

Pererat Persaudaraan, Bogor Tiger Club Rayakan Anniversary ke-28 dengan Konsep Ride & Camp

Category: Otomotif
29 Oktober 2025



Pererat Persaudaraan, Bogor Tiger Club Rayakan Anniversary ke-28 dengan Konsep Ride & Camp

Prolite – Dalam semangat kebersamaan dan persaudaraan antar sesama pengguna Honda Tiger, Bogor Tiger Club (BTC) menggelar perayaan Anniversary ke-28 bertajuk “Journey of Brotherhood”

yang berlangsung pada 25–26 Oktober 2025 di Draji Nature Camp, Cijeruk, Kabupaten Bogor.

Berbeda dari tahun-tahun sebelumnya, perayaan kali ini dikemas secara unik melalui konsep Ride & Camp, di mana seluruh anggota melakukan perjalanan bersama menuju lokasi acara dan menikmati suasana berkemah di alam terbuka. Kegiatan ini menjadi momentum berharga untuk mempererat tali silaturahmi antar anggota serta memperkuat solidaritas komunitas di bawah naungan Honda Tiger Club Indonesia (HTCI).

Rangkaian acara dimulai dengan konvoi bersama dari sekretariat BTC menuju lokasi perkemahan. Setibanya di lokasi, para peserta mendirikan tenda secara gotong royong dan mengikuti berbagai aktivitas seperti games interaktif, ramah tamah, serta pemotongan tumpeng dan api unggun pada malam hari.



dok Honda

Keesokan paginya, kegiatan dilanjutkan dengan senam bersama untuk menjaga kebugaran sekaligus mempererat kekompakan antar anggota sebelum menutup acara dengan sesi bebas dan persiapan perjalanan pulang.

Acara ini diikuti oleh lebih dari 100 anggota dan tamu undangan, termasuk Ketua Umum BTC Bang Lilo Djama, Pendiri BTC 001 Bapak Santoso, serta Ketua HTCI Pengda Jawa Barat Bro Erik.

Ketua Panitia Revy Lumoindong menyampaikan rasa syukur dan terima kasih atas dukungan dari seluruh pihak yang turut mensukseskan acara ini. “Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena acara Ride & Camp Anniversary 28th Bogor Tiger Club dapat berjalan dengan lancar dan penuh kebersamaan. Terima kasih kepada seluruh anggota, pengurus BTC, dan para tamu undangan yang telah hadir, serta kepada para sponsor yang telah memberikan dukungan,” ujar Revy.

“Kami juga mengucapkan terima kasih khusus kepada sponsor

utama Honda DAM, serta dukungan dari Murni Motor, Pastry Bogor, Kacamata Win Forever, Sate Padang Ajo Ramon, Magic Garage, Garasi 17, dan Warmindo Junto. Semoga semangat brotherhood ini terus terjaga, dan kita semua selalu mengutamakan keselamatan dengan semangat #Cari_Aman di setiap perjalanan,” tambahnya.

Tahun ini menjadi momen bersejarah bagi Bogor Tiger Club karena untuk pertama kalinya kegiatan Ride & Camp diadakan. Biasanya touring hanya dilakukan ke villa atau pantai, namun kali ini para peserta menikmati pengalaman baru berkemah di kaki Gunung Salak.

Suasana sejuk pegunungan, hangatnya api unggun, dan semangat kekeluargaan yang terjalin menjadi kenangan tak terlupakan bagi seluruh peserta.

Tentang Bogor Tiger Club (BTC)

Bogor Tiger Club merupakan salah satu komunitas pengguna sepeda motor Honda Tiger yang berdiri sejak 1997 dan tergabung dalam Honda Tiger Club Indonesia (HTCI). Selama 28 tahun perjalanan, BTC konsisten menjadi wadah positif bagi para anggotanya untuk menyalurkan hobi berkendara sekaligus menumbuhkan semangat kebersamaan, solidaritas, dan kepedulian sosial di lingkungan masyarakat.

DAM Kembali Dukung Generasi Muda Lewat Honda DBL 2025 West Java Series

Category: Otomotif
29 Oktober 2025



DAM Kembali Dukung Generasi Muda Lewat Honda DBL 2025 West Java Series

Prolite – PT Astra Honda Motor (AHM) bersama PT Daya Adicipta Motora (DAM) selaku Main Dealer Sepeda Motor dan Suku Cadang Honda di Jawa Barat kembali mendukung gelaran liga basket pelajar tingkat Sekolah Menengah Atas (SMA)/Sederajat terbesar di tanah air melalui ajang Honda Development Basketball League (DBL) West Java Series.

Honda DBL 2025 West Java Series akan terbagi ke dalam dua region, yakni Bogor (West Region) dan Bandung (East Region). Gelaran Honda DBL 2025 West Java Series – West Region dilaksanakan di Gymnasium Sekolah Vokasi IPB pada 9-20 September, sementara Honda DBL 2025 West Java Series – East Region di Gor C-Tra Arena Bandung berlangsung pada 13-27 September 2025.

Sebanyak 75 tim putra dan 35 tim putri, juga 84 tim dance akan berpartisipasi dan memeriahkan ajang bergengsi tingkat

SMA/Sederajat terbesar di Indonesia untuk memperebutkan titel juara musim ini. Nantinya perwakilan dari kedua region Bandung dan Bogor akan bertemu di Bandung dan kembali beradu pada babak Championship Series ini.



dok Honda

General Manager Motorcycle Sales, Marketing, & Logistic DAM, Handi mengatakan, ajang Honda DBL menjadi kompetisi basket antar pelajar yang selalu ditunggu-tunggu bagi para penikmat basket di Jawa Barat. Kompetisi ini merupakan dukungan Honda dalam mewujudkan mimpi generasi muda di Indonesia dalam bidang olahraga.

“Kami berharap ajang Honda DBL dapat menghasilkan bibit pebasket terbaik di Indonesia khususnya di wilayah Jawa Barat sehingga mampu menjadi bagian dalam mengharumkan nama bangsa di berbagai ajang kompetisi di tingkat nasional maupun internasional,” ujar Handi.



dok Honda

Honda DBL 2025 West Java Series dapat disaksikan secara langsung oleh para penikmat basket. Menariknya, selama gelaran Honda DBL 2025 West Java Series, para penonton juga berkesempatan memenangkan doorprize 1 unit Honda BeAT yang akan diundi di akhir acara.

Para pengunjung juga dapat menikmati beragam fasilitas dan layanan yang dihadirkan sepanjang acara di booth Honda seperti Mini Hoops Basket, Basketball Pong, program penjualan sepeda motor Honda, promo pembelian Honda Genuine Part (HGP), Honda Genuine Accessories (HGA), dan Apparel serta layanan Service Ekonomis bagi para pengguna sepeda motor Honda.

Pengunjung juga berkesempatan untuk merasakan fitur dan performa terbaik dari produk terbaru Honda pada sesi test

ride, yaitu Honda BeAT. Menjelang kompetisi Honda DBL 2025 West Java Series, DAM juga turut mengadakan roadshow ke sekolah-sekolah SMA/Sederajat di Jawa Barat dengan beragam aktivitas serta sosialisasi kampanye keselamatan berkendara melalui kegiatan #Cari_Aman kepada pelajar.

Informasi mengenai jadwal pertandingan Honda DBL 2025 West Java Series dapat di cek secara langsung melalui akun official instagram @always honda, @dbl_bogor dan @dblbandung.

Hangatnya Kebersamaan Komunitas Scoopy di Scoopy Velocreativity Cianjur

Category: News
29 Oktober 2025



Hangatnya Kebersamaan Komunitas Scoopy di Scoopy Velocreativity Cianjur

CIANJUR, Prolite – Suasana akrab dan penuh semangat kebersamaan terasa dalam gelaran Scoopy Velocreativity yang berlangsung di Nexo Café, Cianjur, pada Sabtu, 19 Juli 2025. Acara ini diselenggarakan oleh PT Daya Adicipta Motora (DAM) berkolaborasi dengan Honda Scoopy Community Cianjur sebagai bentuk dukungan terhadap aktivitas positif komunitas pengguna Honda Scoopy.

Dengan konsep sederhana namun bermakna, kegiatan diawali dengan city rolling santai mengelilingi kota Cianjur. Mengusung semangat kampanye #Cari_Aman, para peserta melintasi rute yang telah ditentukan secara tertib dan kompak, memperlihatkan budaya berkendara yang disiplin dan saling menghargai di jalan.

Setibanya di lokasi acara, para peserta mengikuti berbagai sesi menarik seperti diskusi seputar modifikasi motor, pengalaman riding harian, hingga cerita perjalanan komunitas. Suasana semakin meriah dengan adanya hiburan, games, dan doorprize yang menambah keseruan acara.



dok Honda

“Kami ingin komunitas Scoopy memiliki ruang untuk berkembang, berbagi pengalaman, sekaligus mempererat hubungan antaranggota. Lewat Scoopy Velocreativity, kami juga terus mengajak anak muda untuk tetap mengedepankan keselamatan saat berkendara,” ujar Demmy Firmansyah, Promotion Department Head DAM.

Scoopy Velocreativity bukan sekedar ajang kumpul, tetapi juga menjadi wadah untuk membangun solidaritas dan semangat kreatif komunitas. DAM berharap kegiatan ini bisa terus hadir di berbagai kota lainnya, menginspirasi lebih banyak pengguna Scoopy untuk aktif, positif, dan bertanggung jawab dalam berkendara.

DAM Gelar The 29th West Java Region Technical Skill Contest 2025

Category: Otomotif
29 Oktober 2025



Bandung, Prolite – PT Daya Adicipta Motora (DAM), selaku Main Dealer Sepeda Motor dan Suku Cadang Honda di Jawa Barat, kembali menggelar ajang bergengsi tahunan The 29th West Java Region Technical Skill Contest 2025 pada di Gedung Learning Center DAM.

Kompetisi ini menjadi agenda rutin DAM untuk mengukur sekaligus mengkalibrasi kemampuan teknis dan pelayanan dari para teknisi dan Service Advisor (SA) AHASS se-Jawa Barat.

Selain sebagai bentuk peningkatan kualitas layanan kepada konsumen, kontes ini juga menjadi ajang seleksi untuk mendapatkan perwakilan terbaik Jawa Barat yang akan melaju ke tingkat nasional, yaitu The 29th Astra Honda Motor Technical Skill Contest 2025 yang digelar oleh PT Astra Honda Motor (AHM).



Ajang ini telah dimulai sejak awal tahun melalui proses sosialisasi dan pendaftaran yang berlangsung dari Januari hingga pertengahan Februari 2025. Tahap pertama seleksi digelar pada 24-28 Februari dengan peserta sebanyak teknisi dan 405 SA dari berbagai AHASS di seluruh Jawa Barat.

Dari jumlah tersebut, 50 teknisi dan 50 SA terbaik berhak melaju ke tahap kedua yang digelar pada 20-23 Mei 2025. Mereka kembali diuji dalam aspek teori maupun praktik. Akhirnya, 12 teknisi dan 12 SA terbaik terpilih untuk bertarung di babak final pada 10-11 Juni 2025.

Untuk kategori teknisi, peserta diuji melalui beberapa metode, mulai dari teori, ujian kerja bangku (bench work), troubleshooting, hingga perawatan berkala (periodical maintenance). Sementara untuk SA, metode penilaian meliputi teori, studi kasus atau role play, analisa teknikal, hingga kemampuan troubleshooting dalam melayani konsumen.



General Manager Technical Service DAM, Denny Budiman menyampaikan bahwa ajang ini bukan hanya menjadi tolok ukur kompetensi teknis, tetapi juga sebagai sarana pengembangan profesionalisme serta peningkatan kualitas layanan AHASS secara keseluruhan.

“Kami berharap ajang ini mampu mengukur dan mengkalibrasi keterampilan serta kompetensi para teknisi maupun Service Advisor sebagai garda terdepan dalam memberikan pelayanan terbaik bagi konsumen,” ujar Denny.

Pada final kontes regional Jawa Barat ini, Sugiatno dari AHASS PT Daya Anugrah Mandiri Kalimalang sukses meraih juara pertama kategori teknisi. Sementara di kategori Service Advisor, Kholyubi dari AHASS Selamat Mitra Motor Cirebon tampil sebagai juara pertama. Bersama para juara lainnya dari peringkat kedua dan ketiga, mereka akan mewakili Jawa Barat untuk bersaing di

ajang Astra Honda Motor Technical Skill Contest 2025 tingkat nasional.

Ajang ini tidak hanya mempertemukan para tenaga teknis terbaik di wilayah, tetapi juga menjadi wujud nyata komitmen DAM dalam menjaga standar layanan purna jual Honda agar terus unggul dan terpercaya di mata konsumen.



Daftar Pemenang The 29th West Java Region Technical Skill Contest 2025

Kategori Mekanik

1. Sugiatno – PT Daya Anugrah Mandiri 00760 – Bekasi
2. ☐Irawan Setiadi – PT Bintang Motor Jaya 06835 – Cikarang
3. ☐Akmaludin Nur Permadi – PT Daya Adicipta Motora 00999 – Bandung

Kategori Service Advisor

1. Kholyubi – Selamat Mitra Motor 17831 – Cirebon
2. ☐Mualif Rusdiyanto – PT Daya Anugrah Mandiri 00211 – Bandung
3. ☐Muhammad Anwari – PT Bintang Motor Jaya 07592 – Depok

**Usai Bandung, Bogor Jadi
Saksi Keseruan Komunitas
Scoopy di Acara**

Velocreativity

Category: Otomotif

29 Oktober 2025



Usai Bandung, Bogor Jadi Saksi Keseruan Komunitas Scoopy di Acara Velocreativity

PUNCAK, Prolite – Nuansa sejuk dan megahnya lanskap alam di kawasan Puncak menjadi latar keseruan acara Scoopy Velocreativity yang digelar pada Sabtu, 6 Juli 2025 di Rest Area Gunung Mas, Puncak. Acara ini diselenggarakan oleh komunitas Octopus (Automotive Community Scoopy Kaskus) sebagai ruang ekspresi kreatif sekaligus ajang silaturahmi bagi para pengguna Honda Scoopy dari berbagai daerah.

Dengan mengusung semangat berkendara penuh gaya, Scoopy Velocreativity dirancang untuk memberikan pengalaman produk secara langsung kepada konsumen potensial melalui kegiatan interaktif yang menyenangkan. Selain itu, acara ini juga

menjadi bentuk nyata semangat komunitas Scoopy yang aktif berjejaring dan berkreasi.



dok Honda

Kegiatan dimulai dengan sesi rolling santai di jalur berkelok khas Puncak, yang memberikan sensasi berkendara berbeda di tengah udara pegunungan yang sejuk. Dengan tetap mengutamakan keselamatan sesuai kampanye #Cari_Aman, konvoi ini berlangsung tertib dan penuh semangat, menambah keakraban di antara para peserta.

Setelah perjalanan, acara dilanjutkan dengan sesi sharing dan bincang komunitas yang membahas inspirasi modifikasi serta pengalaman unik selama menjadi bagian dari komunitas Scoopy. Sebanyak lebih dari 350 bikers anggota Octopus turut hadir dan aktif berkontribusi dalam diskusi, mempererat solidaritas serta mendorong semangat kolaborasi antaranggota.

“Scoopy Velocreativity bukan sekedar kumpul-kumpul, tetapi ruang untuk menginspirasi gaya hidup kreatif dan berkendara aman di kalangan anak muda. Kami sangat mengapresiasi semangat komunitas Octopus yang konsisten menjaga kebersamaan dan terus mempromosikan nilai positif di jalan raya,” ujar Demmy Firmansyah, Promotion Department Head DAM.

Acara ini menjadi bukti bahwa komunitas otomotif bukan hanya tentang kendaraan, tetapi juga tentang kebersamaan, inovasi, dan kontribusi sosial. Harapannya, kegiatan seperti ini dapat terus digelar di berbagai kota untuk memperkuat ekosistem pengguna Honda Scoopy di Indonesia.

Pentingnya Pakai Riding Gear Meski Cuma Jarak Dekat

Category: Otomotif

29 Oktober 2025



Pentingnya Pakai Riding Gear Meski Cuma Jarak Dekat

Prolite – Masih banyak pengendara sepeda motor yang menyepelekan pentingnya menggunakan perlengkapan berkendara saat menempuh jarak dekat, seperti pergi ke minimarket, warung, atau lokasi yang hanya berjarak beberapa menit dari rumah. Padahal, risiko kecelakaan bisa terjadi kapan saja, tanpa mengenal waktu maupun jarak tempuh.

Perlu diketahui, bahwa menggunakan perlengkapan berkendara lengkap bukan hanya untuk perjalanan jauh, tetapi juga penting

dilakukan meski hanya menempuh jarak dekat. “Banyak kecelakaan justru terjadi saat pengendara tidak fokus atau merasa terlalu santai karena hanya berkendara dalam jarak dekat,” ujar Ludhy Kusuma selaku Safety Riding Development Section Head PT Daya Adicipta Motora (DAM).

Setiap pengendara sepeda motor wajib menggunakan perlengkapan berkendara yang lengkap baik untuk jarak dekat maupun jauh, diantaranya :

- Helm berstandar SNI, untuk melindungi kepala dari benturan keras,
- Jaket dan sarung tangan, guna mengurangi dampak luka gesek jika terjatuh,
- Sepatu tertutup, untuk mencegah cedera kaki atau terkena panas knalpot,
- Celana panjang, sebagai pelindung kulit bagian bawah dari potensi cedera.

Kebiasaan menggunakan perlengkapan berkendara yang lengkap, bahkan saat hanya menempuh perjalanan lima menit, adalah bagian dari budaya #Cari_Aman. “Keselamatan bukan soal seberapa jauh jarak yang ditempuh, tapi soal membangun kebiasaan. Karena kita tidak pernah tahu kapan risiko datang. Jadi, jangan lupa selalu #Cari_Aman, bahkan saat cuma ke warung depan rumah,” tambah Ludhy.

Sebagai bagian dari komitmen dalam meningkatkan kesadaran keselamatan berkendara di masyarakat, DAM secara rutin menggelar edukasi dan sosialisasi kampanye #Cari_Aman melalui berbagai kegiatan edukasi oleh para instruktur safety riding DAM. Secara berkesinambungan tim safety riding DAM terus memberikan edukasi dan pelatihan safety riding di Jawa Barat kepada semua lapisan masyarakat mulai dari pelajar, komunitas sepeda motor dan para karyawan di beberapa perusahaan-perusahaan di Jawa Barat.

DAM Hadirkan Program Penjualan Menarik Sepanjang Juni 2025 untuk Konsumen Setia Honda

Category: Otomotif
29 Oktober 2025



Prolite – DAM Hadirkan Program Penjualan Menarik Sepanjang Juni 2025 untuk

Konsumen Setia Honda

PT Daya Adicipta Motora (DAM) bersama jaringan dealer sepeda motor Honda di wilayah Jawa Barat menghadirkan beragam program penjualan menarik selama bulan Juni 2025. Program ini merupakan bentuk apresiasi terhadap loyalitas konsumen sekaligus komitmen DAM dalam memudahkan masyarakat mewujudkan impian memiliki sepeda motor Honda.

Bagi konsumen yang ingin beralih ke kendaraan ramah lingkungan, Honda CUV e: menjadi pilihan menarik dengan penawaran potongan harga spesial sebesar . Selain itu, konsumen juga akan mendapatkan voucher charger yang semakin mendukung kenyamanan dan efisiensi dalam berkendara menggunakan sepeda motor listrik.



Untuk generasi muda dan pecinta gaya retro-modern, Honda Scoopy Series ditawarkan dengan potongan harga sebesar . Promo ini memudahkan konsumen dalam memiliki motor stylish yang cocok digunakan dalam berbagai aktivitas harian.

Sementara itu, setiap pembelian New Honda PCX 160 selama periode program akan mendapatkan jaket eksklusif sebagai hadiah spesial. Program ini berlaku selama persediaan masih ada dan menjadi daya tarik bagi pecinta skutik premium yang mengedepankan kenyamanan, teknologi, dan tampilan elegan.

Honda ADV 160 juga hadir dengan penawaran menarik berupa diskon sebesar . Motor bergaya petualang ini cocok bagi konsumen yang gemar berkendara dengan gaya sporty dan tangguh. Tak ketinggalan, bagi pecinta motor klasik, Honda ST125 Dax ditawarkan dengan diskon istimewa hingga .

Khusus bagi konsumen yang melakukan pembelian secara kredit melalui FIFGROUP menggunakan aplikasi Daya Auto, tersedia penawaran eksklusif berupa voucher cashback Astrapay dengan total nilai hingga . Promo ini berlaku untuk pembelian unit Honda Vario 160, New Honda PCX 160, dan Honda ADV 160.

Voucher tersebut dapat digunakan untuk pembayaran angsuran FIFGROUP & servis di AHASS sesuai syarat dan ketentuan yang berlaku, memberikan nilai tambah bagi konsumen yang memilih layanan kredit yang praktis dan terintegrasi.

Program ini berlaku khusus untuk wilayah Jawa Barat dan dapat dinikmati oleh konsumen yang melakukan pembelian melalui dealer resmi Honda. Tentunya, setiap program memiliki syarat dan ketentuan yang berlaku.

Sementara pada segmen big bike, konsumen yang ingin memiliki Honda CB500X dan Honda CB650R akan mendapatkan penawaran spesial berupa diskon hingga . Bagi yang berminat, pembelian unit big bike Honda dapat dilakukan melalui Dealer Honda Big Wing DAM yang berlokasi di Jl. Raya Cibeureum No. 26, Bandung.



General Manager Motorcycle Sales, Marketing, & Logistic DAM, Handi, menyampaikan bahwa program ini merupakan bentuk nyata apresiasi DAM kepada konsumen di Jawa Barat atas kepercayaan dan loyalitas yang telah diberikan selama ini. “Kami ingin terus memberikan pengalaman terbaik bagi konsumen. Melalui program promo ini, kami berharap masyarakat dapat merasakan manfaat lebih saat memilih sepeda motor Honda sebagai partner berkendara mereka,” ujar Handi.

Untuk memudahkan konsumen dalam mendapatkan informasi dan melakukan transaksi, DAM juga menyediakan layanan Virtual Sales Assistant bernama DARA yang dapat diakses melalui WhatsApp di nomor 0811-2291-723. DARA siap membantu kebutuhan konsumen kapan saja dan di mana saja secara cepat dan praktis.

Selain itu, seluruh pengguna sepeda motor Honda di wilayah Jawa Barat dapat memanfaatkan aplikasi Daya Auto untuk kemudahan layanan purna jual. Melalui fitur booking service, konsumen dapat melakukan pemesanan servis tanpa perlu antre.

Aplikasi ini juga menyediakan berbagai fitur lainnya seperti katalog motor dan suku cadang, KPB digital, hingga games dan

hadiah menarik yang dapat ditukar dengan poin Hepigo. Aplikasi Daya Auto dapat diunduh melalui Google Play Store dan App Store.

DAM Berbagi Hewan Kurban di Momen Idul Adha 1446 H

Category: Otomotif
29 Oktober 2025



DAM Berbagi Hewan Kurban di Momen Idul Adha 1446 H

Prolite – Dalam semangat kepedulian dan kebersamaan di Hari Raya Idul Adha 1446 H, PT Daya Adicipta Motora (DAM) selaku Main Dealer Sepeda Motor dan Suku Cadang Honda di wilayah Jawa Barat kembali menyalurkan hewan kurban kepada masyarakat di sekitar wilayah operasional perusahaan. Kegiatan ini mengusung tema “Berbagi Keberkahan, Memperkuat Kebersamaan” sebagai

wujud nyata kepedulian perusahaan terhadap lingkungan sosialnya.

Tahun ini, DAM menyerahkan 1 ekor sapi dan 15 ekor kambing yang didistribusikan ke empat wilayah, yakni Bandung, Cimahi, Cirebon, dan Karawang. Penyerahan hewan kurban dilakukan secara simbolis pada hari Jumat, 6 Juni 2025, melalui RT dan takmir masjid setempat. Hewan kurban tersebut selanjutnya dibagikan kepada warga sekitar yang membutuhkan, sebagai bagian dari komitmen DAM dalam mendukung nilai-nilai kemanusiaan, khususnya pada momentum hari besar keagamaan.



dok Honda

Human Resource Operational Department Head DAM, Dwi Herdiamansyah menjelaskan bahwa kegiatan CSR merupakan bagian penting dalam membangun hubungan yang harmonis antara perusahaan dan masyarakat. Melalui program ini, kami berupaya menjaga keselarasan dengan nilai-nilai sosial dan budaya yang berkembang di lingkungan sekitar.

“Pemberian hewan kurban menjadi salah satu bentuk nyata kepedulian DAM terhadap masyarakat di sekitar wilayah operasional kami. Kami berharap langkah ini tak hanya menjadi simbol kepedulian bersama, tetapi juga membawa manfaat serta keberkahan bagi masyarakat yang menerima,” ujar Dwi.

Kegiatan ini tidak hanya menjadi tradisi tahunan, tetapi juga bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) yang sejalan dengan nilai-nilai perusahaan, yakni Integrity & Ethics, Excellence, Compassion, dan Humility. Melalui penyaluran hewan kurban ini, DAM berharap dapat terus mempererat hubungan dengan masyarakat serta memberikan dampak positif yang berkelanjutan.

DAM Gelar Kompetisi Regional Safety Riding Kategori Advisor Community 2025

Category: Otomotif
29 Oktober 2025



DAM Gelar Kompetisi Regional Safety Riding Kategori Advisor Community 2025

BANDUNG, Prolite – PT Daya Adicipta Motora (DAM), sebagai Main Dealer Sepeda Motor dan Suku Cadang Honda wilayah Jawa Barat, kembali menggelar ajang Kompetisi Regional Safety Riding 2025 khusus kategori Advisor Community. Acara ini mengajak seluruh

anggota komunitas Honda yang tergabung dalam Ikatan Motor Honda Jawa Barat (IMHJB) untuk berpartisipasi aktif dalam kompetisi yang bertujuan mencetak duta keselamatan berkendara.

Kompetisi ini dibagi dalam dua kategori, yakni Community Advisor Matic (untuk peserta perempuan) yang menggunakan Honda Vario 160, dan Community Advisor Sport (untuk peserta laki-laki) dengan motor Honda CB150R Streetfire. Proses seleksi dilakukan dalam dua tahap utama, yaitu tes teori dan ujian praktik di lapangan.



dok Honda

Ajang ini kembali diselenggarakan di Safety Riding Center (SRC) Honda, Sabtu, 3 Mei 2025. Total terdapat 31 peserta yang mengikuti seleksi, terdiri dari 23 pria dan 8 wanita. Setiap tahapan seleksi memiliki tingkat kesulitan dan soal yang berbeda-beda untuk menguji kompetensi peserta. Sistem seleksi menggunakan sistem gugur, sehingga peserta yang tidak lolos di setiap tahap tidak dapat melanjutkan ke tahap berikutnya.

Kriteria penilaian tidak hanya mencakup penguasaan teori dan praktik, namun juga mempertimbangkan sikap, komitmen, serta kepatuhan peserta terhadap aturan yang berlaku selama kompetisi berlangsung.



dok Honda

General Manager Motorcycle Sales, Marketing, & Logistic DAM, Handi mengatakan, Kompetisi Safety Riding ini diselenggarakan sebagai upaya memperkuat kesadaran akan pentingnya keselamatan berlalu lintas di kalangan pengguna sepeda motor Honda, serta untuk mengajak para komunitas Honda menjadi duta keselamatan berkendara di kalangan Komunitas sepeda motor Honda.

“Pemenang pada kompetisi tingkat Regional akan mewakili Jawa Barat di ajang Kompetisi Safety Riding tingkat Nasional yang

diselenggarakan oleh PT Astra Honda Motor. Untuk meningkatkan skill para peserta wakil dari DAM, perwakilan advisor safety riding ini akan mengikuti berbagai program pelatihan untuk mempersiapkan diri menyambut kompetisi tingkat nasional,” ujar Handi.

Setelah menyelesaikan seleksi regional Jawa Barat yang cukup ketat, kategori Community Advisor Matic (Perempuan) diwakili oleh 1 peserta yaitu Piggie Selviani dari komunitas Bandung CRF. Sedangkan pada kategori Community Advisor Sport (Laki-laki) akan diwakili oleh Moch Ilham Adibrata Patehan dari Honda Streetfire Club Indonesia Chapter Cimahi dan Hilmi Eka Fadillah dari Scoopy Club Bandung.

PT Astra Honda Motor bersama seluruh Main Dealer Sepeda Motor Honda di Indonesia terus berkomitmen untuk terus memperkuat kampanye keselamatan berkendara dengan pendekatan melalui tagline #Cari_Aman yang menyuguhkan perspektif baru bagi generasi muda terutama di kalangan komunitas pengguna sepeda motor Honda di Jawa Barat agar dapat meningkatkan minat dan komitmen mereka dalam keselamatan berkendara.

Safety Riding Center DAM, Wadah Edukasi Berkendara Sepeda Motor di Jawa Barat

Category: Otomotif
29 Oktober 2025



Safety Riding Center DAM, Wadah Edukasi Berkendara Sepeda Motor di Jawa Barat

BANDUNG, Prolite – Hingga Maret 2025, lebih dari orang telah mengikuti pelatihan keselamatan berkendara dari PT Daya Adicipta Motora (DAM) selaku Main Dealer Sepeda Motor dan Suku Cadang Honda di wilayah Jawa Barat. Mulai dari pelajar, komunitas motor, karyawan perusahaan, hingga masyarakat umum, seluruhnya menjadi bagian dari komitmen DAM dalam membangun budaya berkendara yang aman dan bertanggung jawab.

Pelatihan ini diselenggarakan di Gedung Safety Riding Center (SRC) DAM yang berlokasi di Jalan Raya Cibeureum No. 47 Cimahi, sebuah fasilitas khusus yang didirikan sebagai pusat edukasi keselamatan berkendara di Jawa Barat. Di tengah meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya keselamatan berkendara di jalan raya, DAM menghadirkan SRC sebagai bentuk kontribusi nyata dalam menciptakan ruang pembelajaran yang tidak hanya mengajarkan teknik berkendara, tetapi juga menanamkan sikap bijak dan peduli terhadap sesama pengguna

jalan untuk selalu #Cari_Aman.



dok Honda

“Safety Riding Center DAM merupakan cerminan nyata dari komitmen DAM dalam menciptakan lingkungan berkendara yang lebih aman di jalan raya. Di sinilah para pengendara, dari berbagai latar belakang, belajar bahwa berkendara bukan hanya soal kecepatan dan keterampilan, tetapi juga soal tanggung jawab dan kepedulian terhadap sesama,” ujar Demmy Firmansyah, Promotion Department Head DAM.

Berdiri di atas lahan seluas meter persegi, Safety Riding Center DAM menjadi pusat pelatihan berkendara yang dirancang dengan standar tinggi. Gedung utama yang memiliki luas lebih dari meter persegi difungsikan sebagai pusat teori, ruang makan, dan area istirahat bagi peserta pelatihan.

Selain itu, area praktik di Safety Riding Center DAM dirancang dengan sangat baik, dengan lahan seluas hampir meter persegi yang mencakup lintasan On Road Track. Di sini, peserta dapat merasakan sensasi berkendara layaknya di jalan raya sungguhan, dengan berbagai karakter jalan yang sering dijumpai sehari-hari. Mulai dari area figure 8, labirin dan U-turn hingga slalom untuk meningkatkan kelincahan, area narrow plank untuk melatih keseimbangan dan simulasi lampu lalu lintas yang mengajarkan pentingnya kewaspadaan serta kepatuhan terhadap aturan lalu lintas.

DAM juga menyediakan lintasan lurus sepanjang 200 meter untuk melatih akselerasi dan pengereman dengan teknik yang tepat. Bagi peserta yang menyukai tantangan off-road, tersedia area tanah seluas 480 meter persegi lengkap dengan tikungan tajam dan rintangan bumpy.

Semua kegiatan pelatihan ini tentunya tak lepas dari perhatian terhadap kenyamanan peserta. Area parkir yang luas mampu menampung hingga 60 mobil, 3 bus, dan 97 motor, memberikan

keleluasaan bagi peserta yang datang secara individu maupun rombongan. Sementara itu, kenyamanan indoor juga dipastikan melalui penyediaan ruang teori berkapasitas 40 orang, ruang makan untuk 60 orang, dan fasilitas loker yang tersedia terpisah untuk pria dan wanita.

Safety Riding Center DAM menawarkan berbagai program pelatihan, mulai untuk pelajar TK hingga perguruan tinggi, komunitas motor, karyawan perusahaan, pegawai pemerintah, hingga konsumen sepeda motor Honda. Tak hanya dalam bentuk kelompok, pelatihan juga bisa diikuti secara perorangan oleh siapa saja yang berusia 17 tahun ke atas, baik pemula maupun pengendara berpengalaman yang ingin mengasah kemampuan berkendaranya.

Untuk informasi lebih lanjut mengenai program pelatihan safety riding, dapat menghubungi Hotline DAM Safety Riding Center di nomor 0852 9414 9067 atau 0811 220 1985, yang merupakan PIC Safety Riding Center DAM.