

Rayakan Iftar Ramadhan 'Waktunya Indonesia Berbuka: Classic Flavors of Heritage' bersama de Braga by ARTOTEL

Category: LifeStyle
27 Februari 2025



Rayakan Iftar Ramadhan 'Waktunya Indonesia Berbuka: Classic Flavors of Heritage' bersama de Braga by ARTOTEL

BANDUNG, Prolite – Menyambut bulan suci Ramadhan, de Braga by ARTOTEL, hotel stylish bernuansa klasik heritage di jantung kawasan bersejarah Braga, menghadirkan pengalaman berbuka

puasa yang istimewa melalui kampanye **iftar “Waktunya Indonesia Berbuka.”** Melalui cita rasa otentik dalam nuansa klasik heritage yang lebih dari sekadar santapan, de Braga by ARTOTEL mengajak Anda untuk merasakan momen kebersamaan yang penuh makna dengan hidangan tradisional khas Jawa Barat serta menu Nusantara lainnya, disajikan dengan standar hotel bintang empat yang mewah dan elegan.

Menghadirkan kehormatan layaknya berbuka di rumah, menu iftar kami diracik dengan bumbu autentik, segar, dan kaya rasa oleh chef berpengalaman. Untuk menjaga pengalaman berbuka tetap menarik, de Braga by ARTOTEL menghadirkan **beragam pilihan menu yang dirotasi setiap hari**. Dari jajanan pasar klasik, minuman segar berbahan buah lokal, cendol, hingga hidangan otentik Nusantara seperti ayam bakakak, nasi liwet, sate maranggi, pepes, hingga pilihan grill dan BBQ yang semakin memperkaya cita rasa.



Rizki Oktaviani/Prolitenews

Reza Farhan selaku GM de Braga by ARTOTEL menjelaskan, *“Ramadhan adalah momen kebersamaan, dan kami ingin menjadikannya lebih spesial dengan menghadirkan pengalaman berbuka yang menghangatkan hati. Melalui ‘Iftar: Waktunya Indonesia Berbuka,’ kami tidak hanya menyajikan hidangan berkualitas, tetapi juga membangun atmosfer yang membawa tamu kembali ke akar tradisi, dalam balutan kemewahan dan kenyamanan khas de Braga by ARTOTEL.”*



Rizki Oktaviani/Prolitenews

Nikmati penawaran spesial **early bird hanya IDR nett/pax** untuk reservasi hingga **1 Maret 2025**. Setelah itu, harga normal **IDR nett/pax** akan berlaku. **Ketentuan harga untuk anak-anak: usia 0 – 6 tahun Gratis, usia 7 – 10 tahun diskon 50% dari harga buffet, usia 11 tahun ke atas harga penuh 100%**



Rizki Oktaviani/Prolitenews

Jadikan momen berbuka lebih bermakna bersama keluarga dan orang terdekat di tengah pesona klasik Braga. Temukan kelezatan dan kehangatan Ramadhan dalam suasana heritage yang elegan—karena Ramadhan adalah tentang kembali ke rumah, dan kami ingin menjadi bagian dari cerita itu.

RAYAKAN CINTA DI DE BRAGA BY ARTOTEL BERTEMA ROMANSA BRAGA

Category: LifeStyle
27 Februari 2025



RAYAKAN CINTA DI DE BRAGA BY ARTOTEL BERTEMA ROMANSA BRAGA

BANDUNG, Prolite – Dalam rangka merayakan Hari Kasih Sayang, de Braga by ARTOTEL sebuah destinasi stylish yang kaya akan sejarah dan keanggunan, mempersembahkan **“Romansa Braga”**. Perpaduan sempurna antara sejarah dan romansa. Di sini, para

tamu dapat menikmati intimate dinner dalam suasana klasik yang memancarkan kehangatan dan nostalgia Jalan Braga pengalaman eksklusif bagi pasangan yang ingin menikmati momen spesial di jantung kawasan heritage Jalan Braga. Dengan suasana yang penuh nostalgia dan nuansa romantis, mari rasakan intimate dinner serta menginap di hotel kami yang memadukan kehangatan klasik dengan sentuhan modern.

Rasakan pengalaman bersantap yang tak terlupakan di restoran kami yang elegan, ditemani alunan musik live yang menambah romantisme malam istimewa Anda. Kami menyajikan menu spesial yang dikurasi oleh chef berbakat kami, menghadirkan hidangan lezat yang menggoda selera :

Appetizer

Desire of Love – Grilled Chicken with Crispy Green Sundried Tomato, Crispy Smoked Bacon Grated Parmesan Cheese, Serve with Lemon Cream Sauce

Soup

Sprout of Love – Cappuccino Wild Mushroom Soup with Garlic Croutons.

Main Course

Potion No. 9- Pink Roasted Tenderloin, Prawn Termidor, Potato Beetroot, Served with Sautee Wild Mushroom and Cream Cheese Sauce

Nikmati pengalaman menginap yang mewah dalam suasana heritage yang menawan. Paket ini dirancang untuk memberikan kenyamanan dan kehangatan bagi Anda dan pasangan. Dari mulai paket menginap 1 malam seharga IDR di studio 25 yang nyaman, hingga paket 1 malam seharga IDR di studio 35 yang elegant.

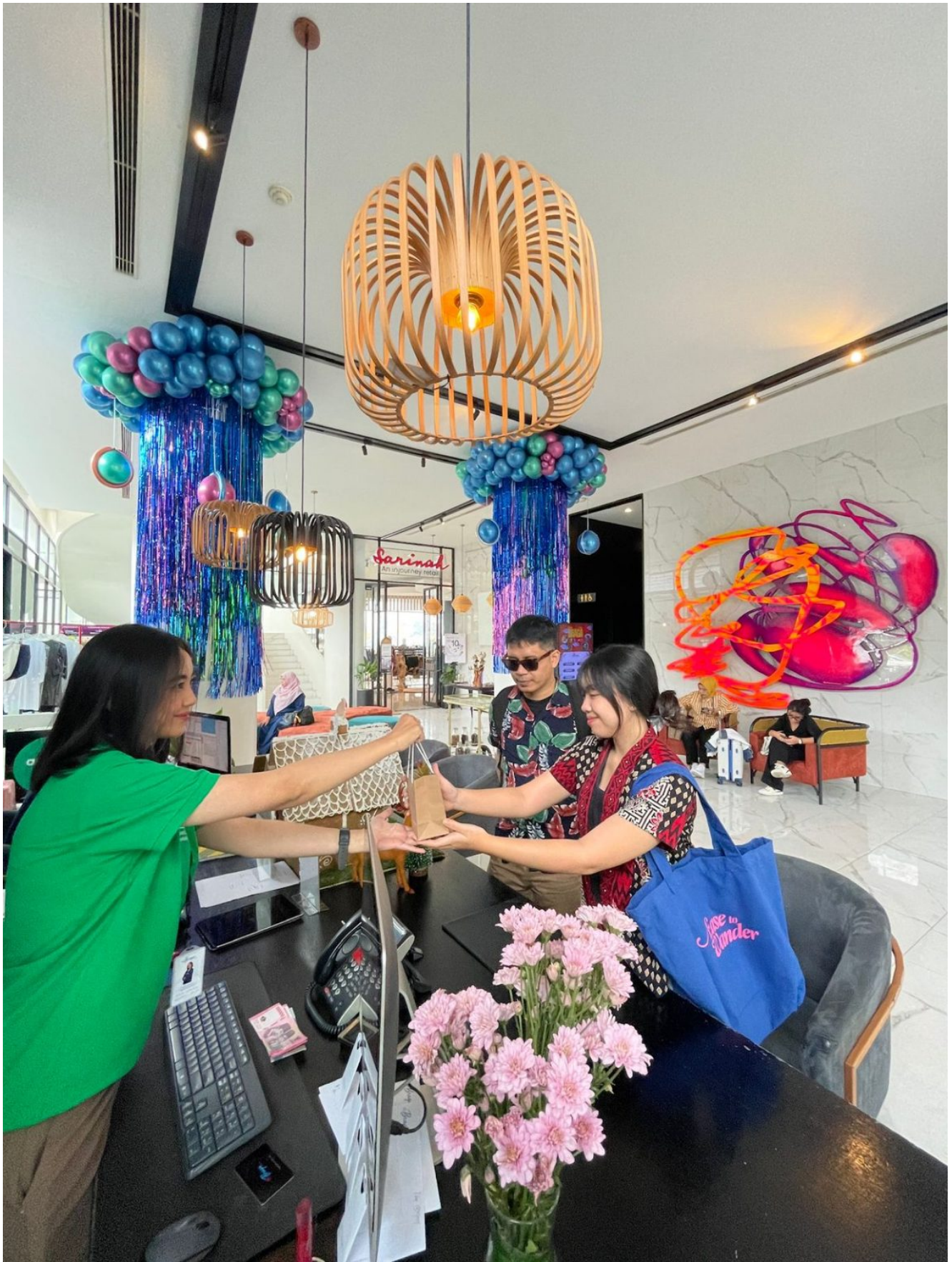
Dengan arsitektur khas kolonial yang dipadukan dengan kemewahan modern, de Braga by ARTOTEL di Jalan Braga menawarkan atmosfer yang sempurna untuk merayakan cinta.

Reza Farhan selaku General Manager de Braga by ARTOTEL berkomentar, “Kami dengan bangga menghadirkan ‘Romansa Braga’ sebagai pengalaman eksklusif menginap dan makan malam dalam suasana klasik yang menggabungkan keindahan sejarah heritage dengan kemewahan modern. Kami ingin setiap tamu merasakan suasana yang hangat, penuh cinta, dan tak terlupakan di hari istimewa ini.”

Jadikan Valentine ini lebih berkesan dengan pengalaman romantis di de Braga by ARTOTEL. Tempat terbatas, segera reservasi sekarang!

De Braga by ARTOTEL Apresiasi Langkah Kecil Tamu dengan Hadiah Warisan Hijau Sebagai Komitmen Terhadap Sustainability

Category: Bisnis
27 Februari 2025



De Braga by ARTOTEL Apresiasi Langkah Kecil Tamu

dengan Hadiah Warisan Hijau Sebagai Komitmen Terhadap Sustainability

BANDUNG, Prolite – Memasuki awal tahun 2025, De Braga by ARTOTEL terus berkomitmen untuk mendukung keberlanjutan lingkungan dengan meluncurkan program apresiasi baru bagi para tamu yang turut berpartisipasi dalam menjaga keberlanjutan. Sebagai bagian dari inisiatif sustainability hotel, tamu yang secara aktif memilah sampah di kamar akan menerima hadiah spesial berupa tanaman hijau sebagai simbol warisan yang dapat dirawat. Program ini bertujuan untuk mendorong kesadaran kolektif dalam menjaga bumi serta memberikan penghargaan kepada tamu yang telah berkontribusi dalam langkah kecil menuju masa depan yang lebih hijau.



dok de Braga by Artotel

Setelah perjalanan panjang melalui kolaborasi dengan berbagai pihak, seperti seniman dan mitra terpercaya seperti Jubelo dan WWF, de Braga by ARTOTEL akhirnya berhasil meluncurkan program keberlanjutannya sendiri. Program ini merupakan hasil dari komitmen dan kerja sama yang solid dalam menjaga kelestarian lingkungan dan menciptakan pengalaman yang lebih berkelanjutan bagi para tamu. Sejumlah acara bertema keberlanjutan juga sukses digelar sepanjang tahun, menegaskan dedikasi de Braga dalam mendukung gerakan ramah lingkungan. Sebagai bentuk apresiasi atas dukungan mereka terhadap inisiatif keberlanjutan hotel, de Braga menyiapkan sebuah kejutan istimewa untuk tamu yang menginap selama musim liburan. Sebagai simbol kontribusi mereka terhadap pelestarian alam, setiap tamu akan menerima sebuah tanaman untuk dirawat, yang melambangkan komitmen bersama dalam menjaga bumi.



dok de Braga by Artotel

Reza Farhan selaku GM de Braga by ARTOTEL menjelaskan, “di De

Braga by ARTOTEL, kami percaya bahwa setiap langkah kecil yang diambil oleh tamu untuk mendukung keberlanjutan sangat berarti. Program ini tidak hanya sekadar memberikan penghargaan, tetapi juga menginspirasi perubahan positif yang dapat ditularkan lebih luas. Hadiah tanaman ini bukan hanya sebagai bentuk apresiasi, tetapi juga sebagai cara untuk mengajak tamu kami lebih terlibat dalam upaya pelestarian lingkungan. Kami berharap ini menjadi value tersendiri dari hotel kami.

Dengan adanya program ini, De Braga by ARTOTEL berharap dapat lebih memperkuat peran serta masyarakat dalam upaya keberlanjutan melalui tindakan nyata yang sederhana namun berdampak besar. Hotel ini terus berupaya menciptakan pengalaman menginap yang tidak hanya nyaman, tetapi juga bertanggung jawab terhadap lingkungan. Melalui kolaborasi dengan tamu dan berbagai pihak, De Braga by ARTOTEL berkomitmen untuk terus menjadi pelopor dalam praktik keberlanjutan di industri perhotelan.

de Braga by ARTOTEL Ikut Semarakkan Program Akhir Tahun ARTOTEL WANDERLUST Bertajuk “Serenata Akhir Tahun”

Category: LifeStyle
27 Februari 2025

Serenata Akhir Tahun



Mulai Dari
IDR 2.750.000 NET

Termasuk Sarapan & Makan Malam 2 Orang (31 Desember 2024)

Pertunjukan Musik • Pesta Kostum
Selebrasi Akhir Tahun

Periode Menginap :

30 Desember 2024 - 01 Januari 2025

RSVP +62 813 2143 5943

artotelwanderlust.com

de Braga by ARTOTEL Ikut Semarakan Program Akhir Tahun ARTOTEL WANDERLUST Bertajuk “Serenata Akhir Tahun”

BANDUNG, Prolite – Menuju penghujung tahun 2024, Artotel

Wanderlust kembali mempersembahkan program akhir tahun bertajuk Serenata Akhir Tahun yang berfokus kepada keanekaragaman budaya Indonesia khusus era dekade 80 an hingga 90 an.

De Braga by ARTOTEL pun ikut berpartisipasi dalam program ini dengan menghadirkan serangkain acara berkonsep unik dan menarik yang dibagi menjadi tiga bagian, yaitu Wisata Lokal, Rasa Lokal dan Swara Lokal.

Wisata Lokal, menghadirkan *room package* dimana para tamu bisa langsung mendapatkan tiket menaiki Bandros berkeliling sekitar jalan Braga yang artistik sambil menikmati nuansa sejuk khas Bandung di bulan Desember, untuk Rasa Lokal, berbagai masakan khas Bandung dihadirkan seperti Soto Bandung yang legendaris, Bebek Rempah yang otentik, Sop Iga yang segar, Nasi Tutug Oncom yang menghipnotis lidah.



dok de Braga

Kenikmatan ini dilengkapi dengan kesegaran minuman seperti Es Timun Serut, Es Kunyit Asam, dan Es Markisa. Adapun untuk Swara Lokal akan menghadirkan hiburan bertema dekade 90 diantaranya karaoke sukaria dengan *lead* oleh DJ Daffa, disko gembira oleh Barakatak, dan pertunjukan musik dengan penampilan dari Brownstone yang membawakan musik legendaris.



dok de Braga

Semua keseruan ini dibalut dan dimeriahkan oleh pesta kostum yang mempesona. Para tamu bisa merasakan semua kemeriahan Serenata Akhir Tahun dengan paket Pesona Sukaria menginap 3 hari 2 malam seharga Rp. ,- nett termasuk dinner Rasa Lokal dan menu *Buffet*. Tamu yang tidak menginap bisa ikut merasakan kemeriahan dengan paket dinner dan hiburan dengan harga Rp. ,- nett.

Melengkapi keseluruhan program *Serenata Akhir Tahun*, terdapat juga program Artotel Goods Gaya Nusantara yang berupa *merchandise* eksklusif bernuansa Nusantara hasil kolaborasi dengan seniman lokal, Mohammad Taufiq atau yang dikenal dengan Emte. Beberapa item yang tersedia antara lain *t-shirts* dan *eco friendly notebook* dengan hiasan gambar unik merepresentasikan Nusantara itu sendiri. Khusus di program akhir tahun, Artotel Goods memberikan spesial potongan harga sebesar 15% untuk pembelian *merchandise* melalui aplikasi Artotel Wanderlust.

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group mengatakan “seluruh rancangan program *Serenata Akhir Tahun* ini kami kemas sedemikian rupa dengan bernuansa lokal agar bisa menyasar ke seluruh target market hotel-hotel kami se-Indonesia dan mengajak tamu kami untuk ikut merasa bangga dengan budaya Indonesia. Kami yakin, dengan dikemas secara unik dan menarik maka para tamu akan bisa menikmati seluruh rangkaian program akhir tahun dari kami.”

Reza Farhan selaku GM de Braga by ARTOTEL menjelaskan, “sebagai bagian dari perjalanan kami untuk menutup dan merayakan akhir tahun yang istimewa, *Serenata Akhir Tahun* menjadi tema yang syarat dengan nuansa pesona sukaria dan nostalgia namun tetap mengusung konsep hotel lifestyle yang modern dan kekinian. Di dalam setiap elemen acara yang kami hadirkan, kami berharap para tamu dapat menikmati pengalaman penuh inspirasi dari segi nilai emosional bernostalgia. Kami yakin bahwa *Serenata Akhir Tahun* akan menjadi momen selebrasi yang tak terlupakan bagi setiap tamu kami.”

Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota Artotel Wanderlust. Dengan mengunduh aplikasi Artotel Wanderlust di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member Artotel Wanderlust secara gratis.

Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta *Birthday Reward* untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya, seperti gratis *room upgrade*, gratis *late check-out*, *VIP treatment*, dll.

de Braga by ARTOTEL bersama SunBite Sunday #4 Hadirkan Pengalaman Kuliner Brand Lokal Terpilih dengan Konsep Eco Friendly

Category: LifeStyle
27 Februari 2025



de Braga by ARTOTEL bersama SunBite Sunday #4 Hadirkan Pengalaman Kuliner Brand Lokal Terpilih dengan Konsep Eco Friendly

BANDUNG, Prolite – de Braga by ARTOTEL berkolaborasi dengan Sun Bite Sunday #4 menghadirkan festival kuliner *brand* lokal terpilih. Setelah sukses menghadirkan lebih dari pengunjung dalam acara sebelumnya di Kiara Artha Park, Sun Bite Sunday kembali dengan konsep yang lebih intimate, *eco friendly* dan eksklusif di tengah kota, yakni di area hotel de Braga by ARTOTEL yang berlokasi di Jalan Braga. Berlangsung pada 3 November 2024 dari pukul 7 pagi hingga 1 siang, acara kali ini memadukan pengalaman kuliner di suasana yang lebih ikonik sekaligus bernuansa *heritage* Kota Bandung, dengan tema “*Tasty Bites and Good Vibes*”, dengan pilihan tenant yang lebih selektif dari kualitas, rasa, dan *viral* di dunia online, untuk memberikan pengalaman berkualitas bagi para pengunjung dan tamu hotel.



dokumentasi

Acara ini didukung oleh De Braga by Artotel dan Jubelo Waste

Management serta disponsori oleh Bank BJB dan Official Mineral Water Mountoya. Sun Bite Sunday #4 dirancang sebagai acara kolaborasi, bercerita tentang eksplorasi rasa, maupun pesta kuliner yang melibatkan para *food lovers* dan berbagai *brand populer* di industri kuliner yang ramah lingkungan dan berkualitas.



dokumentasi

Reza Farhan selaku GM de Braga by ARTOTEL menjelaskan, “Sebagai *lifestyle* hotel, tentunya, kami sangat menyambut baik kolaborasi dengan komunitas kreatif yang penuh dengan energi ini. Melalui event kuliner yang mempersembahkan berbagai *brand* lokal terbaik di Bandung, kami berharap dapat memberikan sarana, fasilitas dan pengalaman yang berbeda bagi para tamu kami. Ini adalah kesempatan luar biasa untuk berdialog, berkomunitas sekaligus merayakan kreasi kekayaan cita rasa dari masing – masing brand, serta mendukung perkembangan industri kuliner yang penuh inovasi, *eco friendly* dan semangat berkarya.

“Pengalaman kami sebelumnya di Sun Bite Sunday 1,2,dan 3 menunjukkan tingginya antusiasme masyarakat Bandung terhadap konsep pop up food market dengan mengundang tenants pilihan yang terkurasi dan mengumpulkannya di satu lokasi pusat kota. Kali ini, kami ingin menghadirkan sesuatu yang lebih intimate di kawasan Ikonik Braga, bersama de Braga by Artotel,” ujar Amelia, Food Blogger akun @foodnotestories dengan total 700,000 followers social media.

Menyelami Rasa Otentik Nusantara Khas Sulawesi di de Braga by ARTOTEL

Category: LifeStyle

27 Februari 2025



Menyelami Rasa Otentik Nusantara Khas Sulawesi di de Braga by ARTOTEL

BANDUNG, Prolite – de Braga by ARTOTEL kembali hadirkan program promo menu spesial bertajuk “Rasa Nusantara” cita rasa rempah Sulawesi. Dikenal dengan cita rasa yang unik dengan rempah – rempah yang khas dan bahan-bahan lokal yang segar, menu ini diracik untuk membawa pengalaman kuliner otentik dari Sulawesi langsung ke lidah anda.

Promo menu spesial ini mencakup berbagai hidangan ikonik yang terinspirasi dari tradisi masakan Sulawesi yang kaya rasa dan rempah yang lezat, mulai dari menu makanan Ikan Parape sambal dabu-dabu yang segar, Sup Bunaken khas Manado yang kaya

rempah, Konro Iga Bakar dengan kuah kluwek yang kental, Udang Dabu – dabu yang disajikan dengan sambal khas pedas yang menggugah selera. Tidak ketinggalan menu minuman khas Sulawesi yang bisa dinikmati diantaranya Es Palu Butung yang segar dan menyehatkan, Es Poteng khas Sulawesi yang mulai jarang ditemui, dan Wedang Saraba yang hangat melengkapi kenikmatan sajian khas ini. Semua hidangan yang penuh dengan bumbu segar, akan memanjakan lidah para pecinta kuliner.

Reza Farhan selaku GM de Braga by ARTOTEL menjelaskan, "Menu spesial ini adalah ungkapan cinta kami terhadap kekayaan kuliner Sulawesi. Setiap hidangan diciptakan dengan penuh perhatian terhadap detail, menggunakan bahan-bahan berkualitas tinggi dan resep tradisional. Kami ingin benar – benar membawa setiap pengunjung merasakan keajaiban rasa yang memikat, seolah-olah mereka sedang menyantap hidangan di rumah keluarga di Sulawesi".

Nikmati suasana hangat dan sambutan ramah kami, sambil menjelajahi kekayaan kuliner yang ditawarkan. Menu spesial ini hanya bisa dinikmati di B10 City Terrace Bar de Braga by Artotel sepanjang bulan Oktober hingga November. Untuk pemesanan dan informasi lebih lanjut, hubungi (Andri – 0878 3601 1353).

**De Braga by ARTOTEL Menggelar
Pameran Tunggal Karya Ranga
Maulana Koto Bertema**

“MINORHYTHM”

Category: LifeStyle

27 Februari 2025



De Braga by ARTOTEL Menggelar Pameran Tunggal Karya Ranga Maulana Koto Bertema “MINORHYTHM”

BANDUNG, Prolite – de Braga by ARTOTEL kembali menggelar pameran seni kontemporer bersama seniman Ranga Maulana Koto bertema “*Minorhythm*”. Ini merupakan pameran tunggal pertama dari Ranga. “*Minorhythm*” adalah sebuah karya seni yang menggabungkan elemen-elemen visual dengan resonansi mendalam dari bahasa ungkap minoritas.

Dalam pameran ini, pengunjung disuguhi karya visual dari sejumlah tafsir terbuka yang terbentuk dari dua konsep utama. Pertama, *minorhythm* terbentuk dari perpanjangan bahasa ungkap

yang berasal dari minoritas, suara pinggiran atau yang termarginalkan. Kedua, *minorhythm* dipinjam dari nada diatonis dalam musik modern yang umumnya cenderung memiliki sifat nada yang murung, dalam dan misterius. Dari dua simpul ini memberi jalan untuk lebih jauh menelisik pada bilik operasi senimannya, apa, siapa dan bagaimana seni Rangga terbentuk. Rangga mengeksplorasi bahan kanvas melalui cat akrilik dengan tehnik tertentu yang membentuk elemen garis, kedalaman ruang, tipografi, dan campuran warna yang memaknai setiap judul dari karyanya.



Rizki

Reza Farhan selaku GM de Braga by ARTOTEL menjelaskan, "Sesuai dengan visi misi dari hotel yang mengusung *art and botanical*, de Braga by ARTOTEL terbuka dan siap memfasilitasi kepada seniman lokal kontemporer untuk kolaborasi bersama. Kami berkomitmen menciptakan wadah yang mendukung dialog seni dan budaya, serta menjadi tempat berkumpulnya para penggiat dan penikmat seni. Kami percaya bahwa seni memiliki kekuatan untuk menyatukan berbagai perspektif dan latar belakang, serta memicu diskusi yang konstruktif.



Rizki

Minorhythm adalah sebuah karya seni yang menggabungkan elemen-elemen visual dengan resonansi mendalam dari bahasa ungkap minoritas. Bagaimana bahasa ungkap ini bisa menciptakan ritme baru yang memperkaya dan memperluas dialog artistik. Pameran ini diharapkan menjadi wadah bagi dialog dan kesadaran akan keberagaman suara dalam masyarakat kita. Kami mengundang publik merasakan sendiri perjalanan artistik dan kekuatan dari perspektif ini. Kami berharap, kegiatan ini tidak hanya menjadi ajang pameran semata, tetapi juga memfasilitasi kolaborasi antara seniman dan pengunjung, serta memperluas jaringan komunitas seni di sekitar kita. Kami sangat

menghargai kehadiran Anda dalam acara ini, dan kami berharap Anda dapat terlibat dalam diskusi-diskusi menarik yang akan diadakan selama pameran. Mari bersama-sama merayakan seni, memperdalam hubungan antar individu, dan menciptakan ekosistem seni yang lebih kaya dan beragam”.

Pameran ini akan berlangsung di *ARTSPACE* lantai 1 dan 2 de Braga by ARTOTEL Jalan Braga Bandung, mulai 19 September hingga 19 November 2024 dan bisa dinikmati oleh pengunjung secara gratis.

ARTOTEL Wanderlust Luncurkan Program “ Gempita Nusantara ” untuk Meriahkan Hari Kemerdekaan Indonesia di de Braga by ARTOTEL

Category: LifeStyle
27 Februari 2025



ARTOTEL Wanderlust Luncurkan Program " Gempita Nusantara " untuk Meriahkan Hari Kemerdekaan Indonesia di de Braga by ARTOTEL

Bandung, Prolite – Dalam semarak menyambut kemerdekaan Indonesia kali ini, Artotel Wanderlust hadirkan serangkaian program promo spesial bertajuk **"Gempita Nusantara"** yang meliputi **Jelajah Nusantara** (*stay*), **Rasa Nusantara** (*dine*), **Suara Nusantara** (*play*), dan **Gaya Nusantara** (*shop*) yang berlangsung di sepanjang bulan Agustus 2024 di De Braga by ARTOTEL.

Jelajah Nusantara merupakan penawaran menginap spesial khusus bagi member Artotel Wanderlust, yaitu berupa diskon menginap sebesar 17% di seluruh hotel naungan Artotel Group dan mendapatkan keuntungan tambahan berupa perolehan *double points* untuk setiap transaksi program **Jelajah Nusantara** yang dilakukan melalui aplikasi Artotel Wanderlust.

Selain itu, terdapat juga **Rasa Nusantara** yang merupakan program F&B dimana para tamu dapat menikmati serangkaian menu-menu khas Nusantara sesuai dengan area dimana hotel berada. Untuk di De Braga by ARTOTEL, berikut beberapa sajian yang dapat dinikmati:



dok De Braga

- Menu Makanan :
- **Bebek Rempah**, dilengkapi dengan nasi, sayuran dan sambal dengan harga Rp
- **Ramesan**, hidangan ayam dengan bumbu khas Indonesia Rp.
- **Ayam Betutu**, hidangan ayam dengan kombinasi bumbu ayam yang melimpah dan sambal yang segar Rp
- **Chicken Karage Sambal Matah**, kombinasi ayam yang renyah dengan sentuhan sambal matah khas bali yang segar Rp
- **Salmon Sambal Bongkot**, hidangan salmon segar dengan kombinasi nasi dan sambal yang khas dengan harga Rp
- **Iga Garang Asam**, olahan Iga spesial dengan cita rasa menyegarkan khas pulau jawa Rp
- Dilengkapi racikan minuman kombinasi tradisional dan modern seperti :
 - **Bandrek** Rp
 - **Ginger Beer** Rp
 - **Strawberry Tonic** Rp
 - **Avocado Coffee** Rp
 - **Taro Coffee** Rp
 - **Red Velvet Coffee** Rp



dok De Braga

Kesemarakan juga semakin terasa dengan program **Suara Nusantara**, yaitu kegiatan menarik yang dihadirkan berupa penampilan musisi lokal; band atau DJ, yang dilaksanakan tepat pada tanggal 17 Agustus 2024. Dalam program **Suara Nusantara** ini, De Braga by ARTOTEL akan menghadirkan *Mixture*. Sebuah band lokal dari Bandung yang akan membawakan musik bernuansa disko khas Indonesia. Dihari yang sama, kemeriahan ini para tamu akan disambut dengan pesta kostum bertema “Batik Kontemporer Indonesia”.

Melengkapi keseluruhan program **Gempita Nusantara**, terdapat

juga program **Gaya Nusantara** berupa *merchandise* eksklusif bernuansa Nusantara hasil kolaborasi dengan seniman lokal, Mohammad Taufiq atau yang dikenal dengan Emte. Beberapa item yang tersedia antara lain *t-shirts* dan *eco friendly notebook* dengan hiasan gambar unik merepresentasikan Nusantara itu sendiri. Dengan harga mulai dari Rp , -net, *merchandise* eksklusif ini dapat dibeli secara *offline* di *merchandise corner* De Braga by ARTOTEL, melalui aplikasi Artotel Wanderlust, maupun di beberapa *platform e-commerce*, seperti Tokopedia dan Shopee.

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group memberikan keterangan “tentunya sebagai perusahaan manajemen operator asli dari Indonesia yang mengusung konsep *lifestyle*, kami dengan bangga menyajikan berbagai program menarik untuk memeriahkan hari Kemerdekaan Indonesia dan turut andil mempromosikan keragaman budaya Nusantara dengan menghadirkan program **Gempita Nusantara** ini. Program ini kami rancang sedemikian rupa agar para tamu kami yang menginap di hotel bisa memiliki pengalaman yang lengkap, tidak hanya sekedar menginap dan makan, namun mereka juga bisa mengikuti berbagai kegiatan menarik dan juga membeli beberapa item *merchandise* kami sebagai buah tangan. Kedepannya, program-program seperti ini akan kami lakukan secara berkelanjutan yang dikemas dengan tema-tema menarik lainnya.”

Reza Farhan selaku General Manager de Braga by ARTOTEL menjelaskan “Sambil kita menghormati semangat kemerdekaan, selebrasi kali ini menjadi momentum yang tepat untuk kita ikut menyatukan keberagaman Indonesia melalui rangkaian acara **Gempita Nusantara** di De Braga by ARTOTEL. Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota Artotel Wanderlust. Dengan mengunduh aplikasi Artotel Wanderlust di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member Artotel Wanderlust secara

gratis. Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta *Birthday Reward* untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya, seperti gratis *room upgrade*, gratis *late check-out*, *VIP treatment*, dll.

DE BRAGA BY ARTOTEL BERULANG TAHUN KE-6 – BERTEMA ROCKSTAR

Category: LifeStyle
27 Februari 2025



DE BRAGA BY ARTOTEL BERULANG TAHUN KE-6 – BERTEMA

ROCKSTAR

BANDUNG, Prolite – Tepat pada 18 Agustus 2024, de Braga by ARTOTEL Bandung merayakan ulang tahun yang ke-6. Sebuah momen sederhana namun tetap istimewa yang disambut dengan penuh kegembiraan dan syukur.

Mengusung tema “Rockstar’ 6th Anniversary”, de Braga by ARTOTEL ingin mengadaptasi sikap, semangat, kreativitas dan loyalitas seorang *rockstar*. Sebagai bentuk apresiasi atas dukungan para tamu, *owning company*, dan mitra, serta komitmen terhadap dukungan keberlanjutan lingkungan (*sustainability enviroentment*) dan *eco friendly*, de Braga by ARTOTEL menyajikan rangkaian acara yang sederhana namun penuh makna dan edukatif.

Antara lain, penghargaan untuk pejuang kebersihan. Acara ini dimulai dengan syukuran dan penghargaan khusus untuk para pahlawan kebersihan sebagai individu dan tim yang telah menunjukkan dedikasi dan usaha luar biasa dalam menjaga kebersihan dan kenyamanan lingkungan di Jalan Braga. Penghargaan ini bertujuan untuk memberikan apresiasi untuk mereka sebagai pahlawan yang telah bekerja keras di garis depan untuk memastikan lingkungan yang bersih dan nyaman.



Rizky Prolitenews

Dilanjutkan dengan *talkshow* tentang produk ramah lingkungan (*Enviroentmentaly Sustainable Product*). Sebuah *talkshow* eksklusif dan inspiratif berkolaborasi dengan MOH0I yang merupakan *brand* penggiat *sustainability* melalui eksplorasi material bambu.

Tema utama adalah “Keberlanjutan Lingkungan Melalui Eksplorasi Bambu”, MOH0I berbagi pengetahuan dan pengalaman mereka tentang bagaimana bambu dapat menjadi solusi inovatif dan ramah lingkungan untuk berbagai produk dan aplikasi. Acara ini

bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan mendorong praktik berkelanjutan dalam industri dan masyarakat.

Ini juga merupakan salah satu program de Braga by ARTOTEL yang bekerja sama dengan WWF, sebagai hotel yang menginspirasi dan menerapkan secara langsung program ramah lingkungan. Rangkaian acara ulang tahun ini ditutup malam hari dengan hiburan musik yang penuh kemeriahan. Dengan tema “Rockstar”, beberapa artis rock era 90 an mengisi dan meramaikan acara ulang tahun de Braga by ARTOTEL yang ke- 6.

Reza Farhan selaku General Manager de Braga by ARTOTEL menjelaskan, “Pola pikir *rockstar* adalah tentang memiliki sikap yang tepat. Ini tentang mempercayai diri sendiri dan bakat yang dimiliki. Di usia yang ke-6 de Braga by ARTOTEL ingin menjadi lebih optimis dan *visioner* seperti *rockstar* dan memiliki jiwa *artist* dengan pikiran bebas agar lebih kreatif dan dapat memenuhi kebutuhan tamu kami. Perayaan ini juga tidak hanya semata merayakan enam tahun perjalanan de Braga by ARTOTEL, tetapi juga merayakan dedikasi dan komitmen hotel terhadap industri *hospitality*, yang mendukung penuh program inovasi keberlanjutan lingkungan”.

**ARTOTEL WANDERLUST LUNCURKAN
PROGRAM “GEMPITA NUSANTARA”
UNTUK MERIAHKAN HARI
KEMERDEKAAN INDONESIA DI DE**

BRAGA BY ARTOTEL

Category: LifeStyle

27 Februari 2025



ARTOTEL WANDERLUST LUNCURKAN PROGRAM “GEMPITA NUSANTARA” UNTUK MERIAHKAN HARI KEMERDEKAAN INDONESIA DI DE BRAGA BY ARTOTEL

BANDUNG, Prolite – Dalam semarak menyambut kemerdekaan Indonesia kali ini, Artotel Wanderlust hadirkan serangkaian program promo spesial bertajuk “**Gempita Nusantara**” yang meliputi **Jelajah Nusantara** (*stay*), **Rasa Nusantara** (*dine*), **Suara Nusantara** (*play*), dan **Gaya Nusantara** (*shop*) yang berlangsung di sepanjang bulan Agustus 2024 di De Braga by ARTOTEL.

Jelajah Nusantara merupakan penawaran menginap spesial khusus bagi member Artotel Wanderlust, yaitu berupa diskon menginap sebesar 17% di seluruh hotel naungan Artotel Group dan mendapatkan keuntungan tambahan berupa perolehan *double points* untuk setiap transaksi program **Jelajah Nusantara** yang dilakukan melalui aplikasi Artotel Wanderlust.

Selain itu, terdapat juga **Rasa Nusantara** yang merupakan program F&B dimana para tamu dapat menikmati serangkaian menu-

menu khas Nusantara sesuai dengan area dimana hotel berada. Untuk di De Braga by ARTOTEL, berikut beberapa sajian yang dapat dinikmati:

Menu Makanan :

- **Bebek Rempah**, dilengkapi dengan nasi, sayuran dan sambal dengan harga Rp
- **Ramesan**, hidangan ayam dengan bumbu khas Indonesia Rp.
- **Ayam Betutu**, hidangan ayam dengan kombinasi bumbu ayam yang melimpah dan sambal yang segar Rp
- **Chicken Karage Sambal Matah**, kombinasi ayam yang renyah dengan sentuhan sambal matah khas bali yang segar Rp
- **Salmon Sambal Bongkot**, hidangan salmon segar dengan kombinasi nasi dan sambal yang khas dengan harga Rp
- **Iga Garang Asam**, olahan Iga spesial dengan cita rasa menyegarkan khas pulau jawa Rp

Dilengkapi racikan minuman kombinasi tradisional dan modern seperti :

- **Bandrek** Rp
- **Ginger Beer** Rp
- **Strawberry Tonic** Rp
- **Avocado Coffee** Rp
- **Taro Coffee** Rp
- **Red Velvet Coffee** Rp

Kesemarakkan juga semakin terasa dengan program **Suara Nusantara**, yaitu kegiatan menarik yang dihadirkan berupa penampilan musisi lokal; band atau DJ, yang dilaksanakan tepat pada tanggal 17 Agustus 2024. Dalam program **Suara Nusantara** ini, De Braga by ARTOTEL akan menghadirkan *Mixture*. Sebuah band lokal dari Bandung yang akan membawakan musik bernuansa disko khas Indonesia. Dihari yang sama, kemeriahan ini para tamu akan disambut dengan pesta kostum bertema “Batik Kontemporer Indonesia”.

Melengkapi keseluruhan program **Gempita Nusantara**, terdapat

juga program **Gaya Nusantara** berupa *merchandise* eksklusif bernuansa Nusantara hasil kolaborasi dengan seniman lokal, Mohammad Taufiq atau yang dikenal dengan Emte. Beberapa item yang tersedia antara lain *t-shirts* dan *eco friendly notebook* dengan hiasan gambar unik merepresentasikan Nusantara itu sendiri. Dengan harga mulai dari Rp , -net, *merchandise* eksklusif ini dapat dibeli secara *offline* di *merchandise corner* De Braga by ARTOTEL, melalui aplikasi Artotel Wanderlust, maupun di beberapa *platform e-commerce*, seperti Tokopedia dan Shopee.

Yulia Maria, Director of Marketing Communications Artotel Group memberikan keterangan “tentunya sebagai perusahaan manajemen operator asli dari Indonesia yang mengusung konsep *lifestyle*, kami dengan bangga menyajikan berbagai program menarik untuk memeriahkan hari Kemerdekaan Indonesia dan turut andil mempromosikan keragaman budaya Nusantara dengan menghadirkan program **Gempita Nusantara** ini. Program ini kami rancang sedemikian rupa agar para tamu kami yang menginap di hotel bisa memiliki pengalaman yang lengkap, tidak hanya sekedar menginap dan makan, namun mereka juga bisa mengikuti berbagai kegiatan menarik dan juga membeli beberapa item *merchandise* kami sebagai buah tangan. Kedepannya, program-program seperti ini akan kami lakukan secara berkelanjutan yang dikemas dengan tema-tema menarik lainnya.”

Reza Farhan selaku General Manager De Braga by ARTOTEL menjelaskan “Sambil kita menghormati semangat kemerdekaan, selebrasi kali ini menjadi momentum yang tepat untuk kita ikut menyatukan keberagaman Indonesia melalui rangkaian acara **Gempita Nusantara** di De Braga by ARTOTEL. Artotel Wanderlust merupakan program loyalty program dari Artotel Group yang telah diluncurkan sejak tahun 2022. Berbagai macam keuntungan dapat dinikmati hanya dengan menjadi anggota Artotel Wanderlust. Dengan mengunduh aplikasi Artotel Wanderlust di Google Store (Android) atau Play Store (IOS), para tamu bisa mendaftarkan diri sebagai member Artotel Wanderlust secara

gratis. Untuk para member, secara otomatis akan bisa mendapatkan diskon 10% untuk menginap, diskon 5 – 15% untuk F&B, serta *Birthday Reward* untuk member yang berulang tahun yaitu berupa diskon 50% untuk menginap. Disamping itu, member yang aktif bertransaksi pun akan dapat terus meningkatkan tier nya mulai dari Silver, Gold, hingga Black yang tentunya akan mendapatkan keuntungan lebih lagi dari tier sebelumnya, seperti gratis *room upgrade*, gratis *late check-out*, *VIP treatment*, dll.