

DAM Raih Prestasi di KLHN 2025, Wujud Konsistensi Layanan Terbaik Honda

Category: Otomotif

8 September 2025



BANDUNG, Prolite – DAM Raih Prestasi di KLHN 2025, Wujud Konsistensi Layanan Terbaik Honda

PT Astra Honda Motor (AHM) kembali menggelar Kontes Layanan Honda Nasional (KLHN) 2025 sebagai ajang bergengsi yang memperkuat kompetensi dan budaya layanan Satu Hati di seluruh jaringan sepeda motor Honda di Indonesia.

Memasuki tahun ke-16, KLHN hadir bukan hanya sebagai wadah pengembangan talenta layanan, tetapi juga bentuk apresiasi

atas dedikasi tim garda terdepan Honda dalam memberikan pengalaman terbaik bagi konsumen.

Dengan mengusung tema “Lebih Dekat, Lebih Hangat”, KLHN 2025 menegaskan semangat menghadirkan layanan yang personal, empati, responsif, dan tulus. Nilai tersebut diharapkan semakin mempererat hubungan antara jaringan sepeda motor Honda dan konsumennya, baik melalui interaksi langsung maupun layanan digital.



Depi Permana, berhasil meraih Juara 2 kategori Customer Retention Officer (CRM) di Kontes Layanan Honda Nasional berfoto bersama dengan General Manager Motorcycle, Sales, Marketing, & Logistic DAM, dan Fenny Hasibuan General Manager Honda Customer Care Centre (HC3) DAM.

PT Daya Adicipta Motora (DAM), Main Dealer Sepeda Motor dan Suku Cadang Honda di Jawa Barat, turut mencatatkan prestasi membanggakan pada ajang ini. Perwakilan DAM, Depi Permana, berhasil meraih Juara 2 kategori Customer Retention Officer (CRM).

Selain itu, empat wakil DAM lainnya juga sukses menembus jajaran terbaik nasional, yaitu Indri Wulandari (Dealer Netral Jaya Motor – Banjar) yang masuk 6 besar kategori Team Leader, Yeny Mutmainah (Dealer Sanprima Sentosa – Bogor) di 6 besar kategori Frontline People Non-Sales, Fuji Astuti (Dealer Prima Kuning Kencana – Kuningan) di 10 besar kategori Dealer/AHASS Head, serta Heni Herlina (Dealer Tridjaya Anugerah Sukses – Indramayu) di 10 besar kategori Frontline People Non-Sales.



DAM_002 : Depi Permana perwakilan dari Jawa Barat saat mengikuti Kontes Layanan Honda Nasional.

General Manager Honda Customer Care Centre (HC3) DAM, Fenny Hasibuan, menyampaikan bahwa pencapaian ini bukan hanya

sekadar kemenangan, tetapi juga menjadi pengingat bahwa pelayanan adalah jantung dari bisnis Honda. Keberhasilan para wakil DAM di tingkat nasional membuktikan bahwa semangat melayani dengan hati mampu memberikan kepuasan nyata bagi konsumen.

“DAM akan terus mendorong seluruh jaringan dealer untuk menjaga standar tinggi layanan, sekaligus berinovasi, belajar, dan tumbuh bersama. Dengan begitu, Honda dapat tetap menjadi pilihan utama masyarakat di Jawa Barat maupun di Indonesia,” tambah Fenny.



DAM_003 : Depi Permana, Juara 2 kategori Customer Retention Officer (CRM) saat awarding di ajang Kontes Layanan Honda Nasional di Jakarta.

Tahun ini KLHN diikuti oleh lebih dari peserta dari berbagai lini layanan sepeda motor Honda di seluruh Indonesia. Melalui seleksi ketat di tingkat regional yang dikelola oleh 29 Main Dealer, terpilih 200 finalis terbaik yang kemudian bersaing di tingkat nasional pada 11–14 Agustus 2025 di Jakarta.

Selain berkompetisi, para finalis juga mendapatkan pembekalan inspiratif dari praktisi industri dan perwakilan konsumen. Proses penjurian dilakukan secara komprehensif oleh para pakar layanan, guna memastikan hasil kompetisi benar-benar mencerminkan standar kualitas terbaik Hond

Konsisten Berikan Kepuasan

Konsumen, DAM Gelar Kontes Layanan Honda Regional Jawa Barat

Category: Otomotif
8 September 2025



BANDUNG, Prolite – PT Daya Adicipta Motora (DAM), selaku Main Dealer Sepeda Motor dan Suku Cadang Honda di Jawa Barat, kembali menggelar Kontes Layanan Honda (KLH) Regional Jawa Barat.

Ajang ini bertujuan untuk mengasah keterampilan sekaligus meningkatkan kualitas layanan para petugas yang berperan penting dalam memberikan pengalaman terbaik bagi konsumen.

Tahun ini, kompetisi KLH Regional Jawa Barat diikuti oleh 172 Frontline Honda dan 17 Pimpinan Jaringan yang berhasil lolos seleksi dari total 425 jaringan Honda di Jawa Barat. Setelah

melalui tahap kualifikasi yang ketat, terpilih 32 finalis terbaik dari berbagai kategori yang berhak melaju ke babak final dan memperebutkan gelar juara.

Kegiatan ini merupakan bagian dari komitmen perusahaan dan jaringannya untuk terus meningkatkan dan mengkalibrasi pelayanan kepada konsumen setia sepeda motor Honda di seluruh Indonesia.



DAM_001 : Sesi role play salah satu peserta pada kategori Wing Sales People di ajang Kontes Layanan Honda Regional Jawa Barat.

Para juara Regional di setiap kategori akan mendapatkan kesempatan istimewa untuk mewakili Jawa Barat dalam Kontes Layanan Honda Tingkat Nasional yang diselenggarakan oleh PT Astra Honda Motor (AHM) di Jakarta.

General Manager Honda Customer Care Center (HC3) DAM, Fenny Hasibuan, menyampaikan bahwa acara ini merupakan bentuk apresiasi bagi seluruh Honda People di Jawa Barat yang telah menunjukkan dedikasi tinggi dalam mengembangkan bisnis Honda serta memberikan layanan terbaik bagi konsumen.

“Kami berharap melalui ajang ini, seluruh peserta termotivasi untuk terus meningkatkan keterampilan dan berinovasi dalam pelayanan, sehingga konsumen dapat merasakan pengalaman terbaik bersama Honda. DAM juga berkomitmen untuk menghadirkan program pengembangan dan pelatihan yang lebih inovatif guna memastikan kualitas layanan di seluruh jaringan Honda di Jawa Barat terus meningkat dan memenuhi ekspektasi konsumen yang berkembang,” ujarnya.



DAM_002 : Sesi role play salah satu peserta pada kategori Deliveryman di ajang Kontes Layanan Honda Regional Jawa Barat.

Seleksi dalam Kontes Layanan Honda Regional Jawa Barat berlangsung ketat dengan berbagai tahapan yang dirancang untuk menguji kompetensi para peserta.

Proses seleksi mencakup tes tulis untuk mengukur pemahaman peserta dalam kesehariannya memberikan pelayanan kepada konsumen, role play yang mensimulasikan interaksi langsung dengan konsumen, serta wawancara guna menilai pola pikir dan strategi pelayanan.

Selain itu, peserta juga diuji melalui studi kasus yang menantang kemampuan mereka dalam menyelesaikan berbagai permasalahan layanan, serta presentasi di hadapan dewan juri untuk mengasah keterampilan komunikasi dan penyampaian solusi secara profesional.



DAM_003 : Salah satu peserta pada kategori Pimpinan Jaringan Reguler sedang melakukan presentasi di hadapan dewan juri pada ajang Kontes Layanan Honda Regional Jawa Barat.

Dari serangkaian proses seleksi tersebut, akhirnya terpilih para pemenang di berbagai kategori, termasuk Frontline, Wing Sales People, PIC CRM, Delivery Man, dan Pimpinan Jaringan. Menariknya, pada tahun 2025 ini, KLH menghadirkan kategori baru, yakni Kasir, Admin STNK/BPKB, dan Koordinator Sales.

Penambahan kategori ini menunjukkan komitmen Honda dalam mengapresiasi setiap peran yang berkontribusi dalam memberikan layanan terbaik kepada konsumen, sekaligus mendorong peningkatan kualitas di seluruh lini pelayanan.

Daftar Pemenang Kontes Layanan Honda Regional Jawa Barat :



DAM_004 : Para pemenang dan perwakilan Jawa Barat pada ajang Kontes Layanan Honda Tingkat Nasional berfoto bersama dengan

Fenny Hasibuan selaku General Manager Honda Customer Care Center (HC3) DAM.

Deliveryman

1. □ □Supoyo – Netral Jaya Motor Ciamis
2. □ □Lukman Firmansyah – Daya Adicipta Motora Bandung
3. □ □Hendi Rohendi – Agung Motor Cianjur

Sales Counter

1. □ □Indri Ayu Lestari – Netral Jaya Motor Ciamis
2. □ □Indah Rahmawati Putri – Netral Jaya Motor Bandung
3. □ □Devi Natalia – Daya Adicipta Motora Bandung

PIC CRM

1. □ □Depi Permana – Daya Adicipta Motora Bandung
2. □ □Dayu Setiyo – Mitra Jaya Bekasi
3. □ □Yose Mawarti Aji – Bintang Motor Jaya Cirebon

Kasir & Admin

1. □ □Heni Herlina – Tridjaya Anugrah Sukses Indramayu
2. □ □Hellen Loudia Haryono – Tridjaya Anugrah Sukses Indramayu
3. □ □Yeni Mutmainah – Sanprima Sentosa Bogor

Koordinator Sales

1. □ □Indri Wulandari – Netral Jaya Motor Ciamis
2. □ □Shadih Lauravia – Mitra Jaya Bekasi
3. □ □Feri Agustian – Sanprima Santosa Bogor

Wing Sales People

1. □ □Renaldi – Lima Motor Purwakarta
2. □ □Ujang Supriatna – Terus Jaya Sentosa Motor Sukabumi
3. □ □Aldea Henry – Daya Adicipta Motora Bandung

Pimpinan Jaringan Reguler

1. □ □Fuji Astuti – Prima Kuningan Kencana Kuningan
2. □ □Deni Setiawan – Mitra Jaya Bandung
3. □ □Muhamad Nasihin – Daya Anugrah Mandiri Sumedang

Pimpinan Jaringan Wing

1. □ □Mulyadi Tunru – Tridjaya Anugerah Sukses – Indramayu
2. □ □Yudi Kurniadi – Bintang Alam Jaya Bandung
3. □ □Muhamad Sofyan – Bekasi Motor Bekasi