

# Diperkenalkan, The All-New C3 Aircross SUV “Kenyamanan Terbaik di kelasnya”

Category: Otomotif

30 April 2024



## Diperkenalkan, The All-New C3 Aircross SUV “Kenyamanan Terbaik di kelasnya”

**BANDUNG, Prolite** – Setelah peluncuran di Jakarta pada tanggal 23 April 2024 yang lalu, Citroën Indonesia juga menghadirkan The All-New C3 Aircross SUV secara resmi di Trans Studio Mall, Bandung pada hari ini.

Mengusung tagline “Kenyamanan Terbaik di kelasnya”, kehadiran The All-New C3 Aircross SUV hadir untuk memenuhi kebutuhan konsumen di Indonesia yang mendambakan sebuah SUV 7 penumpang dengan desain yang agresif, sarat teknologi, namun tetap mengedepankan faktor kenyamanan.

Citroën Indonesia berkomitmen untuk terus menghadirkan solusi

mobilitas cerdas dengan desain atraktif yang akan semakin memanjakan masyarakat Indonesia dalam bermobilitas sehari-hari.

"Masyarakat di Indonesia menghadapi berbagai tantangan setiap hari, mulai dari melewati lalu lintas yang padat, berbagi waktu untuk karir dan keluarga, dan juga memastikan perjalanan yang nyaman dan aman ketika berakhir pekan bersama keluarga. The All-New C3 Aircross SUV hadir untuk memenuhi kebutuhan keluarga Indonesia dengan menawarkan kenyamanan dan tenaga terbaik dikelasnya. Kami yakin masyarakat luas akan menyambut kehadirannya dengan penuh antusias," ungkap Chief Executive Officer, Citroën Indonesia, Tan Kim Piauw.



### **The All-New Citroën C3 Aircross SUV, sebuah SUV 7 Penumpang Praktis dengan Kenyamanan Terbaik di Kelasnya**

The All-New Citroën C3 Aircross SUV adalah sebuah kendaraan SUV 7 penumpang dengan tampilan eksterior yang gagah, kekar dan agresif dilengkapi sentuhan interior yang nyaman dan leluasa bagi seluruh penumpang termasuk yang berada di bangku baris ketiga. Dengan fitur keselamatan anti-lock braking system, electronic brakeforce distribution dan electronic stability program yang dibenamkan di dalamnya, The All New Citroën C3 Aircross SUV dapat dipacu maksimal tanpa perlu rasa khawatir.

The All-New Citroën C3 Aircross SUV hadir untuk keluarga muda yang dinamis dan individu yang menyukai petualangan, dengan menawarkan 7 kenyamanan terbaik di kelasnya:

#### **Advanced Comfort**

- Flying Carpet Ride**

Suspensi unik khas Citroën dirancang untuk meredam setiap goncangan dari permukaan jalan dan membuat perjalanan serasa

berselancar diatas karpet terbang.

- **Cocoon Effect**

Citroën juga dikenal dengan ruang kabin yang kedap dan hening. Rancangan kabin dengan akustik terbaik dikelasnya meredam kebisingan dan getaran serta menciptakan ketenangan di dalam kabin layaknya berada di dalam sebuah kepompong.

- **Jok Empuk & Nyaman**

Kenyamanan The All-New C3 Aircross SUV juga didukung oleh keberadaan bangku yang empuk dan nyaman, dibuat dengan menggunakan material busa dan pembungkus jok kelas atas, untuk memastikan perjalanan yang menyenangkan pada setiap kondisi.

## **Versatility**

- **7 Seater SUV**

The All New C3 Aircross SUV memiliki dimensi dan jarak sumbu yang panjang untuk mengakomodir 7 penumpang dengan nyaman.

- **Konfigurasi Kursi Serbaguna**

Pemanfaatan ruang interior sangat fleksibel dengan keberadaan bangku baris ketiga yang dapat dilepas pasang dengan mudah untuk memenuhi berbagai kebutuhan penggunanya.

## **Performance**

Selain dilengkapi kapasitas mesin 1,2 liter, performa The All-New Citroën C3 Aircross SUV juga didukung turbo charger dan dapur pacu PureTech yang mampu menyemburkan tenaga sebesar 110 PS pada putaran 5500 rpm dan torsi maksimum 205 Nm pada putaran 1750 rpm. Dipadu dengan transmisi otomatis dan manual gear selector 6 kecepatan, menjadikan The All-New C3 Aircross SUV sebagai kendaraan yang hemat bahan bakar namun paling bertenaga di kelasnya.

## **Intuitive Technology**

Headunit dengan layar sentuh 10,2" dapat terkoneksi secara nirkabel dengan Android Auto™ & Apple CarPlay®, serta dilengkapi steering switch. Penggunaannya yang mudah dan praktis serta ukuran layar yang cukup lebar dan mudah terlihat, memastikan pengendaraan The All-New Citroën C3 Aircross SUV aman dan sangat menyenangkan.

Mobil ini juga dilengkapi dengan beberapa fitur seperti: Dual SRS Airbag, yang dapat meminimalisir potensi cedera bagi pengemudi dan penumpang depan jika terjadi tabrak depan; Reverse Parking Camera yang menampilkan pandangan 180 derajat ke belakang untuk menambah visibilitas pengemudi saat parkir mundur; serta TPMS yang membantu pengemudi untuk mengetahui jika terdapat salah satu roda yang memiliki tekanan angin yang tidak sesuai dengan anjuran pabrik.



## **The All-New C3 Aircross SUV Hadir di 9 Kota**

Dalam memenuhi komitmennya untuk mempermudah akses konsumen ke Citroën, selain terus menambah jaringan Citroën hingga mencapai 20 outlet pada akhir tahun ini, Citroën Indonesia akan melakukan acara peluncuran di berbagai kota besar. "Sejauh ini, kami telah merealisasikan pembukaan 14 outlet resmi Citroën di Indonesia. Namun kami merasa perlunya lebih proaktif lagi untuk menyapa konsumen dan semakin mendekatkan The All-New Citroën C3 Aircross SUV kepada calon pelanggan di berbagai kota besar selain Jakarta. Ini tentunya merupakan langkah nyata kami dalam membuat merek Citroën yang semakin mudah untuk diakses oleh masyarakat luas," ujar Tan.

Selama periode peluncuran The All-New C3 Aircross SUV di Trans Park Mall, Bandung pada tanggal 30 April hingga 5 Mei 2024, pelanggan dapat mencoba mobil ini dengan mengikuti Comfort Challenge Drive untuk merasakan kenyamanan suspensi khas Citroën dan akan mendapatkan hadiah menarik.

The All-New C3 Aircross SUV dibanderol dengan harga Rp. , - dan hadir dalam 10 pilihan warna seperti : Polar White, Steel Grey, Platinum Grey, Cosmo Blue, serta pilihan dualtone body color seperti Polar White body with Platinum Grey roof, Polar White body with Cosmo Blue roof, Steel Grey body with Cosmo Blue roof, Steel Grey body with Polar White roof, Platinum Grey body with Polar White roof dan Cosmo Blue body with Polar White roof. Penambahan sebesar Rp. 5 juta dikenakan untuk setiap dualtone body color yang dipilih. Citroën Indonesia juga memberikan bahan bakar gratis selama satu tahun senilai Rp. 10 juta bagi 500 pembeli pertama mulai hari ini.

---

## **Hadir Kembali, Citroen Hadirkan C3, C5, dan AmiBuggy: Berasa Naik Karpet Terbang!**

Category: Otomotif  
30 April 2024



## Citroen Pamerkan C3, C5, dan Ami Buggy di Trans Mall Studio Bandung

**BANDUNG, Prolite** – Berkiprah 104 tahun di dunia otomotif, mobil brand Citroen pabrikan asal Prancis kini hadir dengan produk barunya lebih unik, mengikuti jaman dan sesuai kebutuhan masyarakat.

Dimana suspensinya lebih nyaman mampu serap goncangan dan getaran dalam medan apapun serta kedap bising.

“Oktober tahun lalu merk Citroen hadirkan model dengan inovasi mobilitas lebih nyaman, seperti mengendarai karpet terbang, kebisingan kedap, dan kabin luas. Kita hadirkan C3, C5 Air Cross, dan kendaraan listrik AmiBuggy,” ujar Advisory Broad Citroen Indonesia, Tan Kim Piauw di sela pameran Citroen di Autrium Trans Studio Mall, Senin (10/6/2023).

Mobil C 3 dibandrol 235 juta hingga 240 juta dengan keunikan kombinasi warna, dan C5 air cross 905, standar keluarga ini berbeda dengan mobil sekelasnya. Begitupun untuk mobil jenis Amibuggy kendaraan listrik ini berbeda dengan kendaraan

listrik lain.

Menurut Tan, mobil ini masih diproduksi di negaranya namun sudah ada pembicaraan ke depan akan diproduksi di dalam negeri. Pasalnya dilakukan secara bertahap, begitupun model baru dihadirkan sebagian.



Disinggung kompetisi otomotif yang banyak hadir produksi dari Jepang, Tan mengaku tak gentar. Pasalnya masyarakat Indonesia saat ini terbuka menerima dari produk negara mana pun. Terlebih mobil Citroen hadir dengan keunikan dan keunggulan yang diklaimnya lebih dari kendaraan sekelas brand lain.

“Kita akan buka 12 dealer, di Bandung, Jakarta, Surabaya, Bali, Medan, dan kota lainnya. Di Bandung atau Jabar sendiri baru 1, bertahap seiring waktu dan produk nanti akan dikembangkan,” ujarnya seraya mengatakan suplay dan distribusi produk mulai bulan Juni dan Juli ini.



*New Citroen C5 Aircross.*

Masih kata Tan, tahun pertama ini pihaknya tidak menargetkan angka penjualan. Namun lebih ingin memperkenalkan kembali brand nya.

“Pertama dengan Citroen bulan Oktober, Desember launching pertama di Jakarta. Tahun pertama ini kita bukan angka penjualan, kita membangun image pembukaan outlet baru agar dikenal dan dirasakan masyarakat, kita roadshow dan sediakan test drive,” pungkasnya.

Ditambahkan Sales & Marketing Division Head PT Indomobil Wahana Trada Edi Napis bahwa mobil Citroen ini memiliki berbagai keunikan diantaranya suspensi redam berbagai medan jalan, kombinasi warna, transmisi manual, layar multimedia, smartphone frendly, hemat bahan bakar.

"Desain detail mobil Prancis ini 5 sheet, grip control, interior ekslusif, ada class roof, progressive hydraulic cushions, kursi satu orang satu kursi jadi tidak digabung dan bisa maju mundur, untuk yang SUV C5 Aircross tidak pakai kopling tapi pakai tombol," bebernya.

Untuk kesiapan aftersale sendiri pihaknya sudah menyiapkan produk tersebut bukan hanya dari sisi sale namun juga service toll dan sparepart.

"Satu gudang sudah ready di Halim satu lagi di Cikampek, fast moving, maintenance, body part. Dan selama launching di Bandung ini ada program mendapat voucher bensin 1 juta dan e-money 1,5 juta selama pameran atau sampai tanggal 17 Juli 2023," ujarnya.