

Kota Bandung Dukung Kolaborasi Tekstil RI-Australia Dorong Konsep “Designed in Australia, Crafted in Indonesia”

Category: News

20 November 2025



Kota Bandung Dukung Kolaborasi Tekstil RI-Australia Dorong Konsep “Designed in Australia, Crafted in Indonesia”

Prolite – Industri tekstil Indonesia kembali tampil sebagai pusat perhatian dalam seminar bertajuk Indonesia: Sustainable

Sourcing Hub For Textile, Apparel, and Beyond yang digelar di Melbourne Australia, Kamis, 20 November 2025.

Seminar Ini menjadi penutup dari rangkaian Global Sourcing Expo (GSE) 2025 dan menghadirkan diskusi strategis mengenai peluang rantai pasok tekstil antara Indonesia dan Australia.

Dalam forum tersebut, Kepala Dinas Perdagangan dan Perindustrian (Disdagin) Kota Bandung, Ronny Ahmad Nurudin menyebut, kesiapan pelaku industri kecil menengah (IKM) Kota Bandung untuk memperluas pasar ekspor, terutama melalui kemitraan manufaktur dengan pelaku industri kreatif Australia.

“Bandung secara historis merupakan jantung ekosistem tekstil dan garmen Indonesia, dari hulu hingga hilir,” ujar Ronny.

Menurutnya, peluang pasar Australia semakin terbuka melalui IA-CEPA, meningkatnya minat terhadap produksi etis, serta kebutuhan order skala kecil berkualitas tinggi.

Hal itu dinilai selaras dengan keunggulan IKM Bandung yang menguasai produksi kreatif, desain, pewarnaan alami, hingga small-batch premium untuk pasar internasional.

Pada sesi utama, Duta Besar Indonesia untuk Australia dan Vanuatu, Siswo Pramono menyebut, Indonesia memiliki daya saing yang kuat dalam rantai pasok global.

Ia menjelaskan, nilai ekspor tekstil Indonesia meningkat dari USD 9,1 miliar pada 2020 menjadi sekitar USD 11 miliar pada 2024.

Meski menghadapi tantangan seperti tarif tinggi di pasar AS dan kompetisi produk murah impor, Indonesia tetap memiliki keunggulan berupa infrastruktur industri, tenaga terampil, dan kapasitas produksi besar. Kolaborasi dengan Australia dinilai penting untuk meningkatkan daya saing bersama.

Konsep “Designed in Australia, crafted in Indonesia” kemudian menjadi gagasan utama dalam diskusi. Menurut Dubes, Indonesia

menawarkan efisiensi produksi dan pengalaman manufaktur, sementara Australia memiliki kekuatan pada kemampuan desain dan orientasi ekspor yang meningkat.

Dengan kerja sama ini, Australia dapat mengembangkan produk unggulan dengan biaya kompetitif, sementara Indonesia mendapatkan peningkatan nilai tambah pada kapasitas industrinya.

Potensi kolaborasi semakin relevan mengingat industri tekstil Australia menunjukkan peningkatan signifikan. Pada 2020, Australia mengekspor sekitar USD 230 juta produk tekstil, dan angka itu melonjak menjadi hampir USD 500 juta pada 2024.

“Peningkatan ini dapat menjadi titik temu, di mana kedua negara memperkuat daya saing bersama, bukan saling berkompetisi,” ujarnya.

Ia optimis, Indonesia–Australia dapat menciptakan model produksi masa depan. Ia menegaskan bahwa kolaborasi kedua negara bukan sekadar transaksi jual beli, melainkan penciptaan daya saing bersama di pasar global.

“Bekerja bersama bukan hanya akan meningkatkan efisiensi, tetapi juga menciptakan masa depan industri tekstil yang lebih kreatif, berkelanjutan, dan kuat secara global,” ungkapnya.

Sementara itu, salah seorang buyer Australia, Ahmad Roesdy menilai, Indonesia menawarkan keseimbangan antara kapasitas produksi, kualitas, dan kepatuhan etis. Para pelaku industri Australia dinilai semakin membutuhkan mitra yang tidak hanya efisien, tetapi juga memiliki standar keberlanjutan.

“Kami melihat Indonesia bukan hanya pemasok, tetapi mitra strategis untuk membangun rantai pasok yang etis dan inovatif,” ujarnya.

Seminar tersebut menyimpulkan bahwa kerja sama Indonesia–Australia bukan lagi peluang, tetapi langkah

strategis untuk membangun rantai pasok tekstil yang kompetitif, berkelanjutan, dan berorientasi ekspor.

Kota Bandung menempatkan diri sebagai motor utama dalam misi tersebut, membawa industri kreatif lokal melangkah ke pasar global.

Bazar Murah Disdagin Kota Bandung Kembali Digelar, Terdekat Ada di Kecamatan Sukajadi

Category: Daerah
20 November 2025



Bazar Murah Disdagin Kota Bandung Kembali Digelar, Terdekat Ada di Kecamatan Sukajadi

Prolite – Dinas Perdagangan dan Perindustrian (Disdagin) Kota Bandung kembali menggelar bazar murah di 30 kecamatan. Ini merupakan bagian dari upaya menjaga stabilitas harga dan memberikan kemudahan akses bagi masyarakat dalam memenuhi kebutuhan pokok dengan harga terjangkau.

Salah satu lokasi bazar murah terdekat adalah hari Senin 17 Februari 2025, berlangsung di Lapangan Sepak Bola Abra, Jalan Cipedes Tengah, Kelurahan Cipedes, Kecamatan Sukajadi. Kegiatan ini berlangsung mulai pukul WIB hingga WIB.

Selain di Kecamatan Sukajadi, bazar murah pada 17 Februari juga digelar di Kecamatan Coblong dan Batununggal.



dok Pemkot Bandung

Berbagai kebutuhan pokok tersedia dalam bazar ini, antara lain:

1. Beras premium
2. Minyak goreng
3. Telur ayam
4. Ayam frozen
5. Daging sapi
6. Bawang merah
7. Bawang putih
8. Aneka sayuran dengan harga serba



dok Pemkot Bandung

Selain menjual bahan pangan dengan harga terjangkau, bazar murah ini juga menyediakan layanan pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) bagi masyarakat yang ingin mengurus legalitas usaha mereka.

Plt. Kepala Disdagin Kota Bandung, Ronny Ahmad Nurudin menyampaikan, program ini bertujuan untuk membantu masyarakat dalam menghadapi fluktuasi harga kebutuhan pokok.

“Kami berharap masyarakat bisa memanfaatkan kesempatan ini untuk mendapatkan kebutuhan sehari-hari dengan harga yang lebih hemat,” ujarnya.

Masyarakat Kota Bandung diimbau untuk datang dan memanfaatkan program bazar murah ini guna mendukung perekonomian lokal serta meningkatkan kesejahteraan bersama.

Jadwal Bazar Murah 2025 Sesi 1 :

- 17 Februari : Kecamatan Coblong, Batununggal dan Sukajadi.
- 18 Februari : Kecamatan Ujung Berung, Buahbatu dan Kiaracondong.
- 19 Februari : Kecamatan Cinambo, Lengkong dan Arcamanik.
- 20 Februari : Kecamatan Antapani, Andir dan Bojongloa Kaler.
- 21 Februari : Kecamatan Bandung Kulon, Gedebage dan Cibiru.

Informasi tambahan, untuk Kecamatan yang belum tercantum di sesi 1 akan diselenggarakan di sesi 2 yang akan berlangsung pada periode 10-14 Maret 2025 mendatang.

Fashion Muslimah Keren Karya 12 Desainer Baru Kota Bandung Tampil di Temu IKM

Category: Daerah
20 November 2025



Fashion Muslimah Keren Karya 12 Desainer Baru Kota Bandung Tampil di Temu Pelaku IKM

BANDUNG, Prolite – Sedikitnya 300 pelaku Industri Kecil Menengah (IKM) baik itu kuliner, fashion, fashion muslimah, dan craft ramaikan temu pelaku IKM binaan Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung.

Acara semakin semarak saat para IKM memperkenalkan semua produknya mulai dari fashion show hingga menampilkan produk kuliner yang telah dikemas unik dan menarik.

Selain penampilan produk, dalam kesempatan itu para pelaku IKM pun mendapat sertifikat halal, uji mutu produk (nutrition fact), SNI, desain kemasan, desain fashion umum dan fashion muslimah (intermediate) yang difasilitasi Disdagin.

“Pelaku industri kecil semuanya warga Kota Bandung. Yang mendapat bantuan fasilitas sertifikat halal ada 200 tahun ini, tetapi yang di undang hari ini 100 orang. Ada juga 100 orang yang mendapatkan sertifikat uji mutu prodak,” jelas Kadisdagin Elly Waslihah, Selasa (31/10/2023).

“Dimana ini sangat penting mana kala prodak itu akan masuk ke toko-toko swalayan untuk masuk eksport itu harus ada batas kadaluarsa, kandungan kandungannya maka kita berikan fasilitas uji mutu atau nutrition fact. Kita juga memberikan bantuan fasilitas SNI, karena cukup mahal jadi kita hanya tiga orang yang mendapatkan fasilitas SNI,” terangnya lagi.

Soal desain kemasan pun ada 100 orang yang memperoleh setelah sebelumnya dilakukan pelatihan desain kemasan.



Begitupun, desain fashion kata Elly sebelumnya ke 12 IKM desainer baru itu sudah mengikuti pelatihan basic dan lulus hingga meningkat ke kelas intermediate.

“Ini kita berkerjasama dengan IVI dan tadi sudah ditampilkan dari 12 pelaku usaha itu sekarang sudah menjadi seorang desainer fashion muslimah yang dilengkapi sertifikat resmi dan produknya tadi hasilnya dari mulai modelnya, menjahitnya sampai tadi di tampilkan,” tandas Elly.

Para pelaku IKM ini diakui Elly baru terutama untuk peraih sertifikat halal dan uji mutu. Sedangkan untuk yang desain fashion sudah yang lama karena ini harus melalui uji dulu di kelas basic hingga bisa ke intermediate.

“Untuk desain fashion muslimah dimulai dari tahun kemarin 2022 , tahun kemarin basic dan sekarang sudah intermediate. Kemarin yang ikut basic 30 orang terpilih menjadi 12 untuk ikut menjadi intermediate,” ucapnya.

Elly pun menyampaikan, total sertifikat halal yang sudah dikeluarkan dari sejak 2017 hingga kini sebanyak . Tetapi di 2019 saja kurang lebih mencapai 700 sertifikat halal.

Bagi IKM yang sudah bersertifikat halal dan uji mutu akan difasilitasi kemitraan dengan toko-toko swalayan.

“Untuk masuk ke sana mereka harus ada sertifikat halal, uji mutu dan juga PIRT. Itu karena orang belanja di toko swalayan pasti akan lihat kapan ini batas kadaluarsanya. Kemarin ada 100 produk yang kami bawa ada 100 brand dan kita undang 12 toko-toko swalayan untuk tahun ini kita undang termasuk Kartika Sari dan Prima rasa kita undang supaya produk-produk usaha makanan dan minuman bisa masuk juga,” pungkasnya.

Masih kata Elly IKM yang naik kelas dari Kota Bandung sudah banyak terlebih sudah bisa eksport.

Semisal prodak sepatu dan tas bisa masuk ke toko brand luar negeri uniqlo. Ada 6 brand yang sudah terpilih dan di show casenya uniqlo feslink, ada juga di Paskal 23, Heritage, Festival Citylink,” tutupnya.

Pasar Murah Digelar Pemkot Bandung di 30 Kecamatan

Category: Daerah
20 November 2025



Pasar Murah Digelar Pemkot Bandung di 30 Kecamatan

BANDUNG, Prolite – Harga beras melambung tinggi, Pemkot Bandung menggelar pasar murah serentak di 30 Kecamatan dan di mulai di Kecamatan Coblong.

Plh Wali Kota Bandung Ema Sumarna mengatakan Pemkot menggelar pasar murah guna menstabilkan harga beras saat ini melambung.

“Pekot hadir di dukung oleh BI, Bulog Jabar, Bulog Kota, di dukung juga oleh BPS, kami bersama-sama untuk melakukan operasi pasar murah ini, khususnya komoditi beras medium dan minyak goreng, dan alhamdulillah harganya pun sangat spesial dari harga yang biasa beras medium itu hari ini kita jual dan minyak yang HET nya kita jual dan ini tentunya sangat membantu warga masyarakat,” jelas Ema, Selasa (19/9/2023).

Kata Ema, selain di Kecamatan Coblong, dan hari ini di dilaksanakan di tiga Kecamatan Sukasari, dan Kecamatan Rancasari.

Ditambahkan Kepala Dinas Perdagangan dan Industri (Disdagin) Elly Wasliah menyampaikan bahwa oprasi pasar beras medium di Kota Bandung dimulai dari 19 September sampai dengan 10 Oktober.

Beras yang dijual tersebut kata Elly, dari Bulog cabang Bandung disediakan 10 ton tetapi melihat antusias masyarakat antreanya cukup panjang sehingga Bulog Jabar menyiapkan tambahan sekitar 5 ton hari ini.

“Syaratnya warga KTP Kota Bandung dan alamat Kecamatan setempat jadi hanya untuk Kecamatan Coblong. Untuk diluar Kecamatan Coblong kami tidak izinkan karena nanti ada gilirannya,. Jadi, untuk yang diluar Kecamatan Coblong nanti harus melihat kapan pelaksanaan OP di masing-masing Kecamatan karna untuk Coblong saja sudah membludak,” ujarnya.

Masih kata dia, selain beras ada juga minyak ‘Kita’ yang

dijual Rp di bawah HET atau Rp. di siapkan oleh Bulog untuk kemasan 1 liter.

“Jadi warga boleh beli dua bag beras dan 1 liter minyak kita. Tujuan kita lakukan operasi pasar pertama adalah untuk stabilkan harga beras medium kedua mengendalikan inflasi dan yang ketiga memberikan aksesibilitas pada warga yang membutuhkan dengan harga yang lebih murah dan kami perkirakan mudah mudahan memang cuaca tidak bisa diprediksi ada cuaca faktor El Nino juga. Tapi stok aman hingga akhir tahun di kota Bandung,” tegas Elly.

Jelang natal, tahun baru, hari keagamaan, hingga libur nasional di pastikan stok beras aman di kota Bandung sampai akhir tahun.

“Bulog tadi menyampaikan ada 13 ribu ton, stok aman jadi tidak perlu khawatir berlebihan beli lah sesuai kebutuhan. Bukan sesuai dengan keinginan dan ini medium bukan untuk warga menengah ke atas tapi untuk menengah kebawah. Kalau untuk menengah keatas jatahnya bukan medium tapi premium,” tutupnya.

Berbagai Olahan Tahu Ada Di Festival Sentra Industri dan Kuliner Ciwalk

Category: Daerah
20 November 2025



Olahan Tahu Ditargetkan Mem-*Booming*

BANDUNG, Prolite – Dinas Perdagangan dan Perindustrian (Disdagin) Kota Bandung menargetkan olahan tahu jadi makin *mem-booming* pada perhelatan Festival Sentra Industri dan Festival Kuliner yang digelar di Cihampelas Walk Kota Bandung.

Disampaikan Kepala Disdagin Elly Wasliah mengatakan bahwa pada even tahunan ini ada 18 brand kuliner berbahan baku tahu.

“Kita ada even kegiatan sentra industri diikuti 38 brand dan festival sentra kuliner mengusung tema “all about tahu”. Kenapa olahan tahu karena kita punya unggulan centra kuliner tahu cibantu,” jelas Elly di Union Square, Cihampelas Walk Kota Bandung.

Selain itu kata Elly yang menjadi alasan pemilihan tahu yakni sempat beberapa waktu lalu bahan baku tahu harga kedelai merangkan naik. Selama naik, perajin ataupun pedagang tahu berhenti, alhasil warga kesulitan mencari tahu tempe.

Padahal dua panganan itu merupakan makanan yang biasa dikonsumsi sehari-hari warga.

“Saat harga kedelai berdampak naik tahu tempe dan olahan berhenti dan ternyata membuat sedih warga mana kala tidak ada

di pasar. Makanya disini semua makanan olahan tahu harus ada seperti moci, baso tahu, batagor dan lainnya,” jelas Elly.

Masih kata Elly karena anggaran dan ruang terbatas, maka *brand* tahu yang mengikuti festival kuliner ini hanya sedikit. Itupun berdasarkan kurasi yang cukup ketat.

“Ini fasilitas Pemkot melalui Disdagin semua gratis tidak berbayar sama sekali. Kurasi ketat karena ini segmennya pengunjung mal, harus sudah sertifikasi halal, punya PIRT ya. Yang daftar ada 100 brand dikurasi jadi 18. Even ini berlangsung 6 hari dari hari Selasa (20/6/2023), di momen Sabtu Minggu kita ada kupon gratis dibagikan per satu stand memberi jadi yang kita bayar nanti Rp7,5 juta. Itu diberikan ke pengunjung, 1 voucher bisa senilai 25 sampai 50 ribu,” tandasnya.

Terkait target sendiri kata Elly khusus sentra industri tahun lalu berhasil meraih Rp 630 juta tanpa ada kuliner dan diharapkan tahun ini ada peningkatan omzet, terlebih pandemi kini sudah jadi endemi.

“Saatnya kita gas poll, ini momentum tepat pandemi ke endemi,” tutupnya.

Asda II Erik A Tauriq membenarkan bahwa perhelatan festival sentra industri dan sentra kuliner ini untuk meningkatkan pemulihan ekonomi yang kini terus digenjot pemerintah.

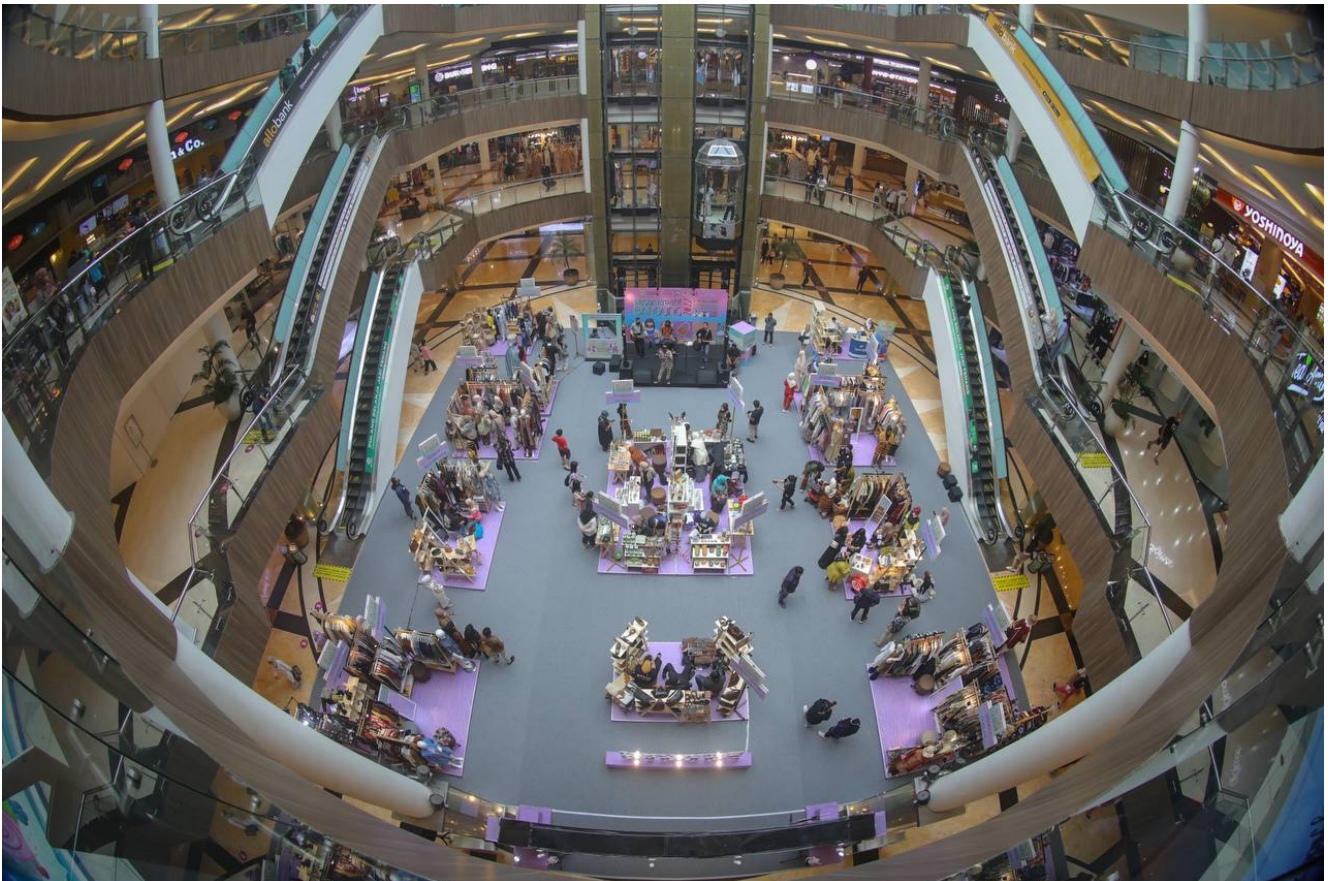
Sementara itu peserta festival Euis Mulyani warga jalan Embong no 16, mengaku selama ini memang menjual berbagai panganan olahan tahu.

“Ada tahu korodok, tahu baso, tahu kukus, tahu sultan, tahu skutel bolognese. Ada festival ini sangat baik, karena kita bisa memperkenalkan per tahuan, sekarang kan modifikasi tahu itu banyak, omzet jualan di medsos bisa sampai 200 ribu,” ujarnya.



Pasar Kreatif Digelar, Ini Jadwalnya!

Category: Daerah
20 November 2025



BANDUNG, Prolite – Pasar Kreatif Bandung 2023 akan digelar pada 30 Juni hingga 20 Agustus 2023 mendatang Kegiatan tersebut digelar di 7 mal dengan beberapa jadwal yang sudah ditentukan.

“Pasar Krearif akan dilaksanakan di 7 mal mulai akhir Juni hingga pertengahan Agustus 2023,” kata Kepala Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung, Elly Wasliah, Senin 19 Juni 2023.

Warga Bandung dan luar Kota Bandung dipersilahkan untuk berkunjung bahkan berbelanja di pasar Krearif asli produk unggulan Kota Bandung itu.

“Seperti tahun lalu, ada produk fesyen, kraf, dan beberapa produk unggulan lainnya,” kata Elly.

Untuk target omzet, Elly berharap mampu melebihi omzet tahun sebelumnya. Tahun 2022 omzet Pasar Kreatif berjumlah Rp 8,2 miliar dari sekitar 260 pelaku usaha di 6 mall.

“Target omzet kalau kemarin itu dari 6 mall selama 10 hari, yang diikuti 260 pelaku usaha, omzet mencapai Rp8,2 miliar. Kita harap tahun ini ekonomi di Kota Bandung menggeliat diharapkan lebih dari Rp 8,2 miliar,” ujarnya.

Elly memastikan, tahun ini terdapat wajah baru para pelaku usaha yang mengikuti Pasar Kreatif.

“Kurang lebih 40-50 persen wajah baru yang mengikuti Pasar Kreatif. Ini masuk tahun ke- 4, diharapkan omzet lebih dari tahun sebelumnya,” ujar Elly.

Berikut jadwal pelaksanaan Pasar Kreatif, ;

1. Bandung Indah Plaza (30 Juni – 9 Juli 2023)
 2. Trans Studio Mall (14-23 Juli 2023)
 3. Cihampelas Walk (14-23 Juli 2023)
 4. Paris Van Java (21-30 Juli 2023)
 5. 23 Paskal Shopping Center (28 Juli – 6 Agustus 2023)
 6. The Kings Shopping Center (4-13 Agustus 2023).
 7. Festival Citylink (11-20 Agustus 2023).
-

Jelang Bulan Suci, Komoditas Pangan Aman

Category: Daerah, News, Pemerintahan

20 November 2025



BANDUNG, Prolite – Pemerintah Kota (Pemkot) Bandung menjamin ketersediaan berbagai komoditas pangan menjelang bulan suci ramadhan 1445 Hijriah aman terkendali.

Hal itu diungkapkan Kepala Bidang Distribusi dan Perdagangan Pengawasan Kemetrollogian, Dinas Perdagangan dan Perindustrian (Disdagin) Kota Bandung, Meiwan Kartiwa saat menjadi narasumber Bandung Menjawab, Selasa 14 Maret 2023.

Untuk itu, Meiwan mengimbau masyarakat untuk tidak melakukan *panic buying* dan menimbun barang kebutuhan pokok secara berlebihan.

Baca Juga : Jelang Ramadan, PKL dan Bazar Bakal Ditata

“Insyaallah semua (komoditas pangan,red) masih aman dan tersedia. Jangan membeli berlebihan agar tidak mengganggu stok barang. Insyaallah stok kebutuhan pokok aman tersedia,” katanya.

Meiwan juga memastikan pihaknya akan menindak tegas jika ditemukan terjadi penimbunan kebutuhan pokok masyarakat.

Disdagin Kota Bandung secara rutin memantau ke lapangan untuk memastikan harga dan stok komoditas pangan atau barang kebutuhan pokok tersedia dengan baik.

“Kita rutin melakukan monitoring harga ke lapangan. Kalau ada kelangkaan, pasti harga tinggi. Kita juga lakukan sidak ke distributor dengan instansi terkait untuk mencegah adanya penimbunan bahan pokok,” katanya.

Baca Juga : Gumasep, Naikkan Omzet 120 Pelaku UMKM

“Kalau ada pedagang yang menjual dengan harga tidak wajar silahkan laporkan ke Disdagin,” imbuhnya.

Dari hasil peninjauan lapangan, kata Meiwan, memang ada beberapa komoditas yang telah terjadi kenaikan. Namun hal itu masih dalam tahap wajar.

Perlu diketahui, cabai rawit merah rata rata di angka Rp70-80 ribu per kilogram, cabai rawit hijau Rp60-70 ribu per kilogram. Komoditas lainnya masih stabil telur ayam masih di angka Rp27-29 ribu, daging ayam Rp34-36 ribu, daging sapi Rp120-140 ribu.

Baca Juga : Kenaikan Harga Beras Sumbang Inflasi

“Minyak goreng curah atau kemasan masih tersedia. Gula pasir aman tersedia di pasaran,” katanya.

Ia pun mengajak masyarakat untuk datang ke pasar murah yang digelar Pemkot Bandung untuk mendapatkan berbagai macam kebutuhan pokok dengan harga terjangkau.

“Silahkan datang ke pasar murah, untuk mendapatkan berbagai macam kebutuhan pokok yang murah,” kata dia. (rls/kai)

Pasar dan Bazar Murah di Kota Bandung, Jangan Lewatkan!

Category: Daerah, News, Pemerintahan
20 November 2025



BANDUNG, Prolite – Untuk menjaga stok tetap aman jelang Ramadan hingga Idulfitri, Pemerintah Kota (Pemkot) Bandung akan kembali menggelar Pasar dan Bazar Murah.

Kepala Dinas Perdagangan dan Perindustrian (Disdagin) Kota Bandung, Elly Wasliah mengatakan, Pasar Murah akan kembali dilaksanakan jelang Ramadan tanggal 13-21 Maret. Dalam sehari ada dua kecamatan akan digelar Pasar Murah.

“Nanti pasar murah akan kita laksanakan kembali dengan 30

kecamatan, itu boleh warga di luar kota Bandung berbelanja dan tidak dibatasi,” kata Elly, Kamis 9 Februari 2023.

Saat Ramadan, lanjut Elly, akan digelar lagi Pasar Murah pada tanggal 24, 27, 28, 29, 30 Maret 2023. Lalu, jelang Idulfitri pada tanggal 3, 4, 5, 6 April 2023.

Selain itu, akan ada juga Pasar Murah di 151 kelurahan yang dilaksanakan dari TP PKK Kota Bandung bekerja sama dengan beberapa distributor.

Selain Pasar Murah, Bazar Murah juga akan dilakukan pada 14 April 2023. Lalu, program Sidak Harga Barang Pokok akan dilaksanakan bersama Wali Kota Bandung.

“Pasar Murah menjual komoditi barang pokok. Sedangkan Bazar Murah berisi kuliner, kraf, fesyen, dan kebutuhan lain yang banyak diminati menjelang Idulfitri. Sementara Operasi Pasar ditujukan untuk penerima manfaat golongan rumah tangga miskin,” jelasnya.

Elly mengatakan, persiapan Pasar Murah sudah dikoordinasikan dengan para distributor dan penyedia, di antaranya Bulog, RNI, Wilmar, CV. Bagus, Indomarco, Pertamina, Aprindo, Toko Tani dan lainnya.

Beberapa komoditi yang akan tersedia dalam Pasar dan Bazar Murah adalah minyak goreng curah kemasan, minyak goreng kemasan premium.

Selanjutnya beras medium, beras premium, tepung terigu, gula putih, telur ayam, gas 3 kg, bawang merah, bawang putih, daging sapi, daging ayam, dan sayuran.

“Kita akan ‘guyur’ terus melalui pasar murah, operasi pasar, dan bazar murah menjelang Ramadan agar harga terjaga,” katanya.(rls/kai)

MinyakKita akan Dipasok di Tiga Pasar Kota Bandung

Category: Daerah, News, Pemerintahan
20 November 2025



BANDUNG, Prolite – Kepala Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kota Bandung, Elly Wasliah menyebut tiga pasar di Kota Bandung akan mendapatkan tambahan pasokan MinyakKita sebanyak 30 karton atau 360 liter MinyakKita oleh Satgas Pangan per bulan.

Ketiga pasar tersebut yakni, Pasar Sederhana, Pasar Kiaracondong, dan Pasar Kosambi. Hal tersebut dilakukan untuk mengantisipasi kekurangan pasokan MinyakKita di masyarakat.

“Sekitar 500 ton MinyakKita yang sempat ditemukan (ditimbun) dari salah satu produsen akan didistribusikan ke 4 provinsi. Untuk Kota Bandung akan ada 3 pasar yang ditunjuk oleh Kementerian Perdagangan,” katanya, Selasa 9 Februari 2023.

Elly menyebut, stok minyak goreng curah dan premium tersedia. MinyakKita memang ada pengurangan pasokan tapi banyak diminati masyarakat karena harganya murah namun kemasannya premium dengan harga per liter.

“Ada permintaan yang meningkat, makanya stok dipasar agak berkurang,” ujarnya.

Ia mengakui, jika terjadi kekurangan pasokan migor di Kota Bandung pada Desember-Januari. Dari hasil monitoring ke distributor minyak goreng di Kota Bandung seperti Indomarco, pasokan normal biasanya 1,5 juta liter.

Ternyata pada bulan Desember 2022 pasokan berkurang menaksir 800 ribu liter. Kemudian pada bulan Januari 2023 pasokan tersebut kembali berkurang menjadi 300 ribu liter.

“Di CV. Bagus, PT. Panca Lestari minyak curah dalam bentuk jeriken masih aman,” katanya.

Disdagin Kota Bandung juga telah melakukan rapat bersama Kementerian Perdagangan. Para produsen minyak goreng diminta menambahkan stok dari 300 ribu ton per bulan menjadi 450 ribu ton per bulan untuk kebutuhan persiapan jelang Ramadan dan Idulfitri.

“Langkah-langkah yang akan dilakukan yakni monitoring setiap Senin dan Kamis di 8 pasar tradisional dan 8 toko ritel. Monitoring stok barang kebutuhan setiap bulan kita lakukan,” ujarnya.(rls/kai)

20 Ton Beras untuk Operasi

Pasar Pekan Depan

Category: Daerah, News, Pemerintahan

20 November 2025



BANDUNG, Prolite – Untuk mengendalikan harga beras medium yang mengalami kenaikan, Pemerintah Kota (Pemkot) Bandung melalui Dinas Perdagangan dan Perindustrian (Disdagin) akan menggelar Operasi Pasar Beras Medium.

Lokasi pertama yang akan menggelar Operasi Pasar Beras Medium yakni di Kecamatan Rancasari, Selasa 14 Februari 2023 mendatang. Pemkot bersama Bulog Kota Bandung akan menggelontorkan 20 ton beras.

“Kita akan melakukan operasi pasar di 30 kecamatan di Kota Bandung dan dimulai di Kecamatan Rancasari,” ujar Kepala Dinas Perdagangan dan Perindustrian (Disdagin) Kota Bandung, Elly Waslih saat menjadi narasumber Bandung Menjawab, Kamis 9 Februari 2023.

Operasi pasar ini digelar karena harga beras sudah di atas HET

(harga eceran tertinggi) dan dapat menyebabkan inflasi. Nantinya, Beras akan dijual – per kilogram jauh di bawah HET yakni per kilogram.

“Ini sebagai upaya kami dalam memotong rantai distribusi. Dari Bulog langsung kepada end user (konsumen). Untuk harga masih kita rapatkan namun dalam kisaran harga per kilogram jauh di bawah HET,” katanya.

Nantinya setiap kecamatan akan dilakukan operasi pasar beras sebanyak 10 ton sehingga total untuk operasi pasar Pemkot Bandung bersama Bulog menggelontorkan 300 ton beras dalam operasi pasar.

“Untuk jadwal 29 kecamatan lainnya kami sedang rumuskan dulu bersama kewilayahan. Kami ini tempatnya dekat dengan masyarakat,” kata dia.

Operasi pasar ini hanya diperuntukkan untuk warga yang memiliki KTP Kota Bandung.

Lebih jauh, Elly memaparkan, dari hasil pemantauan di 8 pasar dan ritel, harga beras medium dipasaran kini dijual dengan harga sampai per kilogram.

“Harga acuan beras medium itu , tapi sekarang sudah merangkak bahkan sampai sampai ,” katanya.

Ia mengaku, telah melaksanakan rapat koordinasi dengan perum Bulog Cabang Kota Bandung telah mendistribusikan beras medium stabilitas pasokan harga pangan (SPHP) sebanyak 750,735 ton.

“Kami sudah mendistribusikan ke pasar di Kota Bandung bekerja sama dengan Bulog 750,735 ton sampai 6 February dengan harga dari 8300/kg dan pedagang tidak boleh menjual melebihi HET,” kata dia.

Beras medium ini dijual dalam kemasan 5 kg dengan harga untuk para pedagang. Sedangkan untuk konsumen paling tinggi dijual dengan harga

Untuk pedagang, agar bisa mendapatkan beras medium ada persyaratannya, yakni harus KTP Kota Bandung, permohonan pendaftaran tidak boleh menjual beras di atas HET dan dilarang pengoplosan.

“Semoga kenaikan harga beras ini bisa berangsur normal dengan kerja sama yang sedang kita upayakan,” harapnya.(rls/kai)