkannya.

Bahkan tidak sedikit pemilik kios yang memutuskan untuk menutup kiosnya secara permanen karena sepi pembeli.

Kebanyakan konsumen memilih membeli melalui TikTok Shop karena harga yang di jual melalui e-commerce jauh lebih murah dari pada berbelanja secara off line atau langsung ke toko.

Karena itulah banyak pedagang yang berjualan di pasar-pasar mengalami penurunan pendapatan.

Kunci Jawaban Shopee Tebak Kata

Category: Seleb
16 Desember 2023



Prolite – Shopee Tebak kata merupakan satu permainan yang ada dalam aplikasi e-commerce Shopee. Permainan mengolah kata banyak memiliki kata dasar yang berbeda-beda dalam aplikasi.

Bukan hanya bisa bermain tebak kata tapi kita juga dapat mendapatkan berbagai macam hadiah mulai dari voucher diskon, voucher belanja sampai uang tunai jutaan rupiah. Hadiah bisa didapatkan jika kamu memenangkan tantangan harian itu.

Main game Tebak Kata Shopee setiap hari dan tebak dengan benar semua jawaban maka pemain akan mendapatkan banyak hadiah menarik dari Shopee Tebak Kata.

Ini beberapa kunci jawaban yang mungkin akan membantu untuk menjawab semua tebak kata dan memenangkan voucher, koin emas, dan hadiah menarik lainnya.

Berikut kunci jawaban Tebak Kata Shopee hari ini EORPLGA, EDAAUKT, EOSRSNP, PMLAIET, AASDNAP, UAAPLKN, EIHMNKA, KMRNEAE, AJMKABO, RTIAELK.

1. EORPLGA

Mendatar: PARE, GELAP, LEGA, LAPOR, EROPA

Menurun: POLA, REGOL, OPERA, GELAR, PERGOLA

2. EDAAUKT

Mendatar: DUET, KEDUA, DATUK, ADEKUAT, DUKA

Menurun: DEKAT, KETUA, TEKAD, AKUT, AKTA

3. PMLAIET

Mendatar: TIM, TEMA, LEM, ALIT, MELIPAT, MAL

Menurun: AMIL, ETIL, TAPI, PETA, MIL

4. AASDNAP

Mendatar: ANDA, DANA, PADAN, PANAS, SAPAAN

Menurun: NADA, DANSA, PADA, SPAIN, SADAPAN

5. UAAPLKN

Mendatar: LUPAKAN, LAUK, LUNAK, LAPUK, AKAN

Menurun: PULA, ALUN, KALAU, KALAP, KANAL

6. EIHMNKA

Mendatar: IMAN, NIKAH, MENIKAH, AMIN, KEMIH

Menurun: HIMNE, MANIK, IKAN, KEMAH, ANEH

7. KMRNEAE

Mendatar: ENAM, REKAM, MENERKA

Menurun: KEREN, KERAN, KERA, MERAK, KEMAREN

8. AJMKABO

Mendatar: MAKA, AJAK, MAJA, OMBAK, BAJAK

Menurun: MBAK, KAMBOJA, BAKA, JAMAK

9. RTIAELK

Mendatar: LIAT, TERA, LITER, ARTIKEL, KILAT

Menurun: KERA, LIRA, ETIL, RETAIL, RELIK

Untuk bermain Tebak Kata Shopee cukup mudah hanya dengan download aplikasi Shopee di smartphone kamu melalui Google Play Store atau APP Store, maka kamu sudah bisa memainkan gameserunya dan dapatkan banyak hadiah menarik. (***/ino**)

Survey E-Commerce, Perawatan Tubuh Terlaris

Category: Bisnis

16 Desember 2023



Prolite – Dalam penelitian melalui e-commerce Tokopedia, mencatat kategori Perawatan Tubuh menjadi salah satu subkategori terlaris pada 2022.

Platform e-commerce semakin banyak, kemudahan transaksi yang di tawarkan pada masing-masing e-commerce juga beragam dari mulai pembayar melalui transfer atau melalui cash on delivery (COD). Banyak kategori yang di jual dalam platform e-commerce, salah satunya adalah kategori perawatan tubuh.

Perawatan Tubuh yang laris di platform e-commerce Tokopedia diantaranya perawatan wajah hingga toner yang sering dibeli oleh masyarakat khususnya kaum pria.

Sejalan dengan itu, Dokter Spesialis Kulit dr. Hari Darmawan, menyampaikan bahwa pemakaian skincare adalah rutinitas yang penting dilakukan baik oleh perempuan maupun laki-laki.

Bukan hanya perempuan yang melakukan perawatan kulit kini sudah banyak pria yang juga melakukan perawatan kulit juga untuk menjaga kesehatan kulit wajah.

Penggunaan perawatan wajah untuk pria sangat penting, dilihat

dari kebutuhan pria lebih sering beraktivitas di luar ruangan maka dari itu pria membutuhkan perawatan yang lebih intens.

“Tekstur kulit pria 20 persen lebih tebal dan memiliki kelenjar minyak yang lebih aktif dibandingkan kulit perempuan, sehingga kulit pria lebih rentan terhadap masalah jerawat hingga kusam,” ujar dr. Hari di kutip dari tribunnews.

Perawatan kulit wajah untuk pria dapat mengurangi penuaan dini dan mencegah munculnya flek hitam hingga kerutan di wajah.

(***/ino**)

Shopee Error Benarkah?

Category: News,Seleb

16 Desember 2023



BANDUNG, Prolite – Sempat terjadi error system pada akun e-commerce terbesar di Indonesia, Shopee sempat mengalami gangguan. Banyak pengguna Shopee yang berteriak di media sosial apakah benar Shopee error?

Akun Shopee yang sudah centang biru itu akhirnya memberikan komentar bahwa benar adanya gangguan karena sempat adanya pemeliharaan sistem namun saat ini sudah berlangsung normal kembali.

“Hi kak. Terima kasih telah menghubungi kami. Mohon maaf sebelumnya sempat terjadi pemeliharaan sistem namun saat ini sudah berangsur normal. Jangan khawatir ya kak, kamu bisa coba login kembali secara berkala. Terima kasih atas kesabaran dan pengertiannya,” tulsinya seperti dikutip , Senin 6 Februari 2023.

Untuk para pengguna bisa login kembali, dan bisa mulai berbelanja lagi seperti biasa di akun e-commerce Shopee.

Akun Shopee mempermudah para konsumennya untuk berbelanja dan

memberikan harga yang lebih murah dari pada harga di pasaran.

Shopee memberikan kemudahan juga untuk pembayaran bisa melalui transfer atau melalui COD. Ada beberapa kemudahan lain yang ditawarkan oleh e-commerce yang satu ini diantaranya Shopee Pinjam, Shopee Leter, Transfer ShopeePay. (***/ino**)