

# DE BRAGA BY ARTOTEL BANDUNG MENGHADIRKAN KEMBALI JELAJAH MASAKAN KULINER NUSANTARA DENGAN TEMA “KEMBALI KENUSA”

Category: LifeStyle

13 Juli 2024



DE BRAGA BY ARTOTEL BANDUNG MENGHADIRKAN KEMBALI JELAJAH MASAKAN KULINER NUSANTARA DENGAN TEMA “KEMBALI KENUSA”

**Bandung, Prolite** – de Braga by ARTOTEL kembali menghadirkan rangkaian menu pilihan yang mengangkat tema kuliner Indonesia. Kali ini, dengan mengusung tema “KemBALI ke NUSA”, beragam

menu kuliner khas Bali dan Nusa Tenggara menjadi highlight dalam program kali ini.

Adapun beberapa menu pilihan yang dapat dinikmati di sepanjang bulan Juli dan September 2024 ini, antara lain:

Untuk menu makanan:

- Bebek Bengil, dilengkapi dengan nasi, sayuran dan sambal dengan harga Rp nett
- Ayam Taliwang, hidangan khas Nusa Tenggara dengan ayam bumbu dan tekstur yang lembut haraga Rp nett
- Ayam Betutu, hidangan ayam dengan kombinasi bumbu ayam yang melimpah dan sambal yang segar Rp nett
- Salmon Sambal Bongkot, hidangan salmon segar dengan kombinasi nasi dan sambal yang khas dengan harga Rp nett
- Spicy Chicken Sambal Matah, kombinasi ayam yang renyah dengan sentuhan sambal matah khas bali yang segar Rp nett

Untuk menu minuman:

- Mango Selasih, mangga segar dengan campuran biji selasih Rp nett
- Es Kuwut Bali, minuman segar khas Bali ini dengan kombinasi buah timun dan kelapa muda dan perasan jeruk nipis yang segar dengan harga Rp nett
- Lychee Pink Blossom, minuman unik dan buah lychee yang segar Rp nett

Reza Farhan selaku General Manager de Braga by ARTOTEL memberikan keterangan “Menikmati kuliner khas nusantara bukan hanya sekedar mencicipi makanan melainkan mengajak kita untuk mengenal kuliner Indonesia yang sangat beraneka ragam, terlebih makanan Bali dan Nusa Tenggara yang masih jarang terdengar oleh masyarakat luas. Melalui program ini, kami juga bangga bisa turut menjadi bagian dalam ikut melestarikan kekayaan kuliner khas nusantara. Kami yakin menu-menu ini akan digemari oleh para tamu kami karena rasa nya yang khas dan

kaya akan rempah."

---

# Artotel Wonderlust Hadirkan Konser Musik More Than Jazz Art di 4 Kota di Indonesia

Category: LifeStyle

13 Juli 2024



## Artotel Wonderlust Hadirkan Konser Musik More Than Jazz Art di 4 Kota di Indonesia

**BANDUNG, Prolite** – Artotel Wanderlust mempersembahkan 'More

Than Jazz Art: Java Tour 2024', sebuah pertunjukkan musik jazz yang memiliki konsep yang unik, dimana setiap acara yang diadakan memadukan musik jazz dengan kesenian lain.

Setelah sukses digelar selama tiga kali pada tahun 2023 di Barley & Barrel, ARTOTEL Suites Bianti – Yogyakarta, More Than Jazz Art telah menciptakan dimensi kesenian yang berbeda selama eksis seperti: *Splash painting* di edisi pertama, *abstract live painting* di edisi kedua, hingga Sendratari Ramayana yang diiringi oleh musik Jazz di edisi ketiganya.



Rizky /Prolitenews

Menawarkan konsep yang khas tersebut, More Than Jazz juga menjadi ajang untuk *networking* antar sesama komunitas lokal Jazz. Kali ini More Than Jazz Art melebarkan sayapnya dengan hadir di kota-kota besar di Indonesia melalui More Than Jazz Art : Java Tour presented by ARTOTEL Wanderlust.

More Than Jazz Art: Java Tour mulai digelar di tiga kota yaitu Semarang, Bandung, dan Surabaya pada tanggal 7, 8, dan 14 Juni 2024. Lalu, puncaknya More Than Jazz Art akan dilangsungkan di Yogyakarta pada tanggal 28 Juni 2024. Venue yang dipilih pun merupakan properti-properti yang berada dibawah naungan Artotel Group, antara lain ARTOTEL



Rizky /Prolitenews

Gajahmada Semarang, de Braga by ARTOTEL, ARTOTEL TS Suites Surabaya, serta ARTOTEL Suites Bianti – Yogyakarta.

More Than Jazz Art : Java Tour menghadirkan deretan musisi yang sudah terkenal di belantika musik jazz lokal dan nasional, yaitu:

**Line-up Semarang** : Seteru Sunyi, Caravan Quintet, 23 Kuartet serta Flow Etnocussion.

**Line-up Bandung** : Arumtala, 5 Petani, Caravan Quintet, serta The Art of Jazz.

**Line-up Surabaya** : Dames Nababan, FjazzC featuring Andi Bayou, Livy Laurens, Sweet Swingnoff, dan Caravan Quintet.

Yang membuat acara ini menjadi spesial, pengunjung akan diajak untuk berpartisipasi menciptakan karya seni *splash painting*. Pengunjung bebas berekspresi menggunakan cat acrylic pada kanvas raksasa yang telah disediakan.

Harga tiket masuk untuk mengikuti More Than Jazz : Java Tour tergolong terjangkau, yaitu hanya dengan Rp. , - (*first drink charge*), pengunjung sudah bisa menikmati pertunjukan yang memanjakan telinga serta visual tersebut. Pembelian dapat dilakukan melalui aplikasi Artotel Wanderlust yang tersedia di Google Play dan App Store.

---

## **DE BRAGA BY ARTOTEL BERSAMA CHAD WILLIEM MEMBAWA PENIKMAT SENI MENJELAJAH MASA KECIL DALAM PAMERAN LAMUN NAMUN**

Category: LifeStyle

13 Juli 2024



## DE BRAGA BY ARTOTEL BERSAMA CHAD WILLIEM MEMBAWA PENIKMAT SENI MENJELAJAH MASA KECIL DALAM PAMERAN LAMUN NAMUN

**BANDUNG, Prolite** – Kenangan masa kecil seringkali menjadi masa-masa yang dirindukan ketika manusia beranjak dewasa.

Dalam kegiatan rutin yaitu pameran seni yang di adakan di de Braga by ARTOTEL di kesempatan ini de Braga by ARTOTEL bersama-sama dengan seniman Bandung Chad Williem akan membawa para penikmat seni untuk bernostalgia ke masa kecil dalam pameran tunggal “Lamun Namun”

Dalam pameran ini, Chad menghadirkan total 12 karya seni yang beragam dimana menggambarkan momen-momen berharga dari masa lalu yang telah lama terlupakan.

Dengan penuh kehangatan dan kecermatan, ia menggali kenangan-kenangan tersebut untuk membangun narasi visual yang kaya akan emosi dan makna.



dok de Braga

Chad Williem banyak menggunakan referensi visual yang ia dapat dari pekerjaannya sebagai desainer, *creative director*, stylist, serta fotografer sebagai referensi dalam membuat karya.

Chad percaya bahwa seni pada dasarnya banyak memiliki elemen yang sama, sehingga bisa diterapkan dalam berbagai bidang dan bentuk.

Selama berkarya dalam bidang seni di 2 tahun ke belakang, Chad memiliki visi untuk menggunakan dan mencoba berbagai media serta medium untuk melawan batas-batas normal, layaknya seperti anak kecil saat bereksperimen.



dok de Braga

Dengan menggunakan berbagai medium seperti lukisan, instalasi, kertas, dan banyak lagi, Chad memperlihatkan kecakapan teknisnya yang luar biasa dalam menggambarkan kepolosan dan ketidakberdayaan anak-anak terhadap dunia di sekitar mereka.

Setiap sapuan kuas atau goresan *crayon* membawa kita lebih dekat kepada perasaan murni dan spontanitas masa kecil yang seringkali terkubur dalam ingatan.

Dalam perjalanan ini, Chad mengungkapkan bahwa menghadirkan kembali memori masa lalu bukanlah sekadar tentang nostalgia, tetapi juga tentang menyelami kedalaman emosi dan kebenaran diri kita sendiri.

Dengan karya-karya yang penuh makna ini, ia membangun jembatan antara masa lalu dan masa kini, mengajak kita untuk melihat

kepolosan dan keindahan masa lalu yang selalu ada di dalam diri kita.

Juwita Agatari, selaku Marketing Communication Manager de Braga by ARTOTEL Bandung menyampaikan “Menyelami berbagai karya seni merupakan bagian dari kegiatan healing. Saya berharap dengan menikmati keindahan karya seni Chad Williem ini bisa meningkatkan *dopamine* ataupun zat bahagia bagi para tamu yang hadir”.

Pameran “Lamun Namun” ini bisa dinikmati secara gratis di de Braga by ARTOTEL yang bertempat di Jalan Braga no. 10 Bandung mulai dari 31 Mei 2024 – 30 Juni 2024. Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi +62 78 2596 0316 (Juwita).

---

# **DE BRAGA BY ARTOTEL MENGHADIRKAN JELAJAH KULINER JAWA TENGAH & TIMUR DENGAN TEMA “SEMESTA DAHARAN”**

Category: LifeStyle  
13 Juli 2024



## DE BRAGA BY ARTOTEL MENGHADIRKAN JELAJAH KULINER JAWA TENGAH & TIMUR DENGAN TEMA “SEMESTA DAHARAN”

**BANDUNG, Prolite** – Pada bulan Mei 2024 ini, Artotel Group kembali menghadirkan rangkaian menu pilihan yang mengangkat tema kuliner Indonesia. Sesuai dengan program Artotel Group “Jelajah Nusantara” Artotel Group bersama dengan de Braga by Artotel memiliki tujuan untuk meningkatkan kecintaan kembali kepada kuliner eksotik Indonesia.

Artotel Wanderlust mengusung tema kuliner Indonesia berkonsep “Semesta Daharan” yang mengangkat kembali kuliner Jawa Tengah & Timur sebagai bagian kegiatan jelajah nusantara.

Dimana Artotel Wanderlust akan memberikan penawaran khusus untuk seluruh hotelnya di Indonesia untuk memperkenalkan maupun sekedar bernostalgia kepada masakan Jawa Tengah & Timur yang memiliki cita rasa yang unik, yang dapat dinikmati oleh para tamu di semua hotel, seperti yang tersedia di B 10 City

Terrace Café yang terletak di lantai dasar de Braga by ARTOTEL dengan beberapa pilihan menu:



dok de Baraga

- Udang Bakar, dilengkapi dengan nasi dan sayuran dengan harga Rp. , -net



dok de Baraga

- Tumisan Sari Laut, tumisan makanan laut seperti kerang bambu, kerang simping, cumi-cumi dan udang segar dengan harga , -net
- Rawon Iga hidangan khas Jawa Timur yang dikombinasikan dengan Iga Bakar yang lembut Rp. , -net
- Salmon Bumbu Rujak hidangan salmon yang dikombinasikan dengan sambal rujak yang segar Rp. , -net
- Wedang Teh Wasgithel, teh dengan jargon manis legit kentel dengan harga Rp. , - net
- Adon-adon coro, Minuman unik Khas Jepara dengan harga Rp. , -net

Diharapkan selanjutnya menu-menu ini tidak hanya dicintai oleh seluruh tamu dan masyarakat pada umumnya namun juga sebagai usaha pelestarian terhadap budaya Indonesia agar terus hadir dalam kehidupan sehari-hari kita. Menu ini dapat di request secara langsung untuk di nikmati ditempat maupun sebagai oleh-oleh dirumah.

Reza Farhan, General Manager de Braga by ARTOTEL menjelaskan “makanan dan minuman dengan cita rasa asli Indonesia itu bukan hanya nikmat untuk disantap namun bisa menjadi wadah bercerita mengenai sejarah budaya Indonesia. Dan bisa juga mengobati kerinduan para pendatang khususnya yang berasal dari Jawa Tengah maupun Jawa Timur”

# Persembahan Karya MOHOI Bersama De Braga by ARTOTEL Mendukung Sustainable Living

Category: LifeStyle

13 Juli 2024



## Persembahan Karya MOHOI Bersama De Braga by ARTOTEL Mendukung Sustainable Living

BANDUNG, Prolite – De Braga by ARTOTEL mempersembahkan sebuah

pameran bersama dengan MOHOI karya seni yang mengangkat konsep gaya hidup berkelanjutan (*Sustainable Living*).

MOHOI sendiri merupakan karya seni yang baik untuk lingkungan dengan cara meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan untuk meningkatkan kesejahteraan manusia sekarang dan selanjutnya.

MOHOI, *Morotai Home Indonesia*, adalah perusahaan desain Indonesia yang berfokus pada karya seni yang memiliki nilai guna gaya hidup, yang memanfaatkan lingkungan sekitar dimana selain menggunakan bahan baku yang tidak merusak lingkungan.



de Braga

Bukan hanya itu ia juga memiliki antusiasme kuat dalam memberdayakan komunitas lokal di seluruh kepulauan Indonesia, *Morotai Home Indonesia* menyediakan bentuk desain modern baru yang menghormati tradisi dan keahlian kerajinan lokal, serta untuk keberlanjutan budaya di Indonesia. *Morotai Home Indonesia* bertujuan untuk bertransformasi dari gaya hidup menjadi gaya hidup baru.

Ide untuk merintis *Morotai Home Indonesia* pertama kali dicetuskan oleh Rosyid Akhmad, sang *founder* dan desainer.



de Braga

Dimulai di tahun 2013 Rosyid Akhmad telah mulai melakukan penelitian intensif tentang material berkelanjutan dan ramah lingkungan bersama beberapa peneliti Indonesia dan Jepang.

Dan kemudian di tahun 2015, mulai tertarik pada bahan-bahan dari varietas asli Indonesia dan pengolahan yang lebih dalam serta perhitungan struktural dengan desain futuristik yang terperinci.

Yang juga merupakan salah satu solusi yang para desainer

pikirkan untuk menjadikan Indonesia sebagai salah satu negara dengan tingkat pemeliharaan yang berkelanjutan dalam pekerjaan dan material, dan disisi lain juga menyentuh dan memobilisasi sisi kemanusiaan.

Karya seni yang diciptakan *Morotai Home Indonesia* juga variatif, tidak hanya karya seni 3 dimensi dari rotan namun juga karpet *hand-tufted rugs* yang telah melakukan banyak kolaborasi seniman lokal Indonesia.

Sebut saja Darbotz, Arkiv Vilmansa, Agugn, Tempa Yogyakarta, Indiguerillas, Mangmoel dan Dwi Antono Roby. Termasuk kolaborasi terbaru dalam karya pembaruan rotan Mohoi dengan desainer asal Perancis Sarah Chevillard.

“Kolaborasi jadi hal yang penting supaya kita bisa terus menggali ide-ide kreatif sekaligus mengembangkan fungsi dan desain dari setiap produk *Morotai Home Indonesia*,” ujar Rosyid.

Di sisi lainnya *Morotai Home Indonesia* juga kerap membuat *workshop* dan pernah diundang untuk mengikuti berbagai pameran internasional. Beberapa di antaranya adalah Chiang Mai Design Week, IFFT Interstyle Tokyo, Messe Ambiente Germany, Salone del Mobile di Milan, dan Georgetown Design Festival.

Sejumlah penghargaan sudah diraih pula oleh Mohoi, seperti INACraft Emerging Award dan World Craft Council Award. Yang merupakan kebanggan Indonesia bahwa karya seni berkelanjutan bisa di produksi secara estetis oleh seniman asli Indonesia.

Reza Farhan, selaku General Manager de Braga by ARTOTEL mengatakan “de Braga by ARTOTEL sangat *concern* mengenai gaya hidup berkelanjutan dimana de Braga by ARTOTEL secara bisnis fokus juga untuk menjaga lingkungan, maka dari itu kami sangat bangga menjadi tempat untuk menyajikan karya seni dari MOHOI yang tidak hanya indah namun dalam proses pembuatannya sangat mempedulikan lingkungan dan keberlanjutannya”.

Pameran Seni MOHOI dan *showcase* berlangsung dari tanggal 15 Maret 2024 hingga 31 Desember 2024. Untuk informasi lebih lanjut dapat menghubungi +62 78 2596 0316.

---

# Mohoi Tampilkan 33 Karya di de Braga by Artotel

Category: Bisnis

13 Juli 2024



**BANDUNG, Prolite** – Penasaran dengan karya seni terbuat dari bambu dan rotan, Morotai Home Indonesia (Mohoi) membuat 33 karya seni, mulai dari kerangka lampu, speaker, hingga bingkai cermin.

Founder dan desainer Mohoi Rosyid Akhmad mengatakan bahwa ia sangat concern pada karya seni bambu dan rotan yang memiliki nilai guna gaya hidup yang memanfaatkan lingkungan sekitar. Selain itu dalam finasial pun kedua bahan alam itu cukup

menjanjikan.

“Selain menggunakan bahan baku yang tidak merusak lingkungan juga memiliki antusiasme kuat dalam memberdayakan komunitas lokak di seluruh kepulauan Indonesia,” ujar Rosyid usai launching pameran seni Mohoi dan showcase yang berlangsung dari tanggal 15 Maret hingga 31 Desember 2024 di de Braga by Artotel, Jumat (15/3/2024).

Kata Rosyid sejak 2013 ia telah melakukan penelitian intensif tentang material berkelanjutan dan ramah lingkungan bersama peneliti Indonesia dan Jepang.

Bahannya kata Rosyid merupakan varietas asli Indonesia dan yang ia gunakan ada di daerah Selawi Garut dan Tasikmalaya.

“Memang butuh perawatan dan masa bertahan bambu atau rotan ini 10 tahunan. Bambu sendiri ada 126 jenis se Indonesia dan di kota ada 3 jenis dari beracun hingga bisa dimakan, di Kota Bandung sendiri yang ia gunakan hanya da 3 iket diantaranya gombong,” ujarnya seraya mengatakan masih bingung memperkenalkan bambu pada anak muda.

Ditempat yang sama General Manager de Braga Artotel sangat concern mengenai gaya hidup berkelanjutan (sustainable living) dan juga bisnis fokus menjaga lingkungan.

“Kita selalu melakukan perawatan mantence setiap hari, jadi mahal tidaknya itu tidak menganggu karena kami ingin menyajikan hotel ramah lingkungan. Kami sangat bangga menjadi tempat untuk menyajikan karya seni dari Mohoi yang tidak hanya indah namun proses pembuatanya pun memperdulikan lingkungan dan keberlanjutannya,” ujarnya.

---

# Persembahan Penuh Berkah di Bulan Ramadhan hanya di de Braga by ARTOTEL

Category: LifeStyle

13 Juli 2024



## Persembahan Penuh Berkah di Bulan Ramadhan hanya di de Braga by ARTOTEL

**BANDUNG, Prolite** – Bulan suci Ramadhan telah tiba seluruh umat islam di seluruh dunia melangsungkan ibadah puasa dengan penuh hikmat.

Di bulan ini biasanya lekat dengan suasana bersilaturahmi dan juga menebar berkah untuk sesama.

Dalam kesempatan ini, de Braga by ARTOTEL ingin memfasilitasi para tamu di bulan Ramadhan dengan penawaran yang menarik yang bisa didapatkan hanya di periode ini, diantaranya;

Paket Berbuka puasa “Rasa Nusantara” paket berbuka puasa all

you can eat hanya Rp. , -net per pax. Dimana menawarkan ratusan menu beragam dan barbecue setiap harinya dengan bonus 2 pax setiap pembelian 10 pax di minggu pertama puasa.



de Braga

*Ladies Lunch*, paket diskon yang dikhususkan untuk para wanita yang tidak berpuasa. Berupa diskon 20% berlaku untuk semua jenis makanan dan minuman yang tersedia di B 10 City Terrace Café mulai dari jam 11 siang hingga jam 3 sore.

Segar Raga di de Braga, yaitu berbagai minuman menyegarkan khas berbuka puasa yang diracik dengan stylish hanya Rp. , -net per gelasnya.

Tidak hanya menawarkan berbagai makanan dan minuman, de Braga by ARTOTEL juga memberikan diskon khusus selama periode Ramadhan untuk tamu yang ingin menginap, diantaranya;

*Stay Longer Kareem*, paket menginap 6 hari 5 malam hanya Rp. , -net termasuk di dalamnya sarapan/sahur untuk 2 orang dan diskon makanan dan minuman sebesar 10%.

*Blessed Holy Month*, dapatkan pengalaman menginap lebih panjang setiap harinya dimana para tamu bisa *check-out* sesuai jam *check-in* para tamu (24 hours stay) hanya dengan harga Rp. , -net per malam termasuk sarapan untuk 2 orang

“di bulan penuh berkah kali ini, de Braga by ARTOTEL ingin berbagi berkah baik lewat berbagai tawaran spesial yang sayang sekali untuk di lewatkan. Para tamu dapat memanfaatkan kesempatan lewat berbagai promo ini untuk menjalin silaturahmi bersama keluarga ataupun teman-teman” ujar Reza Farhan selaku General Manager dr de Braga by ARTOTEL

Untuk informasi lebih lanjut dan pemesanan dapat menghubungi whatsapp de Braga by ARTOTEL di nomor +62 813 2143 5943

---

# Memperingati Valentine Day dan Pemilu 2024 , De Braga By Artotel Tawarkan Berbagai Promo Menarik

Category: Bisnis

13 Juli 2024



## Memperingati Valentine Day dan Pemilu 2024 , De Braga By Artotel Tawarkan Berbagai Promo Menarik

**BANDUNG, Prolite** – Bulan February ini dikenal dengan bulan kasih sayang atau dikenal dengan Valentine day, dimana para pasangan dapat mengekspresikan cintanya terhadap pasangannya. Biasanya dirayakan dengan mengajak pasangan pergi makan malam bersama atau bertukar hadiah.

Dalam kesempatan Valentine day tahun ini de Braga by ARTOTEL

menyiapkan paket makan malam dengan nama *Uncountable Love Harmony*, yang ditawarkan dengan harga ekonomis dengan harga Rp. net/couple (untuk 2 orang) di Area Bistro Café di Lantai 3 ataupun untuk yang lebih private di area Kolam Renang de Braga by ARTOTEL dengan harga Rp. , -net/ couple (untuk 2 orang).

Pada tanggal 14 Februari 2024 ini bukan hanya hari kasih sayang namun tepat pada hari ini juga seluruh warga Indonesia sedang merayakan pesta demokrasi.

14 Februari 2024 ini merupakan hari Pemilihan Umum (Pemilu) 2024 dimana seluruh warga Indonesia memberikan hak suaranya untuk memilih pemimpin untuk masa jabatan 5 tahun kedepan.

Maka dari itu de Braga by ARTOTEL menunjukkan dukungan untuk warga Indonesia untuk memberikan suaranya pada PEMILU 2024 dengan memberikan 2 promo menarik diantaranya;



dok de Braga

1. Jari Bertinta yaitu paket Menginap mulai dari Rp. , -net sudah termasuk sarapan untuk 2 org dan pizza gratis
2. Vote then Comfort, promo yang dikhkusukan untuk tamu yang tidak menginap namun ingin menikmati makanan dan minuman khas de Braga by ARTOTEL di B 10 City terrace Café
  - Diskon 15 persen untuk makanan dan Minuman
  - Beli 1 dapat 1 untuk mocktails



dok de Braga

“ di Bulan ini de Braga by ARTOTEL menawarkan kemewahan makan dan menginap dengan harga yang terjangkau, selain untuk memanjakan para tamu, kami juga bangga bisa menjadi bagian untuk mensukseskan PEMILU 2024” ujar Reza Farhan selaku General Manager dr de Braga by ARTOTEL

Untuk informasi lebih lanjut dan pemesanan terkait paket Valentine day dan menginap dapat menghubungi whatsapp di nomor +62 813 2143 5943.

---

# De Braga by ARTOTEL Ikut Meriahkan Program “Jelajah Nusantara” dari ARTOTEL Wanderlust Sepanjang Tahun

Category: LifeStyle

13 Juli 2024



# De Braga by ARTOTEL Ikut Meriahkan Program "Jelajah Nusantara" dari ARTOTEL Wanderlust Sepanjang Tahun

**BANDUNG, Prolite** – Pada tahun ini 2024, Artotel Grup menghadirkan serangkaian program menarik seperti "Jelajah Nusantara". Program menarik yang dipilih untuk tahun ini melalui program Artotel Wanderlust yang merupakan *loyalty program* Artotel Group.

Dipilih untuk merepresentasikan konsep "Jelajah Nusantara" dari Artotel Wanderlust yang ingin mengajak masyarakat Indonesia menjelajahi berbagai daerah di Indonesia, khususnya di daerah tempat jaringan hotel-hotel Artotel Group berada, mulai dari Aceh hingga Papua, dengan melakukan pemesanan kamar yang sangat mudah hanya melalui satu digital apps, Artotel Wanderlust.

Artotel Wanderlust akan memberikan jaminan harga kamar yang lebih baik (murah) dari platform pemesanan kamar online lainnya, serta mendapatkan keuntungan berupa point 2x yang dapat dikumpulkan untuk ditukarkan kembali dengan berbagai voucher-voucher menginap di jaringan hotel Artotel Group. Selain itu, setiap bulannya Artotel Wanderlust juga memberikan berbagai penawaran menarik lainnya dengan tema tema tertentu, seperti promo khusus pada saat gajian (*pay day sales*), promo double point, dll.



## Rasa Nusantara Food

Pada bulan Februari, Artotel Wanderlust mengusung konsep "Jelajah Nusantara" Kampung Sumatera sebagai bagian kegiatan jelajah nusantara, dimana Artotel Wanderlust akan memberikan penawaran khusus untuk hotel-hotel yang berada di pulau Sumatera. Untuk F&B, Artotel Wanderlust mengangkat hidangan lokal khas Sumatera dengan tema "Rasa Nusantara – Kampoeng Soematra", yang dapat dinikmati oleh para tamu di semua

hotel, seperti yang tersedia di B 10 City Terrace Café yang terletak di lantai dasar de Braga by ARTOTEL dengan beberapa pilihan menu:



Rasa Nusantara Drinks

Itiak Lado Mudo, Bebek Renyah dengan sambal hijau khas Sumatra dengan harga Rp. , -net

Ayam Bakar Padang, Ayam Bakar dengan bumbu rempah khas Padang dengan harga , -net

Es Tebak, Minuman segar khas Pariaman dengan harga Rp. , - net

Es Aloe Roco, Minuman unik dimana teh dikombinasikan di mentimun dengan harga Rp. , -net

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group menjelaskan “sebagai operator manajemen asli lokal Indonesia, kami bangga bisa membawa tema bernuansa Indonesia sebagai tema program di tahun 2024 ini, baik untuk menginap maupun sajian hidangan makanan dan minuman dengan mengangkat cita rasa asli Indonesia. Kami berharap program ini dapat dinikmati oleh masyarakat Indonesia yang sedang berada di manapun di Indonesia, sesuai dengan tagline Artotel *Wanderlust, Anytime Anywhere.*”

Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota Artotel Wanderlust.

Dengan mengunduh aplikasi Artotel Wanderlust di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member Artotel Wanderlust secara gratis.

Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta *Birthday Reward* untuk member yang berulang tahun yaitu berupa

diskon 50% untuk menginap.

Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya, seperti gratis *room upgrade*, gratis *late check-out*, *VIP treatment*, dll.

---

## Jajar Wanci, de Braga by Artotel Ajak Ke Masa Anak-Anak

Category: Bisnis  
13 Juli 2024



## Jajar Wanci, de Braga by Artotel Ajak Ke Masa Anak-Anak

**BANDUNG, Prolite** – Jajar wanci merupakan sebuah galeri karya para seniman lokal Kota Bandung yang dipajang memenuhi dinding tembok hotel de Braga by Artotel Kota Bandung.

Pemeran Jajar wanci bertema ‘realitas paralel dalam masa’ itu ingin mengajak para penikmat seni untuk kembali mengingat ingat masa indah dalam hidupnya dimasa lalu ataupun masa kini untuk dikenang nanti.

“Manakala orang *jadul* membayangkan masa depan dengan cara saya sendiri, yaitu melalui garis si anak-anak maka gambar ini gamblang orang *jadul* membayangkan manusia masa depan pasti tinggal bersama planet di bulan, mars, dan lainnya semudah naik tangga atau lainnya,” jelas salah seorang seniman, Richard Liem disela memperlihatkan satu karya miliknya di galeri Jajar Wanci.



Richad juga menyampaikan ia lebih suka bentuk melingkar karena seolah ia tengah membayangkan hidupnya dikeliling galaksi.

“Anak-anak ini memakai medium yang ringan dan simple, jadi karya saya ini lebih ke kangen masa anak-anak. Memang masa anak itu ada aturan juga tapi gak sebanyak dan seribet orang dewasa, misal bangun telat dimarahi ya udah. Tapi orang dewasa kerja jadi telat, dicari bos, dimarahi dipotong gaji, peringatan itu menjadi beban. Makanya saya pengen satu aspek berkarya sebebas itu,” jelasnya.

Sementara itu disampaikan Marketing Communications Manager de Braga by Artotel Juwita Agatari, bahwa sebenarnya pameran seni itu memang selalu dilakukan pihak hotel bahkan tahun sebelumnya satu dua bulan sekali berganti karya seni, kali ini Jajar wanci.

Dan untuk tahun ini tiga bulan sekali karena de Braga by Artotel mengusung konsep *lifestyle* dan *art* maka itu, pemeran ini bagian untuk mengapresiasi dari seniman-seniman lokal dari masing-masing kota.

“Jadi kalau misal di Jogja mereka mengambil seniman Jogja, di Bali pun seniman bali dan itu pun terlihat di kamar-kamar kita semua backdrop-nya lukisan kamar karya seniman lokal jadi semua bukan kita *ngambil* dari internet kemudian *printing* atau poster-poster biasa, tapi memang karya seni *handcrafted* entah itu digital atau gambar secara *house*,” jelasnya.

■

Pameran berlangsung tiga bulan terbuka untuk umum secara gratis itu memajang 13 karya dilukis 6 seniman lokal.

“Namun tidak menutup kemungkinan bahkan kita sering seniman tunggal atau pameran tunggal. Warga mana pun boleh datang gratis menikmati karya bisa pula membeli karya. Ya kami tahu galeri lain berbayar tapi di sini tidak,” ucapnya.

Juwita berharap adanya pameran ini semoga Kota Bandung terus menjadi kota yang mengharumkan Indonesia dengan berbagai geliat karyanya, jadi kalau lihat sendiri tidak hanya seniman lulus S-3 atau mendunia.

“Tapi kesempatan orang ingin berkarya tapi belum bisa masuk galeri, kita berikan kesempatan itu. Selama karya masuk Artotel walaupun anak kecil tidak apa-apa, kita pernah juga menampilkan karya seni anak-anak saat pengungsi timur Tengah,” ujarnya.

Masih kata Juwita, adanya pameran ini menjadi daya ketertarikan semua warga untuk datang ke pabrik tersebut.

“Serasa *keep coming back*, setiap karya selalu ditunggu, bahkan ada yang dibeli,” paparnya.